

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Сборник материалов XV Всероссийской
(с международным участием)
научной конференции студентов, магистрантов,
аспирантов и молодых ученых
(Томск, 29–30 апреля 2019 г.)**

Выпуск 15

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2019

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ АСЕАН

Науч. рук. – канд. ист. наук, доцент С.М. Юн

Эта статья посвящена обзору современной торговли России и стран АСЕАН, но также охватывает период от установления отношений между Россией и АСЕАН до настоящего времени, чтобы проследить процесс развития торгового сотрудничества между Россией и странами АСЕАН, показать, какие товары страны экспортируют и импортируют во взаимной торговле. Кроме того, определяются основные факторы, препятствующие эффективному развитию торговли между Россией и странами АСЕАН.

Ключевые слова: Россия, АСЕАН, внешняя торговля, импорт, экспорт, статистика.

В современной геополитической обстановке развитие внешних связей России, в том числе торгово-экономических, со странами, объединёнными в Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), становится ещё более актуальным. Санкции, введенные государствами Евросоюза и США против России, заставляют искать новые рынки, расширять уже существующие и налаживать новые экономические связи со странами АСЕАН, где видны реальные возможности для упрочнения российских позиций. При успешной реализации работы в данном направлении Россия способна в течение нескольких лет компенсировать свои потери от блокирования европейского и американского рынков, поэтому улучшение экономических связей со странами ЮВА является приоритетным в структуре экономической стратегии в Азиатско-Тихоокеанском регионе [1].

Страны АСЕАН являются четвертыми по уровню экспорта в мире, уступая только США, ЕС и Китаю. Основными торговыми партнерами АСЕАН являются Китай, США, ЕС, Япония. Экономическое сотрудничество Россия - АСЕАН носит в большей степени проектный характер. При положительной динамике роста товарооборота и экономических связей эксперты отмечают большой потенциал в развитии отношений. Рост торговли России и АСЕАН составляет порядка 11%, при этом больше половины этого показателя обеспечено высокотехнологичной продукцией и машиностроением. Однако оборот услуг и капитала между Россией и АСЕАН очень маленький. По оценке Минэкономразвития, задача сотрудничества состоит в том, чтобы довести и торговлю в данном секторе до цифр, сопоставимых с товарооборотом. Товарооборот России с каждой из наиболее развитых стран АСЕАН-Индонезией, Малайзией и Сингапуром-составляет порядка 3 млрд долл. Каждая из стран АСЕАН интересна как партнер для России в различных отраслях [1].

В сферу двухстороннего сотрудничества с АСЕАН входят как энергетика, космос, так и продовольствие, культура и туризм. Многие страны в регионе находятся в стадии урбанизации, индустриализации и электрификации, что создает значительный потенциал для двухсторонних проектов, ряд которых поддерживается Финансовым фондом диалогового партнерства Россия-АСЕАН.

АСЕАН является одним из самых разносторонних и конкурентоспособных регионов и очень перспективным внешнеэкономическим партнером для России. Сегодня доля экспорта России в страны АСЕАН в общемировом объеме остается невысокой. По данным ФТС, общий объем экспорта России в АСЕАН составлял примерно 1,9% общероссийского экспорта и в 2015, и в 2016 году. В стоимостном выражении в 2016 году он сократился на 13,2% по сравнению с предыдущим годом – с 6,4 до 5,5 млрд долл. Лидирующими странами АСЕАН по экспорту России являются Сингапур и Вьетнам, однако 2016 год показал падение в стоимостном выражении экспорта и в эти государства, превысившее 25%. Доля импорта из АСЕАН в общем импорте России в 2016 году составила 4,4%, в 2015 г. – 4% [2].

Если рассматривать взаимную торговлю России с каждой из стран АСЕАН, то статистка говорит о следующем: из общего экспорта России на долю Сингапура приходится 0,6% (0,7% в 2015 г.), на долю Вьетнама – 0,5% (как и в 2015 г.), Малайзии – 0,3% (0,2% в 2015 г.), Таиланда – 0,2%, Индонезии – 0,1%, Мьянмы – 0,1%, Филиппин -0,1%, Камбоджи – менее 0,1%, Брунея-Даруссалама – менее 0,1%. Импорт России по отдельным странам выглядит следующим образом: Вьетнам – 1,4%, Индонезия – 1,2% (0,8% в 2015 г.), Малайзия – 0,7%, Таиланд – 0,6%, Сингапур – 0,3%, Филиппины – 0,2%, Камбоджа – 0,1%. На долю Лаоса, Мьянмы и Брунея-Даруссалама приходится менее 0,1%. [2]

Российская Федерация: торговля товарами в 2017 г. [3]

	Экспорт РФ, \$	Доля в экспорте РФ, %	Импорт РФ, \$	Доля в импорте РФ, %
Сингапур	3.290.000.814	0.92	1.157.863.844	0.51
Вьетнам	1.239.883.865	0.35	3.328.998.350	1.46
Индонезия	770.318.906	0.21	2.485.562.580	1.09
Малайзия	601.032.492	0.17	1.548.525.566	0.68
Таиланд	508.781.449	0.12	1.720.243.840	0.75
Филиппины	196.282.793	0.05	407.853.668	0.18
Камбоджа	4.844.799	0.00	162.436.554	0.07
Мьянма	56.429.371	0.02	49.497.837	0.02
Лаос	7.412.153	0.00	5.263.127	0.00
Бруней	94.861	0.00	1.576	0.00

В настоящее время основными факторами, препятствующими эффективному развитию торговли, являются:

– отсутствие общих сухопутных границ, но эту географическую проблему можно решить. Россия имеет морские порты на Тихом океане и может торговать со странами Юго-Восточной Азии без посредников.

– слабая инфраструктура и неблагоприятные правовые условия как основные причины ограниченных экономических связей [4].

Литература

1. Всемирный торговый центр Москва, Россия и страны АСЕАН: перспективы развития сотрудничества (Часть 1). URL: <https://wtmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/rossiya-i-strany-asean-perspektivy-razvitiya-sotrud-nichestva-chast-1/>, свободный (дата обращения: 23.05.2019).

2. Всемирный торговый центр Москва, Россия и страны АСЕАН: перспективы развития сотрудничества (Часть 2). URL: <https://wtmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/rossiya-i-strany-asean-perspektivy-razvitiya-sotrudnichestva-chast-2/>, свободный (дата обращения: 23.05.2019).

3. Международная торговля товарами и услугами на основе данных ООН Comtrade, Российская Федерация экспорт товаров в 2017 году. URL: <https://comtrade.un.org/labs/dit-trade-vis/?reporter=643&type=C&year=2017&flow=2&commodity>, свободный (дата обращения: 23.05.2019).

4. *Мартынова Е.С.* Укрепление сотрудничества между Россией и АСЕАН: риторика или реальность? URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/cia0gtgpi5/direct/144106129>, свободный (дата обращения: 23.05.2019).

Таалайбек кызы Жанара

ПРОБЛЕМА ТРАНЗИТНЫХ ПЕРЕВОЗОК КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ КЫРГЫЗСТАН

Науч. рук. – канд. ист. наук, доцент С.М. Юн

Статья посвящена проблемам транспортных перевозок китайских товаров через Кыргызстан в третьи страны. Рассматриваются такие вопросы, как: с какими проблемами сталкивается таможенный транзит при ввозе-вывозе товаров? Кто зарабатывает на этом? Почему Казахстан делает дополнительный таможенный досмотр? В статье анализируются результаты экспорта и импорта Кыргызстана и проблемы транзитных перевозок.

Ключевые слова: Кыргызстан, Китай, транспортные перевозки, таможня, транзит.

Кыргызстан вынужден использовать транспортные коридоры соседей, так как не имеет доступа к морю. Это говорит об острой проблеме