МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ
Международного экономического симпозиума
«Интеграция Сибири в глобальное
социально-экономическое пространство»

Под общей редакцией Е.В. Нехода, М.В. Чикова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2020

В.Г. Ошлакова

(Руководитель – Т.Л. Ищук)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СИБИРИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

Статья посвящена исследованию мер поддержки малого и среднего бизнеса (далее МСБ) в Российской Федерации и в Сибири. В статье дано определение МСБ, раскрыта его роль в развитии экономического потенциала современных стран. Рассмотрены основные направления поддержки, в подробностях финансовое направление.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, финансовая поддержка, кредиты, льготы, гарантии.

V.G. Oshlakova

(Manager T.L. Ishchuk)

STATE FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN SIBERIA AND ITS DEVELOPMENT

The article is devoted to the study of measures to support small and medium-sized businesses (hereinafter referred to as SMEs) in the Russian Federation and Siberia. The article defines SMEs, discloses its role in the development of the economic potential of modern countries. The main areas of support, in detail the financial direction.

Keywords: small and medium business, state support, financial support, loans, benefits, guarantees.

Решение проблем развития страны и регионов, в настоящее время, являются важнейшим направлением стратегии развития экономики России. На сегодняшний день, при оценке и анализе развития экономики и страны в целом, по мнению многих учёных и авторов, многое зависит именно от малого и среднего бизнеса. Успешная деятельность этого сектора в России, в Сибири в частности, позволит эффективнее решить множество проблем, существующих в условиях рыночных отношений: обеспечить население рабочими местами, повысить уровень жизни населения, диверсифицировать и оптимизировать организацион-

ную структуру производства, повысить уровень инновационного развития страны. Государство оказывает поддержку малому предпринимательству через формирование и развитие инфраструктуры рынка.

Малые и средние предприятия – занесенные в Общий правительственный госреестр юридических лиц коммерческие компании и потребительские кооперативы и (кроме муниципальных и государственных унитарных компаний), а также еще физические лица, занесенные в Общий реестр индивидуальных предпринимателей и исполняющие предпринимательскую деятельность без создания юридического лица, фермерские (крестьянские) хозяйства, отвечающие условиям, упомянутым в Федеральном законе (от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О формировании среднего и малого предпринимательства в России» [2].

Т а б л и ц а 1

Критерии малых и средних предприятий

Размер предприятия	Критерии		
	Среднесписочная численность сотрудников	Выручка без НДС за год	Доля участия иных лиц в капитале
Микро предприятие	15 человек	120 млн руб.	Доля государственных образований (субъектов РФ, РФ, муниципальных образований), религиозных общественных учреждений, а также фондов не превышающих 25% в сумме. Доля простых юридических лиц (включая зарубежных) не превышающих 49% в сумме. Доля юрлиц, которые сами являются субъектами среднего и малого предпринимательства, не ограничена
Малое предприятие	100 человек	800 млн руб.	
Среднее предприятие	101–250 человек	2 млрд руб.	

Составлено на основе: Закон Российской Федерации «Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации; Постановление «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 4 апреля 2016 № 265 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. М., 2017. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».

В последние годы поддержке малого и среднего бизнеса стало уделяться значительно больше внимания со стороны инвесторов, госу-

дарства и т.д., но несмотря на это, состояние данной категории предприятий в некоторых регионах остается трудным. В общем по России последние годы динамика положительна – численность субъектов МСБ в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 2,3%. В Сибирском федеральном округе (далее – СФО) количество субъектов МСБ и индивидуальных предпринимателей сократилось по сравнению с 2016 г. на 0,01%. Положительная динамика наблюдается в Новосибирской области, Красноярском крае, Иркутской области и республике Тыва, отрицательная в Алтайском крае, Кемеровской, Омской, Томской областях, в республиках Алтай и Тыва.

Т а б л и ц а 2

**Количество субъектов МСБ и индивидуальных предпринимателей
в СФО 2016–2019 гг., ед. (данные на 10.09 число каждого года)**

Регион	Год				Отношение субъектов МСП к уровню 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	
Новосибирская область	135 571	139 347	142 944	141 500	104,37
Красноярский край	104 466	104 221	108 162	105 326	100,82
Иркутская область	85 068	85 037	88 285	87 134	102,43
Алтайский край	77 008	76 255	78 138	76 851	99,80
Кемеровская область	71 796	69 977	71 380	69 495	96,80
Омская область	67 303	65 396	67 262	64 410	95,70
Томская область	43 093	42 373	43 096	41 541	96,40
Республика Хакасия	18 376	17 581	17 257	16 693	90,84
Республика Алтай	8 937	8 746	8 644	8 281	92,66
Республика Тыва	6 650	6 670	6 845	6 967	104,77
Всего	618 268	615 603	632 013	618 198	99,99

Составлено на основе: Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства // Федеральная службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.04.2019).

То, что за последние два года количество МСБ практически не изменилось, связано и с общей экономической конъюнктурой, и с проводимой налоговыми органами работой по принудительной ликвидации фирм-однодневок. Кроме того, на это повлияли высокие тарифы на электроэнергию для производственного бизнеса, увеличение размера налога на имущество, рассчитываемого по кадастровой стоимости земли, отмена налоговых льгот и преференций для субъектов

МСБ, а также увеличение размера минимальной заработной платы до прожиточного минимума. Отрицательное влияние на развитие МСБ также оказало повышение НДС до 20%, ускорение инфляции до 5%, падение реальных доходов населения. В результате цены выросли на 5–10% в разных сегментах, а покупательная способность компаний и населения снизилась.

Говоря о значимости развития малого и среднего бизнеса, можно выделить ряд наиболее важных задач, выполняемых субъектами малого и среднего предпринимательства:

- увеличивается количество граждан со средним уровнем дохода;
- создаются новые рабочие места;
- налоги от малого и среднего бизнеса пополняют бюджет;
- развитие здоровой конкурентной среды в экономике;
- вклад в инновационное развитие страны;
- быстро и гибко реагируют на потребительский спрос, тем самым насыщают рынок разнообразными товарами и услугами.

Для развитых стран малый и средний бизнес составляет важнейший сектор национальных экономик. Согласно подписанному в мае прошлого года президентом РФ Владимиром Путиным указу № 204 национальный проект «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предполагает увеличение к 2024 г. занятых в сфере малого и среднего бизнеса с 19 до 25 млн человек. При этом доля МСБ в экономике страны должна за пять лет увеличиться с 22% до 33%. Для сравнения: доля МСБ в ВВП стран Евросоюза превышает 50%.

Основой для реализации государственных программ РФ и программ субъектов РФ является: «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ “О стратегическом планировании в Российской Федерации”». На основе этой стратегии составляются отдельные стратегии по регионам. Успешное развитие сектора МСБ является одной из важнейших стратегических задач как в Сибири, так и по России в целом.

Государственное регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства направлено на создание благоприятной внешней предпринимательской среды, оно должно обеспечивать оптимальное сочетание интересов государства и предпринимателей. В общем виде система оказания государственной поддержки состоит из норма-

тивно-правовой базы, государственного аппарата, инфраструктуры поддержки МСБ.

Целями государственной поддержки являются: повышение количества субъектов МСБ; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСБ; поддержание конкурентной среды в РФ и повышение конкурентоспособности предприятий; помощь в продвижении товаров (услуг, интеллектуальной собственности) субъектов МСБ на иностранный и Российский рынки; увеличение вклада МСБ в валовый внутренний продукт; увеличение доли в налоговых отчислениях в бюджет от субъектов МСБ.

Полномочия по оказанию поддержки и ответственности за обеспечение благоприятных условий функционирования МСБ разделены между: федеральными органами управления, региональными властями и органами местного самоуправления, муниципалитетами.

Т а б л и ц а 3

**Структуры и формы поддержки субъектов МСБ
в рамках федеральных программ**

Структуры	Формы поддержки МСБ
Минэкономразвития России; Корпорация МСП; Минсельхоз России; Фонд содействия развитию малых форм предприятий; АО «МСП Банк»	Финансовая; информационно- консультационная; имущественная; создание организаций, образующих инфраструктуру оказания помощи МСБ

В теории государственного регулирования экономики различают прямые и косвенные методы поддержки, в рамках которых используются различные инструменты. Прямые методы основаны на силе государственной власти, и включают запреты, разрешения и принуждения. К косвенным методам финансовой поддержки принято относить инструменты финансовой и денежно-кредитной политики.

Прямые финансовые формы поддержки:

Субсидирование. При субсидировании суммы предоставляются на безвозмездной основе. Это могут быть субсидии на открытие нового бизнеса, на лизинг оборудования, на проценты по кредиту, на технологические присоединения и субсидии для инвестиционных компаний. Главное условие – целевое израсходование средств. Так, деньги можно израсходовать на: расходы на оплату пошлин и госрегистра-

ции, услуги правового характера, аренду помещения или земли, закупку основных средств, приобретение сырья, закупку производственного оборудования и так далее.

Грантовая поддержка. Такая поддержка доступна не только начинающим предпринимателям, но и тем, кто занимается коммерческой деятельностью не более двух лет. Гранты распределяются путем проведения конкурса среди предпринимателей. Сумма гранта варьируется и достигает 300 000 рублей. Чаще всего предпочтительными становятся научные разработки (30% от общей суммы финансирования), проекты с высокой социальной значимостью (30%), производство и агропромышленный сектор (20%), а также торговля (12%).

Льготное кредитование. С января 2018 года Минэкономразвития России реализует программу льготного кредитования субъектов МСБ по ставке 6,5%. Программа ориентирована на реализацию инвестиционных проектов, пополнение оборотных средств, создание или приобретение основных средств, подготовку проектной документации для отраслей, отраженных в перечне приоритетных.

Компенсация ставок по кредиту. Государство частично компенсирует ставку по кредиту, основную часть выплачивает предприниматель.

Поручительство. Реализацией программы по поручительству занимаются фонды содействия предпринимательству. Если у МСП не достаточно залогов, можно обратиться в Фонд поддержки предпринимательства, они рассматривают заявку и могут обеспечить поручительство, если вид деятельности, которым занимается МСП является приоритетным, но не более 70% от обязательств перед банком [6].

Банки, работающие с малым бизнесом: «Левобережный», «Альфа-банк», «ВТБ Банк Москвы», «ВТБ 24», «Россельхозбанк», «Газпром-банк», «СКБ-Банк», «Промсвязьбанк», «Сбербанк».

К косвенному методу финансовой поддержки можно отнести налоговую систему в Российской Федерации. Существуют специальные налоговые режимы, которые позволяют существенно упростить и оптимизировать систему налогового учета на предприятии: ЕСХН; УСН; ЕНВД; ПСН. Кроме того, предоставляются налоговые каникулы для новых предприятий.

Сегодня финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, оказываемая государством, имеет разные направления и методы, а также принципы и инструменты, но все же остается несовершенной. Ей

присуще большое количество проблем и недостатков, и требуются усовершенствования.

Среди ключевых проблем малого и среднего бизнеса в СФО можно отметить: несовершенство существующей налоговой системы; различные административные барьеры; острая нехватка определенных производственных помещений, различного оборудования; недоступность кредитования; отсутствие высококвалифицированных кадров, достаточно низкий уровень правовых и организационно-экономических знаний у предпринимателей.

Таким образом, сегодня необходимо формировать современную инфраструктуру поддержки МСБ; совершенствовать систему оказания различного рода консультационных услуг; содействовать обучению и повышению квалификации современных предпринимателей. Все это поможет достичь высокого уровня стабильности функционирования малого предпринимательства и всей экономики страны в целом.

Список используемых источников и литературы

1. Государственная программа «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» от 02.06.2016 № 1083-р // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. М., 2019. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Закон Российской Федерации «Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. М., 2019. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Постановление «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 4 апреля 2016 № 265 // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. Электрон. дан. М., 2017. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. 2017. № 5. С. 91–93.
6. Госпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса в 2019 году // Юридический и народный портал «Народный Советник». М., 2018. URL: <http://nsovetnik.ru/biznes/gosprogrammy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 01.10.2019).
7. МСБ должен расти // Рейтинговое агенство «Expert». 2019. URL: <https://expert.ru/siberia/2019/07/> (дата обращения: 01.10.2019).
8. О субсидиях // Виды поддержки. URL: <http://поддержкабизнеса.рф/> (дата обращения: 25.04.2019).

9. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства // Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 27.03.2019).
10. Официальный сайт правительства Российской Федерации // Правительство Российской Федерации URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 26.04.2019).
11. Financing SMEs and Entrepreneurs // An OECD. 2015. P. 92–201.

Информация об авторах:

Ошлакова Виктория Георгиевна – студентка магистратуры, 2-й курс, Финансы и учет в организациях, ИЭМ, Томский государственный университет, г. Томск; e-mail: vikaoshlakova@mail.ru

Руководитель: *Ищук Татьяна Леонидовна* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и учета Института экономики и менеджмента НИ ТГУ.

Authors

Oshlakova Viktoriya Georgievna – student of magistracy, 2 year, Finance and accounting in organizations, IEM, Tomsk State University, Tomsk; e-mail: vikaoshlakova@mail.ru

Manager: *Ishchuk Tatyana Leonidovna* – Doctor of Economics, Professor, Department of Finance and Accounting, Institute of Economics and Management, Tomsk State University, Tomsk.