МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ
Международного экономического симпозиума
«Интеграция Сибири в глобальное
социально-экономическое пространство»

Под общей редакцией Е.В. Нехода, М.В. Чикова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2020

Е.С. Пискун, С.К. Маталыцкая

ЛИЗИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА СИБИРИ

Рассмотрены трудности развития лизинговой деятельности на микро и макроуровнях, связанные с этим причины и последствия. Обозначена необходимость поддержки лизинговых компаний. Подробно представлен механизм лизинговой сделки, его этапы и связанные с этим риски и выгоды лизингодателя.

Ключевые слова: лизинг, предмет лизинга, договор, лизингодатель

E.S. Piskun, S.K. Matalytskaya

LEASING AS AN ALTERNATIVE OF MIDDLE AND SMALL-SCALE BUSINESS FINANCING IN SIBERIA

The development difficulties of leasing activity at the micro and macro levels, the causes and consequences associated with this are considered. The necessity of leasing companies support is indicated. The mechanism of the leasing transaction, its stages and the risks and benefits of the lessor associated with this are presented in detail.

Keywords: leasing, leased asset, contract, lessor.

Развитие рынка лизинга в Российской Федерации имеет устойчивый и стабильный характер. По итогам 2018 года, объем нового бизнеса составил 1,31 трлн руб., что на 20% больше результатов 2017 г. [1]. Постоянный рост характерен для крупных и малых лизинговых компаний, что говорит о устойчивом и возрастающем спросе на лизинговые услуги. Стоит отметить, что наиболее активно развивающимся сектором лизинговых услуг является лизинг железнодорожной техники и оборудования, что подтверждается ростом объема нового бизнеса на 49% в его общем объеме за 2018 г. [1]. В связи с этим, актуально рассмотреть лизинг как альтернативный метод для финансирования среднего и малого бизнеса Сибири.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, предусмотрено развитие лизинга и оказывается всесто-

ронная государственная поддержка для активизации деятельности субъектов хозяйствования [2]. При готовности организаций воспользоваться лизинговыми услугами, необходимо наличие лизинговых компаний в Сибири, или их филиалов, для грамотной, своевременной и качественной консультации по возможностям заключения договора. К сожалению, лизинговые компании не представлены широко в данном регионе, однако государственная поддержка данного направления привлекает внимание к оказанию услуг в упомянутом географическом регионе.

Стоит отметить, что значительный опыт по развитию лизинговой деятельности имеет Республика Беларусь, где действует перечень законодательных актов, предусматривающих налоговые льготы, упрощения, субсидирование и дополнительные поощрения лизинговых компаниям и организациям, использующим их услуги для приобретения имущества.

Для активизации работы лизинговых компаний необходима ликвидация трудностей, связанных с незнанием механизма оказания лизинговых услуг. В связи с чем, лизинг характеризуется [3]:

1) четким разделением прав собственности (в части юридического аспекта), которое остается у лизингодателя, а лизингополучатель использует право экономического пользования. Следовательно, при передаче предмета лизинга правом необходимого контроля лизингодатель может воспользоваться;

2) приоритетное внимание лизингодатель уделяет способности потенциального лизингополучателя формировать поток денежных средств, так как данный фактор существенно влияет на возможность выплаты всех лизинговых платежей. Безусловно, лизингодатель рассматривает кредитную историю субъекта хозяйствования, однако данная информация является дополнительной и ключевую роль не несет. Это связано с тем, что имущество, передаваемое в лизинг, является средством обеспечения сделки (право собственности остается у лизингодателя), что минимизирует возможные потери и убытки по невозврату долга;

3) специфической чертой является покупка предмета лизинга не для продажи его, а для передачи его конкретному субъекту (лизингополучателю). Механизм лизинговой сделки позволяет получить лизингополучателю нужное имущество без его приобретения, а осуществив только выбор предмета договора (наполнение характеристика-

ми). При желании лизингополучатель имеет право выбора поставщика предмета лизинга.

Примечательно то, что четвертым субъектом в лизинговой сделке может выступать страховая компания, в случае, если лизингодатель примет решение о страховании предмета договора, либо при покупке транспортных средств, так как они подлежат обязательному страхованию.

Стоит отметить, что взаимодействие субъектов осуществляется одновременно и не имеет последовательной схемы, что существенно сокращает временной интервал для рассмотрения заявки на лизинг и заключения договора [4].

Для конкретизации участка работы лизингодателя, необходимо рассмотреть этапы, характеризующие лизинговую сделку. В общем виде данную последовательность можно представить следующим образом (рисунок 2) [5–11]:

1) предварительные переговоры. Данный этап является предварительным, носит «ознакомительный» характер и не всегда присутствует в явном виде;

2) окончательные переговоры. Условия лизинговой сделки согласованы, определен банк, страховая компания, поставщик;

3) подписание договора лизинга. Подписываются все договоры, входящие в лизинговую сделку;

4) поставка предмета лизинга. При реализации данного этапа отслеживаются платежи поставщику, сроки поставки, поставка и регистрация предмета лизинга;

5) оплата лизинговой сделки (лизинговые платежи). Является самым длинным этапом реализации сделки, включает в себя мониторинг лизинговой сделки и обслуживание сопутствующих договоров;

6) закрытие или расторжение лизинговой сделки. Все действия, которые направлены на расторжение лизинговой сделки.

Рис. 2. Этапы лизинговой сделки

Таким образом, лизингодатель играет немаловажную роль в развитии отдельных субъектов хозяйствования, в связи с чем ему свойственны преимущества и недостатки, которые увеличивают риск лизингодателя.

Основные плюсы оказания лизинговых услуг для лизингодателя [8–16]:

- инвестирование в форме имущества в отличие от денежного кредита снижает риск не возврата средств, так как за лизингодателем сохраняется право собственности на переданное имущество, которое в отличие от денег выступает в качестве залога;
- лизинг может предусматривать различные формы и виды обеспечения;
- лизинг снижает риски, связанные с владением активами;
- обеспечение постоянного потока денежных средств от внесения лизинговых платежей на долгосрочную перспективу.

Однако имеются следующие негативные последствия от оказания лизинговых услуг для лизингодателя, которые он стремится минимизировать [11–17]:

- научно-технический прогресс ведет к устареванию используемого предмета лизинга, в то время как лизинговые платежи не прекращаются в течение контракта;
- стоимость лизинговой сделки может быть больше необходимой ссуды, поскольку факт устаревания имущества лежит на лизингодателе, что требует повышения комиссионных для компенсации;
- если объектом лизингового договора является крупный и уникальный объект, то в связи с большим разнообразием условий лизинговых сделок подготовка документации требует значительного времени и средств.

В связи с вышеизложенным, следует отметить актуальность и перспективность развития лизинговой деятельности как метода финансирования среднего и малого бизнеса для региона, однако необходимо создать благоприятные условия для его активного развития. Государственная поддержка лизингодателей путем введения налоговых льгот, законодательных упрощений, субсидирование позволят уменьшить риски лизингодателя, что многократно увеличит преимущества лизингодателя и простимулирует его заключать большее количество договоров. Привлечение интереса к лизингу возможно при разъяснении каждому субъекту хозяйствования механизма лизинговой сделки, его

этапов, а рассмотрение преимуществ и недостатков позволит потенциальным лизингополучателям самостоятельно оценить риски партнера (лизингодателя) и предложить взаимовыгодные условия на начальных этапах переговоров.

Список использованной литературы

1. Рынок лизинга по итогам 2018 года: на максимальных оборотах. URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2018> (дата обращения: 08.10.2019).
2. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года. URL: <https://rg.ru/2010/11/20/sibir-site-dok.html> (дата обращения: 08.10.2019).
3. Пискун Е.С. Раскрытие экономической сущности понятия «лизинг» в законодательстве Республики Беларусь и специальной литературе // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 6 (258). С.43–47.
4. Пискун Е.С. Проблема единообразного определения лизинга как вида экономической деятельности // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 8 (272). С. 12–18.
5. Харрасова Г.З. Лизинг как организационно-экономическая форма инвестиционной политики предприятий: дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2006. 189 л.
6. Шабашев В.А., Федулова Е.А., Кошкин А.В. Лизинг: основы теории и практики: учебное пособие / под ред. проф. Г.П. Подшиваленко. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2005. 184 с.
7. Егоров А.В., Лапченко Д.А. Лизинг: учеб.-метод. пособие. Минск: БГЭУ, 2012. 86 с.
8. Кабатова, Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, международная унификация. М.: Наука, 2011. 132 с.
9. Клименко И.В., Николаева С.П. Субъекты лизинговых отношений и особенности организации лизингового бизнеса: учетные аспекты // Бухгалтерский учет и анализ. 2014. № 3/2014. С. 10–14.
10. Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учеб.-метод. пособие. М.: Проспект, 2011. 448 с.
11. Левкович О.А. Рынок лизинговых услуг Республики Беларусь: формирование и сферы эффективного функционирования: дис. ... канд. экон. наук. Минск, 2004. 176 л.
12. Лизинг: экономические и правовые основы: учеб. пособие для вузов / М.В. Карп, Е.М. Шабалин, Н.Д. Эриашвили, О.Б. Истомин; под ред. Н.М. Коршунова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 191 с.
13. Газман В.Д. Финансовый лизинг: учеб. пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 392 с.
14. Горемыкин В.А. Лизинг: учеб. М.: Дашков и К, 2003. 944 с.
15. Коробейников Д.А., Шалдохина С.Ю. Управление рисками финансового лизинга // Финансы и кредит. 2012. № 39 (519). С. 21–31.
16. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 79 с.

17. Федоркевич А.В. Аграрно-промышленные торговые холдинги – как основа повышения эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 8 (248). С. 42–46.

Информация об авторах:

Пискун Екатерина Сергеевна – аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле Белорусского государственного экономического университета, г. Минск; e-mail: katya_kharitonchik@mail.ru

Матальцкая Светлана Константиновна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле Белорусского государственного экономического университета, г. Минск; e-mail: matalytskaya_s@bseu.by

Authors:

Piskun Katsiaryna Sergeevna – post-graduate student of the accounting, analysis and audit in trade department in Belarusian State Economic University, Minsk; e-mail: katya_kharitonchik@mail.ru

Matalytskaya Svetlana Konstantinovna – candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the accounting, analysis and audit in trade department in Belarusian State Economic University, Minsk; e-mail: matalytskaya_s@bseu.by