

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы Региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых**

Томск, 17–20 апреля 2019 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

4. Осуществление активных мер по модернизации сельскохозяйственного производства. Необходимо производить современное техническое оснащение процесса производства сельскохозяйственных товаров. Также нужно создать условия доступности такого оборудования для его широкого распространения не только для отдельных групп предприятий, но и для всех сельскохозяйственных производителей страны.

В заключение стоит отметить, что продовольственная безопасность страны может быть обеспечена только при условии комплексного подхода, при этом ее основные составляющие должны быть закреплены на законодательном уровне. Россия обладает значительным количеством природных ресурсов, которых вполне достаточно для производства всех видов продукции, а также страна наделена огромным потенциалом отечественного продовольственного комплекса, поэтому необходима правильная выработка стратегии развития сельского хозяйства для рационального использования имеющихся ресурсов.

Литература

1. Доктрина Продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120 // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.04.2019).

2. Глушак Н. В. Продовольственная безопасность России: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований – 2017. – №1. – С. 155-160 – Электрон. версия печат. публ. – Доступ из науч. электрон. б-ки «eLIBRARY.RU» (дата обращения: 13.04.2019).

3. Ларионов В. Г. Продовольственная безопасность России. [Электронный ресурс] // Продовольственная политика и безопасность – 2015. – №2. – С. 47-58 – Электрон. версия печат. публ. – Доступ из науч. электрон. б-ки «eLIBRARY.RU» (дата обращения: 13.04.2019).

Перспективы инвестиционного сотрудничества России и Германии

Кривенко А.М., студент, 3 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: ст. преподаватель Куклина Т.В.

E-mail: nastyayamnikskaya@mail.ru

В современном мире всё чаще большую роль в экономике играют международные отношения, ведь, как известно, существует неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами между различными странами, а также разная эффективность производства в каждой стране. Кроме того, для успешного развития страны необходимо формировать правильную экономическую политику, немаловажной составляющей которой является инвестиционная политика. Россия и Германия являются важными экономическими партнерами еще с давних времен. В связи с существованием таких проблем как неправильное определение приоритетных отраслей для инвестирования, недостаток денежных средств для развития важных отраслей экономики, наличие у многих крупных компаний средств, не направленных на развитие российской экономики, а также проблемы привлечения средств населения, можем сказать, что все вышесказанное подтверждает актуальность темы. В качестве материалов для поведения исследования были использованы статистические данные, статьи таких авторов, как Анисимов А.Г., Басов Ф., Батаева А.С., Медведева Е.А., Павлов Н.В., а также информационные материалы Министерства экономического развития.

Германия видит в инвестиционном сотрудничестве с Россией свои плюсы. Прежде всего, страна рассчитывает на политический, ресурсный и интеллектуальный потенциал России. Так,

например, Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа по данным Росстата на 2018 год, объемы данных запасов составляют порядка 47,800 трлн. м3, а по добыче нефти страна занимает 6 место в мировом рейтинге стран. Кроме того, российский антивирус Касперского и другие продукты Лаборатории Касперского имеют более 400 миллиона пользователей по всему миру и занимают первое место на рынке программ кибербезопасности в Европе. Помимо этого, Россия является одним из 5 постоянных членов Совета безопасности ООН и играет ключевую роль в урегулировании военного конфликта в Сирии. В течение пяти лет подряд (с 2013 по 2017 год) в американском журнале Forbes российский Президент Владимир Путин являлся самым влиятельным человеком мира, лишь в 2018 году он уступил первую позицию Си Цзиньпину, председателю КНР.

Благодаря сотрудничеству с нашей страной Германия сможет в будущем структурировать и упорядочить огромное пространство всего европейского континента, а также укрепить свои доминирующие позиции в Европе. Россия, в свою очередь, заинтересована в заимствовании позитивного опыта Германии по использованию альтернативных источников энергии. Наиболее перспективными сферами для сотрудничества с Россией Германия видит в машиностроении, топливно-энергетическом комплексе, а также в торговле и питании. Россию в наибольшей степени привлекает немецкая отрасль IT-технологий, хотя раньше страна делала упор на производственную отрасль. Кроме того, привлекательными также остается сфера электроэнергетики, а также сфера оптовой и розничной торговли наравне со сферой нефтегазовых и угольных месторождений. [3]

Несмотря на то, что в период кризиса 2008 года количество предприятий из Германии в России сократилось (согласно данным Росстата с 4523 в 2007 году до 4374 в 2008 году), Германия не потеряла своих конкурентных позиций, ведь фирмам удалось не только сократить кадровые издержки, но и лучше подготовиться ко времени, когда рыночная конъюнктура восстановится. Кроме того, в связи с низкими ценами на недвижимость в то время и большим выбором предложений на российском рынке, немецкие предприятия смогли неплохо закрепиться и получить положительную репутацию. [6]

В настоящее время в России зарегистрировано около 6000 предприятий с немецким капиталом, из которых число совместных предприятий доходит до полутора тысяч. В пример крупнейших немецких компаний на территории России можно привести следующие: Метро Cash and Carry (состояние на 2018 год 294 млн. долларов), Фольксваген (состояние на 2018 год 231 млн. долларов), Мерседес Бенц (состояние на 2018 год 148 млн. долларов), БМВ (состояние на 2018 год 87,6 млн. долларов), БАСФ (состояние на 2018 год 65 млн. долларов). Этот факт говорит о том, что инвестиции Германии в совместный с Россией бизнес приносят не только немалую прибыль владельцам, но и предоставляют более 270 000 рабочих мест гражданам России, что благоприятно отражается на социально-экономическом развитии страны. Кроме того, растущий бизнес, уплачивая установленные налоги и сборы, обеспечивает поступление дополнительных доходов в бюджетную систему Российской Федерации.

Так, например, основные инвестиционные проекты немецких компаний Siemens и Robert Bosch GmbH на территории России, приносят в экономику нашей страны более 350 млн. евро. Российские инвестиции в экономику Германии от проектной деятельности составляют примерно 80 млн. евро. Данные факты позволяют нам говорить о благоприятном инвестиционном сотрудничестве между странами и их взаимном интересе в введении совместной деятельности. [5]

Германия делает значительный вклад в развитие регионов России, запуская целый ряд инвестиционных проектов. Так, например, немецкая фирма Claas инвестировала 120млн. евро в строительство завода в Краснодаре по производству сельхозтехники. Автоконцерн Mercedes-

Benz построил завод по производству легковых автомобилей в индустриальном парке «Есипово» в Подмосковье, а фирма Henkel в июне 2016 года завершила строительство фабрики по производству моющих средств в Перми. Эти факты свидетельствуют о том, что Германия способствует развитию регионов нашей страны, принося в нее новые экономические блага, новые технологии и новые пути развития. [7]

Известно также, что в России и по сей день существует потенциальный спрос на 3 миллиона автомобилей, в отличие от Европы, где спрос уже насыщен. Данный спрос стимулирует немецкие компании осуществлять инвестиции в автомобильную сферу и совместные предприятия. От этих вложений выигрывали и продолжают выигрывать обе страны, ведь эти инвестиции не зависят от санкций и не закончатся с их отменой. Так, российский потребитель обеспечивает себя импортным качественным автомобилем, тем самым принося прибыль обеим странам. [1]

Пока крупнейшими российскими инвесторами являются «Газпром» и «Роснефть», ведь на них приходится более половины всех российских инвестиций в Германию. Кроме того, обе фирмы являются крупнейшими среди 1770 компаний с российским капиталом в Германии. Германия же получает от данных инвестиций возможности реализовывать крупные проекты по добыче и транспортировке природного газа, а потребители страны – приемлемые цены на энергоносители. [10]

Динамика прямых инвестиций Германии в экономику России в период с 2010 по 2017 год является негативной. Кроме того, наблюдается постоянное снижение. Только в 2017 году объем инвестиций начал возрастать после спада. Изучая факторы, оказавшие негативное влияние на динамику инвестирования, можно отметить не только усиление международной напряженности и ухудшение геополитической обстановки, но и введение Евросоюзом в отношении России ряда санкций. Увеличение объема инвестиций в 2017 году связано, по словам Маттиаса Шеппа, с низким курсом рубля, позволяющим локализовать производство в России, а также с улучшением инвестиционного климата. [4]

Можем отметить неравномерную динамику развития инвестиционных проектов Германии на территории России в период с 2010 по 2017 год. Уменьшение числа проектов в 2011 году может быть связано с несовершенством законодательства России, а точнее с недостаточной защитой прав иностранных инвесторов, что отталкивало немецких инвесторов осуществлять проектную деятельность. [11] Значительный эффект в увеличение числа немецких компаний на российском рынке в 2015-2016 годах принес закон, принятый в декабре 2014 года, который гарантировал налоговые льготы компаниям, инвестирующим не менее 750 млн. рублей в создание нового предприятия на территории России и при этом принимающим обязательство работать в стране не менее 10 лет. Несмотря на сокращение числа проектов в 2017 году, количество инвестиций увеличилось, это говорит о том, что основной целью сотрудничества был поставлен качественный, а не количественный рост. [2]

Рассматривая динамику прямых инвестиций России в экономику Германии в период с 2010 по 2017 год, можно отметить постепенное снижение инвестиций до 2016 и их незначительный подъем почти в 2 раза в 2017 году, по сравнению с предыдущим годом. Это может быть связано с тем, что часть инвестиционных соглашений были заключены еще до введения санкций и носили долгосрочный характер. Кроме того, значительное снижение инвестиций наблюдается в 2015-2016 годах не только из-за применения против России санкций, но и из-за нестабильности национальной экономики Российской Федерации, высокого уровня риска и волатильности валютного курса. [8] Увеличение инвестиций в 2017 году может быть связано с заинтересованностью со стороны российских компаний, таких как Газпром и Роснефть, сферой IT-технологий. В связи с этим, данные компании начали осуществлять основную часть ин-

вестиций в небольшие перспективные компании Германии в сфере информационных технологий. [12]

Для привлечения немецких инвестиций в России проводятся меры по повышению привлекательности регионов. К этим мерам относятся различные конгрессы и выставки. Кроме того, для улучшения инвестиционного сотрудничества проводятся разного рода инвестиционные форумы, вносятся изменения в законопроекты стран, позволяющие инвесторам осуществлять свою деятельность в благоприятных условиях. Одним из последних событий, отражающим заинтересованность в инвестиционном сотрудничестве между Россией и Германией стала ежегодная конференция по улучшению инвестиционного имиджа России в Германии, проведенная 21 февраля 2019 года Российско-Германской внешнеторговой палатой совместно с Объединением торгово-промышленных палат Германии. В конференции приняло участие более 500 представителей компаний, а также многочисленные гости из сферы политики и экономики, которые обсуждали инвестиционный климат в России, а также дальнейшее развитие экономической политики. [9]

В заключение можно сказать, что в экономическом сотрудничестве между Россией и Германией кроется неисчерпаемый потенциал, но, несмотря на это, необходимо создавать условия для активного привлечения иностранных инвестиций. Сфера инвестиций благополучно развивается, однако, России необходимо искать альтернативные источники дохода, кроме сырьевых, и налаживать новые экономические отношения, которые будут стимулировать рост экономики на основе не сырьевой модели развития бизнеса. Можно заметить асимметрию инвестиционного сотрудничества России и Германии. Это наблюдается, прежде всего, в преобладании направляемых инвестиций из Германии над российскими, а также в более масштабном развитии инвестиционных проектов на территории России, нежели на территории Германии. В настоящее время Германия заинтересована в инвестировании в машиностроение, а Россия в IT-сферу. Германия сделала значительный вклад в развитие Российской экономики, привнесла новые технологии, не только обеспечив население необходимыми благами, делающими их жизнь комфортнее и проще, но и позволившие развиваться автомобильной сфере. В то же время, Германия, выходя на российский рынок и инвестируя в создание совместных компаний, смогла в разы увеличить свою прибыль и повысить темпы развития экономики в стране. Германия получает от российских инвестиций возможности реализовывать крупные проекты по добыче и транспортировке природного газа, а потребители страны – приемлемые цены на энергоносители.

Литература

1. Анисимов А. Г. Россия и Германия в поиске путей совершенствования механизмов экономического сотрудничества // Внешнеэкономический бюллетень. – 2015. – №5. – С.81–85.
2. Басов Ф. Германия, Европарламент и политика санкций в отношении России // Мировая экономика и международные отношения. – 2016 – №12. – С. 62–68.
3. Батулин Л.М. Итоги и перспективы российско-германского политического сотрудничества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки». – 2016. – №10. – С. 127–130.
4. Ларин С.Н., Соколов Н.А. Влияние экономических санкций на выбор стратегий развития российских предприятий // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – №2. – С. 226–230.
5. Маккой Л. Сейчас нужно отказаться от ожидания гигантских проектов // The Moscow Times Россия-Германия. – 2015. – №14. – С. 4–5.
6. Павлов Н. В. Россия и Германия: несостоявшийся альянс (история с продолжением): Научное издание/ Н. В. Павлов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 560 с.

7. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Росстат – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 20.01.2019)

8. Россия и страны мира 2017 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Росстат – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 22.02.2019)

9. Тоганова Н.В. Санкции: Бизнес как всегда? (на примере отношений России и Германии) // Институт мировой экономики и международных отношений. – №4 – С. 596–606.

10. Тутунов Б. М. Международное инвестиционное сотрудничество РФ // Новый юридический вестник. – 2018. – №2. – С. 3–4. – URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/84/3133/> (дата обращения: 05.03.2019).

11. Цветков Н.Н. Российско-германские торгово-экономические отношения на современном этапе в контексте санкций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 5. – С. 160-163.

12. Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров/ М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. 3-е изд. испр. и доп. изд. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 383 с.

Частная космонавтика: перспективы развития и влияние на российскую экономику

Сумин Г.В., студент, 2 курс, ИЯТШ, ОЯТЦ ТПУ

Научный руководитель: ст. преподаватель Громова А.С.
E-mail: gvs9@tpu.ru

С начала развития космической отрасли прошло более 50 лет. За это время космонавтика стала одной из частей нашей экономики, так как ежедневно мы пользуемся ее достижениями в нашей повседневной жизни. Однако, развитие космической отрасли в СССР происходило только за счет государства. В США в свою очередь была создана платформа для внедрения разработок частного бизнеса в промышленность. После развала СССР не произошло существенных изменений, 51% «Роскосмоса» все еще принадлежит государству, как следствие, космонавтика в нашей стране продолжает зависеть от государства. Однако, в течение последних пяти лет произошел резкий скачок частной космонавтики. Резко возросло количество стартов в этой отрасли, некоторые из которых смогли привлечь значительные инвестиции, как в разработки, так и в отрасль в целом. Космос становится привлекательным не только для ученых, но и для бизнеса.

Под понятием «частная космонавтика» по мнению А.Б. Железнякова (академик Российской академии космонавтики им. Циолковского) понимается деятельность, связанная с негосударственным финансированием разработки и изготовления ракетно-космических аппаратов и техники с ее дальнейшим коммерческим использованием.[2]

Направлениями частной космонавтики, привлекающие инвестиции на настоящий момент это:

- Суборбитальные туристические полеты – запуски людей или грузов без выхода на орбиту Земли по параболической траектории;
- Запуски спутников – осуществление запусков различных космических аппаратов на орбиту Земли;
 - Малые спутники и космические сервисы – создание кубосатов (от англ. CubeSat – спутники особого малого формата), и различных сервисов осуществляемых с их помощью;
 - Космическая связь – обеспечение связи при помощи геостационарных спутников. Самая крупная часть современной космической экономики с оборотом в более чем 100 млрд. долларов в год