**CONNECT
UNIVERSUM
2018**

МАТЕРИАЛЫ
IV Международной трансдисциплинарной
научно–практической WEB–конференции
«CONNECT–UNIVERSUM–2018»

**ЦИФРОВОЙ
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
ТЕРРИТОРИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЙ
И ЛОКАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

29–30 ноября 2018 года

**Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Кафедра социальных коммуникаций**

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ

УДК 005:379.8(477.75)

DOI: 10.17223/9785946218597/2

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Г.Л. Акопов, д-р полит. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет
(Санкт-Петербург, Россия). E-mail: ag078@icloud.com

В.Х. Тиращуян, канд. экон. наук, доцент, Южно-Российский институт управления РАНХиГС
(Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: amber.78@mail.ru

Аннотация. Вхождение республики Крым в состав РФ сопряжено со сложными процессами интеграции в культурных, политических, социальных, экономических аспектах. В качестве одного из факторов эффективного развития Крыма рассматривается создание креативного кластера, объединяющего ряд отраслей и подотраслей, специфичных для этой территории. В составе кластера предполагается развитие таких направлений, как информационные технологии, визуальные искусства, гастрономия, киноиндустрия, литературный квартал и ряд других. Одной из задач креативного кластера является снижение зависимости региона от туристической отрасли, что особенно важно для районов, условно называемых «южный берег Крыма». Для формализации вопросов, связанных с финансированием и координацией деятельности креативного кластера, необходимо разработать модель взаимодействия предполагаемых заинтересованных сторон, внести предложения по включению перспективного кластера в проект «Стратегии социально-экономического развития республики Крым до 2030 года».

Ключевые слова: развитие территории; креативная индустрия; кластер.

В мировой практике креативная индустрия занимает существенную долю рынка интеллектуальных услуг, а креативные экономические единицы выступают важнейшим фактором развития экономики и социокультурной среды. В Республике Крым актуальность разработки кластера креативной индустрии обусловлена необходимостью развития творческих индустрий, формированием инноваций в культуре и искусстве, обозначенных как приоритетные направления развития сферы культуры и фактор экономического развития в регионе. В связи с этим необходимо описать потенциально многофункциональный характер креативного кластера, совмещающий коммерческо-туристические и культурно-социальные функции. Для создания и успешного развития креативного кластера важен единый согласованный подход профильных органов государственной власти, коммерческих компаний, занятых в секторе креативных индустрий, образовательных учреждений и учреждений культуры, некоммерческих организаций, в том числе профессиональных союзов и ассоциаций, деловых кругов Республики Крым.

Задача креативного кластера заключается в использовании положительного синергетического эффекта исторического, культурного, индустриального и духовного наследия Республики Крым для сохранения и развития уникальной крымской полисущности, в том числе:

1) создания и реализации концепций полиградов, включающих объекты социально-культурной, курортно-туристической и рекреационной инфраструктуры, благоустройство территорий с сохранением исторической и этнической аутентичности;

2) сохранения объектов культурного наследия и их использование в рамках эффективной туристической деятельности;

3) создания и капитализации территориальных брендов;

4) разработки и реализации различных творческих и маркетинговых стратегий.

Реализация кластерной политики позволит:

1. Идентифицировать и локализовать на одной территории основных участников креативного кластера.

2. Обеспечить кластерную кооперацию, обмен технологиями, компонентами и продуктами производства.
3. Получить синергетический эффект и повысить конкурентоспособность предприятий в отрасли.
4. Стимулировать увеличение количества малых и средних предприятий, микропредприятий.
5. Повысить качество подготовки кадров.
6. Создать условия для экономически эффективного сочетания навыков, капитала и технологий.

Перечень креативных индустрий может включать в себя следующие направления:

- Музыка и продюсирование.
- Информационные технологии.
- Киноиндустрия.
- Мода.
- Музейное дело и сохранение объектов историко-культурного наследия.
- Дизайн.
- Архитектура.
- Визуальные искусства.
- Новые медиа (цифровой контент, досуговое и программное обеспечение, мультимедиа, компьютерные игры и пр.).
- Народные художественные промыслы и ремесла.
- Гастрономическая культура.

В рамках работы над созданием единой стратегии развития креативного кластера в республике Крым под эгидой Министерства экономики республики Крым была проведена стратегическая сессия с участием представителей муниципалитетов, системы образования, местных предпринимателей. Цель стратегической сессии – групповая выработка основных элементов креативной экономики Крыма, барьеров/ограничений для его достижения, и ряда оперативных мероприятий, способствующих в перспективе формированию креативного кластера к 2030 г.

Образ будущего «Крым 2030 с креативной экономикой», разработанный участниками группы, включает следующие элементы:

- Доступная среда.
- Структурированный и организованный событийный туризм.
- Экологический общественный транспорт.
- Креативные центры, сообщества.
- Креативная образовательная среда-связь с работодателями.
- Мини производство для малого бизнеса (упор на кулинарию).
- Развитие стрит-арта в спальных районах.
- Учет климатических особенностей Крыма в благоустройстве, ландшафтном дизайне.
- Индивидуальный подход в организации внутридомовых территорий.
- Зоны оздоровления. Развитие санаториев-профилакториев.
- Разработка визуальных каркасов, единых архитектурных стилей.
- Площадки свободного творчества.

Следующим шагом группа формулировала список угроз/рисков/барьеров, без решения которых невозможно создание креативного кластера в республике Крым:

1. Невысокий культурно-образовательный уровень населения.
2. Низкая мотивация потенциальных участников кластера.
3. Непредсказуемость кадровых перемен в руководящем составе государственного и муниципального управления.
4. Бюрократизация при принятии решений.
5. Коррупция в системе государственного и муниципального управления.

6. Отсутствие иностранных специалистов.

7. Отсутствие знаний у сотрудников системы государственного и муниципального управления в области креативной экономики.

8. Некреативное население.

9. Отсутствие венчурного капитала.

10. Отсутствие стартапов-площадок.

11. Негибкая система образования.

12. Отсутствие технологий для современного бизнеса.

13. Отсутствие развитой дорожно-инженерной инфраструктуры.

Угроза № 1, 2 и 8 связаны с тем, что на данный момент ментально население более склонно работать в туристической сфере: услуги, торговля и рента объектов туристической инфраструктуры.

Угрозы № 3, 4, 5, 7 связаны с недостатками в системе государственного и муниципального управления. Примечательно, что ряд этих недостатков были отмечены именно чиновниками.

Угрозы 9, 10, 15 связаны с отсутствием развитой инфраструктуры, необходимой для создания условий по формированию креативного кластера.

Угрозы № 6 и 12 связаны напрямую с антироссийскими санкциями, создающими барьеры для проникновения в республику Крым современных технологий и специалистов, являющихся проводниками данных технологий.

Угроза № 11 обусловлена тем, что система среднего и высшего образования не в полной мере отвечает требованиям креативной экономики.

Угроза № 13 сопряжена с малым количеством дорог с хорошим качеством, особенно в муниципалитетах.

Для снижения негативного воздействия выявленных угроз группа экспертов определила перечень основных мероприятий до 2020 г. (11 мероприятий):

1. Инвентаризация объектов на предмет доступности среды.

2. Систематизация и информационное сопровождение туристических продуктов и событий.

3. Диагностика и инвентаризация маршрутной сети и транспорта. Пилотный запуск экологического транспорта на туристический продукт.

4. Создание 3 креативных центров при образовательных учреждениях.

5. Разработка грантов и их финансирование. Обучающие программы.

6. Тендер на разработку визуального каркаса.

7. Инвентаризация зеленых насаждений. Создание системы теневых навесов в пешеходных зонах курортных городов. Разработка проектов озеленения.

8. Проведение практических конференций, семинаров, круглых столов по выработке модели развития креативного кластера.

9. Выявление дополнительных ресурсов для повышения зарплат работников креативной сферы.

10. Разработка системы доступной навигации в каждом населенном пункте.

Не исключая предложенных методов, считаем необходимым отметить, что в развивающемся информационном обществе целесообразно решать ряд обозначенных проблем и путем внедрения информационных коммуникаций. Так, «невысокий культурно-образовательный уровень населения» может быть преодолен внедрением открытого доступа к информационным базам данных, онлайн-библиотекам, онлайн-образованию, к виртуальным турам по музейным и культурным площадкам [1]. Данную работу целесообразно проводить в образовательных учреждениях региона. «Непредсказуемость кадровых перемен в руководящем составе государственного и муниципального управления» решается путем профессиональной самореализации личности в интернет-пространстве [2] и «Бюрократизация при принятии решений» может быть упразднена при внедрении технологий «электронного правительства» [3]. «Коррупция в системе государственного и муниципального управле-

ния» – это глобальная проблема в нашей стране, но внедрение прозрачных процедур электронного документооборота решает данную проблему [4]. Отсутствие иностранных специалистов решается за счет привлечения специалистов путем дистанционного участия. Как было сказано в публикации профессора Г.Л. Акопова «Интернет-модернизация политической системы – базис для формирования информационного общества». Интернет стирает границы и позволяет дистанционно участвовать в работе и проводить научное консультирование [5]. Отсутствие знаний у сотрудников системы государственного и муниципального управления в области креативной экономики с лихвой замещается обменом опытом онлайн, онлайн-консультированием и прохождением онлайн-курсов повышения квалификации [6]. Обозначенные выше технологии помогут решить проблему «негибкой системы образования», опыт ряда учебных заведений позволяет уверенно утверждать, что внедрение инновационных интернет-технологий позволяет существенно модернизировать образовательный процесс [7]. За счет трансграничного обмена идеями можно дистанционно участвовать в работе креативных площадок по всему миру, что решает проблему «отсутствия креативных площадок (коворкинги, технопарки и т.д.)» и «отсутствия стартапов-площадок» [8]. Таким образом, можно уверенно утверждать, что развитие интернет-технологий и тотальное внедрение интернет-коммуникаций будет способствовать решению большинства обозначенных проблем.

В теории и практике кластерных экономик существуют различные подходы к классификации кластеров. Один из них, классифицирующий кластер по объекту инициации, предполагает разделение кластеров на два вида: кластеры, возникшие стихийно, «снизу», когда государство и местная власть не осуществляла действий по созданию кластера, и возникшие организованно, «сверху». В данном случае предполагается активное участие государства, включая создание условий для формирования кластера и координацию его деятельности.

Учитывая, что креативный кластер в республике Крым будет создаваться с участием государства, особый интерес приобретает зарубежный опыт создания подобных кластерных объектов. Так, в Италии, г. Болонья, в 2017 г. открылся агрогастрономический парк-кластер, объединяющий около 200 компаний-резидентов, включая производителей питания, ресторанов, кафе, точек торговли продукцией гастрокластера. Непосредственно в самом парке создано 700 рабочих мест, а в регионе в связи с появлением FICO добавится 3 000 новых рабочих мест [9]. Инфраструктура включает в себя шесть мультимедийных павильонов, посвященных темам огня, земли, моря, животных, вина и будущего. В парке реализована цепочка производства от растениеводства и животноводства до готовой продукции, которую можно тут же употреблять. Гастрокластер реализуется с помощью государственно-частного партнерства. Со стороны бизнеса – креатив, насыщение участниками кластера, инвестиции в размере 100 млн евро. Со стороны государства – земельный участок площадью 10 га и пустующие помещения аргопромышленной выставки.

По нашему мнению, при создании креативного кластера в республике Крым необходимо опираться на механизм государственно-частного партнерства и активно использовать современные информационные технологии. Целесообразно также создание государственно управляющей компании, способной эффективно координировать действия участников кластера и способствовать информатизации региона.

Литература

1. Акопов Г.Л. Модернизация образовательного учреждения с применением инновационных интернет-технологий (на примере Ростовского филиала МГТУ ГА) // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в России и мире». Ростов н/Д, 2015.
2. Акопов Г.Л., Шипитько О.Ю. Профессиональная самореализация личности в интернет-пространстве // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: РГУПС, 2016. С. 91–95.
3. Акопов Г.Л. Трансформация политических элит России в условиях информатизации социума // Вестник РМАТ. 2016. № 3. С. 10–16.
4. Акопов Г.Л. Правовая информатика: учеб. пособие. М.: Дашков и К°, 2010.

5. Акопов Г.Л. Интернет-модернизация политической системы – базис для формирования информационного общества // NB: Проблемы общества и политики. 2012. № 2. С. 55–63.
6. Акопов Г.Л. Модернизация политического дискурса и его коннотации в интернет-сообществе. Ростов н/Д, 2011.
7. Акопов Г.Л. Модернизация образовательного процесса с применением интернет-коммуникаций в Ростовском филиале МГТУ ГА // Инновационные аспекты развития гражданской авиации (Авиатранс-2016). 2016. С. 20–24.
8. Акопов Г.Л. Сеть «Интернет» – коммуникативное пространство для политического дискурса // Право и политика. 2011. № 5. С. 842–848.
9. Губский А. В Болонье открылся крупнейший в мире агро-гастрономический парк // Ведомости. Интернет-журн. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/11/15/741879-bolone-park> (дата обращения: 17.10.2018).

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE CLUSTER IN THE REPUBLIC OF CRIMEA: GLOBAL AND LOCAL ASPECTS

Gregory L. Akopov, PhD in Political Science, Professor, Saint Petersburg State University (St. Petersburg, Russia). E-mail: ag078@icloud.com

Vazgen H. Tiratsuyan, PhD in Economics, Senior Lecturer, South-Russian Institute of Management RANEPa (Rostov-on-Don, Russia). E-mail: amber.78@mail.ru

DOI: 10.17223/9785946218597/2

Abstract. The entry of the Republic of Crimea into the Russian Federation is associated with complex integration processes in cultural, political, social, and economic aspects. Considering the special characteristics of the Crimea, it is planned to develop a number of industries and sub-sectors, united in a single creative cluster. The cluster is supposed to develop such areas as information technology, visual arts, gastronomy, film industry, literary quarter, and others. One of the tasks of the creative cluster is to reduce the region's dependence on the tourism industry, which is especially important for the areas conventionally called the "southern coast of Crimea". In order to formalize the issues related to financing and coordinating the activities of the creative cluster, it is necessary to develop a model of interaction between the proposed stakeholders. It is also necessary to make proposals for the inclusion of this cluster in the draft *Strategy of the Social and Economic Development of the Republic of Crimea* for the Period up to 2030.

Keywords: creative industry; cluster; gastrocluster.