

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Сборник материалов XV Всероссийской
(с международным участием)
научной конференции студентов, магистрантов,
аспирантов и молодых ученых
(Томск, 29–30 апреля 2019 г.)**

Выпуск 15

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2019

тельности остается закрытой для непосвященных людей. Это касается и медицинских работников, к чьим услугам мы прибегаем с разной степенью периодичности. Однако институциональная сторона медицины до конца неясна, что порождает двойственность в оценке деятельности медицинских работников – она колеблется от благосклонной до резко негативной. Массовая экранная культура может оказывать воздействие на умоностроения общества. Медицинский телесериал сегодня по праву считается мощным идеологическим оружием, при этом аттрактивность медицинских сериалов во многом зависит от персонажей, артикулируемых в них. Сериалы медицинской направленности всесторонне раскрывают образ врача, демонстрируя различные стороны его деятельности (профессиональной и личной). В настоящее время, когда человек ассоциирует себя с пациентом и уделяет должное внимание своему здоровью, медицинские сериалы способны повысить лояльность к медицине в целом и врачу в частности и, вероятно, могут рассматриваться как некий инструмент профориентации молодежной части зрительской аудитории.

Литература

1. *Джемонек Р.Т.* Психология Грегори Хауса // Загадка доктора Хауса – человека и сериала. СПб.: Питер, 2010. 283 с.
2. *Ганжара О.* Лики Быкова // Искусство кино. 2010. № 11. С. 39–42.

Я.В. Тиунова

ЖЕНЩИНЫ В IT: ТОМСКИЙ КЕЙС

Науч. рук. – ассистент А.И. Ермолова

Автор рассматривает проблему гендерного дисбаланса в STEM-профессиях в России на примере IT-сообщества города Томска. Автор опирается на антропологический подход, согласно которому профессиональная IT-среда культивирует технократическую культуру, соответствующую мужской гендерной роли, что порождает разделение труда. Исследование опирается на полевой материал, взятый автором. Результатом анализа полевого материала становится вывод о том, что участницы исследования в своем опыте работы не сталкивались с проблемами гендерного неравенства, а также не считают сфер IT непопулярной для женщин. Автором делается предположение о том, что опыт участниц с опытом успешной работы в IT может не совпадать с опыт женщин, которые ушли из сферы.

Ключевые слова: гендерная антропология, женщины в IT, женщины в STEM, гендерный разрыв.

Россия вошла в цифровую эру и встала на путь развития цифровой экономики [1. С. 6]. Цифровая экономика характеризуется тем, что производство в социально-экономических сферах опирается на использование информации в цифровой форме. По данным российской статистики, число человек, ежедневно пользующихся компьютерами и компьютерной техникой, ежегодно растет [2. С. 3–5]. Технологии выступают социальной силой (social power), которая влияет на социальную, политическую и экономическую сферы жизни [3. С. 367]. Исследователи говорят о постепенной дигитализации общества [4. С. 41], под которой понимается проникновение технологий в повседневные практики и передача и хранение информации в цифровом формате. Движущей силой дигитализации выступают представители STEM (естественных наук, технологий, инженерии и математики) профессий [1. С. 6]. По данным исследователей, 75% самых востребованных профессий требуют навыков как раз из области STEM [1. С. 5]. Однако в сфере цифровой экономики отчетливо прослеживается гендерный разрыв, о чем говорят данные как мировой, так и российской статистики [2. С. 3–5; 5]. По данным мониторинга информационного общества, процент женщин, задействованных в создании технологий, гораздо меньше процента мужчин [5].

Одной из составляющих STEM профессии является область информационных технологий (далее – ИТ). ИТ-специалисты создают программное обеспечение для компьютеров и других вычислительных устройств, и можно сказать, что от них зависит, как будут выглядеть будущие компьютерные технологии. Однако доля женщин, работающих в ИТ, редко превышает 20% от общего количества сотрудников фирмы [6. С. 18].

Среди причин гендерного дисбаланса в ИТ-сфере, которые называют российские и зарубежные исследователи, основными выступают: сложившиеся в обществе предрассудки и стереотипы, которые делают работу в ИТ менее привлекательной для женщины, школьная социализация с гендерным разделением некоторых предметов [1. С. 12], нежелание работодателей брать на работу женщин, корпоративная культура предприятий [7], а также гендерное неравенство внутри профессий. Европейские и американские исследования и статистика говорят о гендерном разрыве и дискриминации из-за существующего гик-стереотипа – такой корпоративной культуры, в которой доминируют мужчины и отсутствует ролевая модель поведения для женщин [3. С. 336]. Однако в неевропейских странах исследователи говорят о других причинах гендерного разрыва: в Корее [8] исследователи пишут о связи гик-стереотипа с престижностью университета, а не с гендером. В Малайзии доля женщин в ИТ составляет половину, шведский исследователь

У. Меллстром объясняет это стереотипом о том, что работа «в помещении» считается «женской» [9. С. 885].

В данной работе мы рассмотрим ИТ сферу на примере г. Томска, где ИТ-организации появились относительно недавно. Таким образом, объектом нашего исследования являются женщины, работающие в ИТ-организациях г. Томска, а предметом – женский опыт работы в ИТ-сфере г. Томска. Отсюда цель: выявление причин гендерного разрыва в сфере ИТ.

Актуальность работы заключается в том, что разрыв, как в количестве занимаемых мест, так и в заработной плате в сфере ИТ все еще остается значительным, о чем говорят как данные исследований, так и данные мировой и отечественной статистики. Согласно российской статистике количество мужчин-специалистов высшего уровня квалификации по информационно-коммуникационным технологиям составляет 116,2 тыс. человек, в то время как женщин в этой же сфере – 33 тыс. Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, соответственно, – 78,3% [10].

В основу нашего исследования был положен антропологический подход, предложенный К. Карриган, согласно которому практики и системы ценностей, посредством которых люди становятся профессионалами в сфере вычислительной науки и техники, отражают технократическую, относящуюся только к одному определенному гендеру, культуру, которая порождает разделение труда [3. С. 339].

В ходе полевого этапа работы было взято 6 структурированных интервью у действующих сотрудниц ИТ-компаний города Томска. Выбор технической специальности участницами связывался либо с увлечением персональным компьютером в раннем подростковом возрасте, либо с уроками информатики в средних и старших классах. Никто из участников не согласился с утверждением о том, что их увлечение компьютерными технологиями в период выбора специальности было их самым главным и сильным увлечением, которому они могли бы посвящать большую часть своего времени.

Никто из участников не согласился с утверждением, что ИТ-сфера является непопулярной для женщин. Трудности, возникающие в работе, были связаны не с гендерной принадлежностью, а с профессиональными навыками и качеством выполняемой работы.

Отвечая на вопрос об особенностях вхождения мужчин и женщин в ИТ-сферу, интервьюируемые указывали гендерно-нейтральные характеристики, такие как наличие соответствующей квалификации, способность постоянно следить за новинками, умение общаться с людьми, постоянно учиться, справляться со стрессом и другие.

Исходной гипотезой исследования была гипотеза о том, что гендерный разрыв ИТ-сферы связан с мужской гегемонией. Данная гипотеза была сделана с опорой на зарубежные исследования, где мужская гегемония указывалась одной из основных преград успешного интегрирования женщин в сферу ИТ.

Собранный полевой материал говорит об отсутствии предвзятого отношения в ходе приема на работу, сексизма в мужских коллективах, трудности, связанные с женским гендером, возникшие на их профессиональном пути. Большинство участниц также связывали отсутствие препятствий для женщин с тем, что работа в ИТ является высокоинтеллектуальной, поэтому в коллективах преобладает уважительное отношение. Указывалось на существование шуток «ну, ты же девочка», характерных для неформального общения вне работы.

Во время исследования мы столкнулись с рядом проблем: поле ИТ является закрытым, интервьюируемые набираются посредством «снежного кома» при помощи проводника, большая часть потенциальных участниц не идут на контакт, некоторые затруднялись говорить о причинах выбора специальности и своем опыте работы в ретроспективе. Говоря о несоответствии изначальной гипотезы и полученного материала, нами были сделаны предположения относительно дальнейшего этапа исследования, что женщины, успешно работающие в ИТ-сфере, не могут рассказать о неудачном опыте, поэтому также стоит обратиться к работницам, сменившим вид деятельности или ушедшим из ИТ. Другим предположением было то, что участницы не могут самостоятельно определить случаи гендерной дискриминации, не имея представления о гендере.

Литература

1. Хоткина З.А. На пути к цифровому гендерному равенству // Женщина в российском обществе. 2018. № 3. С. 5–13.
2. Абдрахманова Г.И., Ковалева Г.Г., Озерова О.К., Рыжикова З.А. Гендерный аспект в цифровой экономике // Информационное общество. Мониторинг. Информационный бюллетень. 2016. № 3. 6 с.
3. Carrigan C. 'Different isn't free': Gender @ work in a digital world // Ethnography. 2017. Vol. 19, № 3. P. 336–359.
4. Запорожец О.Н. Антропология цифрового города: к вопросу о выборе метода // Этнографическое обозрение. 2014. № 4. С. 41–54.
5. Неравенство мужчин и женщин в сфере труда. Российское агентство правовой и судебной информации. URL: http://rapsinews.ru/international_mm/20180123/281634589.html, свободный (дата обращения: 31.03.2019).
6. Захарова Е.К., Мхитарян Т.А., Савинская О.Б. Женщины и STEM в цифровую эпоху: политика занятости в мегаполисе. М.: Вариант, 2017. 88 с.

7. Стратегии карьерного продвижения женщин в формальных институтах. URL: <http://socialscienceslab.com/cases/3>, свободный (дата обращения: 31.03.2019).

8. Hyomin Kim. Women and Men in Computer Science: Geeky Proclivities, College Rank, and Gender in Korea. URL: <https://doi.org/10.1215/18752160-4206046> (дата обращения: 31.03.2019).

9. Mellstrom U. The Intersection of Gender, Race and Cultural Boundaries, or Why is Computer Science in Malaysia Dominated by Women? // Social Studies of Science. 2009. Vol. 39, № 6. P. 885–906.

10. Сведения о заработной плате работников организаций по категориям персонала и профессиональным группам работников за октябрь 2017. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/, свободный (дата обращения: 31.03.2019).

А.В. Тихонова

СМАРТФОН В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ: ЗАВИСИМОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ

Науч. рук. – канд. ист. наук, доцент И.Г. Поправко

В статье рассматривается такое явление современности как «зависимость от смартфона» на примере студентов. Изучается характер зависимости, то, как ее видят студенты. Автор раскрывает понятие «зависимости от смартфона» как привычки полагаться на него в повседневной жизни. Исследуются причины невозможности отказа студентов от смартфонов, а также сопряженность этих причин с зависимостью или необходимостью использования смартфонов.

Ключевые слова: смартфон, зависимость, студенты.

Смартфон стал частью жизни человека относительно недавно, однако даже за такой короткий срок он стал играть важную роль в его повседневности. Смартфоны сейчас используются во многих сферах повседневной жизни. Однако до сих пор частое использование смартфонов, причем неважно в каких целях, называют «зависимостью», не делая скидки на то – используются они для работы и учебы или просто для развлечения. Например, в путешествиях смартфон стал незаменим для туриста, он в какой-то мере формирует туристический опыт, равно как и в других аспектах жизни человека, где ему нашлось применение [1]. Стоит заметить, что во многом вовлеченность смартфона в те или иные аспекты жизни человека происходит с помощью различных приложений. Использование смартфона для столько многого, да еще и постоянное подключе-