

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

# **ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ**

**Материалы Региональной научно-практической  
конференции студентов и молодых ученых**

*Томск, 17–20 апреля 2019 г.*

Под общей редакцией профессора  
Д.М. Хлопцова

мероприятий в Российской Федерации» с учетом интересов не только крупных игроков концертного бизнеса, но и начинающих артистов всех жанров. Один из вариантов решения – сделать членство в СРО добровольным.

### Литература

1. Креативная экономика и её развитие [Электронный ресурс] // Справочник24 – Электрон. Дан. – URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/kreativnaya\\_ekonomika\\_i\\_ee\\_razvitie/](https://spravochnick.ru/ekonomika/kreativnaya_ekonomika_i_ee_razvitie/)
2. Creative Industries Agency [Электронный ресурс] – Электрон. Дан. – URL: <http://creativeindustries.ru/rus/>
3. Анастасия Голицына. У «Яндекс.Музыки» 250 000 платных подписчиков [Электронный ресурс] // Ведомости : газета. – Москва: Бизнес Ньюс Медиа, 2017. – № 4245. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/01/19/673748-yandeksmuziki-podpischikov>
4. IFPI. Music Consumer Insight Report [Электронный ресурс] – Электрон. Дан. – URL: <https://www.ifpi.org/downloads/Music-Consumer-Insight-Report-2018.pdf>
5. Евгений Сафронов, Александр Тихонов. Музыкальная индустрия России на изломе десятилетий // Российский музыкальный ежегодник '11. – Москва: Intermedia, 2011. – С. 13–34.
6. Юлия Воронина. Барабан, гитара, бубен [Электронный ресурс] // Российская газета : газета. – Москва: ФГБУ «Редакция «Российской газеты», 2012. – № 849. – URL: <https://rg.ru/2012/05/29/vuzika.html>
7. Маргарита Кудрявцева. Как устроен российский рынок музыкальных инструментов [Электронный ресурс] – URL: [https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse\\_dengi\\_na\\_instrumen](https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse_dengi_na_instrumen)
8. Креативные индустрии как сектор новой экономики // Креативная экономика. -2011. -№1. - С. 20-24.
9. Дарья Зарубина. «Заводят молодежь»: как срывают концерты в России [Электронный ресурс] // Интернет издание Газета.ру, 2018. – URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2018/11/29/a\\_12077167.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2018/11/29/a_12077167.shtml)
10. Проект Федерального закона N 942424-6 "Об основах деятельности по организации и проведению зрелищно-развлекательных мероприятий в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Электрон. Дан. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=PRJ&n=139077&req=doc>

### Состояние российского туризма после кризиса 2014 года

*Аюпова В.Р.*, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Соболева Е.Н.  
E-mail: [aupovavlad@mail.ru](mailto:aupovavlad@mail.ru)

Туризм, в частности въездной туризм, является одной из значимых социально-экономических сфер, формирующих международную репутацию страны. Репутация формируется из следующих составляющих: удобства проживания, наличия надежной инфраструктуры, комфортности пребывания. Увеличение туристского потока позволяет увеличить занятость в данной сфере.

Туризм выполняет экономическую, социальную и гуманитарную функции, определяющие его важность для государства и общества.

Экономическая функция туризма подразумевает под собой открытие новых туристских предприятий, которые формируют и предоставляют турпродукт. Компания получает прибыль от продаж, клиент приобретает услугу. При этом следует отметить, что создание новой турфирмы предполагает конкурентоспособность по затратам и очень быструю оборачиваемость средств и окупаемость. Туристская деятельность оказывает также существенное влияние на

развитие отраслей, выпускающие потребительские товары. Это связано с тем, что туризм – это явление комплексное, которое объединяет целый ряд услуг и комплементарных продуктов. Соответственно, возрастает доходность местных предприятий, которые производят данные товары и услуги. На макроэкономическом уровне данная функция затрагивает также валютную сферу, так как в странах с развитым туризмом осуществляется значительный приток иностранной валюты.

Социальная функция туризма направлена на восстановление сил человека или группы людей, которые были затрачены на решении определенных производственных и бытовых задач. При этом основная задача общества состоит в том, чтобы формировать образы положительных видов досуга и привлекать к ним основную массу туристов. Особенно, необходимо выделить экотуризм как отдельное направление, которое способствует формированию здорового поколения. Также туризм формирует рациональное использование свободного времени с пользой для человека и окружающей его среды.

Гуманитарная функция туризма заключается в том, что создаются благоприятные условия для развития личности, расширения кругозора и реализации творческого потенциала личности. Основную интеллектуально-познавательную нагрузку в рамках данной функции берет на себя экскурсионная деятельность. Широкий выбор экскурсий на различную тематику формирует у туриста новые знания и многогранное восприятие мира. Особое место здесь занимает изучение культуры и традиций страны пребывания. Люди разных национальностей учатся понимать и принимать друг друга, а это прямой путь к мирному сосуществованию, налаживанию торговых связей и совместных турпроектов. Добрососедские отношения между странами – основа международного туризма. В рамках гуманитарной функции следует также отметить, что все вышеизложенное участвует в воспитании отношения к обществу и природе не только взрослого человека, но и юного поколения. А это в свою очередь, приводит к улучшению качества жизни в целом.

Россия входит в перечень крупных мировых туристских направлений по ряду международных показателей, которые оцениваются Всемирной туристской организацией по рейтингу посещаемости, объему доходов от международного туризма, объему расходов на международный туризм, и Всемирным экономическим форумом, определяющим индекс конкурентоспособности путешествий и туризма.

2014 год можно назвать годом начала нового этапа развития туристической отрасли в нашей стране.

Сложившаяся в 2014 году сложная геополитическая и социально-экономическая ситуация, волатильность курса рубля, негласный запрет на выезд за рубеж для ряда граждан РФ и другие обстоятельства отразились на российском туристическом рынке. Большинство турфирм прекратили свою деятельность в связи с банкротствами, и это, как отмечают специалисты, породило недоверие к турфирмам, заставило многих туристов изменить свои потребительские привычки. Сегодня они выбирают более бюджетные направления, более короткие туры, переключаются на самостоятельное онлайн-бронирование или вовсе отказываются от поездок. В свою очередь, это привело к ряду структурных изменений туррынка: снизились турпоток и глубина бронирования, наметилась тенденция к переориентации путешественников с одних регионов мира на другие и т.д.

Наиболее существенно кризис отразился на выездном туризме. В 2014 году турпоток из России в Европу сократился примерно на 40%. Так, поток российских туристов в Испанию снизился на 35%, в Грецию – на 15%, в Хорватию – на 10% [4].

Значимым фактором сокращения въездного туризма стало падение рубля – к декабрю 2014 года рубль обесценился по отношению к доллару и евро почти на 50%, что привело к

двукратному росту цен на выездной турпродукт для россиян. В условиях постоянного роста курса продавать продукт, цены на который выражены в валюте, как оказалось, почти невозможно.

Анализируя итоги 2014 года, эксперты в области туриндустрии отмечают две противоречивые тенденции в сегменте въездного туризма. С одной стороны, сложная внешнеполитическая ситуация и санкции со стороны ЕС и США привели к значительному сокращению въездного турпотока в Россию. По данным АТОР, Россию в 2014 году, несмотря на рост турпотока из азиатских стран, посетило на 30-40% меньше иностранных туристов, чем в 2013 году. Спад произошел в основном за счет европейских и американских путешественников.

Таблица 1 – Динамика въезда иностранных туристов в Россию [Составлено на основе 3]

№	2013 год		2014 год		2015 год	
	Страна	Число въездных туристских поездок (тысяч поездок)	Страна	Число въездных туристских поездок (тысяч поездок)	Страна	Число въездных туристских поездок (тысяч поездок)
1	2	3	4	5	6	7
1	Германия	380,3	Китай	874	Китай	677,6
2	Китай	372,3	Германия	584	Германия	358
3	США	197,3	Турция	263	США	165
4	Великобритания	157,8	США	245	Турция	139,3
5	Турция	122,7	Великобритания	215	Израиль	127,4
6	Италия	117,9	Франция	199	Корея	116,3
7	Франция	96,9	Израиль	150	Великобритания	114,5
8	Финляндия	93,8	Корея	114	Италия	109,4
9	Израиль	92,5	Япония	98	Франция	86
10	Испания	70,2	Испания	91	Испания	79,4

С другой стороны, экономическая нестабильность позитивно сказалась на некоторых аспектах въездного туризма. Вырос турпоток из Китая, на 10-15%, Турции, на 13,5% и ряда других стран, для граждан которых снижение курса рубля по отношению к доллару и евро сделало путешествия по нашей стране выгодными, а Москва стала для них самой недорогой столицей Европы.

За кризисные годы в экономике РФ география стран-лидеров по въезду иностранных туристов в Россию изменилась незначительно, но абсолютные данные по числу путешествующих изменились, что отражено в таблице 1.

Если сравнивать предкризисный 2013 г. и кризисный 2015 г., то сразу обращает внимание, что сократилось число туристов из европейских государств и США. В первой десятке исключение составляет лишь Испания, которая достаточно нейтральна, у нее отсутствует враждебное отношение к России и она продолжает наращивать взаимонаправленные потоки туристов. Но в 2015 г. прибавили неевропейские страны. Турция до ноябрьских событий имела значительный прирост по сравнению с 2014 г. на 15,6 %, но к концу года он упал до минимальных 3,4 % [1].

Во втором полугодии 2014 года произошло множество банкротств ряда известных компаний, работавших в туристической отрасли в России. Более двадцати организаций объявили о завершении или временной остановке своей деятельности.

Подобное развитие событий вызвало необходимость в разработке регулятором законопроекта, которые бы ужесточили ответственность туроператоров.

Таким образом, подводя итог анализа влияния кризиса на въездной туризм, отметим, что если в 2013 году Россия была лишь на 63 месте, то уже в 2015 году заняла 45 место среди 141 страны, поднявшись при этом на 18 позиций. Такой прогресс связан, в первую очередь, с ростом конкурентоспособности российских предложений по цене в связи со снижением курса рубля. В остальном конкурентные преимущества России в сфере туризма и негативные моменты остались прежними.

### Литература

1. Деточенко Л.В., Лобанова Н.А. Туристическая отрасль России в условиях кризисного этапа развития экономики 2014-2016 гг. // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. 2017. Т. 19. № 2. – С. 97-107.
2. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
3. Российский союз Туриндустрии [Электронный ресурс] // Российский союз Туриндустрии – электронный портал, 2019. – URL: <http://www.rostourunion.ru/>
4. Турбизнес сквозь призму кризиса [Электронный ресурс] // Интернет издание Турбизнес – туристический бизнес для профессионалов, 2015. – URL: <http://www.tourbus.ru/article/2705.html>

### Поддержка маломобильных групп в рамках программы «Доступная среда» в Томской области

*Сазонова А.В.*, студент, 3 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: ст.преп., Куклина Т.В.  
E-mail: [lnknpark@yandex.ru](mailto:lnknpark@yandex.ru)

Люди с ограниченными способностями есть в каждой стране, и они каждый день нуждаются в поддержке не только со стороны родственников, но и государства, которое, как и другим людям, обязано обеспечивать все условия для комфортной жизни в обществе. И если говорить конкретно об инвалидах и других маломобильных групп населения (МГН), то они, несмотря на принимаемые меры со стороны государства, по-прежнему остаются одной из незащищенных и социально отстраненных категорий населения, в связи с чем проблема реализации доступной среды во всех регионах страны для комфортной жизнедеятельности инвалидов и МГН остается актуальной до сих пор.

Для начала стоит рассмотреть, что собой подразумевает маломобильная группа населения (МГН) – это люди, которые испытывают затруднения при самостоятельном передвижении, при получении разных услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения здесь отнесены: инвалиды, беременные женщины, люди с временным нарушением здоровья, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п. Далее будет рассмотрена подробнее такая группа как инвалиды, в рамках которой будет осуществляться не только государственная программа, но и региональная подпрограмма.

Согласно Декларации о правах инвалидов (ООН, 1975), выражение «инвалид» означает «любое лицо, которое не может самостоятельно обеспечить полностью или частично потребности нормальной личной и/или социальной жизни в силу недостатка, будь то врожденного или нет, его или ее физических или умственных способностей». [5]