

**Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Томское областное отделение Русского географического общества  
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области  
Департамент общего образования Администрации Томской области**

## **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий**

**Сборник материалов  
XVII Международной научно-практической  
конференции, посвященной 140-летию ТГУ и 70-летию ТОО РГО**

**Томск – 2018**

загрузки номерного фонда в выходные и праздничные дни могут помочь только максимально привлекательные предложения по лучшим ценам по сравнению с конкурентами, ориентация и на другие потребительские сегменты в том числе. Важен регулярный анализ конкурентных гостиничных услуг и поиск новых, особенных вариантов, которые максимально удовлетворяют желания и потребности гостя. Разработанная программа с PR-рекомендациями для загрузки бизнес-отеля в праздничные дни может быть очень эффективной, так как это позволит сформировать определенный дополнительный спрос.

#### Список использованных источников и литературы

1. ProHotelia [Электронный ресурс]. Режим доступа:// <http://prohotelia.com/2014/11/new-year-advice-for-hotels> (дата обращения 27.11.2014)
2. ProHotelia [Электронный ресурс]. Режим доступа:// <http://prohotelia.com/2014/11/holiday-hotel-marketing> (дата обращения 30.11.2014)
3. Козлов Д.А. Формирование пакетных услуг в гостиничном бизнесе // Молодой ученый. 2016. № 4. – С. 780-784.
4. Шелест О. Бизнес-отелям в помощь: как повысить загрузку в выходные и праздничные дни // Журнал «Академия гостеприимства». М.: ООО «МедиаПро». 2017. № 2. – 83-86 с.

### ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ «СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9-х КЛАССОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

*Дегтярева М.А., Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – Жилина Т.Н., канд. геогр. наук., доцент кафедры географии,  
Томский государственный университет, г. Томск*

В статье рассмотрены интерактивные методы обучения, показана эффективность их использования на примере 9-х классов. Проанализированы данные тест-опросов. Выявлена тенденция к улучшению образовательных показателей среди обучающихся.

Ключевые слова: интерактивные методы, социально-экономическая география, методы обучения

### FEATURES AND EFFICIENCY OF USING INTERACTIVE METHODS OF TRAINING IN THE COURSE "SOCIAL AND ECONOMIC GEOGRAPHY OF RUSSIA" FOR TRAINING 9 CLASSES OF HUMANITARIAN PROFILE

*Degtyareva M.A., Tomsk State University, Tomsk  
Research Supervisor – Zhilina T.N., cand. geogr. Sciences, associate professor of the  
Department of Geography, Tomsk State University, Tomsk*

The article describes the interactive teaching methods, shows the effectiveness of their use in the example of 9 classes. The data of test-polls are analyzed. The tendency to improvement of educational indicators among students is revealed.

Key words: interactive methods, socio-economic geography, teaching methods

В современной образовательной среде возникает необходимость эффективного и творчески направленного процесса обучения. Каждый педагог решает эти задачи с учетом

интеллектуального уровня обучающихся, их психологических особенностей, направлением в обучении, а также современных тенденцией в образовании.

В образовании сложились и утвердились три формы взаимодействия преподавателя и обучающихся:

1) Пассивный метод – форма взаимодействия преподавателя и ученика, в которой преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а ученики выступают в роли пассивных слушателей.

2) Активный метод – форма взаимодействия обучающихся и преподавателя, при которой они взаимодействуют друг с другом в ходе занятия, где ученики активные участники с учителем находятся на равных правах [1].

3) Интерактивный. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов. Все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы [3].

Использование интерактивных методов в урочное время способствует развитию коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, прививает любовь к науке, исследовательской и проектной деятельности по географии [2].

С целью анализа эффективности использования интерактивных методов в обучении было проведено исследование в рамках курса «Социально-экономическая география России» (9 класс). В своей работе учителем географии в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении Гуманитарный лицей г. Томска широко использую следующие интерактивные методы обучения: дискуссии, проблемные ситуации, кейс-методы, игры, мозговой штурм и другие методы обучения способствовали максимально эффективному усвоению знаний по дисциплине. Для реализации творческой среды обучающихся ученики пишут эссе, стихотворения, создают презентации, участвуют в межпредметных мероприятиях. Во время обучения реализовываю ролевые формы работы, где обучающиеся выступают в роли экспертов.

Для определения эффективности форм работы был проведен опрос, где ученики 9-х классов (49 человек) в начале и конце учебного года заполняли тест-опросы на выявление их заинтересованности в предмете, мнения по поводу проводимых занятий, самооценки по уровню подготовки и т.д. Большинство опрошенных девятиклассников проголосовали за групповую форму работы (рис. 1), как наиболее продуктивной и успешной для освоения знаний по курсу географии.



Рисунок 1 – Какие формы работы вы считаете наиболее продуктивными и успешными в освоении знаний по курсу географии?

Обучающиеся более плодотворно работают в группе, обсуждая определенные вопросы и занимаясь поиском ответов на них, нежели работая самостоятельно. Уровень усвоения

знаний в данном случае показывает более высокий результат, о чем свидетельствуют неоднократные проверочные работы.

Наибольшую заинтересованность учеников вызвала работа по созданию презентаций (44%), участие в викторинах на занятии (20%) и просмотр-видеороликов (15%).

Максимальную трудность они испытали при написании контрольных работ – 72% (рис. 2).

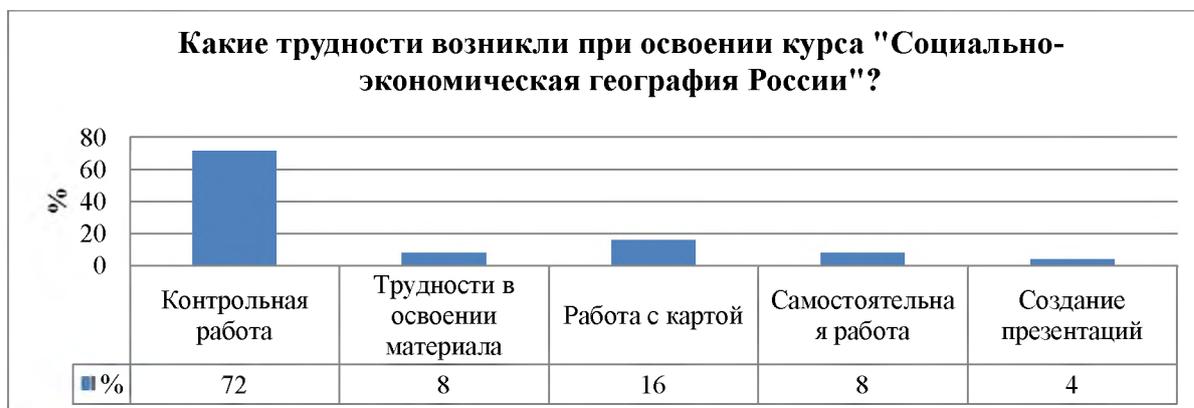


Рисунок 2 – Какие трудности возникли при освоении курса «Социально-экономическая география России»?

Интересны показатели диаграммы на самоопределение обучающихся по поводу их уровня знаний на начало изучения курса географии и на конец года. Очевидно, что уровень знаний в начале года был средний – 54% и низкий – 34%. На конец года данные меняются кардинально: большинство определяют свой интеллектуальный потенциал как высокий – 56%, 30% – средний, и 12% – очень высокий (рис. 3).



Рисунок 3 – Уровень подготовки по курсу «Социально-экономическая география России» в начале и конце учебного года

О тенденции повышения уровня подготовки по курсу географии свидетельствует мониторинг контрольных и проверочных работ. За год было проведено три контрольные, а также ряд проверочных работ. Средние показатели контрольных представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Средний балл за контрольные работы по курсу география

№ контрольной работы	1	2	3
Средний балл	3,8	4,4	4,3

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что использование интерактивных технологий на уроках способствует увеличению интереса обучающихся к

изучаемой дисциплине, повышению уровню теоретических и практических знаний, полноценному вовлечению учеников в образовательный процесс, а также максимальной заинтересованности в изучении предмета. Особую роль играет разнообразие проводимых форм работы, игровые и групповые занятия, наглядно-ориентированный материал (фильмы, презентации, фотографии), а также выступления самих обучающихся на уроках, их деятельность в роли экспертов. Кейс-методы, дискуссии и проблемные ситуации позволяют девятиклассникам погрузиться в исследовательскую среду, продемонстрировать свой уровень знаний, развить коммуникативные навыки и творческий стиль мышления

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Дзуличанская, Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций / Н.И. Дзуличанская // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2011. – №4 – 16-17 с.
2. Мухина Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; Под ред. Т.С.Паниной. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 176 с.

### **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ: РЕСУРСЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Ермолина Д.А., Иркутский государственный университет, г. Иркутск  
Научный руководитель - Матвеева Л.Ф., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма  
Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

В статье рассмотрены перспективы развития гастрономического туризма в Байкальском регионе. Отмечено, что регион обладает всеми необходимыми ресурсами для развития гастрономического туризма: это гастрономические бренды, уникальное сочетание кухонь разных народов, энтузиазм сибирских фермеров, кулинарные событийные мероприятия, объекты общественного питания с концепцией национальной кухни. Для продвижения регионального турпродукта с гастрономической составляющей необходима комплексная и системная работа, включающая брендинг интересных направлений.

Ключевые слова: гастрономический туризм, традиционная сибирская кухня, гастрономические рестораны, кулинарные событийные мероприятия, фермерские предложения, экскурсионные и дегустационные услуги

### **GASTRONOMIC TOURISM IN BAIKAL REGION: RESOURCES, OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

*Ermolina D.A., Irkutsk State University, Irkutsk  
Research Supervisor – Matveeva L.F., PhD. geogr. D., associate Professor of the Department  
of tourism, Irkutsk state University, Irkutsk*

The article discussed the prospects of development of gastronomic tourism in the Baikal region. It is noted that the region has all the necessary resources for the development of gastronomic tourism: gastronomic brands, a unique combination of cuisines of different peoples, enthusiasm of Siberian farmers, culinary events, catering facilities with the concept of national