

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПОЛИТОЛОГОВ

ПАРЛАМЕНТАРИЗМ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

**Материалы IV Международной конференции,
посвященной 25-летию Законодательной Думы
Томской области
(Томск, 17–18 апреля 2019 г.)**

*Под редакцией проф., д-ра полит. наук
А.И. Щербинина*

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2019

Е.Е. Егорова

Парламентский имидж депутатов на примере партии «Единая Россия»

Рассматриваются составляющие имиджа депутата. Освещается не только внешний вид, но и основные качества депутатов. Обозначается положительный имидж депутатов. Показана роль имиджмейкеров и психологов в процессе формирования имиджа. Проанализирован парламентский имидж партии «Единая Россия».

Ключевые слова: имидж, образ, парламентский имидж, партия «Единая Россия».

Ни для кого не секрет, что формирование положительного имиджа является неотъемлемой частью успеха политика. Если рассматривать имидж как явление динамическое, то можно отметить его важность и значимость при осуществлении парламентской политики и законотворческой деятельности. Важную роль в создании и корректировке имиджа играют не только имиджмейкеры, но и психологи, которые представляют общую динамику характеристик имиджа относительно граждан и преподнесения его в СМИ (см.: [1]).

Под имиджем мы понимаем искусственно созданный образ, который формирует в сознании людей определенные эмоционально окрашенные представления, которые появляются в результате общественных отношений, о том или ином политическом деятеле. Имидж складывается как стихийно, так и сознательно, с продуманной стратегией формирования положительного образа. Из этого следует, что имидж отражает интересы аудитории, что говорит о его динамичности и гибкости, так как его можно корректировать в зависимости от целей, которые ставит перед собой депутат. Но нельзя забывать о том, что имидж работает на депутата, а значит, отражает в первую очередь его интересы, следовательно, можно считать имидж неким связующим звеном в отношениях политик–аудитория.

Парламентский имидж содержит как личностные, так и профессиональные качества политика, что включает в себя не толь-

ко непрерывную работу всей команды, но и саморазвитие депутата. Рассмотрим некоторые качества, которыми должен обладать депутат: природные качества, к которым можно отнести харизму, темперамент, талант и т.п.; социально-психологические – характер, красноречие, коммуникабельность; наличие нравственных ценностей, умение решать парламентские конфликты; достижения в «профессиональной» парламентской деятельности, ответственность (см.: [1]).

Парламентский имидж всегда основывается на целях, которые преследует депутат, ими могут быть, как победа на парламентских выборах, так и приобретение популярности среди определенных слоев общества. Исходя из этого, необходимо учитывать не только внешний вид, стиль одежды и манеру поведения, но и все вышеперечисленные качества и характеристики, на которые обращает внимание электорат.

Рассмотрим парламентский имидж депутатов на примере партии «Единая Россия». Она позиционирует себя и воспринимается электоратом как «партия власти».

Одной из важных для парламентского имиджа является лидерская черта или черта победителя. Их присутствие просматривается как у председателя партии, так и депутатов, которые занимают лидирующие позиции в большинстве регионов страны. На публике они ведут себя спокойно и сдержанно, демонстрируя уверенность в своих словах и действиях. Наличие харизмы и обаяния также способствует позитивному настрою граждан по отношению к депутатам партии «Единая Россия». В одежде депутаты, как правило, придерживаются классического стиля, так как это всегда производит положительное впечатление.

Помимо этого, депутат всегда должен быть доступен и открыт для избирателей. Очень важно показать, что его волнуют проблемы населения и он готов и будет их решать. Обычно решение каких-либо задач освещается в СМИ, что тоже способствует формированию имиджа депутатов. А значит, коммуникация с представителями СМИ может существенно повлиять на дальнейшую судьбу политика, поэтому необходимо проявлять дружелюбие и рассудительность при взаимодействии с ними.

Например, «Единая Россия» активно взаимодействует с населением, организуя различные «горячие линии», а приемная председателя партии занимается обращениями граждан и решением возникающих проблем. Взаимодействие со СМИ, организацию пресс-конференций и формирование через них общественного мнения о деятельности депутатов осуществляет Департамент взаимодействия со СМИ ЦИК Партии «Единая Россия».

Таким образом, можно сделать вывод, что парламентский имидж депутатов складывается из его действий, манеры поведения на публике, внешнего вида, коммуникаций, которые они выстраивают в процессе своей деятельности и наличия ценностных установок. Грамотное сочетание и доступность этих качеств поможет заслужить доверие у граждан, а также обеспечит успешную карьеру депутату. Наличие у «Единой России» этих составляющих способствует тому, что она на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции.

Литература

1. Кибак И.А. Участие психолога в формировании имиджа законодательной власти // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/uchastie-psihologa-v-formirovanii-imidzha-zakonodatelnoy-vlasti> (дата обращения: 05.05.2019).
2. Шестопад Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров: сб. статей / под ред. Е.Б. Шестопад. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.
3. Щербинина Н.Г. Эффективный политический имидж: между теорией и практикой // Политический маркетинг. 2001. № 12. С. 54–58.

E.E. Egorova

Parliamentary image of deputies on the example of the party "United Russia"

We consider the components of the image of the deputy. Not only the appearance but also the main qualities of the deputies are covered. Denotes a positive image of deputies. The role of image makers and psychologists in the process of image formation is shown. Analyzed the parliamentary image of the party "United Russia".

Keywords: image, image, parliamentary image, United Russia party.