

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Сборник материалов XIV Всероссийской
(с международным участием)
научной конференции студентов, магистрантов,
аспирантов и молодых ученых
(Томск, 25–27 апреля 2018 г.)**

**Выпуск 14
Том 1**

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2019

Soyenova A.B. KIM IL SONG'S BIRTHDAY AS A PART OF DPRK IDEOLOGY

In this article, the task is to examine the process of commemoration of a Kim Il Song birthday as one the ideological aspects in North Korea. This event is noteworthy for the fact that it takes an appreciable place in the festive culture of the North Koreans. The author analyzes the reasons and origins of this event as state holiday. In addition, in order to understand the political-public atmosphere clearly there are some examples of first impression of staying in North Korea. The author examines functions and significance of the holiday for the DPRK ideology based on the different works such as publications, memoirs, magazines. The importance of this event for the whole North Korea community is being described.

Keywords: DPRK, ideology, Kim Il Song, festive culture.

А.В. Суворова

«МЯГКАЯ СИЛА» В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ КНР (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА КОНФУЦИЯ)

Науч. рук. – д-р ист. наук, профессор Л.И. Шерстова

Статья посвящена анализу деятельности института Конфуция ТГУ, как проявлению концепции «мягкой силы». Правительство Китайской Народной республики пытается распространить китайский язык повсеместно, открывая Институты Конфуция, ведь одним из проявлений данной концепции является распространение китайского языка и китайской культуры для создания благоприятного образа Китайской Народной Республики как в Китае, так и в зарубежных странах.

Ключевые слова: применение концепции «мягкой силы», распространение китайского языка, институты Конфуция, китайская культура.

Актуальность и значимость данной темы определяется тем, что мы живем в эпоху глобализации, где внешние связи играют немаловажную, а даже решающую роль. Для того, чтобы успешно налаживать внешние (культурные, политические, социальные, экономические) связи необходимо грамотно вести дипломатическую политику. Для достижения своих целей представители Китайской Народной Республики используют концепцию «мягкой силы». По мнению Джозефа Ная, традиционная культура Китая с каждым днем привлекает все больше и больше внимания потребителей, китайская музыка, одежда, кинематограф, становятся популярными, а количество людей, желающих овладеть китайским языком, увеличивается с каждым днем [1].

Власть – это способность воздействовать на других, для получения желаемых результатов. Можно влиять на их поведение тремя основными

способами: угрозами принуждения («палки»); стимулы или бонусы («пряник») и привлекательность, которая заставляет других хотеть того, чего вы хотите. Страна может получить результаты, которые она хочет в мировой политике, потому что другие страны хотят следовать ей, любуясь ее ценностями, подражая ее примеру, стремясь к ее уровню процветания и открытости. «Мягкая сила» теперь стала официальной концепцией Китая. В своем выступлении на XVII съезде Коммунистической партии Китая (КПК) 15 октября 2007 года Ху Цзиньтао заявил, что КПК должна «увеличить влияние культурной мягкой силы Китая» [1].

«Мягкая сила» – это возможность достигать целей на международной арене путем убеждения и укрепления государственного имиджа на международной арене. Это особый тип внешнеполитической деятельности, связанный с распространением влияния одного государства на другие через средства массовой коммуникации, популярную и высокую культуру, предоставление услуг образования, благоприятную экономическую среду, распространение привлекательных гуманитарных и политических идеалов, собственной оригинальной системы ценностей, которую хотели бы импортировать другие субъекты международных отношений. «Мягкая сила» становится одним из важнейших ресурсов влияния, ведь страна достигает своих целей не военным вмешательством, а гуманными методами. Сегодня страна, которая претендует на звание мировой державы должна уметь грамотно применять данную концепцию. Наиболее эффективным и часто применяемым способом реализации «мягкой силы» государства является публичная дипломатия, которая включает в себя культурные, образовательные, спортивные, медийные, научные и иные проекты, ориентированные на взаимодействие с элитой и обществом других стран и нацеленные на создание привлекательного образа своей страны. В самом широком смысле публичная дипломатия – это комплекс мер, нацеленных на изучение, информирование и формирование позитивного зарубежного общественного мнения в отношении определенного государства» [2].

Известно, что Китай уделяет огромное внимание традициям, и любые шаги, предпринимаемые этим государством, тесно связаны с историей этой страны, с обращением к культурному наследию. Основной идеей китайцев было то, что они считали своё государство – «Срединным», то есть Китай воспринимался ими как центр мира, а все остальные государства рассматривались как второстепенные. Рассматривая современный Китай, как ведущую экономическую державу, имеющую многочисленные международные связи, следует помнить, что дипломатия, как альтернатива военных действий, всегда занимала важное место во внешней

политики традиционного Китая. Несмотря на то, что древнекитайская дипломатия была нацелена на подчинение и покорение соседних народов, расширение внешних рынков, а также на укрепление господства на международных торговых путях, тем не менее, ведущую роль играли мирные способы проведения данной политики, то, что Д. Най называл «мягкой силой».

Одним из проявлений «мягкой силы» во внешней политике КНР является открытие по всему миру Институтов Конфуция. На сегодняшний день Институт Конфуция завоевывает все больше и больше популярности у людей, так как появляется много желающих изучать этот сложный язык. Институты Конфуция открываются повсеместно, как в Российской Федерации, так и за рубежом. В Сибири, на данный момент насчитывается три Института Конфуция – в Иркутске, Новосибирске и Томске и один класс Конфуция.

Институт Конфуция на базе Томского государственного университета был открыт 28 мая 2008 г. Целью создания Института Конфуция является дальнейшее укрепление сотрудничества между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией в области образования, улучшение взаимопонимания между народами России и Китая, поддержка и развитие изучения китайского языка, предоставление населению Томской области более широких возможностей для изучения китайского языка и китайской культуры [3].

В ИК функционирует центр по предоставлению информации о культуре Китая, в котором собраны учебники китайского языка, произведения китайской культуры, аудио- и видеоматериалы.

ТГУ не случайно был выбран для открытия в нем Института Конфуция: совместные усилия лучших специалистов Китая и старейшего университета Сибири, в котором уже более пятнадцати лет преподается китайский язык, гарантируют самое высокое качество предоставляемых услуг [3].

Таким образом, мы видим, что усилия правительства Китайской Народной Республики приносит свои плоды, так как активно осуществляется программа обмена студентами, между государствами, что приводит к укреплению российско – китайских отношений. Томские студенты с удовольствием посещают Институт Конфуция, там они посещают различные мастер – классы, курсы каллиграфии, смотрят фильмы на китайском языке, общаются с иностранцами. Интенсивная популяризация китайского языка и культуры входит в научную концепцию, которая была выдвинута на XVII и закреплена на XVIII съезде ЦК КПК по проведению «китайской глобализации» и по созданию «могущественного культурно-

го государства» в рамках «гармоничного мира». При помощи китайского языка и китайской культуры, правительство Китайской Народной республики стремится создать привлекательный образ своего государства в соседних странах.

Литература

1. Nye J. The Olympics and Chinese Soft Power // The Huffington Post. 2008. August 24. URL: http://www.huffingtonpost.com/joseph-nye/the-olympics-and-chinese_b_120909.html (Дата обращения: 5.03.2018).

2. Наумов А. «Мягкая сила» и «умная сила». Внешнеполитический опыт США // Стратегия России. 2016. № 1. С. 57–64.

3. Институт Конфуция ТГУ. URL: <http://confucius.tsu.ru/node/4> (дата обращения: 5.03.2018).

Suvorova A.V. "SOFT POWER" CONCEPTION IN MODERN POLICY OF CHINA (CONFUCIUS INSTITUTES)

The article is devoted to the analysis of the activity of the Confucius Institute of TSU, as a manifestation of the concept of "soft power". The Chinese government is trying to spread the Chinese language everywhere, opening the Confucius Institutes, because one of the manifestations of this concept is the spread of the Chinese language and Chinese culture.

Keywords: implementing of the concept of soft power, spreading of the Chinese language throughout the world, Chinese culture.

Е.В. Сурьева

КИОТСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Науч. рук. – канд. ист. наук, доцент, доцент С.В. Вольфсон

В статье исследуется феномен Киотской модели как примера самобытного инновационного кластера. Автором рассматриваются отличительные особенности ведения бизнеса в Киото, положившие начало новой модели предпринимательства. Выделяются действующие в рамках модели основные институты и предприятия: Киотский венчурный форум, Киотский научный парк, институт ASTEM; компании *Horiba*, *Kyocera*, *Mitsuba*, *Omron*. Рассматриваются факторы успеха данных предприятий, обосновывается выделение Киото в качестве отдельной инновационной модели.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, Киото, Япония.

В настоящее время инновационное направление стремительно развивается: во многих странах разрабатываются планы по внедрению новых