

На правах рукописи



Сомова Юлия Аркадьевна

**КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ДЕТСКИХ МУЗЕЙНЫХ ЦЕНТРОВ
МУЗЕЕВ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СИБИРИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

24.00.03 – Музееведение, консервация и реставрация
историко-культурных объектов

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Томск – 2019

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского».

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент
Патрушева Галина Михайловна

Официальные оппоненты:

Труевцева Ольга Николаевна, доктор исторических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет», кафедра историко-культурного наследия и туризма, заведующий кафедрой

Глушкова Полина Валерьевна, кандидат культурологии, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры», кафедра музейного дела, доцент

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный институт культуры»

Защита состоится 20 сентября 2019 года в 14 ч. 30 мин. на заседании диссертационного совета Д 212.267.18, созданного на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», по адресу: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36 (учебный корпус № 3 ТГУ, аудитория 27).

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» www.tsu.ru.

Материалы по защите диссертации размещены на официальном сайте ТГУ: <http://www.ams.tsu.ru/TSU/QualificationDep/co-searchers.nsf/newpublicationn/SomovaYuA20092019.html>

Автореферат разослан «___» мая 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат исторических наук



Грибовский
Михаил Викторович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется социально-экономической, политической и культурной ситуацией в современном обществе, а также новыми образовательными задачами, выстроенными на основе личностно-ориентированного подхода. При этом важнейшим аспектом современного образовательного процесса является подготовка молодежи к активному участию в развитии гражданского общества и укреплению российской государственности.

Одним из наиболее значимых социальных институтов, обладающим высокими потенциальными возможностями в воспитании личности, является музей. Сегодня все больше возрастает его значение в обществе, в связи с чем требуются новые подходы к организации культурно-образовательной деятельности, в особенности ориентированной на детскую и семейную аудиторию. Данное обстоятельство обусловлено необходимостью реализации государственной и региональных программ по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, формированию национального и регионального самосознания.

Актуальность работы подтверждается, также тем, что в ней уделяется внимание проблемам региональной культуры, роли провинциального музея в сохранении особо ценных для местного сообщества образцов культуры, повышению туристического и инвестиционного потенциала отдельного региона, улучшению позитивного самоощущения сообщества от проживания в данном месте, изменению миграционных потоков в положительную сторону.

В последнее время значительно увеличилось количество музееведческих исследований, в том числе посвященных вопросам воспитания подрастающего поколения музейными средствами, рассматриваемым в рамках музейной педагогики. Возрастает внимание и к феномену детских музеев, наиболее многочисленную группу которых в России представляют детские музейные центры (ДМЦ), существующие в структуре «взрослых» музеев. Как правило, они организуются при комплексных музеях, имеющих исторический профиль, что обусловлено спецификой коллекций данных музеев, возможностями воссоздания историко-бытовых условий в музейном пространстве для занятий с детьми, традициями кружковой и клубной работы в краеведческих музеях.

Вместе с тем культурно-образовательная деятельность таких центров не являлась до сих пор целью специальных исследований в научной литературе, поэтому назрела объективная потребность изучения педагогического потенциала ДМЦ, применяемых ими новых форм, методов, программ и проектов.

Исследование деятельности ДМЦ музеев исторического профиля Сибири позволило выявить ряд противоречий, наблюдаемых между:

– заявленным становлением музеев в качестве региональных информационных и культурных центров и существующими кризисными явлениями, связанными с ценностно-нормативной неустойчивостью и социально-экономической нестабильностью, характеризующимися разрушением основ патриотизма среди молодежи;

– декларируемыми правами ребенка на особые условия познавательной деятельности в музее, творческим развитием, дифференцированным подходом и отсутствием реальных условий доступности и открытости музейных экспозиций и выставок;

– информационно-просветительским, развивающим и социально-культурным потенциалом ДМЦ и недостаточным использованием этого потенциала в культурно-образовательной деятельности, в том числе, по формированию регионального самосознания;

– накопленным опытом в области культурно-образовательной деятельности ДМЦ с детской и семейной аудиторией и отсутствием его теоретического и методического осмысления.

Проблема исследования состоит в том, что, с одной стороны, детские музейные центры являются наиболее многочисленным и быстро развивающимся типом детских музеев в России, обладают значительным потенциалом в образовательно-воспитательном процессе, а с другой стороны, вопросы их культурно-образовательной и информационно-коммуникационной деятельности не стали до сих пор предметом комплексного анализа в научной литературе – как на общероссийском, так и на региональном уровне.

Степень разработанности темы исследования. Тема диссертационного исследования носит многоаспектный характер, что обусловило обращение к достаточно широкому спектру литературы из следующих областей научного знания: культурологии, музееведения, музейной педагогики, социологии, экономики и политологии. Весь массив публикаций нами был сгруппирован в четыре блока.

Первый блок публикаций посвящен общей теории музееведения как науки, а также анализу проблемы социокультурных функций музея, в том числе региональных. Теория и практика музейного дела, роль музея в жизни общества, формирование понятийного аппарата, основные направления его деятельности, классификация музеев нашли свое отражение в научных работах и учебных пособиях разных лет¹. Одним из первых концепцию музея как института, направленного на объединение общества, предложил русский

¹ Музееведение. Музеи исторического профиля: учебное пособие для студентов вузов по спец. «История» / Под ред. К. Г. Левыкина и В. Хербста. М., 1988. 431 с.; Музееведение. На пути к музею XXI века: сб. науч. трудов. М.: НИИ Культуры, 1989. 217 с.; Основы музееведения: учебное пособие / Отв. ред. Шулупова Э. А. М.: Едиториал УРСС, 2005. 504 с.; Сотникова С. И. Музеология: пособие для вузов. М.: Дрофа, 2004. 192 с.; Томилов Н. А. Музееведение и музеи России: Избранные научные работы: в 2 ч. / Н. А. Томилов; [редкол.: П. П. Вибе (отв. ред), В. Г. Рыженко (отв. ред), А. В. Якуб (отв. ред.) и др.]. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016–2018; Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие. М.: Высшая школа, 2005. 182 с.; Юренева Т. М. Музееведение: учебник для высшей школы. 3-е изд., испр. и доп. М.: Академический Проспект, 2006. 560 с.

философ Н. Ф. Федоров в работе «Музей, его смысл и назначение». В последующем социокультурная миссия музея, его задачи в сохранении и популяризации культурного наследия, проблема определения места музея в обществе актуализируются в трудах таких ученых, как К. Хадсон, Е. М. Акулич, Л. С. Именнова, А. М. Кулемзин, А. И. Мартынов, А. М. Разгон, С. В. Пшеничная и др.

Вопросы включения регионального компонента в деятельность современного музея нашли отражение в статьях Е. Н. Мастеницы, категории региональной идентичности и регионального самосознания в ракурсе социально-политических и социально-экономических процессов рассматриваются в трудах Г. С. Корепанова, М. В. Назукиной, Е. В. Головневой.

Второй блок публикаций связан с изучением одной из главных социальных функций музея – культурно-образовательной, теоретическую основу которой составляет музейная педагогика. основополагающими работами, положившими начало теоретическому осмыслению опыта педагогической деятельности в российских музеях, являются труды ученых первой трети XX в.: А. В. Бакушинского, Н. Д. Бартрама, А. У. Зеленко, Н. И. Романова и др.

Большой вклад в создание концепции современной культурно-образовательной деятельности музея внесли такие выдающиеся деятели в области музейной педагогики, как Е. Г. Ванслова, И. М. Коссова, Е. Б. Медведева, Б. А. Столяров, М. Ю. Юхневич и др. Важное значение для данного исследования имеет работа М. Ю. Юхневич «Я поведу тебя в музей», где автор выделяет типы современных детских музеев, обозначая наиболее распространенный из них, возникший в структуре «взрослых» музеев, – детский музейный центр.

Интерес представляют и работы, посвященные отдельным категориям музейных посетителей, а также труды, характеризующие историю возникновения, формы существования и перспективы развития детских музеев (Н. И. Авхимович, Н. А. Андреева, Н. В. Свиридова, О. В. Сидорова).

Третий блок посвящен современным тенденциям в области музейного дела, связанным с применением информационно-коммуникационных технологий, включая теорию музейной коммуникации. В работах ученых анализируется характер современного информационного общества, технологические инновации, применяемые в музеях, вопросы организации их работы, возможности различных управленческих технологий применительно к стратегии развития музея (Т. В. Абанкина, А. Ю. Гиль, Н. А. Никишин, А. В. Лебедев и др.).

Четвертый блок представляет собой публикации исследователей, занимающихся развитием музейного дела в Сибирском регионе, а также статьи, содержащие практические наработки сотрудников ДМЦ. Стоит отметить весомость работы, проделанной омским исследователем, д.и.н. Н. А. Томиловым в вопросе изучения отдельных сибирских музеев. Ученым

предложено и собственное определение понятия «музееведение» («музеология»). Активную деятельность в данном направлении ведут и другие исследователи, представители так называемого «сибирского музееведческого сообщества», среди них П. П. Вибе, П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева, Г. М. Патрушева, В. Г. Рыженко, А. В. Смелякова, О. Н. Труевцева, Э. И. Черняк, О. Н. Шелегина и др.

Важное значение для настоящего исследования имеют публикации сотрудников изучаемых музеев и входящих в них ДМЦ, в силу того, что они являются практиками и имеют возможность представить свою деятельность во всей полноте, руководствуясь реальными примерами (А. В. Блинова, Т. Н. Вронская, Т. В. Копцев, Н. Н. Степанова и др.). В данных трудах наиболее ярко отражены сложившиеся традиции, особенности и проблемы культурно-образовательной деятельности рассматриваемых музеев.

Изучением отдельных аспектов становления и развития культурно-образовательной деятельности в Омском государственном историко-краеведческом музее (ОГИК музее) преимущественно занимался его руководитель – П. П. Вибе, а также сотрудники, среди которых О. П. Дьякова, О. А. Жмурко, Т. М. Назарцева и др. История создания Детского музейного центра ОГИК музея, а также отдельные формы его деятельности отражены в статьях сотрудников и руководителей центра разных лет: Е. П. Карелиной, Л. И. Сенниковой, Ю. А. Сомовой, А. П. Сорокина, И. В. Стецов, Н. А. Федосеевой.

В целом анализ публикаций свидетельствует о том, что в музейном сообществе продолжает усиливаться интерес к изучению социокультурного потенциала региональных музеев. Культурно-образовательное направление музейной деятельности становится все более актуальным в контексте новых образовательных задач в рамках разностороннего развития личности ребенка. Вместе с тем, изучение ДМЦ музеев исторического профиля Сибири практически не проводилось, преобладает статейный материал, отсутствуют фундаментальные труды. Сфера деятельности каждого конкретного ДМЦ освещается локально, не обобщается опыт других подобных центров в Сибири и России в целом. Статьи носят описательный характер, наиболее полно в них представлены только формы работы ДМЦ. Все это свидетельствует о недостаточной разработанности темы исследования и обуславливает ее новизну.

Объектом диссертационного исследования являются детские музейные центры музеев исторического профиля Сибири. **Предмет** составляет культурно-образовательная деятельность детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири.

Цель диссертационной работы заключается в выявлении специфики форм культурно-образовательной деятельности детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири, их влияния на формирование регионального самосознания подрастающего поколения и обосновании

эффективности применения информационно-коммуникационной модели развития ДМЦ.

Для достижения поставленной цели представляется необходимым решение следующих **задач**:

– Исследовать актуальные тенденции в современной культурно-образовательной деятельности музеев в контексте воспитания личности.

– Проследить особенности формирования и современное состояние ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, определить характерные черты таких подразделений.

– Выявить эффективные формы и методы культурно-образовательной деятельности ДМЦ музеев исторического профиля Сибири в процессе формирования регионального самосознания, выделить общее и особенное.

– Охарактеризовать способы использования в настоящее время информационно-коммуникационных технологий в работе музеев в целом и ДМЦ в частности.

– Разработать новую информационно-коммуникационную модель культурно-образовательной деятельности ДМЦ и рекомендации, направленные на совершенствование работы центров в информационном пространстве региона.

Источниковую базу диссертационного исследования составили исторические источники, которые по способу кодирования и хранения информации можно разделить на три типа: письменные, фотоисточники и электронные. *Письменные* источники представлены нормативно-правовыми документами, делопроизводственной документацией, справочными и энциклопедическими материалами, периодической печатью, музеографическими изданиями, источниками личного происхождения и материалами опросов.

Законодательно-правовую базу исследования составляют нормативно-правовые документы, касающиеся работы музеев РФ, образовательной сферы и семейной политики, такие как Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996), «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (2015), «Концепции государственной семейной политики России до 2025 года» (2014), Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (2012), Резолюция II Арктического культурного форума «Кадровый потенциал культуры Ямала: новый взгляд» (2016).

В работе были использованы документы делопроизводства, в основе которых – архивные материалы Детского музейного центра ОГИК музея: учредительные документы (Устав ДМЦ, Пояснительная записка к программам ДМЦ), а также планы работы, отчетная документация, положения, программы мероприятий ДМЦ. Важным источником стали и так называемые «Стратегии развития музеев», при которых функционируют рассматриваемые центры.

Справочные и энциклопедические материалы применялись нами при формировании понятийной базы исследования («Словарь музейных терминов», «Словарь-справочник лингвистических терминов», «Российская музейная энциклопедия»).

Музеографические издания, используемые в диссертационном исследовании, позволили выявить некоторые факты истории и деятельности ДМЦ, установить существующие формы взаимодействия с посетителями. К изучению привлекались буклеты, брошюры, проспекты, путеводители, календари, культурно-образовательные тематики, программы музейных занятий, изданные музеями.

Различные аспекты работы ДМЦ нашли отражение в номерах региональной периодической печати, а также в ежегодных выпусках печатных изданий газет и журналов музеев Сибири и самих ДМЦ. Стоит отметить, что только в ОГИК музее центром издавалась газета «Ведомости Детского музейного центра ОГИК музея» (2012–2015 гг.), которая послужила источником в исследовании важнейших вех его истории и становления основных направлений работы.

Материалы, полученные методом анкетирования и опроса руководителей и сотрудников ДМЦ, позволили провести анализ форм и методов работы центров, выявить общие и особенные черты, место центров в административной структуре музеев, определить основные категории посетителей, варианты использования информационно-коммуникационных технологий во внешней и внутренней коммуникации, специфику мониторинга посещаемости.

Фотоисточники представляют собой фотографии ряда значимых мероприятий ДМЦ, фрагментов выставочного пространства, отражающих современное состояние рассматриваемых центров, возможность получения их визуального восприятия.

Электронные источники составляют официальные Web-сайты изучаемых музеев Сибири в сети Интернет, сайты руководящих организаций – Министерств и Департаментов культуры регионов, электронный каталог «Музеи России», сайты различных музейных организаций, региональные информационные порталы.

Привлеченный комплекс источников, на наш взгляд, достаточно репрезентативен и позволяет проследить историю возникновения, развития и современное состояние ДМЦ музеев исторического профиля Сибири.

Методология и методы исследования. Диссертационное исследование основано на принципах объективности и историзма, позволивших провести анализ явлений и событий в их взаимосвязи, с учетом конкретных исторических условий. Теоретическую базу работы составили научные разработки ученых в области развития музейной педагогики (Е. Г. Ванслова, Б. А. Столяров, М. Ю. Юхневич) и музейной коммуникации (Д. Камерон, Ю. Ромедер, З. Странский, М. Б. Гнедовский и др.), а также

концепции современной деятельности музеев, связанные с реализацией его социальных функций.

Диссертация строилась и на основании взаимодополняющих друг друга методологических подходов. Изучение музеев исторического профиля Сибири и существующих при них ДМЦ как социокультурных феноменов, принимающих на себя функции региональных информационно-коммуникационных центров, предопределило привлечение структурно-функционального подхода. Рассмотрение культурно-образовательной деятельности ДМЦ как целостной системы, применяемых форм и методов работы с детской и семейной аудиторией, использование принципа программности обусловило применение системно-деятельностного подхода.

Историко-сравнительный метод применялся в ходе изучения предпосылок образования ДМЦ в рассматриваемых музеях, анализе сложившихся традиций культурно-образовательной деятельности, выявлении характерных особенностей и общих черт ДМЦ. Современные образовательные тенденции ориентации на развитие ребенка как личности, творческое самовыражение, необходимость поиска самостоятельных путей решения сложных жизненных ситуаций потребовали обращения к личностно-ориентированному подходу. Взаимодействие ДМЦ с детской и семейной аудиторией в контексте социальных ценностей рассматривалось в рамках аксиологического подхода.

Также в ходе решения поставленных задач автор опирался на использование и других общенаучных методов:

– методы сравнительного анализа, синтеза и описания применялись в раскрытии типичных и уникальных форм культурно-образовательной работы ДМЦ, которые были систематизированы автором и представлены в виде таблиц. Соотнесение форм работы и основных групп посетителей позволило провести текущий анализ ситуации в ДМЦ (системность и последовательность в работе с разновозрастной аудиторией, разнообразие применяемых форм, охват аудитории), выявить проблемы и недостатки, предложить рекомендации перспективного развития (Приложение Д);

– типологический метод применялся при классифицировании детских музеев, а также при формировании авторской информационно-коммуникационной модели культурно-образовательной деятельности ДМЦ;

– методы дистанционного анкетирования и интервьюирования использовались нами для изучения характерных особенностей взаимодействия ДМЦ с детской и семейной аудиторией, выявления типичных и уникальных форм, основных категорий посетителей, сущностных характеристик внешней и внутренней коммуникации. Автором исследования составлена анкета, включающая 14 вопросов. Были опрошены руководители 5 изучаемых ДМЦ, а именно Омского государственного историко-краеведческого музея, Ямало-Ненецкого окружного музейно-выставочного комплекса им. И.С. Шемановского, Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова (г. Абакан), Историко-

этнографического музея-заповедника «Шушенское» (Красноярский край), Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника (Семейный музейный центр «Камелек»).

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала 2000-х гг. по 2017 г. Нижняя граница обусловлена временем создания первых ДМЦ в Сибири, а верхняя – современным периодом, связанным с изменением подходов в отрасли образования, обращением и превалированием личностно-ориентированного подхода, утверждением новой Стратегии развития воспитания в РФ и Федеральных государственных образовательных стандартов, в том числе способствующих укреплению регионального и национального самосознания.

Территориальные рамки исследования включают следующие субъекты Российской Федерации: Омская область, Красноярский край, Тюменская область (Тобольский район, Ямало-Ненецкий автономный округ), Республика Хакасия, где были созданы и функционируют ДМЦ при музеях исторического профиля.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– впервые рассматривается феномен детского музейного центра как особого типа детского музея, функционирующего в рамках «взрослого» музея исторического профиля на территории Сибири;

– выявлены общие черты и характерные особенности форм и методов культурно-образовательной деятельности ДМЦ, введено в научный оборот определение детского музейного центра;

– раскрыта роль детского музейного центра как подразделения музея, способствующего расширению культурно-образовательного пространства исторических музеев Сибири посредством развития творческого потенциала посетителей, формированию регионального и национального самосознания;

– предложена информационно-коммуникационная модель культурно-образовательной деятельности ДМЦ и рекомендации по совершенствованию работы центров;

– разработана периодизация деятельности Детского музейного центра Омского государственного историко-краеведческого музея;

– введены в научный оборот новые источники, раскрывающие широкий круг вопросов по теме данного исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Создание детских музейных центров в музеях исторического профиля Сибири явилось объективной закономерностью, следствием развития детского направления в музейной деятельности в нашей стране, определяемого стремлением вынести работу с детской и семейной аудиторией в обособленную музейную структуру для наибольшей эффективности реализации педагогического потенциала музея. Развиваясь в русле европейской модели детского музея, ориентируясь в своей деятельности на использование подлинных музейных предметов, разного рода моделей и копий, специально спроектированных экспозиций,

разрабатывая инновационные социальные, образовательные проекты и программы, ДМЦ, на наш взгляд, являются наиболее перспективным видом детского музея в России.

2. Впервые была сделана попытка определения сущности ДМЦ, а также введено в научный оборот его определение. *Детский музейный центр* – это специальное подразделение музея, осуществляющее целенаправленную работу с детской и семейной аудиторией с учетом их психолого-педагогических особенностей по специально разработанным программам с использованием подлинных музейных предметов, а также вспомогательного фонда.

3. На основании проведенного исследования выделен комплекс специфических характеристик ДМЦ, выявлены особенности форм и методов работы, общие черты. Особенности определяются: содержанием коллекций взрослого музея; включенностью музея в региональное социокультурное пространство; традициями культурно-образовательной деятельности; взаимодействием ДМЦ с другими музейными службами; профессионализмом сотрудников; форматом и глубиной сотрудничества с образовательными учреждениями. Общие черты обусловлены близкими целями и задачами; профильной детской аудиторией; близкими формами, методами и принципами культурно-образовательной деятельности.

4. Детские музейные центры музеев исторического профиля Сибири создаются и развиваются с учетом передовых тенденций развития музейного дела. Выстраивая собственные внешние и внутренние каналы коммуникации, развивая инфраструктуру, привлекая посетителей на мероприятия, они постепенно смогут взять на себя функции *региональных информационно-коммуникационных музейных центров для детской и семейной аудитории*. Определяющим в этом отношении является следование принципам культуры участия, «открытого» музея и подходам игрового обучения. В условиях провинциального музея их деятельность становится определяющей в процессах формирования у подрастающего поколения *регионального самосознания*.

5. Автором предложена обобщающая информационно-коммуникационная модель культурно-образовательной деятельности ДМЦ, включающая в себя следующие компоненты: построение стратегии развития, создание и развитие новых форм коммуникации с посетителями, выстраивание внешних и внутренних коммуникационных связей с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, оценка качественных и количественных показателей коммуникационного продвижения культурно-образовательных программ. Все компоненты предложенной модели взаимосвязаны и включены в общее информационно-коммуникационное пространство музея.

6. Разработан комплекс практических рекомендаций по дальнейшей модернизации работы ДМЦ, включающей формирование устойчивых внешних коммуникационных связей, в том числе посредством использования

современных информационных технологий и средств коммуникации (музейные сайты, социальные сети, собственные периодические издания и СМИ). Предложен единый алгоритм размещения информации на музейных сайтах и в социальных сетях.

Теоретическая значимость исследования. В диссертации выявлены особенности культурно-образовательной и информационно-коммуникационной деятельности ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, теоретически обоснована новая информационно-коммуникационная модель культурно-образовательной деятельности, которая позволит усовершенствовать работу рассматриваемых центров с детской и семейной аудиторией, а также музеев в целом. Полученные автором данные углубляют общетеоретические знания в области музейной педагогики, дополняют историю и теорию музейной коммуникации, усиливают ее значимость в работе с детской и семейной аудиторией.

Практическая значимость диссертации определяется возможностью прикладного применения ее основных результатов. Элементы разработанной информационно-коммуникационной модели, а также рекомендации по совершенствованию работы центров частично внедрены в деятельность ДМЦ ОГИК музея и презентованы для музеев г. Омска. Они могут быть эффективно использованы в работе как ДМЦ, так и отделов музейной педагогики в любом регионе Российской Федерации.

Полученные материалы также могут применяться в процессе обучения студентов высших учебных заведений направлений «Музеология», «Туризм», «Социально-культурная деятельность» и др. Отдельные данные могут стать основой для проведения прикладных исследований в области музейной педагогики, при чтении лекций по курсам «Экскурсионная работа», «Музееведение», «Музейная педагогика» и др.

Материалы диссертации прошли **научную апробацию** в выступлениях на конференциях различного уровня (всероссийских и межрегиональных), издании научных статей, содержащих данные о работе ДМЦ в музеях исторического профиля Сибири.

По материалам диссертации опубликовано 11 работ, в том числе 3 статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, 1 статья в прочем научном журнале, 3 статьи в сборнике научных трудов, 4 статьи в сборниках материалов всероссийских и региональной с международным участием научно-практических конференций.

СТРУКТУРА И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения, списка сокращений, списка использованных источников и литературы, приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность исследования, характеризуется степень его научной разработанности, определяются проблема исследования, объект, предмет, цели и задачи, методы работы, сформулирована научная новизна, теоретическая и практическая значимость, представлены положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Особенности культурно-образовательной деятельности детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири» включает три параграфа, где раскрываются теоретические вопросы становления культурно-образовательной деятельности музеев в контексте внедрения личностно-ориентированного подхода в образовании. Также в ней изучается процесс создания и современное состояние ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, выделяются особенности форм и методов их работы с детской и семейной аудиторией.

В параграфе 1.1 «Культурно-образовательная деятельность музеев в контексте воспитания личности» рассматривается понятие музея как социокультурного института, в рамках которого формируется особая образовательная среда, обладающая богатейшим воспитательным потенциалом. При этом в задачи современного музея входят: обращение к внутреннему миру посетителя, воздействие на эмоциональную сферу, погружение в историческую и культурную среду. Наряду с получением знаний предполагается развитие нравственной культуры, воспитание исторического, национального и регионального самосознания, формирование художественно-эстетической культуры, становление духовной личности. Музейная аудитория воспринимается как равноправный участник диалога, осуществляемого в музейной среде.

Понятие «культурно-образовательная деятельность музея» появилось на рубеже 1980-х – 1990-х гг. Сегодня она рассматривается в качестве составной части музейной коммуникации, реализуется через различные формы и методы, основывается на принципах научности, целеполагания, адресности, комплексности, последовательности и интерактивности. Разнообразные формы культурно-образовательной деятельности объединяются в систему, где элементами являются программы для различных категорий населения, но наиболее активно развивается детское направление музейной работы. При создании программ в обязательном порядке учитываются возрастные особенности детей, их возможности восприятия. Теоретической основой культурно-образовательной деятельности становится новая научная дисциплина – «музейная педагогика».

Особое внимание в параграфе уделено рассмотрению дефиниции «региональная культура», так как ее развитие является системообразующим фактором существования конкретной территории. В связи с чем актуальной становится культурно-образовательная деятельность провинциальных музеев, играющая важнейшую роль в патриотическом воспитании, формировании регионального самосознания подрастающего поколения.

Современные музеи, разрабатывая культурно-образовательные программы, стремятся учитывать и возможности адаптации посетителей в условиях глобальных перемен к неблагоприятной социокультурной ситуации. Подобная деятельность музея осуществляется в различных формах на основе методов, выработанных музейно-педагогической практикой. Их эффективное использование зависит от специфики конкретной аудитории, вследствие чего необходимо тщательное ее изучение и применение дифференцированного подхода.

Толчком в развитии принципов музейной педагогики послужили идеи «музейного всеобуча» и взаимодействие музейных сотрудников в рамках семинара «Музей и подрастающее поколение». Данные начинания в наибольшей степени получили развитие в создаваемых во многих музеях России и Сибири детских музейных центрах.

В параграфе 1.2 «Детские музейные центры музеев исторического профиля Сибири и их роль в формировании регионального самосознания» рассматриваются основные этапы становления детских музеев в России, место ДМЦ в классификации детских музеев, предпосылки создания и специфика деятельности ДМЦ в музеях исторического профиля Сибири по формированию регионального самосознания подрастающего поколения.

Детские музейные центры, возникшие в музеях России в 1990-е гг. с целью обеспечения взаимодействия отраслей образования и культуры, в своей деятельности стали своеобразными экспериментальными площадками инновационного развития форм культурно-образовательной деятельности. Сущность ДМЦ до сих пор не была вполне очевидна, не существовало и общепринятого определения данной институции. Как правило, они рассматриваются в качестве особой формы детского музея, возникающего в структуре традиционных «взрослых» музеев на правах специально созданных подразделений. В связи с чем автором предлагается определение *детского музейного центра* как специального подразделения музея, осуществляющего целенаправленную работу с детской и семейной аудиторией с учетом их психолого-педагогических особенностей по специально разработанным программам с использованием подлинных музейных предметов, а также вспомогательного интерактивного фонда.

Первые ДМЦ в музеях исторического профиля Сибири появились в 2000-е гг., вобрав в себя многие преимущества уже существующих детских центров и став закономерным этапом их дальнейшего развития. Как правило, ДМЦ организуются при комплексных музеях исторического профиля, что обусловлено спецификой коллекций данных музеев, имеющих возможность воссоздания историко-бытовых условий с включением интерактивных моментов в оформление музейного пространства для занятий с детьми, а также объективными предпосылками в виде существовавших ранее традиций кружковой и клубной работы в краеведческих музеях

При разработке проектов ДМЦ авторскими коллективами были сформулированы миссии, цели и задачи их деятельности. Свою роль они

видят в первую очередь в развитии творческой личности, ее патриотическом и духовном воспитании, формировании ценностных установок, ориентированных на семью, край, страну в целом через использование инновационных форм работы. В условиях регионального музея они также обладают первостепенным значением в формировании регионального самосознания подрастающего поколения.

В диссертационном исследовании были изучены детские музейные центры Омского государственного историко-краеведческого музея, Ямало-Ненецкого окружного музейно-выставочного комплекса им. И.С. Шемановского, Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова (город Абакан), Историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское» (Красноярский край), Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника (Семейный музейный центр «Камелек»).

Детские музейные центры характеризуются разнообразной административной структурой, отличаются друг от друга ресурсными базами, практическим опытом сотрудников в области научных исследований и менеджмента, региональной спецификой музеев. На основе изучения деятельности ДМЦ музеев исторического профиля Сибири можно выделить характерные черты таких подразделений. Как правило, они включают:

- собственное помещение (особое образовательное пространство);
- коллектив специалистов в области музейной педагогики, методистов, творческих работников;
- широкий спектр культурно-образовательных программ, объединенных в систему с учетом потребностей разновозрастной аудитории и опорой на региональный компонент;
- долгосрочные программы с постоянными детскими коллективами;
- тесные партнерские связи с местными образовательными и культурными учреждениями, органами социальной защиты населения;
- аудитория центров представляет собой детей всех возрастов, от дошкольников до студентов, а также родителей с детьми. Особую группу составляют воспитанники детских домов и школ-интернатов, лица с ограниченными возможностями здоровья.

В административной структуре музея ДМЦ могут быть как внеструктурными подразделениями, так и официальными отделами, но всегда позиционируют себя перед публикой как особый центр по работе с детьми или семьей в целом.

Автором предложена периодизация деятельности Детского музейного центра Омского государственного историко-краеведческого музея, которая может послужить примером создания подобных периодизаций в других центрах. Критерием для выделения этапов послужило наблюдаемое расширение содержания деятельности центра, а также структурные изменения, происходившие в процессе его развития. Таким образом, выделены 4 этапа развития: 1. 1996–2001 гг.: возникновение предпосылок к созданию нового отдела, ориентированного на комплексную работу с

детской аудиторией; 2. 2000–2007 гг.: организация ДМЦ и становление форм культурно-образовательной деятельности; 3. 2007–2012 гг.: значительное расширение направлений деятельности центра, в том числе за счет программ, ориентированных на работу с младшими школьниками; 4. 2013 гг. – по настоящее время: деятельность ДМЦ в качестве сектора отдела экскурсионно-просветительской деятельности и музейного туризма ОГИК музея.

В параграфе 1.3 «Формы культурно-образовательной работы детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири: общее и особенное» представлена характеристика форм культурно-образовательной деятельности ДМЦ. Некоторые формы существовали в рассматриваемых музеях еще до организации ДМЦ и органично вписались в их работу, другие разрабатывались специально. Приоритетность той или иной формы, а также выбор ведущего метода как способа ее выражения зависит также и от конкретной социокультурной ситуации в регионах, которая их актуализирует. Изменение содержания культурно-образовательной деятельности центров приводит к появлению новых форм, трансформации и обогащению старых (традиционных) и даже к отмиранию или временному исчезновению некоторых из них. Безусловно, ДМЦ применяются такие традиционные формы работы как экскурсии, лекции, музейные уроки, они могут быть как самостоятельными, так и входить в более сложные комплексные сочетания. В параграфе подробно рассматриваются наиболее интересные инновационные формы работы, используемые ДМЦ музеев исторического профиля Сибири.

Наличие тех или иных форм в перечне образовательных и рекреационных услуг каждого конкретного ДМЦ, главным образом, зависит от специфики его целевой аудитории (половозрастной и социально-профессиональный состав) и сложившихся традиций культурно-образовательной деятельности.

Нами были систематизированы формы работы рассматриваемых ДМЦ музеев исторического профиля Сибири во взаимосвязи с основными категориями посетителей. Проанализировав полученные результаты, можно выделить следующий комплекс общих черт:

– экскурсии, лекции, занятия, музейные уроки, мастер-классы, мини-мастерские, конкурсы, викторины, спектакли, концерты являются наиболее востребованными и результативными простыми формами работы ДМЦ с детьми;

– среди комплексных форм чаще всего используются студии и кружки, клубы, творческие объединения, направленные на обучение и развитие творческих начал в личности ребенка;

– ДМЦ стремятся к созданию культурно-образовательных программ, ориентированных на длительный контакт с постоянной группой посетителей; структурная направленность программ отражает все основные направления работы центров: детские программы (сказки, игрушки, рисунки и т.п.),

социальные программы, краеведческие программы, музееведческие программы, программы художественного развития; семейные программы;

– в программах и проектах ДМЦ просматривается перевес в сторону использования их досуговых возможностей, увеличения развлекательности, праздничности. Поэтому особой популярностью пользуется такая комплексная форма как праздник (календарный, событийный, семейный), обладающая выраженной рекреационной составляющей, включающая простые формы взаимодействия с посетителем, а также чаепития, игры на свежем воздухе и др. Данное обстоятельство обусловлено повсеместным усилением досуговой составляющей в музеях в соответствии с запросами посетителей и необходимостью конкурировать на рынке развлекательных услуг;

– ДМЦ осуществляется активная выставочная деятельность;

– среди методов, с помощью которых достигается разнообразие рассматриваемых форм, наиболее часто ДМЦ употребляются: повествовательный, вопросно-ответный, игровой, театрализации, сравнения и контраста, творческого состязания;

– все программы центров разрабатываются в соответствии с возрастными особенностями детей; основной аудиторией ДМЦ являются дошкольники, школьники младшего и среднего школьного возраста и семейная аудитория;

– с целью формирования регионального самосознания и воспитания патриотических качеств личности в содержание большинства мероприятий вводится региональный компонент;

– в культурно-образовательной деятельности в качестве основных применяются интерактивные технологии (интерактивные занятия, ролевые игры, театрализованные экскурсии). Интерактивность (англ. Interaction – взаимодействие) – технология, предполагающая активное участие музейной аудитории в процессе коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства²;

– использование системно-деятельностного подхода, в рамках которого предлагаются разнообразные, взаимодополняющие друг друга формы;

– внутренний и внешний мониторинг эффективности форм деятельности центров, включающий самостоятельный анализ посещаемости и контроль со стороны руководства.

Вместе с тем, каждый рассматриваемый центр обладает присущими только ему характерными особенностями, выраженными в уникальных формах и методах работы. Они определяются:

– профильной направленностью коллекции «взрослого» музея;

– особенностью среды музея и ее включенностью в региональное социокультурное пространство;

² Словарь музейных терминов // Российская музейная энциклопедия. URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?65> (дата обращения 12.02.2018).

- взаимодействием ДМЦ с другими музейными службами;
- форматом и глубиной сотрудничества с образовательными учреждениями;
- профессионализмом сотрудников.

Таким образом, ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, обладая сходными формами и методами работы, несомненно, являются уникальными по своей сути образованиями в структуре «взрослого» музея, каждый из которых имеет «собственное лицо», свои специфические черты, внося большой вклад в развитие идеи детского музея в нашей стране.

Вторая глава «Информационно-коммуникационная деятельность детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири 2001–2017 гг.» раскрывает вопросы внедрения информационно-коммуникационных технологий в работу музеев в целом и ДМЦ в частности на современном этапе. На первый план выходит взаимодействие с посетителями, которые формируют запрос на музейные услуги и определяют направления развития. Вместе с тем, музеям необходима модернизация как своей основной деятельности, так и развитие сферы дополнительных услуг. Инновационные технологии применяются и в экспозиционной, и в культурно-образовательной деятельности, где доминирующей технологией становится культура участия, значительно увеличивающая заинтересованность посетителя в получении информации и вероятность повторного посещения. ДМЦ, создаваясь и развиваясь с учетом передовых тенденций развития музейного дела, выстраивая собственные внешние и внутренние каналы коммуникации, совершенствуя инфраструктуру, привлекая посетителей на мероприятия, постепенно могут стать современными региональными информационно-коммуникационными центрами для детской и семейной аудитории.

В параграфе 2.1 «Информационно-коммуникационные технологии в музейной деятельности» определяется характер развития информационно-коммуникационных технологий в конце XX – начале XXI вв., включающий глобальное распространение сетевой культуры, большие объемы и многообразие доступной информации, которые привели к изменениям во всех сферах человеческой жизни, в том числе к модернизации музейной деятельности. Существование музея в новых условиях определяет его включенность в социальные и экономические процессы регионального развития, с дальнейшим ростом его функционального многообразия и превращением в информационный центр регионального культурного наследия, объединяющий вокруг себя местное сообщество. Среди актуальных задач музея – расширение аудитории, развитие сетевого партнерства, презентация собственной деятельности в интернет-пространстве (сайт, социальные сети, блоги, интернет-СМИ). Музей как информационно-коммуникационное пространство предполагает: мероприятия по развитию виртуальных ресурсов (организация виртуальных выставок, конкурсов, викторин, игр и опросов на сайте); включение посетителей в музейную жизнь

и со-творчество; мероприятия в рамках программ «Музей и местное сообщество» (организация выставок при участии профессионалов и горожан, студентов вузов и др.).

Использование цифровых технологий оправдано и необходимо, но подходить к ним нужно ответственно и вдумчиво. Грамотное построение информационной коммуникации способствует актуализации подлинных экспонатов, а также привлечению новых категорий посетителей, повышению ценности среди партнеров и спонсоров, формированию привлекательного образа музея в регионе и стране в целом. Коммуникативная сетевая модель взаимодействия с различными организациями обогащает традиционные методы управления музейным делом элементами современных партнерских технологий.

В параграфе 2.2 «Использование информационно-коммуникационных технологий в культурно-образовательной деятельности детских музейных центров музеев исторического профиля Сибири» анализируются существующие формы взаимодействия с посетителем, где применяются механизмы действия внешних и внутренних коммуникативных систем. Активное использование информационных способов общения, мультимедиа и интерактивных технологий позволяет ДМЦ повышать свой статус и коммуникативную деятельность, расширяя границы развития и существования в региональном социокультурном пространстве.

Несмотря на то, что ДМЦ в Сибири пока немного, степень их влияния на местное региональное сообщество довольно велика. Данное обстоятельство выражается в высокой посещаемости мероприятий центров; наличии качественных современных культурно-образовательных проектов; разнообразных партнерских связях; программах, реализуемых на средства благотворительных фондов и грантов, широкой известности среди местного сообщества; цитируемости в СМИ.

ДМЦ активно используют зрелищно-игровые и иные методики, включая методы музейной анимации и интерактивные практики. Центрами проводятся игровые занятия, театрализованные экскурсии, квесты, ролевые игры, широко практикуется создание музейных мастерских, в том числе в рамках программ семейных клубов и мероприятий выходного дня. Музей здесь выступает одновременно культурной средой, в которой происходит общение, и образовательным ресурсом. Программы обеспечиваются и сопроводительными материалами (листки активности, творческие задания, интерактивные путеводители), а также современными мультимедийными средствами. Востребованными являются тематические праздники, кукольные спектакли, мастерские национальных ремесел.

Таким образом, ДМЦ можно рассматривать в качестве своеобразных информационно-коммуникационных площадок, создающих передовые социальные, образовательные проекты и программы; отрабатывающих новые технологии взаимодействия с учреждениями дополнительного образования, школами, а также общественными и государственными организациями.

Параграф 2.3 «Построение информационно-коммуникационной модели культурно-образовательной деятельности детского музейного центра» раскрывает сущностные характеристики предложенной автором информационно-коммуникационной модели культурно-образовательной деятельности ДМЦ, включающей в себя следующие элементы: выстраивание стратегии развития, создание и развитие новых форм коммуникации с посетителями, построение внешних и внутренних коммуникационных связей с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, оценку качественных и количественных показателей коммуникационного продвижения культурно-образовательных программ. Все компоненты предложенной модели взаимосвязаны и включены в общее информационно-коммуникационное пространство музея.

Предлагается комплекс практических рекомендаций по дальнейшей модернизации работы ДМЦ, которые смогут, на наш взгляд, оказать помощь в выборе верной стратегии развития, будут способствовать совершенствованию внутренней и внешней коммуникационных сфер в культурно-образовательной работе центров.

В заключении подводятся итоги проводимого исследования, формулируются основные выводы. В диссертации выявлены характерные особенности работы ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, эффективные формы и методы взаимодействия с детской и семейной аудиторией, предложены механизмы реализации внутренней и внешней коммуникации.

Впервые была сделана попытка определения сущности ДМЦ, которая до сих пор не была вполне очевидна, а также введено определение детского музейного центра.

В результате анализа содержания форм работы ДМЦ был сделан вывод о том, что в условиях провинциального музея их деятельность становится определяющей в процессах формирования у подрастающего поколения отношения к малой Родине – регионального самосознания.

Глубокий образовательный потенциал ДМЦ заключается в вариативности видов предлагаемой деятельности, творческой атмосфере, возможности неформального общения, добровольном характере занятий, учете индивидуальных способностей каждого ребенка. Немаловажным являются возможности центров в определении жизненных планов подрастающего поколения, формировании музейной культуры и визуального мышления, развитии навыков научно-исследовательской деятельности.

В диссертационном исследовании обосновывается необходимость индивидуального развития ДМЦ музеев исторического профиля Сибири с учетом передовых тенденций в музейном деле, выстраивания собственных внешних и внутренних каналов коммуникации, совершенствования инфраструктуры, привлечения посетителей на мероприятия. Определяющим в этом отношении станет обращение к принципам культуры участия, «открытого» музея, следование подходам игрового обучения.

На основании проведенного исследования автором предложена обобщающая информационно-коммуникационная модель культурно-образовательной деятельности ДМЦ, а также разработан комплекс практических рекомендаций по дальнейшей модернизации их работы.

Приложения к диссертационному исследованию позволяют познакомиться с результатами практической деятельности автора как руководителя творческого объединения школьников «Юный музеолог» Детского музейного центра ОГИК музея, положениями краеведческих интеллектуальных игр ДМЦ ОГИК музея, а также дают возможность визуализации ряда значимых мероприятий ДМЦ музеев исторического профиля Сибири, фрагментов выставочного пространства, форм культурно-образовательной работы во взаимосвязи с основными категориями посетителей центров. В приложении также представлена анкета-опрос руководителей и специалистов ДМЦ.

Отметим, что диссертационная работа выступает в качестве начального исследования в деле научного изучения детских музейных центров и в перспективе имеет логическое продолжение, например, в рамках изучения деятельности ДМЦ в других регионах России.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

Статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук:

1. **Сомова Ю. А.** Детские музейные центры исторических музеев Сибири: сравнительный анализ интернет-ресурсов / Ю. А. Сомова, Г. М. Патрушева // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2018. – № 2 (18). – С. 286–296. – 1,11 / 0,5 а.л.

2. **Сомова Ю. А.** Информационно-коммуникационные технологии в инновационной практике Детского музейного центра Омского государственного историко-краеведческого музея / Ю. А. Сомова // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2018. – № 1 (17). – С. 245–253. – 0,93 а.л.

3. **Сомова Ю. А.** Культурно-образовательная деятельность Детского музейного центра Омского государственного историко-краеведческого музея как структурный элемент в формировании личностных компетенций учащихся / Ю. А. Сомова, Г. М. Патрушева // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2018. – № 29. – С. 234–246. – DOI: 10.17223/22220836/29/22. – 1,17 / 0,4 а.л.

Web of Science:

Somova Y. A. Cultural and educational activities of the children's museum center of the Omsk state historical and local lore museum as a structural element in the formation of personal competencies of students / Y. A. Somova, G. M. Patrusheva // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta –

Kulturologiya i iskusstvovedenie – Tomsk state university journal of cultural studies and art history. – 2018. – № 29. – P. 234–246.

Публикации в прочих научных изданиях:

4. **Маркина (Сомова) Ю. А.** Виртуальная игра как одна из форм работы ДМЦ со школьниками и студенческой аудиторией / Ю. А. Маркина (Сомова) // Первые Ядринцевские чтения : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 170-летию со дня рождения Н. М. Ядринцева (1842–1844). Омск, 30–31 октября 2012 г. – Омск, 2012. – С. 251–253. – 0,15 а.л.

5. **Маркина (Сомова) Ю. А.** Интеллектуальная игра в Омском государственном историко-краеведческом музее как форма работы Детского музейного центра со школьниками и студентами / Ю. А. Маркина (Сомова) // Известия Омского государственного историко-краеведческого музея : сборник научных трудов. – Омск, 2013. – № 18. – С. 280–286. – 0,5 а.л.

6. **Маркина (Сомова) Ю. А.** История и деятельность творческих объединений Детского музейного центра ОГИК музея / Ю. А. Маркина (Сомова) // Вторые Ядринцевские чтения : материалы II Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию начала Первой мировой войны. Омск, 29–30 октября 2014 г. – Омск, 2014. – С. 205–206. – 0,12 а.л.

7. **Маркина (Сомова) Ю. А.** Культурно-образовательная деятельность Омского государственного историко-краеведческого музея (на примере театрализованных экскурсий из цикла «Один день лета весь год кормит» детского музейного центра) / Ю. А. Маркина (Сомова) // История и краеведение Западной Сибири: проблемы и перспективы изучения : сборник материалов IV Региональной научно-практической конференции с международным участием. Ишим, 07–08 ноября 2012 г. – Ишим, 2013. – С. 238–242. – 0,25 а.л.

8. **Маркина (Сомова) Ю. А.** Творческие объединения Детского музейного центра как форма культурно-образовательной деятельности ОГИК музея / Ю. А. Маркина (Сомова) // Известия Омского государственного историко-краеведческого музея : сборник научных трудов. – Омск, 2014. – № 19. – С. 201–209. – 0,6 а.л.

9. **Маркина (Сомова) Ю. А.** Формы работы и перспективы сотрудничества Детского музейного центра ОГИК музея со школьными музеями / Ю. А. Маркина (Сомова) // Музеи научных и учебных заведений: история, вклад в сферы знания и образования : сборник научных трудов. – Омск, 2015. – С. 155–159. – 0,25 а.л.

10. **Сомова Ю. А.** Роль Омского государственного историко-краеведческого музея в развитии туристической деятельности региона / Ю. А. Сомова // Третьи Ядринцевские чтения : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 300-летию Омска. Омск, 26–28 ноября 2015 г. – Омск, 2015. – С. 268–271. – 0,19 а.л.

11. **Сомова Ю. А.** Культурно-образовательная деятельность Детского музейного центра Омского государственного историко-краеведческого музея 2001–2017 гг. / Ю. А. Сомова // Известия Омского государственного историко-краеведческого музея. – 2018. – № 21. – С. 150–159. – 0,8 а.л.

Издание подготовлено в авторской редакции.

Подписано к печати 22.05.2019 Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$

Заказ № 382 Тираж 100 экз.

Печать оперативная.

Отпечатано в типографии БОУ ДПО «ИРООО»
644043, г. Омск, ул. Тарская, 2, (3812) 24-09-54