

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

К.А. КУЗОРО

**МАРКЕТИНГ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебно-методический комплекс

*Допущено Учебно-методической комиссией Института
искусств и культуры ТГУ в качестве учебно-
методического комплекса для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по направлению подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»*

Томск
Томский государственный университет
2019

УДК
ББК
К-89

Кузоро К.А.

К-89 Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учеб.-метод. комплекс. – Томск: Томский государственный университет, 2019.

Учебно-методический комплекс «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности» посвящен изучению основных понятий маркетинга; компонентов комплекса маркетинга библиотечно-информационной деятельности таких, как: система связей с общественностью (Public Relations), реклама, ценообразование, фандрайзинг, имидж библиотеки; методов проведения маркетинговых исследований; принципов и направлений работы библиотечных маркетинговых служб.

Целями освоения комплекса являются формирование у студентов представления о системе маркетинга библиотечно-информационной деятельности, освоение научных подходов к формированию комплекса маркетинга в библиотеках, содействие становлению умения применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности.

Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

© Кузоро К.А., 2019

© Томский государственный университет, 2019