

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФИЛОСОФИЯ И НАУКА В КУЛЬТУРАХ ЗАПАДА И ВОСТОКА

**Сборник статей
по материалам II Всероссийской научной конференции
с международным участием (6–7 июня 2018 г.)**

Ответственный редактор Е.В. Тихонова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

Сведения об авторе:

Буюуккороглу М. – студент факультета иностранных языков Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск, Россия).

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор **О.А. Обдалова**.

В.Ю. Власкина

Национальный исследовательский Томский государственный университет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В статье обсуждаются возможности использования социальных сетей в обучении в целом и в обучении иностранным языкам в частности. Анализ литературы позволил выявить ряд преимуществ применения социальных сетей в качестве образовательной платформы: мультимедийные возможности, активность пользователей социальных сетей и социальное взаимодействие. В то же время отмечается слабая методическая составляющая организации такого обучения и необходимость отбора образовательного контента.

Ключевые слова: социальные сети, обучение иностранным языкам, образовательный потенциал, образовательный контент.

Социальные сети прочно вошли в жизнь современного человека, предоставляя в первую очередь платформу для общения. В то же время в социальных сетях активно развиваются различные группы, страницы, профили, содержащие образовательный контент, создавая тем самым целый ряд возможностей для обучения. Целью данной работы является анализ публикаций, касающихся использования социальных сетей для обучения в целом и обучения иностранным языкам в частности.

Целый ряд работ отечественных и зарубежных исследователей посвящен обучению в социальных сетях без конкретизации дисциплины. Так, Ю.С. Пономарева [1] и В.В. Дегтярева [2] выделяют преимущества и недостатки использования социальных сетей в качестве образовательной площадки. Ю.С. Пономарева [1] отмечает, что социальные сети предоставляют широкие мультимедийные возможности (публикация материалов, их просмотр и комментирование, голосование, использование дополнительных приложений и т.д.). Еще один важный аспект – возможность регулировать временные рамки и уровень открытости сообществ в социальных сетях. Автор также выделяет ряд факторов, ограничивающих применение социальных сетей в контексте обучения: социальные сети воспринимаются обучающимися как сервис исключительно развлекательного характера; возможно присутствие недостоверной информации о пользователях социальной сети; проблема соблюдения авторских прав при размещении материалов. В этой связи Ю.С. Пономарева обращает внимание на необходимость организации дополнительного педагогического сопровождения пользователей социальных сетей в процессе обучения.

В.В. Дегтярева [2] приходит к выводу о том, что социальные сети в образовательном контексте характеризуются нацеленностью на обучающегося, а также учат пользователей поиску необходимой информации и решению конкретных задач в обучении. Автор уточняет, что социальные сети актуализируют образовательные возможности, расширяя информационно-коммуникативную среду человека и обеспечивая разнообразие ресурсов, поддерживающих реализацию образовательных задач. Она также отмечает, что пользователь сетей вынужден постоянно поддерживать активность, что благоприятно отражается на обучении. Среди отрицательных сторон применения социальных сетей в образовании В.В. Дегтярева особо подчеркивает необходимость проявления осторожности использования Интернет-сервисов, так как пользователи не всегда бывают просоциально настроены, а информационный материал сетей может носить экстремистский, дискриминирующий, а также асоциальный характер.

А.В. Фещенко [3], анализируя зарубежный опыт использования социальных сетей, выделяет целый ряд преимуществ их применения в образовании. Перечисляется множество аспектов: от экономии бумаги до оперативности. В сравнении с другими электронными ресурсами социальные сети являются привычной средой для обучающихся (удобство и понятность), активность участников прослеживается через ленту новостей и т.д.

Анализ зарубежной литературы также показывает, что социальные сети рассматриваются в качестве серьезного инструмента для реализации образовательных задач. В частности, F. Tiryakioglu и F. Erzurum [4] отмечают, что современный человек проводит в социальных сетях довольно большое количество времени и это необходимо использовать в образовательных целях. «Facebook», по их мнению, может обеспечить как социальное взаимодействие между учащимися, так и улучшить качество взаимодействия между преподавателями и студентами. Авторы также выделяют ряд преимуществ использования социальных сетей при обучении: возможность мгновенной обратной связи, минимизация риска ошибок при оценке результатов, архивирование содержимого курса и т.д. R. Blair и T.M. Serafini [5] особо подчеркивают ориентированность социальных сетей на обучающегося и обсуждают возможности применения социальных сетей в обучении иностранному языку, отмечая при этом активизацию образовательного процесса за рамками аудиторных занятий.

Говоря о преимуществах использования социальных сетей при обучении иностранным языкам, исследователи в первую очередь отмечают, что социальные сети являются привычной средой для обучающихся. Также отмечаются возможности социальных сетей с точки зрения осуществления совместной работы через форум, стену или чат для общения. Т.Е. Сахарова [6] особо подчеркивает возможность формирования реальной языковой среды в процессе обучения иностранным языкам в социальных сетях. В своей работе автор обсуждает практические задачи, решение которых возможно в рамках обучения иностранному языку в социальных сетях: пополнение словарного запаса, повышение мотивации обучающихся и т.д.

Таким образом, проведенный анализ литературы позволил выделить ряд преимуществ социальных сетей в контексте обучения в целом и обучения иностранному языку в частности. Кроме традиционных преимуществ, характеризующих применение компьютерных технологий в обучении, исследователями особо подчеркиваются такие аспекты, как социальная активность человека и популярность социальных сетей среди пользователей сети Интернет. В то же время, отмечается необходимость методически грамотной организации образовательного процесса в социальной сети и отбора образовательного контента.

Список использованных источников

1. Пустовалова О.В. Методика развития умений письменной речи на основе сервиса Твиттер (английский язык, неязыковой вуз): дис. ... канд. психол. наук. Тамбов, 2012. 193 с.
2. Дегтярева В.В. Образовательный потенциал социальных сетей // Философия образования. 2012. № 3 (32). С. 30–35.
3. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое дистанционное образование. 2012. № 3 (43). С. 45–50.
4. Tiryakioglu F., Erzurum F. Use of social networks as an education tool // Contemporary Educational Technology. 2012. Vol. 2, is. 2. P. 135–150.
5. Blair R., Serafini T.M. Integration of education: using social media networks to engage students // Systemics, Cybernetics and Informatics. 2014. Vol. 12. P. 28–31.
6. Сахарова Т.Е. Использование социальных сетей для эффективного изучения иностранных языков // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2015. № 1. С. 269–272.

Сведения об авторе:

Власкина В.Ю. – магистрант факультета иностранных языков Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: valeria.vlaskina@aiesec.net