

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
«Экономика глазами молодых»,
посвященной 120-летию экономического
образования в Сибири

Томск, 20–21 апреля 2018 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

Актуальные направления совершенствования деятельности государственных корпораций

Е.А. Кондратьюк, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Р.А. Эльмурзаева

E-mail: liz.kondratyuk@yandex.ru

Согласно российскому праву госкорпорацией признается «не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций». [1]

Роль государственных корпораций заключается в решении определенных государственных задач, когда другие механизмы рынка не могут быть так же эффективны. Государственные корпорации создаются и функционируют в тех отраслях, где требуется поддержка или участие государства в развитии данного сектора, за счет консолидации активов, осуществления регуляции и финансирования отрасли. Смирнова О.С. определяет роль государственной корпорации, как обеспечение устойчивого развития национальных экономических систем, нивелируя так называемые провалы рынка и создавая необходимые условия для преодоления кризисных явлений. Созданные государством в инновационной, банковской и других сферах экономики, госкорпорации не только способствуют экономическому развитию, но и вносят существенный вклад в решение многих социальных вопросов. [2, с. 23]

К основным и общим функциям государственных корпораций относятся:

- реализация государственной политики;
- компенсация провалов рынка, содействие реформированию;
- формирование институтов развития в отрасли (сегменте);
- повышение эффективности и гибкости административной системы;
- аутсорсинг государственных задач;
- повышение конкурентоспособности российской продукции;
- обеспечение национальной безопасности;
- реализация единой стратегии развития в определенной отрасли;
- модернизация экономики.

На сегодняшний день в российской экономике функционирует шесть государственных корпораций:

1. ГК «Агентство по страхованию вкладов».

2. ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

3. ГК – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

4. ГК по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех».

5. ГК по атомной энергии «Росатом».

6. ГК по космической деятельности «Роскосмос».

Данные государственные корпорации, используя административную, политическую и финансовую помощь государства, поддерживают и развивают отрасли, менее доступные частному капиталу. Они обеспечивают решение социальных вопросов, стимулируют развитие наукоёмких отраслей промышленности.

Вместе с тем, в силу недостаточной проработанности законодательства в отношении госкорпораций, их деятельность обусловлена наличием таких проблем, как непрозрачность и неподконтрольность действий ГК, неэффективность, ограничение конкуренции со стороны государства.

Первая проблема заключается в определённой степени непрозрачности и неподконтрольности действий госкорпораций и связана с тем, что ГК не обязаны раскрывать информацию о своей деятельности в отличие от публичных АО. Госкорпорации ежегодно представляют годовой отчет, аудиторское заключение, заключения ревизионной комиссии, однако этого недостаточно для эффективного контроля, потому что Счетная палата РФ по законодательству может определять целесообразность и эффективность лишь расходов государственных средств и использования федеральной собственности, в то время как имущество, переданное госкорпорации, становится её собственностью. Следовательно, проверить эффективность и целесообразность использования имущества и денежных средств данных организаций сложно. [5, с. 90]

Несмотря на то, что в последние годы наблюдается существенный прогресс в повышении прозрачности деятельности госкорпораций, в частности, подробная информация о задачах, направлениях деятельности и отчетах о результатах публикуется на официальных сайтах, при этом в значительно большей степени определены требования к публичности результатов деятельности, чем к обеспечению прозрачности принципов и регламентов деятельности корпораций. [4, с. 193]

Вторая проблема заключается в оценке эффективности работы корпораций. Государством не были четко сформулированы критерии эффективности госкорпораций как новых механизмов регулирования отдельных сфер экономики. Кроме того, четко не прописан план действий по

реформированию вверенных им сфер деятельности. Именно отсутствие обоснования не позволяет сделать вывод о том, насколько оправдано использование госкорпораций как государственного механизма. Следует отметить, что ещё одна проблема эффективности деятельности госкорпораций связана с тем, что извлечение прибыли не является целью деятельности некоммерческой организации, и поэтому данные организации рискуют стать простыми перераспределителями бюджетных средств без совершения технологического прорыва. Гарантируемая государственная поддержка ГК может означать отсутствие стимулов для повышения эффективности, снижению издержек, что может повлечь за собой остановку инновационного развития и накопление долгов.

Необходимо отметить, что в российском законодательстве не прописаны допустимые санкции, применяемые в отношении госкорпораций за невыполнение проекта и несоответствие фактических значений показателей целевым. [3, с. 11]

Третьей проблемой является *риск увеличения государственного влияния в экономике*, что может негативно сказаться на развитии частных компаний в конкретной отрасли. Формально, с образованием госкорпораций государственная доля в экономике сократилась, однако на самом деле государственный сектор значительно вырос за счёт расширения масштабов хозяйственной деятельности ГК, и возможности приобретения ими непрофильных активов через разветвлённую сеть дочерних и зависимых компаний. Так как госкорпорации охватывают целые отрасли российской экономики, это может привести к *ограничению конкуренции* и монополизации: госкорпорации, располагая административным и политическим ресурсом, а также увеличивающимися финансовыми возможностями, могут затруднять вход на рынок других хозяйствующих субъектов или сильно повлиять на общие условия обращения товара.

Ещё одним важным вопросом является *распределение полномочий и ответственности* между менеджментом и наблюдательными советами. В законах о создании государственных корпораций установлены полномочия органов их управления, но не определены ни области, ни формы ответственности членов различных органов за принимаемые решения, достигнутые результаты деятельности как перед государством, так и перед самими корпорациями. В нормативно-правовых актах указано, какими органами могут приниматься решения по прекращению полномочий членов и председателей наблюдательных советов госкорпораций, их единоличных исполнительных органов, однако не определены «мотивы» для принятия таких решений, требования к обоснованию назначений, досрочного прекращения полномочий. Это ведёт к нечеткости распределе-

ния ответственности за результаты деятельности корпораций, неопределенности внешних мотиваций для органов управления корпораций.

Анализируя данные вопросы, можно предложить следующие альтернативные решения:

1. Ужесточение контроля деятельности госкорпораций со стороны Правительства РФ с помощью изменений в законодательстве. Осуществление проверки промежуточной финансовой отчетности и целесообразного использования имущества госкорпораций позволит снизить возможную неэффективность деятельности и растрату бюджетных средств.

2. Поддержка конкуренции путём распространения госзаказов на частные компании. Некоторые государственные заказы могут быть выполнены не только госкорпорациями, но и другими участниками рынка, поэтому стоит развивать конкуренцию в отраслях, где это возможно.

3. Интеграция бизнеса посредством госкорпораций, которые будут стимулировать кооперацию среднего и малого бизнесов, а также их инновационное развитие.

4. Тщательная проработка стратегических проектов госкорпораций с составлением бизнес-планов проектов планируемых инвестиций. Контроль не только выполнения проектов государственных корпораций, но и их рассмотрения и утверждения позволит направлять и использовать ресурсы наиболее эффективно.

В современной экономике государственное участие необходимо для решения ключевых задач инфраструктурного, инвестиционного и инновационного характера. При тщательном подходе к эффективности деятельности госкорпораций государство сможет не только постепенно решить выявленные проблемы, но за счёт этого в целом улучшить экономическую обстановку, создать благоприятный инновационный климат. Деятельность госкорпораций может стать одним из ключевых факторов экономического роста и развития.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 29.12.2017) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: <http://www.consultant.ru>

2. Смирнова О.С. Государственные корпорации как современный институт развития экономики России // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 9. 2013. № 11. С. 23.

3. Борзенко Е.К. Особенности оценки эффективности деятельности государственных корпораций // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 4-1. С. 11. Доступ из науч. электрон б-ки «eLIBRARY.RU».

4. Конорева Т.В., Аксенова А.В. Проблема управления государственными корпорациями // Актуальные вопросы развития экономики. 2015. С. 193. Доступ из науч. электрон б-ки «eLIBRARY.RU».

5. Новиченкова М.Г. Системный анализ эффективности Российских государственных корпораций в роли локомотивов экономики // Системный анализ в экономике : материалы науч.-практ. конф. 2016. С. 90. Доступ из науч. электрон б-ки «eLIBRARY.RU».

Тенденции развития агропромышленных холдингов в Российской Федерации

А.А. Криворучко, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Редчикова
E-mail: ann_kauer@inbox.ru

Агропромышленный комплекс является одним из основных секторов экономики любой страны. Именно здесь формируется все то, что связано с продовольствием и его потреблением. Сельское хозяйство является одной из его приоритетных сфер, направленной на производство продуктов питания, как основы жизнедеятельности людей, и сырья для многих потребительских товаров.

Развитие сельского хозяйства способствует достижению сразу нескольких целей национального масштаба, а принятая в 2010 году Доктрина продовольственной безопасности еще раз подтверждает его значимость в обеспечении устойчивого развития общества. Данная отрасль не является самодостаточной в силу высокого уровня капиталоемкости, низкой рентабельности, зависимости от природно-климатических факторов и целого ряда других проблем.

Состояние продовольственных рынков оказывает существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в обществе и уровень экономической безопасности страны, в связи с чем особое внимание стоит уделять изучению новых тенденций и процессов, возникающих в отрасли.

Большинство хозяйствующих субъектов АПК за последние годы сильно увеличили свою выручку и чистую прибыль. У большинства прирост выручки, в среднем, составил 18%, а чистой прибыли – 33%. Немало и тех, у кого выручка увеличилась на 40% и более, а чистая прибыль увеличилась в два, шесть, девять и даже пятнадцать раз [1]. На рисунке 1 представлено количество произведённой продукции в миллионах рублей за периоды 2015-2017 гг. [3] Как мы видим, животноводство развивается