

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
«Экономика глазами молодых»,
посвященной 120-летию экономического
образования в Сибири

Томск, 20–21 апреля 2018 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

них. Правда, эти компании так активно взялись за освоение новых территорий, что для новых игроков эта ниша уже не совсем перспективна. Хотя есть примеры в российской практике, где развиваются холдинги регионального масштаба или местного. Например, компания «Утиные фермы», занимающаяся выращиванием утки. На данный момент конкурентов не много, хотя рентабельность производства больше производства мяса курицы на 20-25% [2].

Таким образом, можно говорить о том, что основной тенденцией развития агропромышленных холдингов в России является усиление вертикальной интеграции при стремлении к диверсификации: расширение производств, вывод новой продукции на рынок, развитие новых рыночных ниш.

Литература

1. Калянина Л. Похоже, эту машину уже не остановить // Эксперт. 2015. № 41. URL: <http://expert.ru/expert/2015/41/pohozhe-etu-mashinu-uzhe-ne-ostanovit/> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Колбина Л. Утка в небе // Эксперт-Урал. 2017. № 5-6. URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-5-6-716/utka-v-nebe.html/> (дата обращения: 07.04.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный интернет-сайт. М., 1999–2016. URL: <http://www.gks.ru/>
4. Экономика сельского хозяйства : учебник / отв. ред. Н.Я. Коваленко. М. : Юрайт, 2017.

Основные проблемы активизации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и направления их решения

В.Г. Ошлакова, В.С. Шараев, студенты, 4 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Телегина
E-mail: vikaoshlakova@mail.ru

Предприятия среднего и малого предпринимательства представляют собой одно из условий устойчивого развития как страны, так и региона, который влияет не только на удовлетворение потребностей предприятий

товарах и услугах, смягчение проблем безработицы, но и обеспечивает социальную стабильность.

Малые и средние предприятия - занесенные в Общий правительственный гос.реестр юридических лиц коммерческие компании и потребительские кооперативы и (кроме муниципальных и государственных унитарных компаний), а также еще физические лица, занесенные в Общий реестр индивидуальных предпринимателей и исполняющие предпринимательскую деятельность без создания юридического лица, фермерские (крестьянские) хозяйства, отвечающие условиям, упомянутым в Федеральном законе (от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О формировании среднего и малого предпринимательства в России».[1]

Таблица 1

Критерии малых и средних предприятий

Размер предприятий	Критерии		
	Среднесписочная численность сотрудников	Выручка без НДС за год	Доля участия иных лиц в капитале
Микропредприятие	15 человек	120 млн. руб.	Доля государственных образований (субъектов РФ, РФ, муниципальных образований), религиозных общественных учреждений, а также фондов не превышающих 25% в сумме. Доля простых юридических лиц (включая зарубежных) не превышающих 49% в сумме. Доля юр. лиц, которые сами являются субъектами среднего и малого предпринимательства, не ограничена.
Малое предприятие	100 человек	800 млн. руб.	
Среднее предприятие	101-250 человек	2 млрд. руб.	

Несмотря на то, что в последние годы предприятиям малого и среднего бизнеса стало уделяться гораздо больше внимания со стороны государства, инвесторов, положение данной категории предприятий в регионах остается сложным, такие предприятия сталкиваются с определенным рядом проблем.

В последние годы динамика показателя неизменна- численность субъектов МСП остается ниже уровня 2011 года на 7,3%. Количество микропредприятий увеличилось на 16%, малых предприятий сократилось на 12%, средних предприятий сократилось на 26%, индивидуальных предпринимателей сократилось на 18%. [4]

Таблица 2

**Количество субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей
в Томской области, ед.**

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество микропредприятий	13677	18 488	19 279	17 519	19 500	15 866
Количество малых предприятий	1861	1914	1490	1577	1648	1650
Количество средних предприятий	184	150	157	144	132	135
Количество индивидуальных предпринимателей	17 670	17 240	14 383	14 316	14 277	14 391
Суммарное количество субъектов МСП	47 248	52 115	46 185	44 458	46 229	43 785
Отношение субъектов МСП к уровню 2011 г.	100,0%	110,3%	97,8%	94,1%	97,8%	92,7%

В целом субъекты МСП считают Томскую область достаточно комфортным для бизнеса регионом: в 2016г. доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в регионе, в 3 раза превышает долю неудовлетворенных.[3, с.67]

По результатам опроса предпринимателей в 2016 году, рейтинг проблем и препятствий предпринимательской деятельности возглавляют «политика в отношении МСП в стране в целом» (39%), «низкий платежеспособный спрос населения» (34%) и «существующая налоговая система» (26%).

Следующий актуальный вид рисков представлен также экономическими угрозами (резкое ухудшение ситуации в экономике 74%, повышение налогов 36%, повышение тарифов 21%, рост арендных платежей 13%, отказ в продлении аренды 6%, отмена льгот и преференций 6%), но уже на локальном уровне. Самую низкую угрозу в оценках предпринимателей несут риски, связанные с безопасностью предпринимательской деятельности, в частности с рейдерством. Оценка предпринимателями угроз со стороны криминальных структур также позволяет говорить об отсутствии остро выраженных проблем или фобий субъектов МСП в данной сфере.[3, с.68]

На поддержку предпринимательства направлены мероприятия и финансовые ресурсы региональных государственных программ: «Развитие предпринимательства в Томской области», «Развитие сельского хозяйства и регулируемых рынков в Томской области», «Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области», «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области» и «Развитие рынка труда в Томской области».

Созданы основные элементы инфраструктуры для малого и среднего бизнеса.

Отдельного внимания заслуживает тот аспект, что с 20 мая 2015 года в регионе введены в действие «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах.

Томская область входит в число регионов, установивших наиболее низкие ставки по налогу УСН для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов.

Формирование предпринимательства считается одной из ценностей деятельности правительства как на федеральном, так и на региональном уровнях. Для активизации деятельности малого предпринимательства на всех уровнях управления разработаны программы по малому и среднему бизнесу. Проведя анализ программы "Развитие предпринимательства в Томской области" следует отметить, что ее целью является повышение доли субъектов МСП в экономике России. Для реализации этой цели требуется решение следующих задач: предоставление доступности экономической, материальной, образовательной поддержки и справочно-консультационной помощи субъектам МСП, а также необходимо формирование эффективно функционирующей инфраструктуры.

Основные компоненты инфраструктуры помощи среднему и малому предпринимательству, функционирующих на территории Томска и Томской области:

Фонд формирования предпринимательства Томска и Томской области (Региональный орган помощи предпринимательства); муниципальные центры помощи предпринимательства; производственные, студенческие, инновационные бизнес-инкубаторы; Консульство Евро Инфо Корреспондентского Центра; Областной объединенный орган, сформированный в 2015 г. на основе Консульства Евро Инфо Корреспондентского Центра; Орган формирования экспорта; Орган субконтрактации; Орган кластерного формирования; Поручительский фонд Томска и Томской области; микрофинансовые компании; центры молодежного инноваторского творчества; Фонд формирования среднего и малого предпринимательства ЗАТО Северск; Томский областной орган инжиниринга; Областной инжиниринговый орган агропромышленного комплекса Томской области; Промышленный автопарк - 2 площадки (Северная площадка и ул. Березовая) - (на стадии строительства).

Помимо этого, к компонентам инфраструктуры помощи среднему и малому предпринимательству Томска и Томской области имеют отношение следующие компании:

Томская торгово-производственная палата; офисы коммерциализации академических исследований; Консульство Фонда содействия формированию небольших форм компаний в научно-промышленной области; Сельскохозяйственный орган Томской области; публичное акционерское общество "Особая финансовая область технико-внедренческого вида "Томск"; центры занятости жителей; учебно-деловые и консалтинговые центры; общественные организации бизнесменов и т.д. [2] Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Томской области представлена большим количеством различных органов, программ и фондов, но отдельные элементы этой структуры работают не эффективно.

В рамках программы выделяются следующие проблемы:

1) Существенная доля субъектов МСП Томска и Томской области наблюдает увеличение конкурентной борьбы на внутреннем рынке, насыщения его отечественными и импортными продуктами. В особенности видны данные направленности на рынках непродовольственных продуктов и услуг, а также работ в секторе B2B. В целях создания эффективных условий для деятельности малых предприятий необходимо решение следующих задач: на региональном уровне необходимо учреждение эффективной инфраструктуры формирования предпринимательства, упрощение условий ведения бизнеса, сокращение управленческой, координационной и экономической перегрузки на субъекты среднего и малого предпринимательства.

2) Проблемы привлечения сотрудников, сопряженные с переменой предпочтений огромной доли молодого поколения. Таким образом, согласно итогам исследований возможно отметить, то что не только лишь в Томской области, но и в РФ в целом в молодежной среде обозначилась направленность выстраивания предстоящей карьеры с прицелом на устройство на работу в государственную службу или в государственные компании. Данное связано с заметной устойчивостью этой области экономики РФ, а кроме того заложенных в предпринимательской деятельности рисках.

Для решения двух групп проблем, отмеченных выше, необходимо реализовать ряд мероприятий, включающих государственную помощь, ориентированную на поощрение формирования новейших субъектов предпринимательской деятельности, увеличение позитивного стиля предпринимательской деятельности, а кроме того популяризацию предпринимательской деятельности и привлечение молодых умов в данную область экономики. В качестве главного механизма формирования обла-

сти предпринимательства, развития предпринимательских компетенций молодого поколения рассматривается предпринимательская сфера как комплекс сообществ предпринимателей и инфраструктуры помощи. Следует продолжить формирование концепции сообществ юных предпринимателей и организации мер, нацеленных на формирование коммуникаций, деловых взаимосвязей на региональном уровне, государственном, мира в целом. В совокупности с учрежденной инфраструктурой, сетью партнеров и средствами помощи среднему и малому предпринимательству, формирование молодежного предпринимательства и распространение мысли предпринимательской деятельности имеют все шансы быть новейшим импульсом формирования предпринимательства региона.

3) Ограниченный допуск к экономическим ресурсам.

В регионе сформирована и функционирует концепция экономической помощи субъектов МСП, в том числе startующих, посредством оказания дотаций из областного бюджета, оказание услуг поручительств субъектам среднего и малого предпринимательства в области кредитов, банковских гарантий, которые они берут в банках с целью формирования своего бизнеса. Для увеличения эффективности мер экономической помощи необходимо введение новейших экономических элементов поддержки. К подобным механизмам можно причислить формирование в регионе Фонда помощи франчайзинга и Фонда прямых вложений.[2]

Для решения перечисленных выше задач предусмотрены следующие главные мероприятия:

1. Формирование промышленных парков для субъектов среднего и малого предпринимательства
2. Предоставление доступности для субъектов среднего и малого предпринимательства справочно-консультационной помощи ведения предпринимательской деятельности
3. Увеличение конкурентоспособности субъектов среднего и малого предпринимательства за счет увеличения высококвалифицированного уровня специалистов
4. Увеличение степени доступности экономических форм помощи субъектам среднего и малого предпринимательства
5. Формирование молодежного предпринимательства
6. Увеличение интернационального и межрегионального партнерства субъектов Среднего и малого предпринимательства Томской области
7. Формирование и развитие эффективной инфраструктуры помощи субъектам Среднего и малого предпринимательства
8. Формирование положительного образа предпринимательства как ключа к увеличению социального благосостояния.

По итогам реализации общегосударственной программы предполагается увеличение числа субъектов МСП (в том числе индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения Томской области с 41,7 единицы. в 2014 году вплоть до 43 единиц к 2020 году.

Рост оборота товаров (услуг) должен повыситься с 183,47 миллиардов. руб. в 2013 году вплоть до 296,4 миллиардов. руб. в 2020 году.

Часть занимающихся в малом (включая микропредприятия) и среднем предпринимательстве в совокупном количестве занимающихся Томской области должна повыситься с 17,3% в 2013 г. вплоть до 20,1% в 2020 г. [2]

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.

2. Развитие предпринимательства в Томской области : государственная программа от 12.12.2014 № 492а // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/467918186> (дата обращения: 12.04.2018).

3. Мониторинг состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса Томской области в 2016 году // Малый и средний бизнес томской области. URL: https://mb.tomsk.ru/assets/files/_1-otchet-monitoring-msp-2016.pdf (дата обращения: 12.04.2018).

4. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области. URL: http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/ru/statistics/enterprises/ (дата обращения: 12.04.2018).

Социальное инвестирование в практике российского бизнеса

А.Р. Раджабова, студент, 3 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Редчикова
E-mail: aziza.6766@mail.ru

В Российской Федерации активное развитие механизмов и практик социального инвестирования началось с 2000-х гг. Популярным механизмом реализации социальной ответственности выступает добровольная деятельность компаний по поддержке социальных проектов и оказанию помощи социальным группам населения или корпоративная благотвори-