

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
«Экономика глазами молодых»,
посвященной 120-летию экономического
образования в Сибири

Томск, 20–21 апреля 2018 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

Проблемы развития малого бизнеса в России

Е.П. Белоусова, студент, 2 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Е.А. Пчелинцев
E-mail: ekat1rina@mail.ru

Малый бизнес – это деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики, имеющими признаки, установленные законом, конституирующие сущность данного понятия. Главный признак, по которому предприятие можно отнести к малому, это средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Сегодня количество работников не должно быть больше ста человек. На современном рынке малые предприятия являются относительно самостоятельным сектором экономики.[1]

Малый бизнес является мобильной структурой, поэтому способен осваивать прогрессивные технологии. Однако у малых и средних предприятий не достаточно ресурсов для приобретения лабораторно-исследовательской базы, и на оплату научных работников. Поэтому малые предприятия необходимо защищать и поддерживать как административными, так и экономическими методами.

На данный момент основными проблемами, оказывающими существенное влияние на малый бизнес, являются[2,3]:

- Отсутствие квалифицированных кадров. На сегодняшний день найти настоящих профессионалов своего дела бывает достаточно сложно. Во-первых, чаще всего эта работа ложится на самих руководителей, которые, полагаясь лишь на свои собственные предпочтения и требования, формируют коллектив. Лишь двадцать процентов объектов малого бизнеса обеспечены грамотными работниками.

- Налоговая нагрузка. Неправильно выстроенная система взысканий отнимает огромный процент прибыли предприятий. Многие просто не могут себе позволить отчисления в бюджет государства из-за чего вынуждены вести «черную бухгалтерию» или просто объявлять себя банкротами.

- Жесткая кредитная система. Для стартового капитала или реализации проекта необходимы значительные финансовые ресурсы, которые

чаще всего берутся займы под большие проценты в соответствующих учреждениях. Но чем на больший срок они привлекаются, тем меньше шанс, что банк выдаст такую сумму.

- Лишение своих работников социального пакета услуг. Это также обусловлено чересчур высокими налогами, что приводит к выплате «зарплат в конвертах».

- Сложности в покупке или аренде земляных участков и помещений. А также в отсутствии возможностей допуска к объектам инфраструктуры. Установленные высокие тарифы на электричество оставляют предприятия без энергии.

- Коррупция и грабеж со стороны чиновников. Частые и необоснованные проверки, штрафы и отсутствие организованного администрирования заставляют даже законопослушных граждан действовать соответствующими методами.

- Низкий уровень платежеспособности населения. Тот слой населения, который является основной целевой аудиторией, просто не в состоянии оплачивать установленную цену. В окончательную цену вкладываются все издержки, и предприниматели просто не могут работать себе в убыток.

Государство понимает, что малый бизнес является важным. Именно поэтому правительство поддерживает в определенной мере эту сферу. Ведь без малого бизнеса произойдут непоправимые изменения, которые будут выражаться в ухудшении социального положения. Это непременно приведет к еще большему расслоению в обществе. Народ будет поделен на два сектора – элиту и нищету. Появится дискриминация. Правительство перестанет контролировать процесс ценообразования,[4].

В связи с подобными угрозами правительством реализуется государственная программа, в рамках которой будет проведен ряд глобальных реформ. На законодательном уровне это будет выражено во влиянии на налогообложение малого бизнеса в России. Оно должно быть обоснованным и целесообразным.

Планируется в течение ближайших двух лет увеличить количество объектов малого предпринимательства на два миллиона. Особо выгодные условия ожидают тех бизнесменов, которые планируют начать свое дело, связанное с выпуском товаров первой необходимости. Перспективным является и сфера предоставления услуг технического характера. Для этого упрощается кредитование малого и среднего бизнеса в России. Государством также предусматривается предоставление льгот и субсидий. Рассматривается возможность бизнес-обучения на бесплатной основе.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ: (ред. от 27.11.2017) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).
2. Дербенева Е.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. 2017. № 1. С. 107–114.
3. Мухина И.В. Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 3. С. 485–496.
4. Пидоря И.А., Петрова Я.В. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 8. С. 25–27.

Регулирование запасов сырья в производстве

В.А. Голов, студент, 2 курс, ИЭМ НИ ТГУ

Научный руководитель: к.ф.-м.н, доцент В.И. Рюкин
e-mail: golovv98@gmail.com

Регулирование запасов сырья решает важнейшие вопросы планирования работы предприятия. Основные цели, преследуемые созданием запасов, заключаются в необходимости обеспечения бесперебойного снабжения производственного процесса, проведения транспортировки множества видов продукции от поставщика к потребителю партиями и также несовпадение ритмов производства и потребления.

Управление запасами изучает такую организацию поставок для производства, при которой суммарные затраты на функционирование системы были бы минимальными. Под организацией поставок понимается определение объемов поставок и периодичность заказов, а в том случае, если производство нескольких видов продукции осуществляется на одном оборудовании, то определение размера партии поставок и периодичности запуска продукции в производство. Различают четыре основных вида затрат, которые могут оказать влияние на выбор решения по регулированию запасов [1,3,8] (рис. 1).

Затраты на приобретение заказа продукции определяются через стоимость единицы приобретаемой продукции (хранимого запаса). Эта стоимость может быть постоянной или со скидкой, которая зависит от объема заказа [10].