

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
«Экономика глазами молодых»,
посвященной 120-летию экономического
образования в Сибири

Томск, 20–21 апреля 2018 г.

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

тельности использовать денежные ресурсы во благо своих семей и страны в целом. В свою очередь, государство учитывает социальные ожидания и опасения населения при внедрении такого гарантированного дохода.

Таким образом, безусловный основной доход действительно может способствовать решению ряда важных для общества проблем, в частности, проблемы трудоустройства населения. Можно утверждать, что смысл вводить БОД есть, однако реализация этого проекта предполагает согласованную работу всего общества, продуманную экономическую и социальную политику государства, рост финансовой грамотности населения, его ответственность за свою страну. Без продуманной политики государства и без глубоких изменений в общественном сознании населения реализовать положительный потенциал безусловного гарантированного дохода очень сложно.

Литература

1. Безусловный базовый доход: эксперименты и практика. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/81501>
2. В Финляндии две тысячи человек уже полгода получают безусловный доход 560 евро в месяц – просто так, без всяких обязательств. Как это работает? URL: <https://feature/2017/09/05/>
3. Соломонова И. Финский эксперимент: способен ли безусловный доход изменить жизнь? URL: <https://republic.ru/posts/88909>
4. Сколько может получать россиянин, чтобы не работать. URL: <https://republic.ru/posts/69045>
5. Кузнецов Д.А., Метелева Е.Р. Социальные проблемы России и концепция безусловного основного дохода // Наука без границ. 2018. № 2 (19). С. 102–107.

Инновационное развитие агропромышленного комплекса России

Т.Б. Замбалаева, магистрант, 1 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент М.В. Чиков
E-mail: zambalayeva@mail.ru

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.

Ключевым элементом системы эффективного развития сельского хозяйства России является переход к инновационной модели, основанной на техническом и технологическом переоснащении отрасли. Внедрение инноваций в деятельности сельскохозяйственных предприятий будет способствовать: росту производительности труда, экономии ресурсов и сокращению затрат.

Цель работы заключается в исследовании инновационного развития агропромышленного комплекса России. Для достижения данной цели необходимо проанализировать текущее состояние агропромышленного комплекса и предложить перспективные инновационные технологии.

Объектом исследования выступает агропромышленный комплекс России.

Предметом исследования являются инновационные технологии в агропромышленном комплексе России.

Основные показатели сельскохозяйственного производства

В 2013–2015 годах среднегодовой темп прироста производства в сельском хозяйстве составил около 4%, в 2016 году объём сельскохозяйственного производства вырос на 4,8% [3.с. 11].

В растениеводстве в 2016 году собран рекордный урожай основных сельскохозяйственных культур. Полученные объёмы позволяют обеспечить внутренние потребности страны и увеличить экспортный потенциал отрасли [3.с. 12].

Впервые собрано 73,3 млн т пшеницы (118,6% к 2015 году и 136,2% к среднегодовому производству в 2011–2015 годах) [3.с. 12].

В животноводстве сохраняется положительная динамика производства мяса, рост производства обеспечивается за счёт свиноводства и птицеводства.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса

В 2016 году на развитие сельского хозяйства из федерального бюджета в бюджеты субъектов Федерации направлены субсидии в сумме 155,4 млрд рублей, в том числе:

- на субсидирование краткосрочных кредитов и займов – 12,0 млрд рублей, кассовое исполнение 11,9 млрд рублей;
- на субсидирование инвестиционных кредитов – 55,5 млрд рублей, кассовое исполнение 55,3 млрд рублей

В 2016 году производителям сельскохозяйственной техники на возмещение скидки, предоставляемой ими сельскохозяйственным товаро-

производителям при покупке техники, перечислены субсидии в размере 11,2 млрд рублей.

В впервые за последние три года отмечен рост инвестиций в АПК на 10% по сравнению с предыдущим годом. Объем инвестиционного кредитования сельского хозяйства вырос на 28% и превысил 380 млрд рублей. Краткосрочное кредитование увеличилось на 35% – до 1,2 трлн рублей.

Росстат опубликовал первые итоги сельскохозяйственной переписи 2016 года. Оказалось, что за 10 последних лет число фермерских хозяйств в России сократилось на 46% - с 253,1 до 136,5 тысяч. А также можно увидеть признаки массового укрупнения хозяйств. Это чревато монополизацией рынков и ростом безработицей [6].

В связи с этим Государство ввело поддержку фермеров и сельхозкооперации. В реализации программы по грантовой поддержке малых форм хозяйствования с каждым годом участвует всё больше регионов. В 2016 году получателями грантов стали 4,5 тыс. фермерских хозяйств. В хозяйствах, получивших гранты, будет создано свыше 7 тыс. новых рабочих мест.

Агроинновация — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке используемого в деятельности сельского хозяйства.

Выделяют четыре типа инноваций, применяемых непосредственно в агросфере:

- социально-экономические;
- организационные;
- технико-технологические и производственные;
- селекционно-генетические;

1. Социально-экономические инновации: улучшение условий труда, оздоровление и улучшение качества окружающей среды; обеспечение благоприятных условий для жизни, труда и отдыха населения.

2. Организационные инновации: развитие инновационного консультирования; создание сети традиционных и очно заочных бизнес-инкубаторов; развитие структур маркетинговых коммуникаций в области продвижения инноваций.

3. Техничко-технологические и производственные инновации: использование новой техники; новые удобрения и их системы; биологизация и экологизация земледелия; ресурсосберегающие технологии производства; средства защиты растений.

4. Селекционно-генетические: новые сорта и гибриды с.-х. растений; создание растений и животных, устойчивых к болезням и вредителям,

неблагоприятным факторам окружающей среды; новые породы, типы животных и птиц.

Этапы и содержание инновационного процесса в агропромышленном комплексе

Этапы	Содержание	Основные исполнители
Создание инноваций	Материализация и воплощение новых научных решений и других интеллектуальных новшеств.	Научно-исследовательские учреждения АПК (аграрная наука)
Распространение инноваций	Подготовка и переподготовка кадров АПК для работы с инновациями.	Органы управления АПК (макро и мезоуровень) совместно с создателями инноваций
Освоение инноваций	Доведение информации об инновациях до товаропроизводителей.	Товаропроизводители совместно с создателями инноваций и информационно консультационных служб АПК
Эффект от освоения инноваций	Эффективность освоения инноваций в АПК определяется по отношению дополнительной продукции или дохода, полученных товаропроизводителями, к затратам на создание инноваций и их освоение в производстве	

Применительно к АПК инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения технических или технологических идей в новые технологии с целью получения качественно новой продукции.

Постановлением Правительства РФ от 25 августа 2017 года № 996 утверждена Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, основной целью которой является повышение инновационной активности в сельском хозяйстве, привлечение инвестиций в сельское хозяйство, повышение уровня обеспеченности агропромышленного комплекса объектами инфраструктуры, обеспечение отрасли программами подготовки кадров по востребованным на рынке труда новым и перспективным направлениям подготовки и специальностям [2].

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности АПК

К факторам, стимулирующим инновационное развитие АПК, относятся наличие природных ресурсов, значительный научно-образовательный потенциал, емкий внутренний продовольственный рынок, возможность производить экологически безопасные, натуральные продукты питания и переход к рыночному способу хозяйствования.

К факторам, тормозящим освоение инноваций в АПК, можно отнести сжатие внутреннего спроса на продовольствие, сокращение господдерж-

ки аграрного сектора и государственного финансирования научно-технических программ, НИИ и вузов, высокие ставки по кредитам, отсутствие инновационной инфраструктуры, недостаточный уровень научно-технических разработок и подготовки кадрового персонала организаций АПК в области инновационного менеджмента, усиление конкуренции с зарубежными инновациями.

Технологии необходимые для реализации инновационного развития АПК

1. Точное земледелие

Суть точного земледелия в том, что обработка полей производится в зависимости от реальных потребностей, выращиваемых в данном месте культур. Эти потребности определяются с помощью современных информационных технологий, включая космическую съемку. При этом средства обработки дифференцируются в пределах различных участков поля, давая максимальный эффект при минимальном ущербе окружающей среде и снижении общего расхода применяемых веществ.

Основные результаты, достигаемые посредством применения технологии точного земледелия:

1. оптимизация использования расходных материалов (минимизация затрат);
2. повышение урожайности и качества сельхозпродукции;
3. минимизация негативного влияния сельскохозяйственного производства на окружающую природную среду;
4. повышение качества земель;
5. информационная поддержка сельскохозяйственного менеджмента.

Стоимость оборудования для точечного земледелия обойдется примерно в 946 тыс. руб.

2. Вертикальные теплицы

Роботизированные вертикальный теплицы - это одно из перспективных направлений в сельском хозяйстве, способ повысить эффективность капиталовложений и производительность труда в сельском хозяйстве.

Как правило, это многэтажные теплицы или стеллажи, заставленные лотками с зеленью, освещаемые светодиодами. Создание искусственной, контролируемой среды позволяет сократить потребности в использовании пестицидов, расход воды и энергии. Ускоряется цикл выращивания кормов.

В данный момент стоимость этих теплиц крайне высока. Установка 2000 м² подобных теплиц под ключ в России обойдется примерно в 10 млн. долларов. Период окупаемости свыше 15 лет.

3. Дроны в сельском хозяйстве

Есть шесть вариантов использования летающих и наземных дронов для выращивания урожая:

1. Анализ почвы и полей
2. Посадка
3. Опрыскивание урожая
4. Мониторинг урожая
5. Полив
6. Оценка состояния урожая

Стоимость дронов для сельского хозяйства для наблюдения и мониторинга – от 290 000 рублей, с фото и видео камерами, с системами мягкой посадки, ведения цели, с возможностью установки тепловизоров, для полива и орошения, опрыскивания – от 990 000 рублей, в зависимости от комплектации, модели, целевых нагрузок.

Таким образом, современное сельское хозяйство находится на этапе трансформации, увеличивается население планеты, соответственно, растет спрос на продовольствие. Это ставит перед нами задачи повышения производительности труда, урожайности, для решения всех этих задач необходимо использовать инновационные технологии.

Аграрная наука не может нормально и результативно функционировать без стабильно увеличивающегося финансирования. Прогресс развития государства, может быть обеспечен только систематическим ростом вложений в науку.

Мерами государственной поддержки АПК являются: льготное кредитование; единая региональная субсидия; компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК наземным, в том числе железнодорожным транспортом; субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве; субсидия производителям сельскохозяйственной техники.

А также приведенные выше инновационные технологии являются перспективными как для потребителя, так и для производителя сельского хозяйства. Во-первых, технологии увеличивают объемы производства, с минимальными издержками и соответственно ведет к снижению себестоимости продукции; Во-вторых, идет полная автоматизация работы, что способствует скорости и качеству появления самого продукта.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017).

2. Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы : постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 996.

3. О ходе и результатах реализации в 2016 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы : национальный доклад. URL: <http://мниап.рф/repository/national-reports/9/document.pdf>

4. Голубев А.В. Основы инновационного развития российского АПК. М. : Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. 15 с.

5. Шевченко А.В., Бабанов А.Б. Влияние реализации кластерного подхода на конкурентоспособность // Экономика, управление, финансы : материалы VII Международн. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар, 2017. С. 24–28.

6. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики : официальная статистика. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 30.03.2018).

7. Министерство сельского хозяйства РФ : официальный сайт. URL: <http://mcx.ru/> (дата обращения: 01.04.2018).

Создание общих ценностей как основа повышения устойчивости цепей поставок на примере продовольственных компаний в Томской области

Д.С. Новоселова, магистрант, 1 курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: д.э.н., профессор Е.В. Нехода
E-mail: Dasha-people@yandex.ru

На протяжении последних лет бизнес всё чаще воспринимается как основной источник социальных, экологических и экономических проблем. Стало распространённым мнение о том, что компании процветают в ущерб интересам широкой общественности. Источником проблем в значительной мере являются сами компании, которые остаются сторонниками устаревшего подхода к созданию ценностей, возникшего несколько десятилетий назад. Они до сих пор воспринимают вопросы формирования ценностей весьма ограниченно, придавая чрезмерное значение краткосрочной финансовой эффективности. При этом компании упускают из вида самые важные потребности клиентов, а также игнорируют более существенные факторы влияния, определяющие успех в долгосрочной перспективе.

Целью нашего исследования является рассмотреть концепцию создания общих ценностей, необходимую компаниям для устойчивости цепи