
Панель 2: АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В. В. Безгачева
(Томск, Россия)

Роль региональных средств массовой информации в формировании информационного поля государственной политики содействия добровольному переселению соотечественников на территорию России (на примере регионов Сибирского федерального округа)¹

После распада СССР в Российской Федерации резко возросли темпы депопуляции. В 2013 г. в России впервые был зарегистрирован прирост населения, однако имеющиеся диспропорции оставляют демографическую ситуацию в числе кризисных. В этих условиях в 2006 г. начала реализовываться Государственная программа содействия переселению соотечественников, проживающих за рубежом, на территорию России (Указ Президента...).

Одной из основных задач, стоящих перед региональными органами власти, является формирование информационного поля, создающего благоприятный образ переселенца. В ранее проведенном исследовании нами были проанализированы комментарии к новостным публикациям региональных интернет-порталов субъектов Сибирского федерального округа, касающихся реализации политики переселения. Результаты свидетельствовали, что дискурсивно соотечественники слабо выделены в отдельную категорию мигрантов, также об отсутствии единства социально-экономического и культурного дискурсов в формировании полей аргументации. Высказано предположение, что во многом это связано с форматом представления информации. Целью исследования стал поиск возможностей корректировки данного формата для сокращения негативного вос-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта «Политика переселения соотечественников, проживающих за рубежом, на территорию России как механизм улучшения демографической ситуации в регионах Сибирского федерального округа», проект № 18-311-00287.

приятия программы переселения. Источниками стали новостные публикации на порталах регионов Сибирского федерального округа и комментарии к ним.

Анализ показал, что практики региональных СМИ не способствуют цели формирования благоприятного информационного поля. Основные недостатки связаны с форматом представления информации, во-первых, об объекте программы переселения, во-вторых, об условиях участия в ней. Содействию конкретизации данных направлений будет способствовать отказ от нечетких концептов, не воспринимаемых местным населением, а также включение блока информации о конкретных льготах, предусмотренных федеральной и региональными программами.

Литература

1. Указ Президента РФ от 14.09.2012 № 1289 (ред. от 14.06.2013) «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135348/.

Е. А. Варшавер, А. Л. Рочева
(Москва, Россия)

Мигранты второго поколения в России: социологический портрет

В докладе представлены результаты двухлетнего проекта, посвященного описанию интеграционных характеристик мигрантов второго поколения в России в молодом взрослом возрасте. Согласно широкому определению, мигранты второго поколения – это те, кто родился в семьях мигрантов и окончил школу в России.

Исследование проводилось методами массового опроса посредством таргетинга в социальных сетях, глубинного интервью и наблюдения в 9 регионах России, а также цифровой этнографии в Интернете. Было показано, что мигранты второго поколения в части образования, позиций на рынке труда и дохода в целом не проигрывают немигрантам, а некоторые группы мигрантов второго поколе-