

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Болгарская Академия наук
ООО «Научно исследовательское предприятие «Лазерные технологии»

ИННОВАТИКА-2018

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**XIV Международной школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
26–27 апреля 2018 г.
г. Томск, Россия**

Под редакцией А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2018

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Т.Л. Попова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
tatti.tsk@gmail.com*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CONTEMPORARY MANAGEMENT IN RUSSIA

T.L. Popova

National Research Tomsk State University

This article presents main problems of modern Russian management.

Keywords: management, optimization, control, manager.

В настоящее время управленческий мир очень разнообразен и зависит от многих задач и факторов, стоящих перед ним на современном этапе [1].

Мобилизация и оптимизация использования ресурсов, переориентация экономики России с сырьевых отраслей в настоящее производство, активное участие в институционализации рыночных отношениях, – требуют от менеджеров особенных качеств.

При решении таких проблем менеджеры сами акцентируют внимание на умения командной работы, видение стратегии, способности управлять ситуациями, а также принятие решений в условиях неопределенности. Впрочем, задание собственно менеджеров – необходимость создать в обществе положительный вид профессионального управляющего. Воплощение данной идеи не обещают легкой, т.к. существуют не только силы, препятствующие ей, но и причины, которые вызывают непонимание данного плана и его отвержение большей частью людей.

Мотивация – это деятельность, которая имеет цель – активизировать сотрудников, работающих на предприятиях, и пробудить их эффективно работать для выполнения целей, поставленных в планах. Для этого осуществляется их экономическое и моральное стимулирование, обогащается само содержание труда и создаются условия для проявления творческого

Поэтому, одна из главных проблем – это проблема самого человека, проблема универсального менеджера с его социальными характеристиками и техника с ее несовершенством и постоянной доработкой.

Способом решения такой проблемы можно считать культуру. Этому аспекту уделяют весьма мало внимания, наверное, потому что она имеет возвышенное значение, но это не совсем корректное представление.

Гегель дает прямое определение культуры [2]: «Культура в своем абсолютном определении это освобождение и работа высшего освобождения. Это освобождение представляет собой в субъекте тяжелый труд, направленный против голый субъективности поведения...».

Такое определение понимается как экономика, т.е. возделывание и обработка проявляет себя в искусстве ведения хозяйства человеком. Кроме этого, выше описанный термин одного из известных ученых говорит о том, что теоретическая основа положена, но не хватает лишь практического утверждения и присутствия [2].

Имеет место то, что все лидирующие управленцы – это очень культурные личности, но это всего лишь верхняя часть айсберга. Сейчас этого очень мало, его должно быть больше в современных отношениях. Данный метод управления дает новую возможность, но не только практическую. В таком теоретическом понятии он может содействовать становлению специалиста с новой степенью, способного улучшить продельваемую работу и изменить понятие об обществе в хорошую сторону.

Менеджмент, хоть и играет некоторую роль на предприятии, но, как бы пронизывает все предприятие, касаясь и затрагивая почти все сферы его деятельности [1]. Но, при большом и многообразном взаимодействии менеджмента и предприятия можно очень ясно определять размеры деятельности, составляющие менеджмент, а также понятно определять субъекты управленческой деятельности кадров.

Управление организацией возникает в виде процесса создания определенного типа взаимосвязанных действий по формированию и использованию ресурсов предприятия для достижения его целей. Нужно понимать то, что менеджмент не эквивалентен всей деятельности предприятия по достижению конечных целей, а включает в себя только те действия и функции, связанные координацией и установлением взаимодействия внутри предприятия с побуждением к осуществлению производственной деятельности, с целевой ориентацией различных видов деятельности и т.п. [3].

Существует также проблема, которая обычно возникает в настоящее время в развитии науки управления, это проблема соответствия между менеджментом и менталитетом.

Поэтому, менеджмент можно также определить, как часть внутренней, глубокой социально-психологической программы, которая заложена

в каждом человеке. Важно принимать во внимание все аспекты менталитета разных стран, даже на уровне региона для того чтобы провести наиболее успешную плановую и управленческую политику.

При создании менеджмента в России нужно учитывать главное направление совершенствования ментальности в сторону строящегося индивидуализма, еще более ориентируясь на человека, осуществлять личностный надзор, учет персонального вклада и плату в соответствии с этим. Это значит, что в организациях наибольшее значение должны получать повышения по карьерной лестнице, основанные не на знакомствах и семейной связи, а только на собственных способностях человека.

При формировании системы управления надо как можно сильнее учитывать деловые качества индивидуума, способность его к восприятиям новейшего, креативность и настойчивость [1].

В больших городах с совершенствованной психологией индивидуализма чаще всего взаимоотношения выстраиваются на практицизме, еще больше появляется стремление к обогащению. Система строящегося менеджмента в России должна это учитывать, отличать и отмечать людей, у которых более всего выражена индивидуальная ментальность. Таким личностям выгоднее давать поручения на индивидуальные работы, где те могут проявлять свою способность и получить соответствующую им зарплату.

Кадрами с коллективной психологией нужно пользоваться там, где применяют специальные, соответствующие им способы управления с ударением на коллективный труд, коллективную ответственность и контроль. Но нужно принимать во внимание особенность рынка и менталитета в России.

Выводы:

1. В течение всего развития экономики можно увидеть стремления совершенствование сферы управления не только за счет привлечения различных источников и ресурсов, но и из-за создания корректной тактики и стратегий управления персоналом или предприятием. Важно то, что главная проблема экономических нововведений в настоящее время заключается в ограниченных внутренних государственных резервах и неумении некоторых инвесторов возместить недостатки капиталовложений, чтобы преодолеть кризисную ситуацию.
2. В науке управления, как и в остальных науках, имеется ряд актуальных проблем, требующие срочного анализа и решения, создания дополнительных ресурсов и корректного принятия решения. Нужно выделить тот факт, что в современном мире менеджмент – это фунда-

мент в России, т.к. конкретно от достоверного управления зависят экономическое состояние не конкретной хозяйственной единицы, но и экономическое состояние России.

3. Переход России на рыночную экономику повлиял не только на категории собственности, которые привели к формированию частных организаций, но и на сферу управления. Внешне это воплотилось в создании многих новых специальностей.
4. Очень изменились приоритеты в обучении, что, с одной стороны, привело к появлению учебных заведений с низким качеством образования, а с другой – к выделению топовых институтов и бизнес-школ, которые рассчитаны и на обучение молодых специалистов, и на переподготовку кадров по экономической специальности и повышение квалификации экономистов.

Литература

1. Соловьев В.С. Стратегический менеджмент : учебник. – Ростов н/Д : Феникс ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 448 с.
2. Основы менеджмента / под ред. А.И. Афоничкина. – СПб. : Питер, 2007. – 528 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2004. – 496 с.