

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов IV (XVIII)
Международной конференции молодых ученых
(20–22 апреля 2017 г.)

Выпуск 18

Том 1. Лингвистика

Издательство Томского университета
2017

сокая гора Сибири? Можно ли пройти по границе Урала и Сибири? Существует ли в Сибири Малиновое озеро?

б) сравнительные конструкции: В Сибири растёт примерно 25% мировых лесов, которые охватывают площадь больше, чем континентальная часть США // население села Майма составляет 17 тысяч человек, что сравнимо с небольшим городом.

Сравнения усиливают сухие факты, добавляя наглядность, тем самым заинтересовывая слушателей (25% мировых лесов – больше, чем континентальная часть США; село с населением в 17 тысяч человек – это небольшой город).

Таким образом, выделенные языковые средства демонстрируют разностороннее воздействие на адресата, побуждение его к познавательной деятельности путём поиска ответа на прозвучавший вопрос.

Рассмотренное выше позволяет сделать вывод о культурно-просветительской значимости данного радио. Вопросно-ответная структура радиотекста облегчает его восприятие и продлевает эффект побуждения к новым знаниям о Сибири.

¹ Барабаш В.В. Тема культуры в эфире государственного радиовещания постсоветской России: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / В.В. Барабаш. – М., 2006. – 29 с.

² Сладкомедова Ю.Ю. Культурно-просветительские программы на государственном радио: структурно-функциональные и жанрово-тематические особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Ю.Ю. Сладкомедова. – М., 2010. – 24 с.

³ Арсеньева Т.Е. Коммуникативные стратегии и тактики просветительского радиодискурса (на материале программы «Говорим по-русски»): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т.Е. Арсеньева. – Томск, 2013. –

⁴ Нестерова Н. Г. Диалогическое взаимодействие участников культурно-просветительской радио-программы / Н. Г. Нестерова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2015. – № 2 (32). – С. 253-257.

⁵ Фащанова С.В.

⁶ Нестерова Н.Г. Прагматика побудительных высказываний // Филология и человек. – 2015. – № 2. – С. 91.

⁷ Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М., 2003. – С. 54.

Саркисян Л.А., ТГУ, магистрант

Sarkisyan L.A., TSU, masters student

Культурное наследие этноса как главный маркер национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» – «Союз армян Томской области»).

Cultural heritage of ethnos as the main marker of national and cultural identity (in texts represented in social network group «Vkontakte» – «Armenians union of the Tomsk region»).

В статье характеризуются способы национально-культурной самоидентификации жителей Томской области в текстах, репрезентированных в социальных сетях «ВКонтакте» (группа «Союз армян Томской области»). В качестве основного маркера обращения к теме национально-культурной идентичности выделяется маркер «Культурное наследие».

The article determines the basic ways to the definition of national and cultural identity of citizens the Tomsk region in texts represented in social network group «Vkontakte» – «Armenians union of the Tomsk region». The marker «Cultural heritage» stands out as the main marker of national and cultural identity.

Ключевые слова: речевая стратегия, культурное наследие, этнос, национально-культурная идентичность, виртуальный дискурс.

Keywords: Cultural heritage, ethnos, national and cultural identity, virtual discourse.

Научный руководитель: Резанова З.И., профессор, д-р филол. наук

В основе культуры каждой нации лежат исторически выработанные ею жизненные ориентиры, тип мироощущения, символически отражающие уровень ее самосознания. Культура обеспечивает необходимую для единства нации духовную связь, тем самым активизируя историческую память народа. Ценности национальной культуры резонируют с эмоциональным строем носителей данной культуры. Поэтому лишь историческая память создавшего эти ценности народа придаст им определенный смысл, способствуя тем самым приобщению их к духовному наследию.

Предметом исследования в данной статье является текстовые маркеры стратегии презентации национально-культурной идентичности – актуализация темы культурное наследие, представленные в текстах группы «Союз армян Томской области» социальной сети «ВКонтакте». Под стратегией мы, вслед за О.И. Иссерс, понимаем «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели, включающая в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана»¹. Цель работы – характеристика текстовой репрезентации маркеров данной стратегии в исследуемых текстах. Маркеры актуализации стратегии – смысловые компоненты текста, фокусирующие стратегию и представленные в поверхностной структуре текста совокупностью элементов².

Актуальность обращения к данной теме обусловлена тем, что Россия в условиях глобализации является полиэтничным сообществом, и проблемы национально-культурной идентичности активно обсуждаются в пространстве различных дискурсов, в том числе в интернет-коммуникации.

Использование в качестве источника информационных материалов интернет-дискурса социальной сети мотивируется значительной ролью этого типа коммуникации в современном обществе.

В нашем исследовании мы рассматривали публичное тематическое сообщество «Союз армян томской области» в рамках социальной сети «ВКонтакте», коммуни-

кация внутри которой является асинхронной. Материалом исследования послужили тексты группы социальной сети «ВКонтакте» – «Союз армян Томской области» (<https://vk.com/miacum>), которая на данный момент включает в себя 1482 записи (постов), 5342 фотографии, 97 видеозаписей, 1 обсуждение (дата обращения: 10 апреля 2017 г.). Для анализа был отобран материал текстов, размещенных в группе в 2017 году. Временной отрезок материала составил 16 полных месяцев (с 10 декабря 2015г. – по 10 апреля 2017 г.). Всего было проанализировано 3 основных группы маркеров на основе 125 записей.

Анализ контента группы «ВКонтакте» – «Союз армян Томской области» показал, что основные маркеры актуализации темы «культурное наследие» как воплощения стратегии национально-культурной идентичности – история, культура и язык.

Маркер «История». В группе размещается информация, касающаяся вопросов истории Армении (29 постов), раскрывающая идею национально-культурной обособленности и показывающая, насколько это уникальная мировая сокровищница, полная летописей великих цивилизаций, жизнеописаний легендарных людей, драматических моментов, связанных с истоками становления христианства.

Одной из тактик выражения этнической идентичности в постах является актуализация идеи социальной несправедливости, актуализация драматических страниц в истории этноса, являющихся причинами вынужденных миграций: «Безусловно, это будет особенный день. Знаю, что многие в курсе, что 24 апреля будет 101 год армянского геноцида. Это особенный день для армян по всему миру, и для нас важно почтить память погибших...»³.

Маркер «Культура». В группе «ВКонтакте» в качестве обязательных элементов размещаются информационные материалы, посвященные разным аспектам культуры Армении (музыка, видео, цитаты великих людей) – 81 пост, в том числе фольклорные тексты (концерты, выступления, конкурсы). Это, несомненно, одно из лучших и наиболее ярких репрезентантов стратегии – подчеркивание красоты и разнообразия культуры Армении, являющихся воплощением армянского духа. Об этом можно судить, исходя и из значительного количества постов, посвященных данной теме в текстах группы. Посты, посвященные проведению этнических праздников, концертов, конкурсов, обязательно включают комментарии участников группы относительно уже состоявшегося праздника, концерта или конкурса: «Очень понравился концерт. Жаль, что так мало народа пришло поддержать организаторов и выступающих. Они многое пропустили»⁴.

Способы коммуникативной презентации фольклорной семиотики как репрезентанта национально-культурной идентичности, находят отражение также в медийном, официальном, политическом, образовательном и ряде других дискурсов.

Маркер «Язык». В группе размещается информация о работе с молодежью (15 постов), целью размещения данных постов и работы с молодежью в целом является поддержка и развитие адаптивности молодежи в обществе, сохранение

национальной самоидентичности, популяризация армянского языка и культуры, просвещения, образование и воспитание армянской молодежи. В данной группе работа с молодежью ведется с использованием ресурсов воскресной школы.

При реализации стратегии выражения идеи национально-культурного обособления основной тактикой является тактика обращения к истокам национально-культурной идентичности с опорой на базовый маркер – язык.

Воскресная школа занимается преподаванием армянского языка, что, в свою очередь, является основой культурного объединения: язык есть средство проявления духовного потенциала и критерий развития нации. Язык – главный фактор формирования и единства нации, создания национальной идеологии и сохранения национальной идентичности. Пространство духовной культуры нации создается с помощью национального языка, содержащего ее мировоззрение, идеи и ценности. Национальный язык развивается при помощи национальной письменности и литературы: «Армянский алфавит создан еще в 405-406 годах н.э.»⁵ Национальная идея и стратегия выживания и развития нации предполагает определенное отношение к главному фактору ее самосознания – национальному языку. Поэтому одной из главных миссий армянского народа является сохранение своего национального языка как основного фактора армянской национально-культурной идентичности в инокультурной среде. В группе размещаются видеозаписи, рассказывающие участникам о значимости языка в культуре армянского народа⁶.

Таким образом, подводя итог, отметим, что на основе анализа информационных блоков группы «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что самопрезентация национально-культурной идентичности этноса в социальных сетях производится главным образом через 3 фактора (история, культура и язык), которые образуют и характеризуют культурное наследие этноса.

¹ Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд.5-е – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – С. 54.

² Резанова З.И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет коммуникации // Вестник Томского государственного университета. 2013. – №375. С. 33-41.

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4909

⁴ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4829

⁵ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-32343404_667200

⁶ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/im?peers=c74&set=218806514&w=wall-26619196_4915