

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов IV (XVIII)
Международной конференции молодых ученых
(20–22 апреля 2017 г.)

Выпуск 18

Том 2. Литературоведение

Издательство Томского университета
2017

Помимо видового разнообразия, выделяется еще одна тенденция к размытости читательского адреса. В большей степени такие издания ориентируются на широкий круг читателей, изредка выделяя узкие группы предпринимателей и менеджеров, школьников и студентов, домохозяек и бизнес-леди. Тем не менее, нередко в издании не указана аудитория, на которую оно рассчитано, догадаться об этом можно лишь по внешнему оформлению, а порой и только из текста.

В итоге издания по тайм-менеджменту, на наш взгляд, имеют ряд перспектив: выделение в отдельную область книгоиздания со своей видовой классификацией, расширение читательской аудитории по разным признакам (пол, возраст, род деятельности) в узком научном знании о планировании времени, разработка новых форматов и тенденций по оформлению изданий и расширению их функционального назначения. Поэтому нами предлагается выделение таких проблем, как формирование целевой аудитории издания и установление их типовидовой характеристики, соотносительность широты охвата материала и особенностей материального воплощения с учетом их практической направленности.

¹ Большой толковый словарь русских существительных / Л. Г. Бабенко. М., 2007.

² Большой Энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. М., 2000.

³ Издания. Основные виды. Термины и определения : ГОСТ 7.60–2003. М., 2003. – С. 10–13.

Скидан П.Б., ТГУ, студент

Skidan P.B., TSU, student

Особенности восприятия учащимися инфографики как источника знаний

Peculiarities of students' perception of infographics as a source of knowledge

В статье представлены результаты исследования особенностей восприятия информации с помощью инфографики. Эксперимент проводился на материале работы учащихся 6 класса с инфографикой в учебниках по биологии и географии с целью выявить соотношение уровня рецепции информационной графики и качества ее редакторской подготовки.

The article presents the results of the study of the features of information perception with the help of infographics. The experiment was carried out on the basis of the work of students of grade 6 with infographics in textbooks on biology and geography in order to reveal the ratio of the level of reception of information graphics and the quality of its editorial training.

Ключевые слова: редакторский анализ, инфографика, иллюстрирование школьного учебника, восприятие подростков.

Keywords: editorial analysis, infographics, illustration a schoolbook, perception of adolescents.

Научный руководитель: Айзикова Ирина Александровна, д-р филол. наук, профессор

Одним из главных факторов, влияющих на концепцию учебного издания, является соответствие материалов учебника восприятию обучающегося. В связи с этим для инфографики, включенной в школьный учебник, важно соблюдение принципов доступности содержания и дизайна для целевой аудитории. Проведем редакторский анализ соответствия инфографики в современных школьных учебниках особенностям восприятия целевой аудитории на примере учебников для 6 класса.

По классификации Д. Б. Эльконина¹ шестиклассники (11–12 лет) находятся на рубеже младшего и подросткового возрастов. В этот период происходит изменение отношения к обучению, увеличение учебной нагрузки, формирование новых ценностей. Несмотря на один биологический возраст школьники отличаются друг от друга психологически. Педагоги отмечают, что в это время учебная деятельность по-прежнему является основой в жизни ребенка, однако появляются новые занятия, которые составляют конкуренцию получению знаний². Меняется характер обучения – от принятия знаний «на веру» и заучивания к необходимости глубокого постижения предмета, его понимания. На переходном этапе сохраняются черты, характерные для младшего школьного возраста. Так значительное место в мыслительной деятельности продолжают занимать отдельные образы, мелкие запоминающиеся детали, что затрудняет процесс обобщения и выделения главного. Однако наблюдается активное развитие аналитического мышления, визуальной памяти. Подросток начинает отождествлять себя со взрослым и приобретает взрослую логику мышления.

В соответствии с психологическими изменениями постепенно «взрослеет» и характер иллюстративного материала в школьном учебнике. Он становится более детализированным и подробным, приближенным к реальности. Простые яркие цвета сменяются сложными и малонасыщенными. Начинают включаться черно-белые иллюстрации и абстрактные схемы. Наиболее важным является постепенное смещение акцента с декоративных и обслуживающих иллюстраций на равнозначные и ведущие.

Визуализация информации средствами инфографики может выступать помощником в обучении в период подросткового возраста. Она формирует способности обобщения фактов, построения логических схем, освоения нового способа получения информации – чтения невербальных текстов. И самое важное, она имеет возможность, раскрывая информацию в увлекательной форме, привлечь внимание подростка и стимулировать его познавательный интерес.

Чтобы изучить соответствие информационной графики, содержащейся в современных изданиях, особенностям восприятия целевой аудитории и выявить соотношение уровня рецепции информационной графики и качества ее редакторской подготовки, было проведено анкетирование и эксперимент, направленные на изучение восприятия учащимися 6-го класса инфографики. В качестве материала была использована информационная графика из учебников «Биология. Многообразие покрытосеменных растений. 6 класс» В. В. Пасечни-

ка (Дрофа, 2014); «Биология. 6 класс» И. Н. Пономаревой, О. А. Корниловой, В. С. Кумченко (Вентана-Граф, 2015); «Биология. Живой организм. 5–6 классы» Л. Н. Сухоруковой, В. С. Кумченко, И. Я. Колесниковой (Просвещение, 2015), «География. Землеведение. 5–6 классы» под редакцией О. А. Климановой (Дрофа, 2014) и «География. 5–6 классы» А. И. Алексеева, В. В. Николиной, Е. К. Липкиной и др. (Просвещение, 2015).

Результаты анкетирования подтвердили идею переходного состояния восприятия шестиклассников. Учащиеся отмечали легкодоступность схематичной графики простых ярких цветов. Однако больший интерес вызвала у них инфографика с большим количеством деталей, высокой степенью аллегоричности и использованием более реалистичной цветовой гаммы. Показатель привлекательности такой инфографики в среднем на 10 % превышает показатель её доступности. Разъясняя свои ответы, анketируемые не раз подчеркивали её серьёзность, полноту содержания. Мы видим, что школьники тяготеют к более сложной и насыщенной графике, т. е. предназначенной для взрослых. Однако редактору следует помнить, что «взрослая» инфографика тоже не всегда достигает своей цели. Причины этой проблемы заключаются в аллегоричности, не соответствующей жизненному опыту целевой аудитории, и неграмотно продуманной композиции инфографики. Шестиклассникам, как показало анкетирование, при работе с инфографикой важны: расположение объектов, не затрудняющее восприятия; удобочитаемый шрифт, указательные и соединительные линии, отличающиеся от основных объектов; реалистичные цвета светлых оттенков изображаемых объектов и четкое цветовое разделение структурных элементов (возможно с привлечением нереалистичных цветов).

Другой стороной вопроса о включении инфографики в учебники является эффективность её использования целевой аудиторией. Под эффективностью подразумевается понимание инфографики и объём материала, усвоенного в результате её изучения. Этот показатель важен как для решения редактором вопроса о включении инфографики в учебник, так и для наделения её дидактической нагрузкой.

Для проведения эксперимента учащиеся были разделены на две группы. Первая группа работала с инфографикой в качестве источника знаний, вторая – с текстом, идентичным по содержанию. Затем учащимся была предложена работа со взаимосвязанными текстом и инфографикой, качество которой варьировалось в зависимости от варианта. Участникам эксперимента требовалось ответить на вопросы на понимание содержания. Темы были выбраны таким образом, чтобы учащиеся смогли поработать с уже изученным материалом и с незнакомым, который им еще предстоит изучить.

Во время эксперимента большинство вопросов было вызвано работой с инфографикой без сопроводительного текста, что говорит о недостаточном опыте работы с визуальным материалом и его анализом без сопровождения вербальной информации. Так, изучение материала с помощью только инфографики

в среднем занимает у школьников 8,6 мин, а аналогичная работа с текстом – 9,9 мин. Задания после изучения инфографики выполнили в среднем на 63 % их объема, а задания после изучения текста – на 66,5 %. Преимущество последней формы объясняется тем, что участники эксперимента зачастую выписывали ответы на вопросы из текста, а не составляли их самостоятельно. Незначительное отличие качества выполнения работ позволяет говорить о том, что учащиеся способны использовать инфографику в качестве источника информации. Задание, направленное на повторение изученного материала, выполнено на 71 % при работе с инфографикой, и на 74 % с текстом, в то время как задания к неизученному материалу на 55 % и 59 % соответственно. Таким образом, можно сделать важный для редактора вывод: благодаря сохранению показателей выполнения заданий инфографика может быть представлена в учебниках самостоятельно как в начале изучения темы, так и в части повторения.

Вторую часть работы учащиеся продолжали выполнять с помощью цитат из текста, несмотря на то, что 81 % использовали изображение при ответе на вопросы. Легкость восприятия инфографики отразилась при ответах на вопросы о процессе (последовательность развития папоротника, круговорота воды в природе). В варианте, где использовалась инфографика с более удобной композицией, 85,3 % справились с заданием, а в варианте, где инфографика представлена в худшем качестве – 75,3 %. Разница в качестве выполнения заданий по знакомому и незнакомому материалу осталась на том же уровне, что и в первой части заданий.

Отставание инфографики от текста по качеству выполнения заданий можно объяснить отсутствием культуры работы с такой формой как основным источником информации.

Проведенные исследования показали, что инфографика может выступать в качестве источника знаний наравне с текстом учебника и, следовательно, ее необходимо активно использовать, добиваясь при редакторской подготовке высокого качества и самой инфографики, и ее взаимодействия с вербальным текстом. В первую очередь, при работе над изданием редактору необходимо обращать внимание на композицию и цветовое решение инфографики, а также степень ее детализации, которую следует увеличивать постепенно, т. к. даже имеющие высокую способность к обучению учащиеся могут испытывать трудности в её понимании.

¹ Л. Ф. Обухова. Л.С. Дальнейшие шаги по пути, открытому Л. С. Выготским [Электронный ресурс] // Детская психология. Теории, факты, проблемы. М., 1995. URL: <http://psylib.ukrweb.net/books/obuhl01/txt06.htm> (Дата обращения: 01.04.2017).

² Касаткина Н. Э., Брыкина Е. С. Возрастные особенности подростков и методы организации образовательного процесса // Вестник КемГУ. – 2014. – №3 (59). – С. 75–78.