

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

XII ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

*памяти заслуженного деятеля науки РФ
профессора Александра Петровича Бычкова*

**Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
26–27 октября 2017 г.**

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

12. Statistics // World Federation of Exchanges. URL: <http://www.world-exchanges.org/statistics> (access date: 15.09.2017).

13. Stock Markets Analysis // Investing.com. URL: <https://www.investing.com/analysis/stock-markets> (access date: 18.09.2017).

14. Московская биржа // Московская биржа. URL: <http://moex.com> (дата обращения: 10.10.2017).

15. Статистика Банка России // Центральный Банк РФ. URL: <http://cbr.ru> (дата обращения: 01.11.2017).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Львова К.О., магистрант, 2-й курс, НИ ТГУ г. Томск
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Эльмурзаева Р.А.
E-mail: kseyabarabash@gmail.com

Сегодня темпы экономического роста современного общества и прогресс в экономическом развитии связывают с инновациями. С одной стороны, инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития. С другой стороны, инновации признаются источником экономического роста и повышения благосостояния и находятся в центре внимания реализуемой в настоящее время «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» [1].

В то же время, несмотря на очевидную значимость инноваций для каждого государства, необходимо активизировать потенциал, характеризующий предельные, максимальные возможности общества с точки зрения генерации и воплощения инноваций – инновационный потенциал; рассматривая определение инновационного потенциала, следует отметить многокомпонентность потенциалов, в него входящих:

1. Научно-технический потенциал генерирует продуктивные, процессные, технологические инновации всех отраслей экономики для внедрения.

2. Ресурсный потенциал (современные производственные машины и оборудование, доступные материальные и сырьевые ресурсы, информационные ресурсы, человеческие ресурсы) непосредственно воплощают

ций новшество, обеспечивает требования инновационного развития предпринимательства.

3. Финансовый потенциал есть возможность финансирования инновационных процессов в экономике.

4. Инфраструктурный потенциал представлен производственной, социальной и инновационной инфраструктурой, способной обеспечивать потребности инновационного процесса.

5. Интеллектуальный потенциал аккумулирует способности человеческих ресурсов инициировать, внедрять нововведения, осуществлять инновационный процесс и адекватно воспринимать инновации.

6. Потребительский потенциал как способность удовлетворения и возможность формирования ещё не сформированных потребностей внутренних и внешних потребителей характеризуется наличием и потенциалом платежеспособного спроса.

7. Предпринимательский потенциал руководства выступает как совокупная идеология внедрения новаций, сформировавшаяся у руководителей и собственников крупных предприятий [2].

В этой связи объективно признание необходимости определения и использования инновационного потенциала. Прежде всего, в силу изменения геополитического пространства, и необходимости позиционирования России в мировом экономическом пространстве. Как следствие, инновационный потенциал может рассматриваться как движущая сила системной модернизации экономики. Здесь следует отметить, что инновационный потенциал увязывается с конкретным уровнем (объектом) экономической системы, в котором сосредоточены качественные достижения отдельных отраслей народного хозяйства и их научно-технического потенциала, которые при определенных условиях могут способствовать повышению качественного уровня экономического развития, изменению структуры общественного производства в пользу увеличения доли наукоемких высокотехнологичных производств в валовом внутреннем продукте страны.

Тем не менее развитие характеристики инновационного потенциала в России и его использование сопряжены с рядом таких ограничений, как:

1) экономические и технологические которые заключаются в недостатке средств для финансирования инновационных проектов, высокой степени монополизации рынков, неэффективности рыночных механизмов, слабости материальной и научно-технической базы, отсутствии резервных мощностей, нестабильности банковской системы, доминировании интересов текущего производства (ориентация на быструю окупаемость) и продуктов с низкой добавленной стоимостью;

2) политические и правовые, выражаемые в ограничениях со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства, а также высокого уровня коррупции, неправомерного влияния на бизнес, высокого бремени административного регулирования и неэффективной судебной системы;

3) социально-психологические и культурные представляют собой сопротивление переменам, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройку новой работы, перестройку устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу, быструю деградацию образования;

4) организационно-управленческие, среди которых отмечаются устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ограниченность в развитии кластеров, сложность согласования интересов участников инновационных процессов [3].

В связи с рассмотрением ряда факторов, ограничивающих инновационный потенциал предпринимательства, отметим необходимость рассмотрения инструментов для его развития, последовательно применяемых государством. Для этого следует охарактеризовать два этапа, по которым осуществляется применение тех или иных мер по использованию инновационного потенциала:

Первый этап (2008–2012 гг.) базировался на реализации и расширении глобальных конкурентных преимуществ, которыми обладает российская экономика в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов). Одновременно создавались институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие на следующем этапе системный перевод российской экономики в режим инновационного развития.[1]

Основные приоритеты социальной и экономической политики в области обеспечения инновационного развития на данном этапе включали следующее:

- завершение формирования национальной инновационной системы;
- модернизацию фундаментальной и прикладной науки и профессионального образования;

- содействие модернизации высокотехнологичных отраслей экономики (в том числе в кооперации с ведущими мировыми производителями), выходу на мировые рынки с новыми высокотехнологичными продуктами;

- содействие повышению конкурентоспособности массовых обрабатывающих производств промышленности (в том числе переработка сырья, металлургия, химия, производство строительных материалов, автомобилестроение, пищевая промышленность);

- содействие развитию малого и среднего бизнеса [4].

Второй этап (2013–2020 гг.) является фактически рывком в повышении глобальной конкурентоспособности экономики на основе ее перехода на новую технологическую базу (информационные, бионанотехнологии), улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики [1].

Основные приоритеты социальной и экономической политики в области обеспечения инновационного развития на данном этапе включают следующее:

- интеграцию национальной инновационной системы в глобальную инновационную систему;

- интеграцию науки, образования и бизнеса;

- расширение позиций российских компаний на мировых высокотехнологичных рынках;

- превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;

- обеспечение интенсивного технологического обновления массовых производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих экологически безопасных технологий;

- формирование центров глобальной компетенции в обрабатывающей промышленности, сфере интеллектуальных услуг и других секторах экономики;

- решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными кадрами. [4]

Формально предполагаются к реализации следующие направления применения инновационного потенциала:

1. Развитие прикладных исследований – государственные научные центры и корпоративная наука. Основные меры по развитию прикладной науки будут реализованы в рамках федеральных целевых программ (ФЦП), направленных на развитие научных и опытно-конструкторских разработок в приоритетных секторах экономики.

2. Стимулирование инновационной деятельности в крупных государственных и частных компаниях – обеспечено в ходе реализации соответствующих программ инновационного развития.

3. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы – основные направления развития будут связаны с повышением результативности коммерциализации результатов проводимых исследований и разработок. [4]

С целью реализации вышеуказанной стратегии необходимо осуществлять меры, способствующие ориентации предпринимателей на производство и внедрение инноваций, и такие меры прежде всего реализуемы на уровне государства:

1. Бюджетное финансирование: создание специализированных фондов и организаций, специализирующихся на поддержании инновационного предпринимательства, а также перераспределение бюджетных средств различных уровней, Федеральные целевые программы, Фонд содействия развитию малых и средних форм предпринимательства, государственные программы, комплекс субсидий и взносов в уставные капиталы, специализированные фонды и другие преференции.

2. Использование налогово-бюджетных мер стимулирования инноваций: снижение налоговых ставок, налоговые каникулы, инвестиционный налоговый кредит, специальные налоговые режимы и др.

3. Применение финансово-кредитных инструментов: ускоренная амортизация, льготные кредиты, сниженные государственные тарифы, лизинг, рефинансирование коммерческих банков в увязке с обязательствами использования кредитных ресурсов для финансирования инновационно-ориентированных организаций, рефинансирование институтов развития.

4. Развитие инновационной инфраструктуры: традиционными инструментами в данном направлении являются формирование кластеров, создание особых экономических зон, развитие государственно-частного партнерства и другие. Следовательно, само понятие «инновационная инфраструктура» характеризуется созданием взаимосвязанных структур (предприятий, организаций, учреждений, их объединений, ассоциаций) любой формы собственности, обслуживающих и обеспечивающих развитие и реализацию инновационной деятельности.

5. Продвижение системы стандартов качества: соответствие международным стандартам является источником технологических, экономических и социальных преимуществ, тем самым гармонизируя технические характеристики продукции и услуг, делая экономику более эффективной, и способствуя устранению барьеров в международной торговле с помощью информирования потребителей о безопасности, эффективности, экологичности [5].

6. Кооперация между силами государственных органов, бизнеса, университетов в процессе разработки и передачи технологий. Современная

практика инновационного развития предполагает формирование межфирменной кооперации. Различные формы кооперации становятся доминантной формой организации инновационной деятельности в индустриально развитых странах. Непосредственное внедрение разработок (коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности) приведет к ускоренному развитию за счет развития в условиях реального рынка, появится возможность увидеть недостатки научных разработок и изменять их непосредственно в процессе работы. Так, примерно две трети успешных инноваций в США связаны с какими-нибудь формами кооперации между компаниями, а также между компаниями и государственным сектором (правительственные агентства, федеральные лаборатории) и университетами. Инновации становятся результатом все более сложных взаимодействий между фирмами, при этом возрастает роль федерального регулирования [5, 6].

Соответственно, рассмотренные современные аспекты инновационного потенциала в российских реалиях и использование указанных инструментов позволило бы переориентировать развитие экономики от получения ренты от использования природных ресурсов, обусловленной высокой мировой конъюнктурой к производству новых идей, технологий и социальных инноваций. Это достигается исключительно за счет формирования и содействия реализации инновационной модели бизнеса, характеризующейся использованием потенциала: постоянным наращиванием инвестиций в инновации, обновлением продукции и технологий, завоеванием новых рынков путем придания инновационного характера системе образования, модернизации сектора научных исследований, осуществления целевой поддержки отдельных направлений технологического развития, выделяемых в качестве приоритетных, а также создания системы стимулов для наращивания инновационной активности.

Литература

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. : Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2017).
2. Альгина М.В., Боднар В.А. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка // Современные технологии управления. 2011. № 1 (1).
3. Джамалдинова М.Д. Исследование стратегических перспектив развития инновационного предпринимательства в России // Современные технологии управления. 2014. № 10 (46).
4. Бердичевская В.О., Клочкова Н.В. Перспективы инновационного развития экономики Российской Федерации // Качество. Инновации. Образование. 2011. № 3 (70). С. 6–12.
5. Румянцева Т.В. Повышение эффективности инновационных процессов, как средство формирования международной конкурентоспособности предприятий // Стратегии бизнеса: Анализ. Прогноз. Управление. 2016. № 8 (28).

6. Власов М.В., Иянова Л.Э., Иянова Ю.Э. Эмпирическое исследование тенденций развития инновационного предпринимательства // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 18–20 апреля 2016 г. : в 2 т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. Т. 1. С. 12–16.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Макарова Е.Н., магистрант, 2-й курс, НИ ТГУ ИЭМ, г. Томск
Научный руководитель: канд. экон. наук Осипова Т.Ю.
E-mail: liza.tsu@yandex.ru

В современных условиях экономики альтернативные источники привлечения средств востребованы и набирают популярность. Краудфандинг в свою очередь является относительно новым методом финансирования проектов. В процессе организации краудфандинга автору необходимо использовать различные инструменты привлечения средств в проект. Однако краудфандинг находится на ранней стадии развития и существующие распространенные инструменты не всегда эффективны при привлечении дополнительного финансирования через краудфандинг.

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowdfunding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов) [1]. При этом составляют краудфандинговые отношения бэкеры (инвесторы), авторы проекта и чаще всего платформа, которая их связывает.

Краудфандинг различается по целям проектов (благотворительный, бизнес проект, социальный проект и др.) и по виду вознаграждения (нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение). Краудфандинг без вознаграждения называют благотворительным краудфандингом, а краудфандинг с финансовым вознаграждением – краудинвестингом. Отсюда можно определить мотивацию участия населения в таких проектах. Мотивация участия может быть связана с целью проекта или с видом вознаграждения. Поддержка социальных и творческих проектов на безвозмездной основе может быть как личной заинтересованностью в решении определенной социальной проблемы, так и способом поддержать творчество конкретного артиста. Краудфандинг с нефинансовым вознаграждением становится возможностью получения уникального продукта. Домохозяин рассматривает краудинвестинг как шанс получить пассив-