

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

XII ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

*памяти заслуженного деятеля науки РФ
профессора Александра Петровича Бычкова*

**Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
26–27 октября 2017 г.**

Под общей редакцией профессора
Д.М. Хлопцова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2018

Литература

1. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / пер. с англ. В.Н. Егорова. М. : Поколение, 2008. 352 с.: ил.
2. Киселев А.С. Открытые инновации: новый подход к формированию портфеля успешных продуктов и брендов компании // Реклама. Теория и практика. 2016. № 5. С. 268–270.
3. Каширин А.И. Открытые инновации. Мировая практика и опыт корпорации «Ростех» // Инновации. 2013. С. 10–17.
4. Денисов Д. Модель открытых инноваций // Бизнес-журнал. 2011. № 6. URL: <http://www.computerra.ru/business/old/venture/investclimat/pub338446> (дата обращения: 03.09.2017).
5. Программа цифровизации российской экономики // Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28 июля 2017 г.

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ТЕХНОПАРКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Борбак-оол Л.В., магистрант, 2-й курс, НИ ТГУ, г. Томск
E-mail: lborbakool@mail.ru

В первую очередь предпринимателя волнует результат коммерциализации научно-технических разработок, которая в значительной мере определяется связями между ключевыми участниками инновационного процесса – научными организациями, вузами, малыми фирмами и крупными корпорациями. Эффективность процессов коммерциализации научно-технической продукции может быть повышена путем создания инновационной инфраструктуры со спецификой функционирования в области маркетингового управления – виртуального технопарка.

Технопарк будет ориентирован на осуществление маркетинговых услуг и позволит решить следующие задачи: получение инноваций, организация технологического трансфера и коммерциализация результатов исследования. Главная цель создания такой структуры заключается в сохранении научного потенциала региона, обеспечении комплексного развития наукоемких отраслей и повышении конкурентоспособности предприятий на региональном уровне [1].

Виртуальный технопарк – это специализированная площадка, на которой представлены научно-исследовательские, промышленные предприятия, организации и учебные заведения, представляющие наукоемкие, высокотехнологичные и инновационные продукты в виде различной рекламной информации и технической документации. Виртуальная площадка, по сути, является мероприятием по выявлению и представлению

технологий, освоение которых в производстве обеспечит предприятиям и предпринимателям конкурентные преимущества на товарных рынках и позволит эффективно продвигать научно-техническую продукцию.

Предлагается создать виртуальный технопарк в Томской области на базе НИ ТГУ. Виртуальный технопарк будет объединять различные вузы, ученых, инновационные предприятия региона. Один и тот же исследователь сможет участвовать в нескольких проектах и разработках: в своем регионе и в других при дальнейшем развитии технопарка. Чтобы стать пользователем технопарка, предпринимателю необходимо зарегистрироваться на его сайте. Далее нужно создать виртуальную выставку, и в итоге – привлечь инвесторов либо набирать членов команды проекта. В России существуют только два виртуальных технопарка, из которых лишь один практически соответствует заявленным функциям. В качестве примера можно привести виртуальную выставку технопарка Центрального административного округа г. Москвы [2]. Отличием данного технопарка является процесс регистрации. Для создания личного кабинета необходимо подать заявление в Администрацию г. Москвы.

Для того чтобы построить технопарк как физический объект нужны инвестиции: на производственные площади, помещения, транспорт; а если создать виртуальный технопарк, вложений здесь потребуется меньше: на регистрацию домена, хостинг, создание сайта. Привлечение финансовых средств на создание виртуального технопарка предполагается на основе средств Фонда содействия инновациям и Минэкономразвития.

Так как в инновационных структурах вуза сосредоточен образовательный потенциал, то его необходимо интегрировать в виртуальную информационную среду технопарка для развития предпринимательских навыков его пользователей [3]. Образовательные услуги технопарка планируется реализовать в виде дистанционного курса обучения. Он будет проходить следующим образом: после регистрации пользователю будут доступны вебинары, после их просмотра необходимо выполнить задания для закрепления результатов. По окончании курса будут предоставлены сертификаты. Для реализации курса нужны преподаватели, чтобы написать программу курса обучения и сняться в вебинарах, также необходимы операторы и видеомонтажеры.

После анализа рынка, предлагающего услуги по созданию интернет-сайтов, был выявлен объем затрат на создание сайта, который равняется 100 000 рублей. На реализацию курса обучения необходимо 50 000 рублей: затраты на заработную плату преподавателей, принимающих участие в создании дистанционного курса, и прочие затраты, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта. На рынке дистанционного

обучения цены на подобные курсы варьируются от 2 000 до 5 000 рублей. Предлагаемый курс будет стоить 2 500 рублей. Для привлечения большего количества учеников стоимость обучения установлена ближе к минимальной стоимости на рынке. Пользователям будут предоставлены ознакомительные бесплатные уроки. Если на курсы ежемесячно будут регистрироваться хотя бы 5 человек, то ежемесячный доход составит 12 500 рублей. Далее рассчитан чистый денежный поток. На рис. 1 он представлен нарастающим итогом.



Рис. 1. Чистый денежный поток нарастающим итогом, руб.

Из рис. 1 видно, что проект по созданию виртуального технопарка окупится через год при условии, что в течение месяца на курс обучения будут зарегистрированы минимум 5 человек. Виртуальный технопарк, созданный на базе вуза в регионе, будет способствовать усилению взаимодействия основных рыночных субъектов в направлении коммерциализации инноваций, позиционированию и продвижению научно-технической продукции в Томской области и за ее пределами и увеличению тем самым экономического и инновационного потенциала области.

Литература

1. Гончарова Е.В. «Виртуальный технопарк – площадка для инноваций» 2015 г. Доступ из научной электронной библиотеки «elibrary.ru» (дата обращения: 10.10.2017).
2. Виртуальная выставка «Технопарк ЦАО». Доступ из официального сайта Администрации г. Москвы (дата обращения: 12.10.2017).
3. Леохин Ю.Л. «Распределенный виртуальный технопарк – среда для инновационного развития университетской науки» 2015 г. Доступ из официального сайта НИУ ВШЭ (дата обращения: 13.10.2017).