

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов IV (XVIII)
Международной конференции молодых ученых
(20–22 апреля 2017 г.)

Выпуск 18

Том 1. Лингвистика

Издательство Томского университета
2017

Соломонова М.М., ТГУ, студент

Solomonova M.M., TSU, student

Специфика новостного жанра на сайтах политических партий

Particularity of news genre on websites of political parties

Выявлена специфика реализации речевого жанра «новости» в дискурсе сайтов политических партий («Единая Россия», «ЛДПР» и «КПРФ»). Обнаружено изменение жанровых функций текстов, обусловленное влиянием политической интенциональности.

Particularity of realization of the news genre in discourse of the websites of political parties («United Russia», «The LDPR», «The Communist Party of the Russian Federation») was discovered. Genre functions were transformed as a result of the influence of political intentionality.

Ключевые слова: новости, речевой жанр, дискурс сайтов политических партий

Key words: news, speech genre, discourse of websites of political parties

Научный руководитель: Тубалова Инна Витальевна, д-р филол. наук, доцент

Термин «новостной жанр» не имеет в лингвистике единого толкования. С точки зрения журналистики новость – «это изменение какого-то фрагмента действительности, своевременно освещенное в СМИ, которое представляет интерес и ценность для большого количества аудитории»¹. Текстовый результат этого рассматривается в лингвистике как речевой жанр. Исследователи выделяют специфические новостные признаки, которые в текстах отражаются особым образом: установка на отражение события реализуется средствами повествования; новизна информации и ее своевременность – конструкциями с обстоятельством времени (Вчера ..., Сегодня...); подача информации как достоверной – частотностью ссылок на источник (по свидетельствам очевидцев...; по заявлению главы региона...); оценочно нейтральное, объективированное представление информации предполагает отсутствие специальных средств оценки; значимость информации для аудитории определяется тематикой – обращение к последним событиям, востребованная аудиторией.

Веб-сайты политических партий реализуют целевую установку политического дискурса – борьба за власть. Для достижения цели используются многочисленные манипулятивные стратегии, реализуемые, в том числе, и в новостном тексте. На многих веб-сайтах политических партий присутствует новостной раздел. Однако можно заметить, что характерные черты новостного жанра в классическом понимании противоречат особенностям политического дискурса.

Мы предполагаем, что новостной жанр, реализуясь в рамках политического дискурса посредством веб-сайтов политических партий, трансформируется и приобретает специфические черты, отличающие его от новостного жанра в традиционной для него сфере.

Для доказательства гипотезы мы проанализировали 30 статей, взятых с сайтов политических партий ЕР, ЛДПР, КПРФ. Анализ происходил в два этапа.

Первый этап анализа включал поиск обозначенных выше признаков новостного жанра в исследуемых текстах. Его результаты отражены в диаграмме на рис. 1.

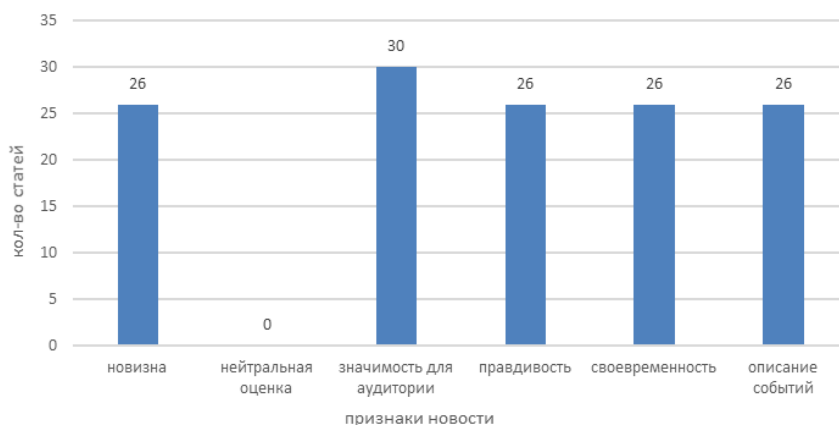


Рисунок 1. Диаграмма «Признаки жанра «новости» в новостных текстах на сайтах политических партий.

На диаграмме показано количество статей, в которых был найден тот или иной признак. Полученные данные позволяют нам сделать вывод, что большинство статей имеют практически все признаки новостей. Однако ни один текст не является оценочно нейтральным.

На втором этапе определялись черты исследуемых текстов, не соответствующие новостному жанру. В результате были выделены следующие формально-содержательные несоответствия. (1) Формулирование оценки своей деятельности (ЛДПР: Мы единственная партия, где самые чистые кандидаты в депутаты»; ЕР: «Свердловская приемная помогла заявителям с вопросом присвоения звания «Ветеран труда»; КПРФ: КПРФ внесла в Госдуму законопроект, который дает право гражданам РФ на получение части доходов федерального бюджета от добычи полезных ископаемых). Средства выражения: конструкции с личными местоимениями, текстовые средства позитивной оценки. (2) Формулирование оценки деятельности власти (КПРФ: *когда* процветает коррупция и преступность, когда нищета и безработица; ЛДПР: о мерах по борьбе с коррупцией). Средства: текстовые средства позитивной и негативной оценки. (3) Трансляция установок партии в новостном контексте (ЛДПР: Три или четыре партии, а лучше – двухпартийная система; КПРФ: Именно поэтому КПРФ продолжает твердо придерживаться идей социализма). Средства: сбой объективно повествовательного режима и появление оценочной логики, аналитики. (4) Формулирование оценки деятельности соперников (ЛДПР: Где тогда был Геннадий Зюганов?; КПРФ: он подверг критике правящую партию «Единая Россия»). Средства: риторические вопросы, подбор лексических средств. (5) Контекстуальное отождествление себя с властью (ЛДПР: депутат Государственной Думы РФ Михаил Дегтярёв; ЕР: к первому заместителю председателя Тюменской областной Думы; КПРФ: Афонин Юрий Вячеславович, депутат Госдумы). Средства: под-

бор конструкций и лексических средств отождествления. (6) Косвенная агитация (КПРФ: Г.А. Зюганов рассказал о проведении нашей партией выборной кампании и программе КПРФ «Десять шагов к достойной жизни», с которой она выступает на выборах в Государственную Думу. Средства: включение значимой для партии информации; соблюдение формальных черт новостного жанра при отсутствии новостного содержания. (7) Прямая агитация (ЛДПР: ЛДПР – №7 избирательном бюллетене; КПРФ: *12 – наш номер в избирательном бюллетене. <...> Вместе мы возьмем этот рубеж!*). Средства: восклицательные предложения – призывы, конструкции, внешне напоминающие слоган, неоднократные повторы этих конструкций. (8) Ассоциирование себя с населением (ЛДПР: из нашей страны; КПРФ: нашего государства). Средства: притяжательные местоимения. (9) Пересказ истории (ЛДПР: В 1999 году, если бы не позиция ЛДПР по импичменту, Ельцин подписал бы указ о роспуске Госдумы и запрете КПРФ; КПРФ: лидер нашей партии Г.А. Зюганов вышел во второй тур президентских выборов 1996 года). Пересказ исторических сведений используется в качестве подкрепления своей позиции, демонстрации примеров, когда применялись или не применялись установки партии. (10) Аргументация (ЛДПР: В качестве примера лидер ЛДПР привел Смоленскую область). Используются разнообразные средства аргументации (обращение к примерам, к авторитетам и т.д.).

Результаты второго этапа исследования отражены в диаграмме на рис. 2.

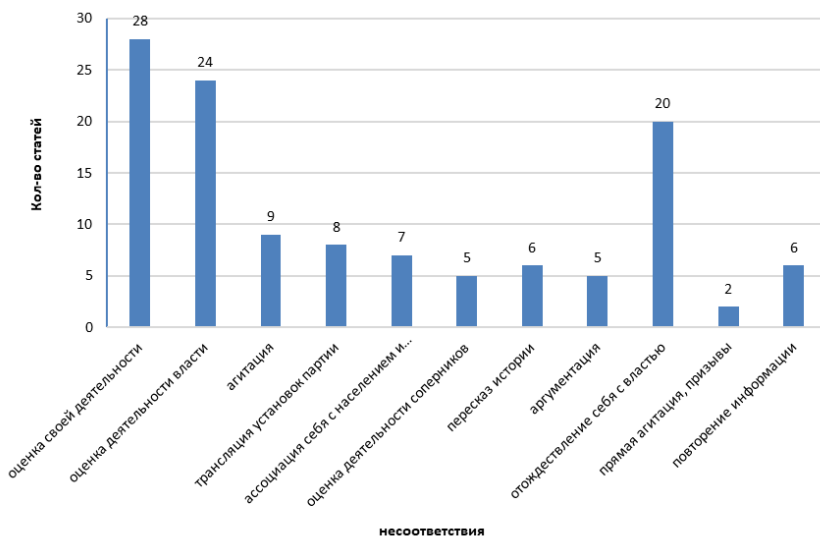


Рис. 2. Диаграмма «Признаки несоответствия жанру «новости» в новостных текстах на сайтах политических партий.

Цифры на диаграмме показывают количество статей, в которых обнаружались несоответствия.

Таким образом, новостные статьи на сайтах политических партий в большинстве своем соответствуют модели новости, однако такой признак, как «нейтральная оценка», в статьях не представлен. Новостной жанр трансформируется при реализации на сайтах политических партий: появляются черты, противоречащие признакам новости как жанра, меняется его цель.

¹ Воронкина Ю. Новость в журналистском и PR-дискурсах: опыт сравнительного анализа // Современный дискурс-анализ: научный журнал. Вып. 6. URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st44.shtml> (15.10.2016).

Стародубцева А.В., ТГУ, студент

Starodubtseva A.V., TSU, student

Концепт «война» в дискурсе военного эпистолярного: специфика диктумного содержания и его модусной интерпретации

The concept of «war» in the discourse of military epistolary: the specificity of dictum content and its modus interpretation.

Исследована специфика реализации концепта «война» в дискурсе военного эпистолярного. Выявлена содержательная специфика диктумного компонента «война» в письмах фронтовиков Великой Отечественной войны и специфика реализации в тексте результатов его модусной интерпретации.

The specificity of the implementation of the concept of «war» in the discourse of the military epistolary is explored. The content specificity of the dictum component «war» in the letters of the soldiers of the Great Patriotic War and the specifics of the realization in the text of the results of its modus interpretation have been revealed.

Ключевые слова: концепт «война», эпистолярный, дискурсивный модус, дискурсивный диктум.

Key words: concept of «war», epistolary, discursive modus, discursive dictum.

Научный руководитель: Тубалова Инна Витальевна, д-р филол. наук, доцент

Данная работа посвящена исследованию концепта «война» в дискурсе военного эпистолярного. Целью нашего исследования является выявление содержательной специфики диктумного компонента «война» в письмах фронтовиков Великой Отечественной войны и специфики реализации в тексте результатов его модусной интерпретации. Материалом для нашего исследования послужили 11 писем фронтовиков, размещенных на сайте Государственного архива Томской области¹.

В первую очередь, следует отметить, что дискурс военного эпистолярного является личностно-ориентированным, так как он представляет собой общение между близкими людьми и рассказ об увиденном во время военных действий.