

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники  
Болгарская Академия наук  
ООО «ЛИТТ»

# **ИННОВАТИКА-2017**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**XIII Международной школы-конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
20–22 апреля 2017 г.  
г. Томск, Россия**

*Под ред. А.Н. Солдатов, С.Л. Минькова*

Scientific & Technical Translations



**ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**Томск – 2017**

# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

**Е.Ю. Ливенцова**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
e-mail: evg.liv@mail.ru*

## DIGITAL TECHNOLOGIES: POTENTIAL FOR DEVELOPMENT OF YOUTH-LED SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**E. Y. Liventsova**

*National Research Tomsk State University*

*The article considers social entrepreneurship as a new method of social and economic activity, the main characteristic of which is the innovative approach to creation of products and services in the social sphere. Today, the innovative approach can be realized through development and use of digital technologies. The article gives examples of programs, projects, competitions (organized by the higher educational institutions and socially responsible companies) to stimulate young people to use digital technologies in the process of implementation of their own social and socio-entrepreneurial projects.*

*Keywords: social entrepreneurship, digital technologies, youth, students.*

В современном мире в международной практике социальное предпринимательство является успешным инструментом решения социальных проблем общества. Проекты в сфере социального предпринимательства реализуются в самых различных сферах: медицине, экологии, содействию самозанятости и трудоустройству, поддержке социально-незащищенных слоев общества, людей с ограниченными возможностями и т.д.

Социальное предпринимательство рассматривается как новый способ социально-экономической деятельности, которое сочетает в себе социальное назначение, предпринимательское новаторство и достижение самоокупаемости для дальнейшего расширения деятельности [7].

Выделяют следующие основные признаки социального предпринимательства: социальный характер деятельности, инновационный подход к созданию продукта или услуги, масштаб деятельности и финансовая устойчивость [2].

Принимая во внимание вышеуказанные характеристики, отметим, что инновационный подход к созданию продукта или услуги сегодня становится практически невозможным без внедрения и применения цифровых технологий. Характеристиками таких технологий являются гибкость,

мобильность и адаптивность к внешним воздействиям. Отсюда, появляется все больше социально-ориентированных и социально-предпринимательских проектов для различных сфер общественной жизни, в которых использование цифровых технологий играют ключевую роль.

При этом стоит отметить, что на сегодняшний день огромные надежды возлагаются именно на молодых людей (поколение, которое растет в эпоху развития цифровых технологий), более чувствительных к изменениям во внешней среде, гибко и быстро адаптирующихся к новым условиям и готовых применять в профессиональной деятельности инновационные технологии. Так, например, исследователи П. Картер и К. Вэлнер дают отдельное определение молодёжному социальному предпринимательству как «многогранному подходу к позитивной трансформации молодёжи, экономики и общества» [10].

В связи с вышеуказанным, сегодня большое внимание уделяется совершенствованию системы технического образования молодых людей, поддержке профильных высших учебных заведений, предоставлении возможностей для инновационного творчества талантливой молодежи.

На протяжении многих десятилетий в США основными принципами технического образования остаются важность проведения экспериментальных проектных и лабораторных работ, необходимость развития социальных навыков у инженеров, необходимость включения в учебный план социальных, экономических и гуманитарных наук [6].

Центры Digital humanities (цифровые гуманитарные науки) сегодня представлены в ведущих университетах мира, таких как Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе [9], Школа искусств и гуманитарных наук Королевского колледжа в Лондоне [8]. А с недавнего времени магистерская программа «Цифровые технологии в социогуманитарных практиках (Digital humanities)» представлена в Национальном исследовательском Томском государственном университете [3].

Научная проблематика данного направления продиктована самой реальностью, все более ориентирующейся на цифровой формат: исследование особенностей новой эпохи, формат художественного творчества, просветительства: новые медиа, создание цифровых библиотек, баз данных культурного наследия и музейных коллекций, цифровые реконструкции. Отмечается, что «такого рода задачи требуют не просто привлечения междисциплинарных команд, объединяющих совместные усилия гуманитариев и экспертов в области цифровых технологий, но универсальных специалистов, способных комплексно оценить ситуацию с уче-

том особенностей предметной области и предложить необходимые пути решения, в том числе и технические и технологические, а также осуществить их» [3]. Магистерская программа действует в рамках Лаборатории гуманитарных проблем информатики.

Ведя речь о предоставлении возможностей для инновационного творчества талантливой молодежи, стоит привести примеры программ, которые организуют для молодежи образовательные организации совместно с социально-ответственным бизнесом.

Так, например, компания «Ростелеком» одним из приоритетов социальной политики оставляет обеспечение социальной среды. Компания «Ростелеком» поддерживает проекты в области образования, разрабатывает новые интерактивные программы и совершенствует уже существующие направления. Основное внимание уделяется в компании подготовке специалистов в сфере телекоммуникаций, информационной безопасности молодежи и школьников, а также работе над «цифровым неравенством». При разработке образовательных проектов компания учитывает и интересы социально незащищенных слоев населения [5].

Другим примером служит комплексная программа социальных инвестиций «Газпром нефти» – «Родные города» [2], объединяющая все социальные инициативы и проекты компании в регионах ее присутствия. Программа направлена на развитие городской среды, создание инфраструктуры для детского и массового спорта, а также на реализацию инициатив в сфере культуры, здравоохранения и образования. Согласно Положению участниками Программы могут стать как зарегистрированные некоммерческие организации, вузы, социальные учреждения, так и просто инициативные группы граждан. Конкурс направлен на стимулирование решения социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп.

С 2017 г. в рамках Программы «Родные города» была выделена специальная номинация «Цифровые технологии» [2]. В номинацию «Цифровые технологии» входят: интернет-проекты (порталы, сервисы); приложения/сервисы для мобильных устройств и других гаджетов; игры с использованием технологий Виртуальной и/или дополненной реальности; Digital-инсталляции; интерактивные модули, мультимедийные технологии; оффлайн-проекты – мероприятия с использованием digital-технологий; видео-кампании.

Появление данной номинации связано с успешным опытом реализации Санкт-Петербургским национальным исследовательским универси-

тетом информационных технологий, механики и оптики Федерального конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!» [4].

Данный конкурс представляет собой механизм стимулирования творчества студентов в сфере социального проектирования и предпринимательства, развития у студентов навыков проектной деятельности, которые могут быть успешно использованы в будущей социальной и профессиональной деятельности.

Таким образом, вышеуказанные примеры демонстрируют, что программы для молодежи сегодня направлены на стимулирование развития такой сферы как социальное предпринимательство с широким применением цифровых технологий.

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-13-70006.*

### Литература

1. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 20–24.
2. Грантовые Конкурсы социальных инициатив // Родные города [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grant.rodnyegoroda.ru> (Дата обращения: 12.03.2017).
3. Лаборатория гуманитарных проблем информатики // Томский государственный университет [Электронный ресурс]. – URL: [http://huminf.tsu.ru/dh\\_lab/?page\\_id=83&lang=ru](http://huminf.tsu.ru/dh_lab/?page_id=83&lang=ru) (Дата обращения: 15.03.2017).
4. Положение о Федеральном конкурсе социальных проектов «Ты нужен людям!» // Программа развития социальных проектов «Ты нужен людям!» [Электронный ресурс]. – URL: [http://socialprojectspb.ru/wp-content/uploads/2017/02/regulations\\_tnl-2017.pdf](http://socialprojectspb.ru/wp-content/uploads/2017/02/regulations_tnl-2017.pdf) (Дата обращения: 12.03.2017).
5. Принципы и приоритеты социальной политики // Ростелеком [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rostelecom.ru/social/politics/> (Дата обращения: 10.03.2017).
6. Румянцева Т.Б. Инвестиции в будущее: подготовка кадров в сфере фундаментальных, инженерных наук и математики как приоритет технологической политики администрации Б. Клинтона (1993–1995 гг.) // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2017. – № 45. – С. 55–59. – DOI: 10.17223/19988613/45/9.
7. Шеяненко Д.О., Мартынова Т.Н. Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2014. – № 11. – С. 111–119.
8. Digital humanities // King's College London [Electronic resource]. – URL: <http://www.kcl.ac.uk/artshums/depts/ddh/index.aspx> (Date of access: 05.03.2017).
9. Expanding the reach and impact of the humanities for the public good // UCLA DIGITAL HUMANITIES [Electronic resource]. – URL: <http://www.cdh.ucla.edu> (Date of access: 05.03.2017).
10. Kruse T. P. Youth social entrepreneurship advancing the field // Sundance Family Foundation [Electronic resource]. – URL: <http://www.sundancefamilyfoundation.org/yse-toolkit/yse-white-paper> (Date of access: 28.03.2016).