

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

---

---

# ЭТЮДЫ КУЛЬТУРЫ

Материалы Международной  
научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых

Томск, 20 апреля 2017 г.



Издательство Томского университета  
2017

5. Кузьмина С.Г. Роль Центра польской книги Национальной библиотеки имени Н. Г. Доможакова в формировании межкультурного // Библиотека – центр межкультурного и межнационального взаимодействия : материалы круглого стола. Чебоксары, 27 октября 2016 г. – Чебоксары, 2016. – 148 с.

6. Кузьмина С.Г. 10 лет с библиотекой // Rodacy – Соотечественники. – 2015. – № 2. – С. 4.

## БЛОГОСФЕРА БИБЛИОТЕК ЗАПАДНОЙ СИБИРИ<sup>1</sup>

*М.А. Ларина*

Научный руководитель **А.А. Ляпкина**

Национальный исследовательский  
Томский государственный университет, г. Томск,  
Томская областная универсальная научная  
библиотека им. А.С. Пушкина, г. Томск

Одной из основных тенденций развития современных библиотек является стремление к постоянному поиску новых каналов коммуникации как с читателями, так и внутри профессионального сообщества. Поиск таких каналов коммуникации приобретает особую значимость для библиотек, в том числе расположенных в Западной Сибири, что, в частности, объясняется их удаленностью от центральной части России. На данный момент одним из наиболее перспективных коммуникативных каналов в библиотечной среде является блогосфера.

Блог определяется как «сетевой журнал, или дневник событий в Интернете, содержащий регулярно добавляемую информацию личного характера, которую владелец блога (блогер) предоставляет пользователям сети» [1]. Следует сразу обратить внимание на то, что информация, составляющая основное содержание блогов, представлена не только в виде текста, но и в виде изображений, аудио- и видеоконтента. Записи блога группируются в обратном порядке по хронологии. Основное свойство блогов – это их публичность. Выстраивание диалога с читателями происходит посредством комментариев к записям либо в виде полемики с другими блогерами.

Если говорить о том, зачем библиотеке собственный блог, то здесь можно ответить по-разному. Часто блог становится заменой группе в социальной сети, но служит, скорее, для профессионального общения, нежели для привлечения новых читателей. Хотя и эту функцию блогги

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15-33-01261.

также выполняют. Сами библиотекари по-разному определяют назначение блогов: «Для чего же мы его создали? А для того, дорогой читатель, чтобы держать тебя в курсе всех событий, которые происходят в стенах нашей родной библиотеки! Здесь мы будем рассказывать тебе о том, чем живет библиотека сегодня, о своих проектах, о книжных новинках, поступивших к нам на полки, о конкурсах, которые мы проводим для тебя, дорогой читатель, и о многом, многом другом!» [2]. Среди других функций можно выделить рекомендательную, так как презентация дайджестов, буклетов и рекомендательных списков, созданных библиотекой, является, наряду с новостной составляющей, основным наполнением блогов.

В ходе исследования мы анализировали библиотечную блогосферу Западной Сибири. В результате мы получили список всех найденных нами действующих блогов региона. Поиск блогов происходил с использованием поисковых систем Google и Yandex, где в строку поиска вводились такие данные, как «блог + библиот\* + наименование области», где знак \* означает усечение слова. Другим способом поиска являлся анализ сайтов и библиотечных групп в социальных сетях, так как именно там размещались ссылки на действующие блоги. Особо стоит отметить информационно-справочный портал Library.ru, на котором размещен хоть и не полный, но значительный перечень библиотечных блогов страны [3].

Таким образом, по итогам нашего поиска мы обнаружили 41 библиотечный блог.

Найденные нами блоги по авторскому составу можно разделить на личные, т.е. ведущиеся отдельными библиотекарями, и корпоративные – ведущиеся непосредственно библиотекой. Отличия этих двух видов блогов заключаются в следующем: все опубликованные записи отражают видение и мнение отдельно взятого библиотекаря и никак не связаны с официальной политикой библиотеки как учреждения. Во втором случае блоги являются официальным продолжением деятельности библиотеки в сети Интернет и служат для решения задач, поставленных перед ней. Из обнаруженных блогов лишь 7 являются личными и ведутся по собственной инициативе сотрудниками библиотек. Можно выделить такие основные черты, отличающие личный блог от корпоративного, как:

Ориентированность: персональный блог ориентируется на самого автора либо его окружение. Корпоративный же блог направлен на то, чтобы представить товары и услуги, предлагаемые организацией, наладить отношения с потребителями.

Достоверность информации: персональный блогер не обязан предоставлять достоверную информацию. То, что он пишет, может кардиналь-

но отличаться от его реального мнения. Организация же, ведущая корпоративный блог, строго контролирует достоверность и объективность информации, публикуемой ею, так как от этого в значительной мере зависит авторитет учреждения и уровень доверия, оказываемого пользователями.

Профессионализм: корпоративный блогер обязан быть профессионалом своего дела, так как от уровня публикуемой информации зависит как приток новых читателей – пользователей, так и создание благоприятного имиджа всей организации [4].

Отдельно стоит сказать о том, что все обнаруженные библиотечные блоги и персональные блоги библиотекарей региона размещены на таких блогахостингах как LiveJournal (ЖЖ) и Blogger.com. Также часть библиотек имеет аккаунты в Twitter, который является микроблогом. Охарактеризованная ситуация видится логичной, так как данные платформы являются одними из самых популярных и востребованных.

Отдельно стоит остановиться на особенностях каждой блог-платформы.

Блогхостингом, на котором разместили свои блоги большая часть библиотек Западной Сибири, является платформа Blogger.com, принадлежащая корпорации Google. Особенности платформы является возможность подстраивать оформление блога под собственные нужды, большое количество инструментов, широкие возможности связи с Фейсбуком и Twitter. Поэтому не удивительно, что основная аудитория платформы – это интернет-специалисты, занимающиеся продвижением своих товаров и услуг через блог. Достоинствами платформы являются легкость использования и подробные инструкции, наличие системы «БлогоПоиск» [5], направленной на поиск информации для публикации в своем дневнике и наличие «Школы Bloggera» [6], помогающей познакомиться со всеми возможностями платформы и раскрывающей все секреты ее использования.

Нами обнаружено 18 библиотечных блогов, размещенных на платформе Blogger.com. Это говорит о том, что в библиотечной среде данная платформа пользуется наибольшей популярностью среди остальных блогхостингов. Библиотеками Новосибирской области ведется наибольшее число блогов – 13, из которых 7 являются личными блогами отдельных библиотекарей.

Широкие оформительские возможности платформы позволяют распределять записи блога на различные рубрики, чем с удовольствием пользуются библиотекари. Так, мы можем с легкостью перейти в интересующий нас раздел и ознакомиться со всей информацией, находящейся в нем. Каждый автор сам выбирает, на какие рубрики будет делиться

информация. Так, например, в блоге библиографа ЦГБ г. Барабинска Нины Антонюк «Книгосапиенс», представлены такие рубрики, как «Виртуальные выставки» с презентацией как реальных, так и виртуальных выставок, организованных библиотекарем; «Сервисы Веб 2.0.», где представлены уроки по работе с блогами; «Страна библиография», включающая в себя библиографические пособия, ссылки на различные электронные ресурсы и последние новости и тенденции в мире библиографии; «Копилка библиотечных уроков», где автор делится своим опытом по проведению библиотечных уроков [7].

Следующим по популярности среди библиотек региона блогостингом является LiveJournal (ЖЖ). ЖЖ – одна из самых первых платформ, позволяющих вести собственный блог. Если говорить о функционале данной платформы, то здесь представлен основной набор инструментов любого блогостинга: создание личного профиля, возможность добавлять в друзья других пользователей ЖЖ и тем самым отслеживать их активность на сайте посредством «ленты», вести диалог с читателями и другими блогерами через систему комментариев. Особенностью ЖЖ является возможность создавать виртуальные «сообщества» – коллективные блоги, т.е. блоги, где авторами выступают сразу несколько человек [8].

По своей сути ЖЖ очень близок социальным сетям, так как обладает ярко выраженной социальной направленностью. Свои блоги здесь ведут все слои населения: от узконаправленных специалистов до разнорабочих, студенты, школьники, видные профессора, известные политики, экономисты и домохозяйки – ЖЖ предоставляет возможность каждому. Среди несомненных минусов платформы можно выделить огромное количество рекламы, избавиться от которой возможно только при условии оплаты аккаунта. Также среди минусов специалисты выделяют неудобную навигацию как по блогам, так и внутри них и низкую скорость платформы [9].

На блог-платформе ЖЖ мы обнаружили 7 библиотечных блогов. Один ведется библиотекой Томской области, по 2 – новосибирскими и кемеровскими библиотеками, 1 блог принадлежит библиотеке в Омской области и еще один в Тюменской.

Если говорить о наполнении библиотечных блогов, то здесь представлена самая различная информация. Интересен блог Омской муниципальной детской библиотеки им. А.С. Пушкина – Музей детской книги, размещенный на платформе LiveJournal. С первого момента попадания на страницу блога становится ясно, что ее автор уделяет особое внимание не только содержанию дневника, но и его дизайну – оформление сайта очень красочное, но это не мешает читать и усваивать ин-

формацию. Блог является логическим продолжением сайта библиотеки и дополняет его деятельность: сайт выполняет больше информирующую функцию, тогда как блог – просветительную. Основные записи дневника – как полностью отсканированные детские книги прошлых лет, так и представление интересных иллюстраций или отдельных сказок, стихотворений, рассказов.

Так, представлена статья Р. Ксенофоновой «Детские праздники в Японии» из альманаха 1964 г. «Хочу все знать» [10] или электронная версия книги Августи Лазар «Ромашка и Старичок-Корешок» (1974 г.) [11]. Особым духом пронизан пост под названием «Лети!», где представлен сборник рассказов «Лети, журавлик!» о трагедии, постигшей Хиросиму в 1945 году, глазами детей [12]. Данный пост попал в топ-25 популярных записей LiveJournal Сибирского региона. Также важным является тот факт, что сам блог занимает второе место среди всех блогов Сибирского региона, размещенных на платформе ЖЖ.

Значительно отличается по своему содержанию от блога Омской муниципальной детской библиотеки им. А.С. Пушкина блог ГПНТБ СО РАН, также размещенный на данном блогохостинге. Наполнение блога составляют записи о мероприятиях, проходящих на базе библиотеки, как, например, Тотальный диктант; информация о различных выставках, например, освещение фотовыставки «Уголки Новосибирска: вчера и сегодня»; подведение итогов различных конференций, семинаров и круглых столов [13].

Среди личных блогов выделяется блог библиотекаря Новосибирской центральной городской детской библиотеки им. А. Гайдара «Стансы Библиодонны». Данный блог является отражением уникальности автора, его неповторимости. Здесь представлены такие рубрики, как: «Впечатлительные книги» – о книгах, которые произвели неизгладимое впечатление на автора; «Библиоживопись» – сборник картин, сюжетом для которых послужила библиотека; «А у нас...» – о мероприятиях, проходящих в библиотеке; «Мои антигерои» – размышления автора об исторических персонажах; «Книжные святые» – о покровителях библиотекарей; «Недетские книги» – обзор книг, поднимающих серьезные проблемы в мире детей; «Моя библиотека» – информация и фото про библиотеку и «Библиокадр» – видеофильмы с участием библиотек и библиотекарей [14].

Большая часть записей остальных блогов – это рекомендательные списки литературы, часто со ссылками на электронную библиотеку; посты про писателей-юбиляров и значимые даты в литературном мире; освещение разнообразных выставок и прошедших мероприятий.

Помимо классических блогов, существуют так называемые микро-блоги, завоевывающие все большую популярность как среди авторов, так и среди читателей. Суть микроблогинга заключается в написании и публикации коротких сообщений, не превышающих определенное количество знаков. Записи может прокомментировать любой пользователь сервиса либо круг людей, ограниченный автором.

Самым популярным и известным сервисом для ведения микроблога является Twitter, начавший свою работу в 2006 году. Среди его основных достоинств можно выделить несколько. Во-первых, возможен поиск по «твитам» (сообщения в Twitter) с помощью информационно-поисковых систем, что значительно упрощает поиск нужной информации пользователями. Во-вторых, данный сервис помогает объединить людей со схожими интересами и наладить обмен интересным и важным контентом. Ограничение в 140 символов позволяет передавать мысль в концентрированном виде, что способствует оперативности и актуальности передачи сообщений. С технической точки зрения сервис работает на большинстве платформ и почти не имеет ограничений в использовании, что делает его доступным для максимального количества пользователей [15].

В процессе исследования мы обнаружили 15 твиттеров (микроблогов библиотек) библиотек Западной Сибири. Это число говорит о том, что микроблогинг пользуется значительной популярностью среди библиотек. Это не удивительно, так как Twitter – еще один ресурс, помогающий библиотеке в современном обществе наладить связи со своими пользователями, способствовать установлению дружеских и профессиональных отношений, продвижению услуг, предоставляемых библиотекой.

Библиотечные твиты представляют собой сообщение со ссылкой на первоисточник, что позволяет узнать подробности заинтересовавшей новости. Например, среди твитов Научной библиотеки ТГУ есть следующие: «ПРОдвижение: Библиофилия в IT-стиле»: <http://www.lib.tsu.ru/ru/bibliofiliya-v-it-stile>; «Истории книжных раритетов. Мазаринады в Томске: «Исповедь Джулио Мазарини во всех преступлениях, им совершённых»: <http://www.lib.tsu.ru/ru/istorii-knizhnyh-raritetov-10> и другие [16]. Твиты Новосибирской областной юношеской библиотеки в основном представляют собой ссылки на записи, размещенные в соцсети «ВКонтакте», т.е. дублируют сообщения со стены ВК [17]. Твиты ГПНТБ СО РАН в основном представляют собой ссылки на научные достижения России [18]. Твиты Сургутской ЦБС Ханты-Мансийского АО представляют собой смесь интересных библиотечных и литературных фактов и ссылки на новости в ВК [19].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что библиотеки Западной Сибири активно осваивают и используют в своей деятельности блогинг. Это подтверждается значительным числом активных блогов на территории региона. Блоги не всегда отражают официальную деятельность и позицию библиотек. Довольно часто блог является результатом инициативы отдельного библиотекаря, который желает поделиться опытом, высказать свои мысли, презентовать свою деятельность. Все большую популярность приобретают микроблоги, и библиотеки не отстают в использовании в своей работе новых сервисов, таких как Twitter. Обобщая все сказанное, можно сделать вывод, что блоги необходимы как дополнительный сервис по продвижению библиотечных продуктов и услуг, охвату новой аудитории и налаживанию профессиональных связей.

### *Литература*

1. *Блог* [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь / Академик : словари и энциклопедии на Академике. – Электрон. дан. – 2009. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/es/70926/БЛОГ> (дата обращения: 12.03.2017).
2. *Меж//букв* [Электронный ресурс] / Блог Межпоселенческой библиотеки Каргатского района. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://molli-dolli.blogspot.ru/> (дата обращения: 12.03.2017).
3. *Библиотечные блоги* [Электронный ресурс] / Library.ru. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://www.library.ru/3/biblionet/?rub=35> (дата обращения: 12.03.2017).
4. *Почему умирают корпоративные блоги* [Электронный ресурс] / Блог «Технологии маркетинга». – Электрон. дан. – 2013. – URL: <http://taskand-solution.livejournal.com/487467.html> (дата обращения: 12.03.2017).
5. *Информационно-поисковая система «Блогопоиск»* [Электронный ресурс] / Сайт BloggerПоиск. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://www.blogopoisk.ru/p/search.html> (дата обращения: 12.03.2017).
6. *Школа Bloggera* [Электронный ресурс] / Сайт «Школа Bloggera». – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://shkolablogger.ru/> (дата обращения: 12.03.2017).
7. *Книгосапиенс* [Электронный ресурс] / Блог Антонюк Нины. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://antonyuknina.blogspot.ru/> (дата обращения: 12.03.2017).
8. *Живой Журнал* [Электронный ресурс] / LiveJournal. – Электрон. дан. – 1999. – URL: <http://www.livejournal.com/> (дата обращения: 12.03.2017).
9. *Популярные блог-платформы русского интернета* [Электронный ресурс] / LiveStreet. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://livestreetcms.org/page/?id=82> (дата обращения: 12.03.2017).
10. *Детские праздники в Японии* [Электронный ресурс] / Блог «Музей детской книги» LiveJournal. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://kid-book-museum.livejournal.com/1164982.html> (дата обращения: 12.03.2017).
11. *«Ромашка и Старичок-Корешок»* [Электронный ресурс] / Блог Музей детской книги LiveJournal. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://kid-book-museum.livejournal.com/1164660.html> (дата обращения: 12.03.2017).



12. *Лети!* [Электронный ресурс] / Блог Музей детской книги LiveJournal. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://kid-book-museum.livejournal.com/1106054.html> (дата обращения: 12.03.2017).

13. *Блог* Государственной публичной научно-технической библиотеки СО РАН [Электронный ресурс] / LiveJournal. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://spsl-nsc.livejournal.com/> (дата обращения: 12.03.2017).

14. *Главная страница* [Электронный ресурс] / Блог «Стансы Библиодонны». – Электрон. дан. – 2016. – URL: <http://bibliodonna.blogspot.ru/> (дата обращения: 12.03.2017).

15. *Почему выгодно использовать Твиттер : личная оценка* [Электронный ресурс] / Твитт.ру. – Электрон. дан. – 2010–2012. – URL: <http://twtt.ru/twitter-tips/twitter-profit.html> (дата обращения: 06.06.2016).

16. *Твиты* [Электронный ресурс] / НБ ТГУ Томск. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <https://twitter.com/libtsuru> (дата обращения: 06.06.2016).

17. *Твиты* [Электронный ресурс] / НОЮБ. – Электрон. дан. – 2016. – URL: [https://twitter.com/buki\\_v\\_ruki](https://twitter.com/buki_v_ruki) (дата обращения: 06.06.2016).

18. *Твиты* [Электронный ресурс] / ГПНТБ СО РАН. – Электрон. дан. – 2016. – URL: [https://twitter.com/GPNTB\\_SORAN](https://twitter.com/GPNTB_SORAN) (дата обращения: 06.06.2016).

19. *Твиты* [Электронный ресурс] / Surgut Library. – Электрон. дан. – 2016. – URL: <https://twitter.com/SurgutLibrary> (дата обращения: 06.06.2016).

## **ЖУРНАЛ КОРЕЙСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ОБЩЕСТВА: ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ЗА 2000–2016 гг.**

*Н.К. Мальцева*

Научный руководитель **А.С. Крымская**

Санкт-Петербургский государственный институт культуры,  
г. Санкт-Петербург

В профессиональной литературе широко представлен зарубежный опыт работы библиотек, но, как правило, внимание уделяется США и Западной Европе. В меньшей степени специалисты обращаются к опыту таких стран, как Китай, Япония и Южная Корея, что связано с языковыми трудностями. Полагаем, что рассмотрение их деятельности расширит представление о том, какое место занимают библиотеки в странах Азии и позволит дать оценку основным направлениям библиотечно-информационной деятельности.

В данной статье вниманию читателей представлен обзор публикаций в журнале Корейского библиотечного общества – Journal of the Korean BIBLIA Society for library and Information Science за период с 2000 по 2016 г. Доступ к данному журналу (с 1972 г.) представлен на реферативной платформе «Корейская наука» (Korea Science). Эта платформа