

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
(Томск, 24–26 апреля 2017 г.)

Выпуск 13

Том 1

Издательство Томского университета
2017

НОВАЯ, НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

М.А. Вагнер

ПРОПАГАНДА В ПРЕССЕ ЮЖНЫХ ШТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «МЕМФИС ДЕЙЛИ ЭПИЭЛ» (МЕМФИС, ТЕННЕССИ) В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В США 1861–1865 гг.

науч. рук. – д-р ист. наук, зав. каф. В.П. Румянцев

С развитием периодической печати усиливалось влияние информационной пропаганды на ход военных действий. В статье рассматривается пропагандистская кампания Юга против Севера в первый месяц Гражданской войны в США (1861–1865) по материалам газеты Мемфис Дейли Эпиэл за апрель-май 1861 года. Автор выявила основные методы, которыми пользовались составители газеты для поднятия боевого духа населения Конфедеративных Штатов.

Ключевые слова Гражданская война, информационная пропаганда, США, Конфедеративные Штаты Америки.

Периодические издания в годы переломов и кризисов являются одним из важнейших исторических источников, изучаемых для понимания настроений общественности и социальной обстановки в целом, так как они напрямую зависят от породившей их социальной действительности, и выявления факторов, их детерминирующих. Безусловно, для подобного подхода к изучению исторических событий было важно не только изучать материал по газетам, издаваемым в столице или же отличающимся своей ориентацией на мнение, желания и наставления администрирующей верхушки. Представляется необходимым обращать должное внимание на региональные периодические издания.

Актуальность данной тематики заключается в том, что Гражданская война проявила себя как одно из ключевых событий в американской истории. Она предстала в глазах историков и последующих поколений американского народа как отдельный этап становления американской государственности, имеющий долгосрочные последствия.

Город Мемфис был выбран не случайно. Мемфис является одним из крупнейших экономических центров на юге. И, несмотря на свою фактическую географическую принадлежность к штату Теннесси, включает в себя агломерации и в округах штата Миссисипи, представляющего собой очень интересное явление в изучении истории рабства на территории США, так как 13 поправка¹ была официально принята здесь лишь в 2013 году. На флаге этого штата по сей день изображен флаг Конфедерации.

Содержание газеты уже с первых публикаций после 12 апреля 1861 года ясно отражала общее отношение южан к администрации Севера. Одна из выдержек большой обличительной статьи, опубликованной в газете 4 мая 1861 года на первой странице:

«Скрытность, двуличность, лживость, притворство и вероломство (здесь и далее выделено мной) характеризуют операции, проводимые северной Администрацией и дают определенную окраску их действиям» [1].

«...Как и ожидалось, северяне будут предпринимать какие-либо действия под предлогом нашего вторжения на их земли. Их слабый и фанатичный президент объявил войну против людей юга. Он хорошо знает, что южане не ожидают никакого вторжения со стороны севера, и он вызвал для этой цели тысячи наемников. Никто кроме северян не ответил на это воззвание; и так началась война – со вторжения северной части против южной. Мир может и будет обращать внимание на то, что не было иначе, и история сохранит это в своих хрониках» [1].

Данные отрывки являются примерами пропаганды, свойственной проюжной печати в целом. В данных случаях использовался метод отрицательной характеристики Администрации противника [2. С. 200].

Однако южане были готовы дать достойный ответ действиям федералов – заголовки статей и их содержания давали ясно понять их уверенность в своей силе, настрой и отвагу. В статье с громким названием «Военная сила Юга» в сторону Северян были обращены недвусмысленные угрозы, высказанные, однако, с отличительной осторожностью и тактичностью с необходимой долей идеи о военном потенциале юга:

«...Мы не говорим ни о какой угрозе, способной их отпугнуть, которая нависла бы над Северянами в потенциальных боях и столкновениях. Однако сложности и сомнительные исходы подвергнут храбрых и в то же время робких мужчин ряду испытаний; они будут вынуждены уделить должное внимание малому количеству сильных и неоспоримых фактов, а не абсурдной философии сумасшедших людей и дураков». «Что ж, пусть это случится. Но южане не будут теми, кто первыми

¹ Тринадцатая поправка к Конституции США была принята Конгрессом во время Гражданской войны в США, 31 января 1865 года, вступила в силу 18 декабря 1865 года. Эта поправка запрещала рабство и принудительный труд, кроме наказания за преступление.

попросит пощады. У нас есть огромные преимущества в сражениях на нашей земле, в защите наших прав, столь дорогих для нас и столь уважаемых нами, и наших жен и детей, дорогих нам в еще большей степени. ...Это тот боевой дух, с которым придется столкнуться нашим северным соседям» [1].

По-видимому, столь яркое описание силы и боевого духа южан, подчеркивание их преимущества в вооружении, в обеспечении военными ресурсами – открытая пропаганда. В кризисные времена людям свойственно искать поддержку во всем, и одним из ее источников выступает пресса.

Интересна также статистика, приводившаяся в вышеупомянутом издании, а именно – число белых мужчин в 14 рабовладельческих штатах в возрасте от 15 до 50 лет, численность которых, согласно округленным статистическим данным на 1860 год составляла 2 миллиона 30 тысяч человек. В интерпретации и отношении к этим данным выражается еще один оплот силы, который для себя видели южане:

«[Северянам] Было бы тщетно и абсурдно говорить и думать о том, чтобы сражаться с ними. И в осознании этого наша сила и наше преимущество» [1].

В целом, южная пресса в первый месяц войны буквально пестрила различного рода подбадривающей статистикой. Таким образом, в том же выпуске газеты на 3 странице мы встречаем заметку следующего содержания:

«Население нашего города и соседствующих ему поселений в настоящий момент отличается заметным здоровьем; в больницах очень мало пациентов, и их количество меньше, чем когда-либо за последние 5 лет».

«...Военные энтузиазм достиг высоких отметок. Набор рекрутов происходит с все более нарастающей силой» [1].

Необходимо отметить и тот факт, что подобного рода информацию приходится выуживать из огромного числа рекламы, которой данное издание изрядно заполнено. Сравнивая выпуски в дни непосредственно после начала войны и те, что издавались задолго до нее, можно прийти к выводу о том, что значительных изменений в разметке и макете полос не произошло: рекламы одних и тех же организаций повторяются, рубрики тоже. Меняется лишь содержание первых колонок. Вероятно, в этом есть некоторая загвоздка, суть которой состоит в вопросе: действительно ли выдвигаемая в военное время тема, заключенная в эти колонки, животрепещуща или же она носит характер сугубо агитационный?

Обращаясь к источнику далее, приходится сделать вывод, что вероятнее всего второе. Однако в выпуске от 16 апреля это не столько связано с рекламой, сколько с очередным способом информационной пропаганды, как то: умаление возможностей

противника и насмешка над его планами. На первом же развороте во второй колонке находим статью с громким названием «План подчинения» и с обязательным упоминанием личности Линкольна уже во второй строке. Суть данной статьи сводилась к тому, что северяне разработали великолепный и масштабный план покорения юга, но, как виделось самим южанам, недостаточно его проработали. В сатирической форме указывалось на неполноценность или полное отсутствие финансовых расчетов, без упущения возможности указать на некоторую несостоятельность администрирующего органа:

«Наши доблестные рыцари разработали действительно великий план, но, как это часто случается со всеми их потрясающими схемами, забыли просчитать стоимость сего мероприятия. Содержание армии, состоящей из сотни тысяч человек, требует как минимум 10 миллионов в год на свое обеспечение. Но откуда взяться этим деньгам? Господин Секретарь казначейства мистер Чейз одобрит их выдачу? Сомнительно. Может, на эти цели будет предоставлена долговременная долговая выплата? Очень сомнительно» [1].

И, как полагается каждому уважающему себя изданию, пропагандирующему силу своей стороны, после акцентирования внимания на слабостях своего противника, необходимо намекнуть о сворачивании военных действий [2. С. 200].

«Мы настоятельно рекомендуем старине Эйбу сложить вышеупомянутую информацию и закурить ее как трубку мира» [1].

А в следующей за этими словами статье находим отрывок следующего содержания:

«Революционный дух, накрывший наши земли, вскоре создаст из рабовладельческих штатов прочный фланг, который ни ухищрения местных тиранов, ни сила аболиционистов не смогут прорвать.

...

У нас восторгается целостная, однородная Конфедерация, состоящая из 14 миллионов сражающихся за свой очаг, жен, детей и честь против ненавистного врага людей.

...

Страницы истории полны событий, в которых отражается успех малых, но единых наций в их конфликтах с нациями, значительно превосходящими их по численности. Они всегда сражались и побеждали» [1].

Суммируя, можно сделать вывод о том, что в ходе первого месяца войны южные штаты вели развернутую информационную пропаганду посредством СМИ. В первый период военных действий именно ее применение позволило южным штатам быть на высоте [2. С. 220]. Предполагается, что человеческие поступки основываются не на

прямом и очевидном знании, а на картинах, которые индивид рисует сам или получает от кого-то другого. То, как люди представляют себе мир, определяет в данный конкретный момент, что они будут делать. То есть определяет их усилия, их ощущения, надежды, но не определяет достижений и результатов [3. С. 46].

Литература

1. The Memphis Daily Appeal. Мемфис (Теннесси), 1861.
2. *Кодина В.С.* Цели, методы и каналы пропаганды южных штатов против северных в годы Гражданской войны в США (1861–1865) // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 49. Апрель 2015 г.
3. *Линнман У.* Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

Vagner M.A. PROPAGANDA IN THE PRESS OF THE SOUTHERN STATES, USING THE EXAMPLE OF THE MEMPHIS DAILY APPEAL (MEMPHIS, TENNESSEE) DURING THE FIRST MONTH OF THE AMERICAN CIVIL WAR IN 1861–1865. As the periodical press is developing, the influence of information propaganda is increasing too. The article examines the propaganda campaign of the South against the North during the first month of the Civil War of the USA (1861–1865), based on the materials of the Memphis Daily Appeal for April-May 1861. The author identified the main methods used by the newspaper's drafters to raise the morale of the people of the Confederation.

Keywords: Civil war, information propaganda, USA, Confederate States of America.