

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых
(Томск, 24–26 апреля 2017 г.)

Выпуск 13

Том 2

Издательство Томского университета
2017

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО «ДУХА ЭПОХИ» НА ЦЕННОСТНО-
МОТИВАЦИОННУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА
МОЛОДЕЖИ¹**

науч. рук. – д-р ист. наук, проф. И.В. Нам

В статье анализируется нестандартизированный вид деятельности – фриланс – на примере ногтевого сервиса. Особое внимание уделено ценностно-мотивационным установкам, культурно-мировоззренческому контексту. В основе исследования – данные биографических интервью, из которых были сделаны следующие выводы: фрилансеры выстраивают свою карьеру самостоятельно, с одной стороны, из-за разочарования в стандартизированной занятости, а с другой стороны, из-за поиска временной работы. Выбирая данный вид деятельности, ориентируются на потребности современного общества.

Ключевые слова: фриланс, ногтевой сервис, ценностно-мотивационные установки.

В свете развития постиндустриального общества меняются хозяйственные отношения. Меняются как сферы занятости населения, так и формы ее организации. В связи с этим, можно выделить несколько тенденций: во-первых, произошел сдвиг в пользу «сервисной экономики», в которой люди оказывают услуги, а не производят товар. Сегодня в развитых странах на долю сферы услуг приходится около 70% ВВП [1. С. 4]. Во-вторых, основным действующим лицом рыночной экономики становится интеллект, в задачи которого входит анализировать, разрабатывать, исследовать и т.д. В-третьих, появляется возможность «работать на расстоянии» из-за разросшейся компьютерной сети. Сама «всемирная паутина» выступает в качестве нового пространства для экономики. В-четвертых, стандарт занятости, который сложился в индустриальную эпоху, подвергается изменениям. Большое распространение получают следующие занятости: неполная, временная, самостоятельная, неформальная [1. С. 5].

Т. Малоун выделяет новую категорию работников – информационные фрилансеры, которые самостоятельно предоставляют различные услуги обществу [1. С. 5]. Вслед за Т. Малоуном хочется попытаться проанализировать еще одну категорию работников,

¹ Выполнено в рамках работ по проекту «Человек в меняющемся мире. Проблемы идентичности и социальной адаптации в истории и современности (грант Правительства РФ П 220 № 14. В25.31.0009)

которую также можно условно отнести к фрилансерам. Это молодые девушки, занятые в сфере ногтевого сервиса. Данная категория рассматривается как самостоятельная, где молодые люди, в частности молодые девушки, становятся «индивидуальными предпринимателями». На сегодняшний день это довольно популярный вид деятельности, поэтому возникает вопрос: какие мотивы движут молодыми девушками, которые становятся фрилансерами, и почему так популярна сфера ногтевого сервиса. Д.О. Стебков и А.В. Шевчук, проанализировав материалы Первой переписи фрилансеров России, выявили несколько стратегий трудовой траектории, где в отдельную группу под названием «от чистого фриланса к совмещению» попали молодые люди, студенты вузов (78% от числа данной группы), которые пытаются найти подработку, оставаясь студентами вуза [1. С. 40]. Поэтому нельзя отрицать, что профессиональный выбор молодежи в сторону фриланса носит масштабный характер и требует внимания со стороны исследователей, так как может вести к различным последствиям, начиная от снижения успеваемости в учебном заведении, заканчивая изменениями ценностных ориентиров.

С другой стороны, сегодня можно говорить о новом поколении Игрек (Y), которое формирует свои особые ценности и тренды общественного развития. В 2010 г. было проведено исследование, посвященное изучению поколения Y [2]. Поколение Y или, как часто его называют, поколение Миллениум имеет свои ценности, отличные от поколения X (предыдущее поколение). В свою очередь, поколенческие ценности формируются под влиянием не только политических, экономических, социальных, технологических факторов, а также факторов глобализации, бурного развития информационных технологий, мобильных связей, интернета и т.д. Например, авторы проекта выделяют следующие черты поколения Миллениум: они свободны, их ментальность не скованна какими-либо ограничениями, они убеждены, что нет ничего невозможного. Важно, что престижная работа и высокая должность не являются мечтой, то есть представитель поколения Игрек будет стремиться получить разный опыт, часто меняя свою занятость. «Престижный работодатель – это не цель. Я хочу знать, что от меня что-то зависит. Я хочу двигать механизм, а не просто быть шестеренкой», – говорит двадцатипятилетняя жительница Токио [2]. Более того, пишут исследователи, все занятия, которые вызывают интерес, должны быть испробованы «на вкус». Стоит также отметить, что поколение Y ценит свое время и старается распланировать свой день. В связи с этим, можно полагать, что ценностные ориентиры эпохи оказывают воздействие на профессиональный выбор, в данном случае речь идет о поколении, родившемся в 1984–2000-х гг. [2].

В данной статье в качестве кейса был выбран г. Томск, где сосредоточено большое количество учебных заведений, а, следовательно, молодых людей. В доказательство распространенности вышеупомянутого вида услуг в г. Томске в социальной сети «ВКонтакте», которая используется как площадка для рекламы, в поисковое окно я вписала словосочетание «гель-лак Томск» (самая распространенная и основная услуга ногтевого сервиса сегодня), с единственным фильтром – «сообщество», результат – 618 совпадений.

В статье объектом исследования явились молодые девушки-фрилансеры г. Томска, занятые в сфере ногтевого сервиса. Соответственно, предмет исследования – это жизненные и трудовые ценности молодых девушек-фрилансеров, а цель – выяснить и описать лично значимые установки, обуславливающие выбор молодых девушек в пользу фриланса на примере ногтевого сервиса.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. раскрыть ценностно-мотивационную составляющую выбора;
2. выявить влияние культурно-мировоззренческого контекста – «духа эпохи»;
3. описать биографическую составляющую выбора.

Для того чтобы решить поставленные задачи и понять, каким образом молодые девушки выбирают сферу самозанятости в виде ногтевого сервиса, был избран метод биографического интервью. Преимущество данного метода заключается в том, что он позволяет сфокусироваться на определенных аспектах жизни человека, увидеть субъективное отношение и переживания человека, что в данной работе позволило обнаружить ту личностную интерпретацию смыслов, которую видит человек в своей жизни. По типу биографического интервью было избрано тематическое, которое позволяет сфокусироваться на отдельном этапе жизни человека.

Согласно английскому экономисту Э. Шумахеру, современные тенденции таковы, что стремление человека к образованию огромных корпораций, их жесткой специализации ведет не к прогрессу, а, наоборот, к экономической неэффективности [3. С. 38]. Поэтому автор предлагает систему «промежуточных технологий», которая основана на небольших рабочих единицах, использовании местного труда и ресурсов. Не является ли следствием этого стремление молодых людей занять нишу не интеллектуальную и не в большой корпорации, а в сфере услуг, где не нужно огромных затрат и это не требует серьезных рисков? Эта гипотеза, несомненно, имеет право на существование и с экономической точки зрения может объяснить сложившуюся ситуацию с фрилансерами г. Томска. Однако в данной работе было важно показать, что человек принимает решение не только при наличии возможности, но и при наличии личной

готовности, где на ключевом месте стоят его ценности, предпочтения, смыслы. Важно отметить, что сами молодые девушки не идентифицируют себя как «фрилансеры», данное обозначение является конструктом автора статьи и используется для упрощения понимания. Согласно исследованию М.Г. Бурлуцкой и В.С. Харченко [4. С. 114], фриланс понимается как модель профессионально-трудовых отношений, где работник и работодатель не зависимы друг от друга, при этом работник осуществляет поиск работы согласно собственным интересам. В данном случае под работником понимается мастер ногтевого сервиса, под работодателем – потребитель услуг. Поиск информантов проводился несколькими путями: во-первых, обращение к ресурсам Интернета, в частности, велся поиск сообществ по оказанию ногтевых услуг в социальной сети «ВКонтакте»; во-вторых, на основе личных знакомств. Исследование носит разведывательный характер и включает 3 проведенных биографических интервью. Планируется дальнейшее изучение феномена фриланса в г. Томске.

Пока можно говорить о следующих промежуточных выводах.

Очевидно, что на профессиональный выбор повлияло широкое распространение рекламы, которая, прежде всего, сосредотачивается в социальных сетях через фотографии в сообществах, персональные профили девушек, которые пользуются услугами мастера по ногтевому сервису, а также личный опыт в виде потребителя этого вида услуг: *«Я видела много красивых работ “ВКонтакте”, мастер-классов, вдохновилась и решила попробовать»*; *«...выбранная мною профессия была ближе всего ко мне, так как я сама раньше обращалась к мастерам ногтевого сервиса и уже имела представление о работе, которая вызывала у меня некий интерес»*.

Все информанты в ходе биографического интервью отмечали преимущества работы в подобной сфере: независимость в выборе графика работы, что позволяет совмещать с учебной деятельностью: *«Да сейчас я еще и учусь, у меня нет приоритета именно в ногтях, мне важна и учеба и работа, поэтому я стараюсь совмещать: учёба до 4-5 часов, а после уже записываю клиенток»*, *«...к тому же важным аспектом является свободный график, работаю, когда хочу»*. Возможность регулирования заработка: нет установленной цены за услугу, мастер вправе самостоятельно оценивать свой труд и выставлять за него счет: *«...не скрою, денежная сторона для меня является тоже важным фактором, и я рада, что занятие, которое я уже полюбила, приносит хороший доход»*. Концепция «портфеля работ» Ч. Хэнди [4. С. 117], отражающая отношение фрилансеров к собственной жизни и к работе, заключается в том, что благодаря нестандартной форме занятости можно контролировать доходы, учитывая при этом собственные потребности и жизненные обстоятельства. Поэтому самозанятость, неполный

рабочий день могут создать более устойчивый и гибкий фундамент материального существования.

Будущее рассматривается в рамках автономного существования. Для информантов переход в ногтевой сервис – продуманная стратегия. С одной стороны, она обоснована независимостью, свободой, а с другой – ценностями «профессионализма», под которыми подразумевается развитие навыков, умений, а также возможность карьерного роста: *«Я понемногу развиваюсь, получаю новые знания, умения и планирую не останавливаться на достигнутом, на будущее у меня в планах пройти курсы повышения квалификации, улучшить свои навыки, посещать мастер-классы других мастеров с большим опытом работы и получать как можно больше новых знаний. Ведь стимулом идти вперед является цель, которую я перед собой поставила – это открыть свой салон красоты».*

Важной особенностью оказалось то, что на выбор этой профессии повлияла поддержка близкого человека: *«Поначалу было страшно думать о каком-то своем деле, однако при поддержке моего молодого человека я решила попробовать и не ошиблась, данная работа приносит мне удовольствие», «...мама меня поддержала, предложила пойти на курсы, убеждая меня в том, что у меня отлично получается».*

Важно отметить тот факт, что приход во фриланс происходит через разочарование в стандартизированной занятости, когда начинается поиск профессиональной реализации. В сложившейся ситуации данный вид деятельности выступает одним из вариантов самореализации: *«Ещё обучаясь в университете, я задумывалась о том, чтобы пойти работать в школу по своей профессии, мне это было интересно, но после прохождения практики я поняла, что это не совсем то, чего бы я хотела, так как мои интересы не соответствовали тому ритму жизни, который у меня был, работая в учебном заведении. Поэтому начались поиски себя, не скрою, я думала, что школа – это не мое, рассматривала государственную службу, в частности, налоговую, даже пыталась туда попасть, но не вышло, было обидно, но потом после совета моего молодого человека, он меня поддержал и посоветовал, опираясь на личный опыт, начать заниматься своим делом, то есть работать «на себя», как я и говорила, я пошла на курсы мастера ногтевого сервиса и мне понравилась эта работа».* Информанты не собираются останавливаться на достигнутом, несмотря на то, что ногтевой сервис – временная работа, они также не исключают вариант полностью посвятить себя данной профессии.

Предварительные итоги

Полученных данных пока недостаточно, чтобы делать широкомасштабные выводы, однако уже можно видеть, что феномен самозанятости или нестандартизированной

занятости вызывает несомненный интерес среди молодежи. Оказание услуг по ногтевому сервису – это одна из разновидностей услуг, которую можно получить в современном обществе. Многие молодые люди, выбирая путь индивидуальной карьеры, отталкиваются от личностных ценностей, мотивов. Для понимания современного общества необходимо понимать его специфику, обращать внимание на детали, смыслы, которые вкладываются человеком в ту или иную деятельность.

Литература

1. *Стебков Д.О., Шевчук А.В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). М.: Изд. Дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2009. 76 с.

2. *Соколова Н.* Поколение Игрек. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rugenations.su/2010/10/01/поколение-игрек/#more-725>, свободный (дата обращения: 27.03.2017)

3. *Шумахер Э.* Малое прекрасно: экономика, в которой люди имеют значение (пер. с англ. Д.О. Аронсона) Т. 13. № 1, 2012. С. 38–45.

4. *Бурлацкая М.Г., Харченко В.С.* Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Социология профессий. № 1. Т. 13. 2013. С. 111–123.

Lukyanova E.O. INFLUENCE OF THE MODERN «THE SPIRIT OF THE AGE» AT THE VALUE-MOTIVATIONAL COMPONENT OF THE PROFESSIONAL CHOICE OF THE YOUTH (THE CASE OF TOMSK). The article analyzes non-standardized type of activity – freelance. In this case the author uses the example of nail service. Particular attention is paid to value-motivational attitudes, personal meanings, cultural and ideological context. The research is based on biographical interview. The following conclusions were drawn: freelancers build their careers on their own, on the one hand, because of frustration with standardized employment, and on the other hand, because of the search for temporary work. Young people, choosing this type of activity, are guided by the needs of modern society.

Keywords: freelance, nail service, value-motivational settings.