

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА И КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Материалы Международной конференции
«HR-тренд 2016: Человеческое измерение университета»
(10–12 ноября 2016 г., г. Томск)**

Под редакцией О.Б. Алексеева, Э.В. Галажинского, А.О. Зоткина

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2017

– приведение практики организационно – педагогического обеспечения социального и профессионального самоопределения обучающихся в каждой общеобразовательной организации в соответствие с положениями и требованиями действующего законодательства в сфере образования, требованиями и положениями ФГОС;

– формирование и развитие муниципальной инфраструктуры профессиональной ориентации школьников, обеспечивающей устойчивую координацию совместной деятельности общеобразовательных организаций с учреждениями системы профессионального образования, объединениями работодателей и других заинтересованных субъектов социально – экономической деятельности.

Практическая реализация этих приоритетов будет способствовать устранению проявляющихся в сфере образования противоречий между преимущественно академической логикой построения общего образования и потребностями экономики, ориентирующими образование на прагматический тип успешной самореализации личности в профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зоткин А.О. Предпрофильная подготовка и профильное обучение: итоги областного эксперимента. Томск: ОГУ РЦРО, 2008. 168 с.
2. Зоткин А.О., Горлов П.И., Камалетдинова З.С., Лыжина Н.П., Неверова В.В., Сазонов Е.А. Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей в Сибирском федеральном округе: 2005–2009 гг. Томск: ОГКУ РЦРПО, 2010. 160 с.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В.Н. Петрова, Н.Н. Сарачакова

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В статье излагаются результаты факторного анализа профессиональных ориентаций студентов.

Ключевые слова: образ будущей профессии, образ профессионала, факторный анализ.

SUBSTANTIAL CHARACTERISTICS OF THE PROFESSIONAL IMAGE AS A FACTOR OF PROFESSIONAL MATURITY OF THE FUTURE SPECIALIST

VN Petrova, NN Sarachakova

The article describes the results of factor analysis of students' professional orientations.

Keywords: the image of the future profession, the image of a professional, factor analysis.

Поступая в высшее учебное заведение, молодой человек, как правило, мысленно формирует образ будущей профессии и образ профессионала. Образ профессии чаще всего определяется неким гипотетическим набором профессиональных компетенций, соответствующих данному виду деятельности. Образ же профессионала подразумевает под собой совокупность представлений и ожиданий, которые связаны и с будущей профессиональной карьерой, и с соответствующим характеру карьеры типом организации, в которой будет эта деятельность протекать, и с образом жизни в целом. Он тесно связан с готовностью к профессиональной деятельности в рамках того или иного типа корпоративной культуры. В понятие «образ профессионала» входят описательные характеристики того, как человек видит себя в данной профессии, как он будет себя вести, какие он проявит способности, добьется ли он успехов, какие отношения сложатся с коллективом. Каким должен быть образ профессионала? Данный вопрос становится особенно актуальным в современной образовательной ситуации, когда образ профессионала становится всё более неопределённым: он изменяется,

подвергается трансформациям в связи с появлением новых видов должностей, типов профессиональной карьеры, возможных образовательных профилей будущих специалистов.

Во многих исследованиях, направленных на изучение образа профессионала в центре внимания находится «профессиональная самоидентичность». Данную концепцию представляют как динамическую систему, она включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, где строятся образы человека о себе самом. Многие исследователи выделяют два вида профессиональной самоидентичности: реальная и идеальная. Реальная включает образ о себе как о профессионале, идеальная связана с профессиональными желаниями и надеждами. В целом эта модель непостоянна, она изменяется в течение жизни человека, чему способствуют различные факторы, один из них – обучение в вузе [4, 7, 8].

Ранее идеальный образ профессионала было принято связывать с образом каких-либо известных людей или с их профессиональной биографией. В наше время произошли некоторые изменения, сейчас «идеальный образ профессионала» принято приравнивать в некоторой степени к «идеальному образу жизни». Причина заключается в том, что существующая неопределенность ценностных представлений о профессии перемещает ориентации на выбор предпочитаемого и желаемого образа жизни при помощи профессии. В результате, профессия, в данном случае, существует как средство для появления желаемого образа жизни, а совсем не как существенная часть самого образа жизни, соответственно образ профессионала у каждого свой, и на него влияют различные факторы.

На этапе профессионального становления, а именно, в период обучения в вузе происходят наиболее существенные изменения в структуре образа профессиональной деятельности, поэтому исследования, которые посвящены проблемам формирования целостного образа профессии и образа профессионала, включающего помимо представлений о себе как личности, представления о себе как и о будущем профессионале, считаются важными, так как способствуют определению профессиональной жизни человека [1].

С целью более подробного изучения и анализа содержательных характеристик образа профессионала у студентов разных курсов нами было проведено исследование, в котором приняли участие восемьдесят студентов Западно-Сибирского региона из пяти учебных заведений (Алтайский государственный педагогический университет, Алтайская государственная академия образования им. В. М. Шукшина, Алтайский государственный медицинский университет, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Томский государственный университет). Из них сорок студентов младшего курса в возрасте 17-20 лет и сорок студентов старшего курса в возрасте 20–23 лет. В проведенном исследовании использовались следующие методы сбора эмпирических данных: Семантический дифференциал Ч. Осгуда (модификация В.П. Серкина); Методика изучения факторов привлекательности профессии (модификация И. Кузьминой, А. Реана); Методика «Профессиональная мотивация» А.А. Крылова; Мотивация профессиональной деятельности К. Замфир (в модификации А. Реана); «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова).

При проведении сравнительного анализа содержательных характеристик образа профессионала у студентами младших и старших курсов были обнаружены значимые различия. Студенты младших курсов в большей степени ориентируются на свои способности и на требования социальной среды. Это свидетельствует об их внутренней готовности к исполнительскому труду в рамках соответствующих типов корпоративной культуры организации. К четвертому же курсу у них формируется субъектная ориентация, становятся более привлекательными факторы, которые предполагают возможность самосовершенствоваться и возможность достигать социального признания и уважения. Это, в свою очередь приводит к изменению представлений о будущей профессиональной деятельности и о типе организационной культуры, в котором данная деятельность может осуществляться.

У женщин существует более структурированный, четкий образ профессионала. Они склонны выбирать виды деятельности, которые обеспечат независимость, свободу, самостоя-

тельность, возможность управлять, и в целом больше ориентированы на традиционный тип карьеры. Мужчины склонны отталкиваться от интереса при выборе типа профессиональной активности, от результата, который они могут получить в данной деятельности. В целом они проявляют большую готовность к профессиональной самореализации в рамках неклассических типов карьеры.

По результатам факторного анализа можно выделить различные типы профессиональных ориентаций студентов: «Ориентация на профессиональное самоопределение», «Ориентация на стабильность и статус», «Ориентация на автономность и предпринимательство», «Ориентация на поливариативную карьеру», «Отсутствие ориентации на активную профессиональную деятельность».

Полученные эмпирические данные дают возможность более глубоко и детализировано понять взаимозависимости между профессиональными выборами будущих специалистов, их личностными характеристиками и готовностью к профессионализации в рамках различных типов корпоративной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. 299 с.
2. Бельчик Т.А. Удовлетворенность различными аспектами трудовой деятельности как фактор роста производительности труда // Фундаментальные исследования. 2013. № 8-6. С. 1430–1433. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32151>
3. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. 752 с.
4. Поваренков Ю. П. Периодизация профессионального становления и реализации субъекта труда // Человек – образование – профессия: V Междунар. науч.-практ. конф. 06-08.07.2009 / ред. Л.М. Митина. М.: ПИ РАО: МГППУ, 2009. С. 18–22.
5. Рикель А.М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Часть 1 // Психологические исследования: электрон. научн. журн. 2011.
6. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М.: МОСУ, 2001. 272 с.

КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

О.В. Оскирко, канд. экон. наук, доцент; *В.М. Секачева*, канд. экон. наук, доцент
Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, Кемерово

В статье обоснована актуальность применения коучинговых технологий в педагогике, использование которых повышает эффективность и результативность процесса обучения. Рассмотрены такие коучинговые инструменты как: SMART-анализ целей, модель GROW, колесо жизненного баланса, шкала изменений, линия времени, рефрейминг.

Ключевые слова: коучинг, субъекты образовательного процесса, образование, эффективное обучение, профессиональные стандарты.

COACHING TECHNOLOGY AS A TOOL FOR IMPROVEMENT EFFECTIVENESS OF TEACHING SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS IN THE IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL STANDARDS

OV Oskirko

This article the urgency of the application of coaching techniques in pedagogy, the use of which increases the efficiency and effectiveness of the learning process. Considered such as the coaching tools: SMART-analysis purposes, GROW model, life balance wheel, the scale changes, the time line, reframing.

Keywords: coaching, the subjects of the educational process, education, effective training, professional standards.