

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Томское отделение Российского геологического общества**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЛОГИИ

**К 100-летию открытия естественного отделения
в Томском государственном университете**

**Материалы
IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием**

Том I



**Томск
16–19 октября 2017**

2. Конюкова Л.Г., Мячкова Н.А., Сохрина Р.Ф. Годовые характеристики климата / Атлас Тюменской области. Вып. I. Москва; Тюмень: ГУГК, 1971. Лист 11.
3. Лечебные грязи. Минерально-сырьевые ресурсы / Тюменский филиал ФБУ «ТФГИ по Уральскому федеральному округу» [Электронный ресурс]. URL: http://tmntfgi72.ru/Le4ebnie_grazi (дата обращения: 05.05.2017).
4. Минеральные воды. Минерально-сырьевые ресурсы / Тюменский филиал ФБУ «ТФГИ по Уральскому федеральному округу» [Электронный ресурс]. URL: http://tmntfgi72.ru/miniralinie_vodi (дата обращения: 05.05.2017).
5. Приказ Минздрава от 05.05.2016 N 279н «Об утверждении Порядка организации санаторно-курортного лечения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipro/prime/doc/71327710/>(дата обращения: 05.05.2017).
6. Разумов А.Н., Бобровницкий И.П., Михайлов В.И. и др. Методика расчета потребности населения в санаторно-курортном лечении в зависимости от нозологической формы заболевания (Методические рекомендации №541-ПД/608) // Новые медицинские технологии/ Новое медицинское оборудование, 2008. №9. С. 71–75.
7. Руководство по формированию курортно-рекреационных систем / КиевНИИП градостроительства, ЦНИИЭП курортно-туристских зданий и комплексов Госгражданстроя. М.: Стройиздат, 1984. 182 с.
8. Русанов В.И. Биоклимат Западно-Сибирской равнины. Томск: Изд-во Ин-та оптики атмосферы СО РАН, 2004. 208 с.
9. Специализированные средства размещения в Тюменской области / Росстат [Электронный ресурс]. URL: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/resources/8023cb804d157b86970cbfc5b34c73c1/спец.htm (дата обращения: 05.05.2017).
10. Тюменская область в цифрах: Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Тюмень, 2016. 258 с.
11. Число отправленных в туры российских туристов [Электронный ресурс]: ЕМИСС. Государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31591.do> (дата обращения: 05.05.2017).

УДК 728.51

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В ГОРОДЕ ТОМСКЕ

Косова Л.С., Льготина Л.П.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

Аннотация. Гостиницы как средство размещения туристов играют большую роль в туристском бизнесе. Становление современной индустрии гостеприимства города Томска имеет длительную историю. Первые постоялые дворы появились еще в начале XVIII в., и с этого времени, можно считать, начинает свое развитие гостиничный бизнес. В настоящее время в Томске количество гостиниц разного уровня звездности, номерного фонда и ассортимента услуг насчитывается около сотни, большая часть из которых это мини-гостиницы и апартаменты. В стратегии развития Томской области до 2030 г. строительство гостиниц является приоритетным направлением развития экономики.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, постоялые дворы, гостиницы, звездность, заполняемость, рейтинг.

THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY IN THE CITY OF TOMSK

Kosova L.S., Lgotina L.P.

National Research Tomsk State University, Tomsk

Abstract. Hotels as a tourist accommodation facility play an important role in the tourism business. The formation of the modern hospitality industry of the city of Tomsk has a long history. The first Inns appeared the beginning of the XVIII century and since that time you can consider getting started hotel business. Currently in Tomsk, the number of hotels of different star rating, the number of rooms and range of services are more hundreds, most of which are mini-hotels and apartments. The strategy of Tomsk oblast development until 2030 the construction of hotels is a priority direction of economic development.

Key words: hospitality industry, Inns, hotels, the star rating occupancy rating.

В теории и практике туризма часто используется термин «индустрия гостеприимства». С профессиональной точки зрения гостеприимство – это обслуживание гостей с персональным вниманием к каждому человеку. Существование туризма немыслимо без индустрии гостеприимства, основу которой составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели и другие виды. Формирование развитой гостиничной инфраструктуры является одним из основных факторов развития въездного и внутреннего туризма в различных регионах России.

На Руси еще в допетровскую эпоху существовали многочисленные шинки, кабаки, питейные дома и постоялые дворы. Установлено, что первое такое заведение – кабак на Балчуге – было открыто еще при Иване IV Грозном в 1547 г. (по другим источникам 1552 г.). (Кабак – питейное заведение по продаже и созданию условий для употребления алкогольных напитков). В старые времена вместо слов «открыть», «приобрести» употреблялось слово – «завести», отсюда произошло слово «заведение». Но подобные заведения не внушали доверия знати, и они их не посещали. Реформатор царь Петр I решил преобразовать по европейскому образцу заведения, которые бы не стеснялись посещать иностранные специалисты и высокопоставленные лица. В начале 1719 г. он специальным указом разрешил одному из купцов открыть трактир на Васильевском острове. Так появился самый первый в России трактир, прообраз ресторана. Сначала трактиры предназначались для привилегированной публики. Транзитные чиновники, путешествующие дворяне останавливались в них на ночлег и столовались. (Трактир – это устаревшее название гостиницы или постоялого двора с харчевней). К середине XVIII в. трактиры утратили свой статус и превратились в заведения низкого качества. Вместо них стали появляться «герберги» (в переводе с немецкого языка die Herberge – постоялый двор) – приличные заведения, обслуживающие только знатных и богатых людей. В зависимости от предоставляемых услуг они делились на 5 категорий, причём первые две категории являлись и средством размещения, и предоставляли возможность отобедать с широким ассортиментом блюд и даже с заморскими винами, а остальные – выполняли лишь функции предприятий питания с минимальным количеством блюд.

Постоялые дворы – заведения с комнатами для жильцов и обеденным помещением (аналог современных гостиниц) более устойчивое формирование. Они изначально были предназначены для путешественников, торговцев, царских гонимых с указами и почтовых служащих. Постоялые дворы размещались в городах, в сельских поселениях, и просто вдоль дорог. Держатели этих заведений взимали плату за проживание, а также предоставляли услуги столования. В 1700 г. Петр I приказал переписать и обложить все постоялые дворы налогом в пользу государства, а затем вообще взять их все под надзор в государеву казну и отдавать на откуп. А в середине XIX в. при них стали строить харчевни и взимать особый сбор в пользу городских доходов.

Еще одной формой старинного средства размещения являлся гостиный двор, представляющий собой ограниченную площадь с таможней и так называемой «важной» – площадкой с весами; также там находились постоялые избы, баня, кабаки, харчевни, сараи для лошадей, склады для хранения товаров. Первый на Руси гостиный двор был воздвигнут в начале XVI в. в Москве и был деревянный. Особого внимания заслуживает каменный «Большой гости-

ный двор» Санкт-Петербурга, строившийся с 1761 по 1785 г., который в настоящее время является памятником истории и архитектуры России XVIII в., и находится под охраной ЮНЕСКО. Задуманный еще при Елизавете Петровне, он был воздвигнут по проекту Б. Растрелли на перекрестке Невского проспекта и Садовой улицы. Большой гостинный двор стал играть незаменимую роль в обеспечении жизни северной столицы [1].

В Томской губернии постоянные дворы появились в начале XVIII в. после открытия ямской службы в 1738 г. Первым постоянным двором в Томске, по всей вероятности, был частный трактир на ул. Еланской, где проживали за определенную плату приезжие купцы, торговцы и чиновники. В 1743 г. построены первые два казенных постоянных двора. Таким образом, к середине XVIII в. уже насчитывалось 14 частных и казенных постоянных дворов [4]. В Томской губернии в XIX в. название «постояльный двор» употреблялось наравне со словом трактир и другими названиями (отель, меблированные комнаты и прочее). В это время они относились к заведениям высшего разряда, а харчевни и кабаки – к низшему. В 1860-х гг. были уже 27 постоянных дворов.

После 1917 г. постоянные дворы претерпели серьезные изменения, и стали называться «гостиницами». Во второй половине XX в. Томск имел несколько ведомственных и 5 крупных городских гостиниц: «Томск», «Рубин», «Сибирь», «Спутник» и «Октябрьская».

Гостиницы Томска и области группируются по следующим признакам: назначению, вместимости, этажности, типу конструкций, уровню комфорта, режиму эксплуатации, месту расположения, функциональному назначению, обеспеченности питанием, продолжительности проживания, уровню цен. Эти факторы учитываются при проектировании и влияют на архитектурно-планировочную структуру здания и состав помещений гостиницы.

Современная гостиница является сложным комплексным организмом, в состав которого входит значительное число помещений разного функционального назначения для проживания, приема и обслуживания, общественного питания, культурно-массовых мероприятий, бытового обслуживания, администрации и др. В их состав часто включают помещения с целью проведения деловых контактов (конференц-залы или залы многофункционального использования и организации выставок), отделения банка, бассейны, сауны, спортзалы, предприятия торговли, гаражи и прочее.

Различные помещения гостиниц разделяются по функциональным признакам, позволяющим организовать между ними четкие технологические взаимосвязи, отвечающие санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям, способствующие удобству эксплуатации гостиницы, а также повышающие комфорт. Сложность организации правильной взаимосвязи различных помещений состоит еще и в том, что проживающие в гостинице не должны видеть повседневную работу сложного комплексного организма, а должны только пользоваться результатами этой работы.

По месту расположения выделяются следующие виды гостиниц: в центре города, придорожные, в окрестностях города и в аэропорту. По вместимости номерного фонда (число мест, которое может быть предложено клиентам одновременно) гостиницы города классифицируются по следующим категориям:

- мини-гостиницы – вместимость до 20 мест;
- малые – вместимость 21-39 мест;
- средние – 40-100 мест;
- большие – свыше 100 мест.

В настоящее время 60% номерного фонда города сосредоточены в больших гостиницах Томска, приблизительно равной долей номерного фонда располагают средние и мини-гостиницы. Наиболее приемлемой формой гостиничного бизнеса среди инвесторов можно назвать мини-гостиницу.

С 2000 г. гостиничный комплекс Томска начинает развиваться быстрыми темпами. И к 2010 г. в Томской области уже насчитывалось более 70 гостиниц, из них в областном центре

– 33. Тенденция последнего времени такова, что растет количество мини-гостиниц и апартаментов. На практике это подтверждает тот факт, что доля мини-гостиниц составила 80% от общего количества открытых за этот период гостиниц. Доля мини- и микро-гостиниц Санкт-Петербурга достигает 20%, для сравнения, в Москве – 4%, а в среднем по России не превышает 13,3 % [2]. Надо отметить, что рынок гостиничных услуг постоянно растет и в настоящее время насчитывает около 100. При средней заполняемости томских гостиниц в 42%, что соответствует общероссийскому уровню, в отелях, ориентированных на бизнес-класс, эти показатели значительно выше. Самые высокие показатели заполняемости (по данным департамента потребительского рынка областной администрации) отмечаются в гостиницах «Магистрат» – 72-75 %, в «Bon Apart» – около 60 %.

Несмотря на отсутствие в Томске известных международных гостиничных брендов, в целом развитие местного отельного рынка отражает общероссийские тенденции. В реконструированных старых домах в историческом центре города появились небольшие отели, в пригороде растет число придорожных мотелей и частных гостиниц, перестраиваются советские гостиничные комплексы, проектируются новые. В районных центрах также создаются уютные отели.

Эксперты отмечают, что далеко не во всех томских гостиницах уровень сервиса соответствует тем нормам, которые предъявляются к гостиничному делу. Ведь помимо прилично обставленных номеров и вежливого ненавязчивого персонала, в гостинице должен быть хороший ресторан, оказание оздоровительных и развлекательных услуг, Wi-fi и др. т.е. те важные мелочи, из которых складывается имидж отеля.

Качество услуг, предоставляемых гостиницами, не соответствует международным стандартам, а также наблюдается дефицит предложений средств размещения практически во всех ценовых категориях. В связи с этим совершенствование современной инфраструктуры гостиничного бизнеса признано одним из приоритетных направлений экономики РФ как на федеральном, так и на муниципальном уровне. Развитие гостиничной инфраструктуры должно быть подчинено целям тех видов туризма, которые приоритетны в данном регионе. Туристы, приезжающие в Томск с разными целями (деловыми, отдыха и пр.), предъявляют к гостиницам различные требования к качеству и объему предоставляемых гостиничных услуг. Например, для деловых людей важно наличие в гостинице инфраструктуры для бизнес-мероприятий – конференц-залов, переговорных комнат, оргтехники и т.д. Полный ассортимент таких предложений представляют лишь некоторые гостиницы Томска.

В 2016 г. Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» проведено 2-е исследование, посвященное туристской привлекательности регионов РФ, их туристскому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов [3]. Из 9 критериев, взятых в основу анализа территорий, главным был выбран уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры (общее число мест в гостиницах). Томская область оказалась на 64 месте среди субъектов Российской Федерации, отставая практически от всех других регионов Сибири, кроме республики Тыва.

Обеспеченность Томска гостиничными местами составляет около 3 гостиничных мест на 1 тыс. жителей, тогда как нормативный показатель – 6 мест на каждую тысячу горожан, а норма европейских стран составляет 50 гостиничных мест на 1 тыс. чел. Крупными гостиницами Томска являются «Октябрьская», «Томск», «Рубин», «Спорт-отель» и др.

По государственной системе классификации только 2 гостиницы Томска – «Магистрат» и «Bon Apart» соответствуют уровню «четырёх» звезд, а «Спорт-отель», «Томск», «Октябрьская», «Рубин» – «трех» звезд. В целом по удельному весу классифицированных гостиниц в Томске идет соответствие среднему показателю по Сибирскому Федеральному округу, но отставание от крупных городов Сибири – Новосибирска и Омска.

Многие малые гостиницы позиционируют себя как 4-х и 5-ти-звездочные, не обладая никакими официальными документами. Это часто приводит к недовольству клиентов, по-

сколько ни качество сервиса, ни объем предоставляемых услуг не соответствуют заявленной «звездности».

В настоящее время, когда развивается ТВЗ, а Томск все чаще становится местом проведения мероприятий всероссийского и международного уровня, приток представителей деловой и политэлиты региона и страны неуклонно возрастает. Поэтому все острее ощущается необходимость строительства отеля 5 звезд. Его появление в Томске поднимет престиж всего сибирского региона.

В стратегии развития Томской области, рассчитанной до 2030 г., одной из главных целей развития экономики области определена задача – создание комфортных условий проживания гостей, формирование сферы гостеприимства на достойном уровне.

Гостиничные предприятия занимают важное место в структуре индустрии гостеприимства и туризма, обеспечивая самый важный элемент туризма – размещение.

Литература

1. Гостиные двory [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/145748/gostinyie-dvoryi-v-rossii-vyistavki-v-gostinyih-dvorah>
2. Лебедева Г.Н. Формирование сегмента малых форм коллективных средств размещения в гостиничном хозяйстве / Автореф. дисс. канд. ист. наук. М., 2009. 28 с.
3. Национальный Туристический Рейтинг (№2) [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-rating.ru/info/10950.html>
4. Туриндустрия в Томске: гостиницы из прошлого // Ведомости. 2005. С. 8–9.

УДК 338.48 - 6:7/8 (571.12)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО МАРШРУТУ ТЮМЕНЬ-ТОБОЛЬСК

Котлярова О.В., Смирных П.Д.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Аннотация. В статье проанализированы основные тенденции развития туризма на территории Тюменской области. Актуальность темы связана с увеличением туристического потока в регион. В связи с этим был разработан культурно-познавательный тур «Испытание Севером», который был реализован в ходе интерактивных практических занятий со студентами туристского направления Южно-Уральского государственного университета.

Ключевые слова: туристский потенциал региона, тур, Тюменская область, культурно-познавательный туризм.

DESIGN CULTURAL-COGNITIVE TOUR OF THE ROUTE TYUMEN-TOBOLSK

Kotlyarova O.V., Smirnykh P.D.

South Ural State University, Chelyabinsk

Abstract. The article analyzes the main trends of tourism development on the territory of the Tyumen region. The relevance of the topic is connected with the increase in the tourist flow to the region. In connection with this, the cultural and cognitive tour «Testing with the North» was developed. As the tour is realized, the article presents the real calculation.

Key words: Tourist potential of the region, tour, Tyumen region, cultural and cognitive tourism.

Развитие туризма в Тюменской области с каждым годом набирает обороты. Одна из главных задач для правительства – это приложение больших усилий для продвижения готового турпродукта. Тюменская область относится к регионам России, которые обладают мощным туристским потенциалом. Туристский потенциал – это совокупность природных и