

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов III (XVII)
Международной конференции молодых ученых
(18–23 апреля 2016 г.)

Выпуск 17

Издательство Томского университета
2016

8. Faustbuch // Romane des 15. und 16. Jahrhunderts: nach den Erstdrucken mit sämtlichen Holzschnitten / hrsg. von J.-D. Müller.— Frankfurt-am-Main: Deutsche Klassiker Verl., 1990.— S. 829–980.
9. Das Lalebuch: nach dem Druck von 1597 mit den Abweichungen des Schiltbürgerbuchs von 1598 und zwölf Holzschnitten von 1680 / hrsg. von St. Ertz.— Stuttgart: Reclam, 2011.— 273 S.
10. *Караулов Ю. Н.* Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов.— 7-е изд.— М.: ЛКИ, 2010.— 214 с.
11. *Якобсон Р. О.* Лингвистика и поэтика / Р. О. Якобсон // Структурализм: «за» и «против»: сб. ст.— М.: Прогресс, 1975.— С. 201.
12. Das Lalebuch... — S. 65.
13. Wigalois... — S. 77.
14. Ein kurzweilig Lesen... — S. 10.
15. Ibid.
16. Melusine. — S. 46.
17. Das Lalebuch. — S. 128.
18. Faustbuch. — S. 979.
19. *Knape J.* «Historie» in Mittelalter und früher Neuzeit: Begriffs- und gattungsgeschichtliche Untersuchungen im interdisziplinären Kontext / J. Knape.— Baden-Baden: Köhner, 1984.— S. 330–331.
20. Wigalois. — S. 64.
21. Ein kurzweilig Lesen... — S. 260.
22. Faustbuch. — S. 853–854.
23. Melusine. — S. 114.

Сабаева Ю. С.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ В РАДИОПРОГРАММЕ

В статье анализируется текст выпуска радиопередачи «Человек из телевизора». Выявляются коммуникативные тактики, применяемые ведущими с целью реализации культурно-просветительских функций.

Ключевые слова: культурно-просветительский радиодискурс, коммуникативные тактики, радиопередача.

Значимость культурно-просветительской функции радио как средства массовой коммуникации исследователями видится в том, что «воздействующий эффект культурно-просветительской программы связан с активизацией познавательной деятельности адресата и побуждением его к саморазвитию»¹.

Культурно-просветительские программы занимают значительное место на российском радио². Сайты ведущих радиостанций убеждают

в том, что радиопередачи культурной направленности представлены достаточно широко и что они тематически разнообразны: посвящены кинематографу («Человек из телевизора» — «Эхо Москвы»); разным видам искусства («Дифирамб», «Культурный шок», «Музейные палаты» — «Эхо Москвы»); литературе («Книжечки», «Книжное казино» — «Эхо Москвы»); загадки и тайны русской литературы — «Радио России»); проблемам языка и культуры речи («Ликвидация безграмотности», «Говорим по-русски», «Как правильно» — «Эхо Москвы»), музыке («Винил», «Битловский час», «Авторская песня», «Саундтрек» — «Эхо Москвы»); русским традициям («Как стать русским?» — «Маяк») и др.

В публикации к анализу привлечены материалы программы «Человек из телевизора». Радиопрограмма о телевидении и телепередачах включает обзоры и рецензии телепроектов уходящей недели. Ведущие Ксения Ларина и Ирина Петровская (обозреватель «Новой газеты») обсуждают с радиослушателями телевизионные проекты. Для текстовых примеров используется эфирная запись от 30.01.2016. Анализ текста радиопередачи направлен на выявление коммуникативных тактик, применяемых ведущими с целью реализации культурно-просветительских функций.

Ключевое положение занимает **тактика сообщения культурных новостей** прошедшей недели. Реализуется отмеченная тактика не в традиционной форме информирования о новостях, датах, цифрах, событиях, а в форме коротких сообщений, которые предлагаются участникам передачи (в том числе массовому слушателю) к обсуждению: *У нас вчера «Золотого орла» вручали. Я открыла тут сайт одного агентства новостного. Награду за лучшую мужскую роль получил Федор Бондарчук, сыгравший в фильме «Призрак». Актер Андрей Мерзликин, вручивший лауреату приз, признался, что у него родился сын; Вчера параллельно был «Золотой граммофон» на Первом канале.*

Мнение ведущих по обсуждаемым вопросам актуализируется посредством **тактики оценивания**, языковое воплощение которой обуславливает насыщенность диалога эмоционально-экспрессивными единицами со значением как положительной, так и отрицательной оценки: *забавные вещи; безусловно, смешно; очень такое качественное кино; мне кажется, вполне заслуженно; он действительно стал фильмом событием; как бы они расцвечены таким псевдоимпровизационным чем-то; и выглядело это чудовищно; там ведут мастера что называется острого слова, но это все какие-то жеванные шутки; тон задавал остроумный Юлий Соломонович Гусман; это довольно узкоспециальная корпоративная вещь; здесь немного он недоиграл или наоборот переборщил; мне показалось это*

невероятно скучным; там нет какой-то интриги, сюжета; слишком специфично; все больше и больше вкусовых провалов.

Цель подготовить слушателей к новым телепроектам осуществляется **тактикой анонсирования** предстоящих телевизионных премьер: *Это фильм Александра Котта с Павлом Деревянко в главной роли. Путешествие во времени. /.../ премьера должна состояться на Первом канале; Хочу обратить ваше внимание на то, что идет повтор «Мажора», который первый раз прошел в очень неправильное время и не был так обсуждаем. Там есть вещи, которые действительно как мне кажется, можно считать почти подвигом на сегодняшний момент. Потому что там поднимаются проблемы коррупции.*

Так как программа ориентирована на массового слушателя, ведущие применяют **тактику вовлечения в диалог**. При этом чаще используются приёмы **косвенного побуждения**, средствами воплощения которых становятся глаголы совместного действия, этикетные формулы благодарности, примеры обратной связи в прямом эфире и через социальные сети, высказывания о готовности принять предложения слушателей для новых тем. Ср.: *Будем рады, если вы к нам присоединитесь и предложите нам какие-то темы для обсуждения; Возвращаемся в программу «Человек из телевизора». Дорогие друзья, у вас есть возможность тоже подключиться с помощью sms +7-985-970-45-45, и на страничке в фейсбуке тоже есть ветка сегодняшней передачи, сегодняшнего, сейкашнего эфира и я вижу, что там тоже активно наши друзья... Да. Наши друзья активно включаются в прямой эфир и предлагают свои темы для обсуждения; Во-первых, очень настойчиво спрашивает Нина на sms: «Когда планируется показ второго сезона «Обратной стороны Луны»?*

Ведущие соблюдают **тактику этикетного общения**. В анализируемой передаче обращает на себя внимание обсуждение неординарного случая, связанного с радиоведущим Василием Уткиным, уснувшим во время ведения эфира. Ведущие, применив **коммуникативный ход перевода темы** (обратившись к воспоминаниям о различных случаях из своей жизни), смогли свести к шутке упомянутый казус и смягчить ситуацию: *Послушай, на собраниях спали и продолжают это делать иногда; Я виртуозно на лекциях это делала; А в театре мы с тобой спали как, не помнишь?*

Культуроформирующая ценность программы «Человек из телевизора» обусловлена её культурно-прагматическим потенциалом. Так, в анализируемом выпуске программы прозвучали названия фильмов и телесериалов: «Битва за Севастополь», «Палач», «Екатерина», «Однажды в Ростове», «Батальон», «Солнечный удар», «Карточный домик», «Родина»,

«Любовники», «Большой балет», «Таинственная страсть», «Лютер»; названия телевизионных каналов: *Первый (канал)*, «Россия», «Культура»; названия телевизионных программ и телеведущих: «*Дежурный по стране*», *Ургант*, *Цекало*, *Гусман*, *Жванецкий*; названия телевизионных, музыкальных и театральных наград: *ТЭФИ*, «*Золотой граммофон*», «*Золотой орёл*», «*Золотая маска*»; имена российских и зарубежных актеров: *Бондарчук*, *Мерзликин*, *Михалков*, *Деревянко*, *Лавроненко*, *Ефремов*, *Безруков*, *Ди Каприо*, *Толстогонова*, *Юлия Ауг*.

Отмеченные в ходе анализа факты свидетельствуют о том, что культурно-просветительские программы играют важную роль в информировании и просвещении слушательской аудитории, в расширении кругозора и формировании эстетических и этических ценностей.

Примечания

1. *Нестерова Н. Г.* Диалогическое взаимодействие участников культурно-просветительской радиопрограммы // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева.— 2015.— № 2 (32).— С. 257.
2. *Сладкомедова Ю. Ю.* Культурно-просветительские программы на государственном радио: структурно-функциональные и жанрово-тематические особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук.— М., 2010.— 24 с.

Самара А. А.

О ПРОБЛЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ ПО ДЕЛАМ, СВЯЗАННЫМ С ПРОТИВОДЕЙСТВИЕМ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена анализу российской практики проведения лингвистических экспертиз в отношении материалов экстремистской направленности. Определяются методы и приемы анализа текстов на предмет обнаружения в них признаков экстремизма. Делается вывод о необходимости формирования единого спектра методов и приемов анализа экстремистских текстов в рамках лингвистической экспертизы.

Ключевые слова: лингвистическая экспертиза, текст, экстремизм, метод, анализ.

Динамика развития современного русского языка, в особенности с конца XX столетия, обусловленная воздействием внешних факторов из многих сфер деятельности человека, таких как социальная, политическая, экономическая, культурно-духовная, — не оставляет равнодушных ни в кругу научной общественности, ни среди журналистов