

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА И КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Материалы Международной конференции
«HR-тренд 2016: Человеческое измерение университета»
(10–12 ноября 2016 г., г. Томск)**

Под редакцией О.Б. Алексеева, Э.В. Галажинского, А.О. Зоткина

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2017

- Интервью должны проводиться регулярно, а не от случая к случаю, для составления системного представления о ситуации.

- На ответы респондента значительно влияет время, выбранное для интервью. Если работник дорабатывает последние дни, то есть еще является членом коллектива компании / университета, ответы ожидаемо будут более сдержанны. При этом ответы, полученные уже после увольнения, являются более продуманными, открытыми, не преуменьшают существующие проблемы.

- Важно, чтобы информация, полученная из анкет увольняющихся, обсуждалась и приводила к принятию решений, была донесена до руководства. Без этого, какой бы полезной и важной ни была эта информация, постепенно сама процедура перестанет восприниматься как нужная и забудется.

- Необходимо заранее определить, как именно и в каком виде полученная информация будет предоставляться руководству и заинтересованным лицам [5].

Важно правильно использовать полученные в результате выходных интервью данные. Во-первых, самим фактом своего наличия они уже играют значительную роль. Однако нужно помнить, что они несут значительную долю субъективности, и делать широкомасштабные выводы по результатам одного интервью не стоит. Эти данные важно дополнить другими объективными данными, полученными из исследований, статистики, общедоступной информации о рынке труда, и тогда они могут стать основой для своевременного анализа, предотвращения кадровой «текучки» и решения кадровых проблем в университете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Deem R. 'New Managerialism' and Higher Education: the management of performances and cultures in universities in the United Kingdom // International Studies in Sociology of Education. 1998. Vol. 8, № 1. P. 47–70.
2. Более трети россиян уволились с предыдущего места работы без предупреждения // Исследовательский центр портала Superjob.ru. URL: <https://www.superjob.ru/community/life/47610/>
3. Худобко Е.А. Выходное интервью // Портал HR-Portal. URL: <http://hr-portal.ru/article/vyходное-intervyu>
4. Молина О. Выходное интервью: понять причины ухода и предпринять меры // Портал HRMaximum.ru. URL: <http://www.hrmaximum.ru/articles/management/947>
5. Джикалоун Р.А. Как получить максимальную пользу из интервью при увольнении? (пер. – А. Баковская) // Портал HR-Journal.ru. URL: http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov_794.html

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ И УЧЕБНОМУ ЗАВЕДЕНИЮ

О.Ю. Горчакова, старший преподаватель кафедры организационной психологии
Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

Л.Н. Мухин, профконсультант отдела практик и трудоустройства
Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

В статье представлены результаты пилотного социологического исследования, направленного на выявление особенностей отношения студенческой молодёжи к образовательной среде университета.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, образовательная среда, отношение к образовательной среде.

FEATURES RELATIONS STUDENTS OF DIFFERENT DIRECTIONS PREPARATION FOR EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND INSTITUTION

OY Gorchakova, LN Mukhin

The article presents the results of the pilot sociological study aimed at identifying the characteristics of the relationship of student youth to the educational environment of the university.

Keywords: student youth, educational environment, related to the educational environment.

Необходимость особого внимания и изучения отношения обучающихся к своему образованию и образовательной среде объясняется взаимосвязью этого отношения с определением и реализацией потребности будущих специалистов в данной форме специального образования. С другой стороны, значимость образования для студенческой молодёжи существует в неразрывной связи с профессиональными ориентациями. Проведённое в 2015 году исследование подтверждает этот факт [1].

В рамках пилотного исследования [2], посвящённого изучению психологической безопасности студентов в университетской среде, было проведено социологическое исследование, направленное на выявление особенностей отношения студенческой молодёжи к образовательной среде университета.

В исследовании приняли участие 335 студентов 1 и 3–4 курсов НИ ТГУ: 4 факультета гуманитарного профиля (ГУМ), 2 факультета технического профиля (ТЕХ) и два факультета естественно-научного профиля (ЕСТ).

Полученные данные свидетельствуют о том, что студенты НИ ТГУ достаточно высоко оценивают как значимость обучения, так и само учебное заведение. На рис. 1 видно, что отношение к учебному заведению практически не меняется (или меняется незначительно) на протяжении 3 лет обучения. Логично, что на первом курсе оценки новой образовательной среды выше.

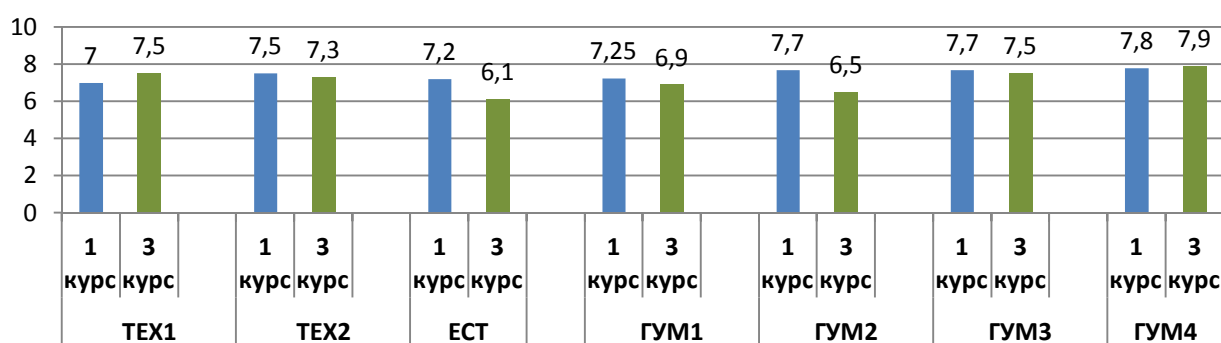


Рис. 1. Отношение к учебному заведению студентами различных направлений подготовки

На начальном этапе вхождения в будущую профессиональную деятельность, студенты склонны в большей степени к «идеализации» новой образовательной среды, связывая свои ожидания с «глобальными» жизненными изменениями.

Изучая особенности отношения обучающихся к образовательной среде, мы анализировали удовлетворённость студентами: взаимоотношений с педагогами, взаимоотношений со студентами, возможность высказать свою точку зрения, уважительное отношение к себе, сохранение личного достоинства, возможность обратиться за помощью, возможность проявлять инициативу (активность). Результаты исследования показывают, что студенты различных профилей подготовки по-разному оценивают реализованность выделенных ценностей на 1 и на 3 курсах (табл. 1). Студенты 3 курса факультета технического профиля № 1 проявляют более высокую удовлетворённость почти по всем характеристикам (1–6). Студенты 1-го курса этого же факультета демонстрируют более низкие баллы, и только возможность проявлять инициативу и активность ими оценивается выше, чем у 3-го курса.

Т а б л и ц а 1

Средние значения (в баллах, по 5-балльной шкале)
оценки студентами реализуемости в университетской среде ценностей

	ТЕХ 1		ТЕХ 2		ГУМ 1		ЕСТ
	1 курс	3 курс	1 курс	3 курс	1 курс	3 курс	3, 4 курс
Взаимоотношения с педагогами	3,6	4,3	4,47	4,33	4,18	3,85	3,85
Взаимоотношения со студентами	4,29	4,5	4,31	4,27	4,19	4	3,88
Возможность высказать свою точку зрения	3,74	4,29	4,38	4,08	3,9	3,8	3,95
Уважительное отношение к себе	4	4,6	4,5	4,27	4,3	4,27	4,05

	ТЕХ 1		ТЕХ 2		ГУМ 1		ЕСТ
	1 курс	3 курс	1 курс	3 курс	1 курс	3 курс	3,4 курс
Сохранение личного достоинства	4,1	4,56	4,62	4,38	4,22	4,4	4,13
Возможность обратиться за помощью	3,91	4,21	4,53	3,54	3,89	4,14	4,06
Возможность проявлять инициативу, активность	4,06	3,83	3,87	4,33	4,15	4	3,73

Противоположную ситуацию мы наблюдаем у обучающихся 3 курса факультета технического профиля № 2. По сравнению с предыдущим факультетом, представители 1 курса выше оценивают реализованность выделенных ценностей, чем студенты этого же факультета, но 3 курса. Студенты 3 курса данного факультета технического профиля менее удовлетворены: взаимоотношениями с педагогами, взаимоотношениями с другими студентами, возможностью высказать свою точку зрения, отношением к себе, но выше оценивают возможность обратиться за помощью и проявлять инициативу, активность.

У студентов гуманитарного направления подготовки оценки распределились неравномерно. Из таблицы видно, что обучающиеся 1 курса в большей степени, чем 3 курса, показывают удовлетворённость взаимоотношениями с педагогами и студентами, возможностью высказать свою точку зрения, уважительному отношению к себе, возможностью проявлять инициативу. По мнению обучающихся 3 курса, образовательная среда в большей степени способствует сохранению личного достоинства и возможности обратиться за помощью к различным субъектам учебной деятельности.

Оценивая удовлетворённость условиями творческого развития личности, имеющимися в вузе, 62% обучающихся 1 курса и 50% – 3 курса отметили, что они полностью могут проявить свои творческие способности (рис. 2). Условия как недостаточные для творческой реализации были отмечены в 39% студентами 3 курса обучения и 28% – студентами 1 года обучения в вузе. Об отсутствии условий для проявления творческих способностей заявили 11% студентов 3-го курса и 10% – студентов 1 курса.

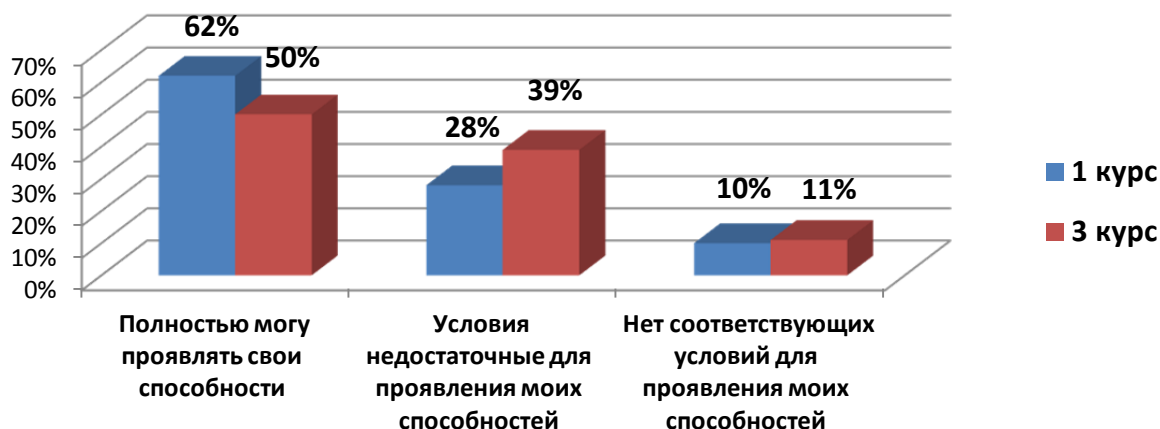


Рис. 2. Отношение студентов различных направлений подготовки к своему учебному заведению

Проведенное исследование и полученные данные свидетельствуют о том, что студенты НИ ТГУ достаточно высоко оценивают как значимость свое обучения, так и само учебное заведение. Большинство студентов, участвующих в исследовании, указывают на то, что условия образовательной среды способствует раскрытию творческих способностей.

Исследования подобного рода необходимо проводить ежегодно, так как отношения обучающихся к своему образованию и образовательной среде неразрывно связано с формированием и реализацией потребности будущих специалистов в данной форме специального

образования. Профессиональное и личностное становление студентов, их карьерные ориентации начинают формироваться в образовательной среде вуза и поэтому находятся в зависимости от отношения к нему: удовлетворённости своим образованием, возможности развивать свой творческий потенциал и ценностные предпочтения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горчакова О.Ю., Богомаз С.А., Левицкая Т.Е., Шекетера А.А. Восприятие образовательной среды университета студентами с разной степенью выраженности имплицитных теорий интеллекта и ЛИЧНОСТИ // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 3–3 (63). С. 88–92.
2. Щелин И.В., Мухин Л.Н. Особенности психологического климата в студенческих группах с разными направлениями подготовки // Практическая педагогика и психология: методы и технологии: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 238–241.

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ: СИЛА LIGHT

Л.В. Шевченко, доцент кафедры философии и социологии
Томский университет управления и радиоэлектроники, Томск

В статье представлен опыт осмысления организации и проведения читательского клуба. Рассматриваются закономерности клубной жизни с целью выявить методы работы, способствующие более глубокому и полному участию человека в деятельности, способной формировать «живые» сообщества.

Ключевые слова: клубные формы, жанр общения, ценностные основания, перформативный акт.

READERS' CLUB: THE POWER OF LIGHT

LW Shevchenko

The article presents the experience of understanding the organization and conduct of the readers' club. Discusses the patterns of club life with a view to identify work methods that promote a deeper and more complete participation in activities that can generate "live" community.

Keywords: club forms, the genre of communication, the value base, performative act.

Изначально, при запуске проекта книжного клуба, наша задача заключалась в том, чтобы найти такой жанр общения, где возможен разговор, проявляющий ценностные основания человека, – что можно метафорически описать с помощью метафоры гамбургского счёта в известном примере с сообществом боксёров, вынужденных находить особое место для проведения соревнований в «прозрачных», ничем не детерминированных условиях. Это сравнение с «гамбургским счётом» акцентирует феноменологический характер ценностей: важно отличать в данном случае ценность от уже рационализированных категорий типа идеала, идеи. Сложность заключалась в поиске такого повода, материала обсуждений, который способен противостоять обезличенно-фактическому способу рассуждений, способен актуализировать ценностно-событийное (непосредственное, отношенческое) высказывание. Такая задача обостряет вопрос о мере приватности-публичности, поскольку подобные обсуждения предполагают прояснение, обнаружение своих переживаний и ценностей. Вынося непосредственно-субъективное на публику, человек не просто рассказывает о какой-то реальности, но, фактически, создаёт её. Рассказ о себе – это перформативный акт, который является выстраиванием личности как субъекта и как объекта. В такой ситуации, с помощью вопросов собеседников, осознаётся своя позиция в поле общего знания. Как можно организовать подобное общение не как частное дело, а как институцию? Разнообразные тематические клубные разговоры дают возможность уходить от своих ценностных оснований, поскольку вынесение своего непосредственного опыта на публику может быть психологически травматичным.