

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Алтайский государственный технический  
университет им. И. И. Ползунова»**

**ЭКОНОМИКА. СЕРВИС. ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА  
(ЭСТК-2015)**

**XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**5 июня 2015 г.**

**СБОРНИК СТАТЕЙ**

Изд-во АлтГТУ  
Барнаул • 2015

ББК 65.9(2)49+65.9(2)441.357

**ЭКОНОМИКА. СЕРВИС. ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА (ЭСТК-2014):** XVII Международная научно-практическая конференция : сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. – 262 с.

ISBN 978-5-7568-1131-5

В сборник включены статьи, обобщающие отечественный и зарубежный опыт по проблемам развития сферы туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса, курортного дела, рекламы и других смежных направлений, а также вопросы подготовки специалистов для сферы сервиса и туризма.

Рекомендуется ученым, преподавателям, аспирантам, студентам, работникам туристической индустрии.

Организаторы конференции:

УМО «Сервис и туризм» РГУТиС;

Администрация Алтайского края;

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»;

ФГБУ «Алтайский государственный природный биосферный заповедник»;

Новосибирский государственный университет экономики и управления;

Ольборгский университет (Дания);

Ховдский университет (Монголия);

Алтайское краевое отделение Русского географического общества

Редакционная коллегия:

Бовтун В. С., д.и.н., профессор АлтГТУ;

Ревякин В. С., д.г.н., профессор АлтГТУ;

Исаев В. В., к.и.н., доцент АлтГТУ;

Дунец А. Н., д.г.н., профессор АлтГТУ.

ISBN 978-5-7568-1131-5

© Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Котляков В. М.</b> РАБОТА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ КОМИССИИ РГО ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА...	9
<b>Владыкина Ю. О., Чернышук М. В., Соловьева Е. Ю.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ДЕСТИНАЦИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА.....	10
<b>Внучкова Т. Н., Комиссарова Л. М.</b> PRODUCT PLACEMENT В ТУРИСТСКОЙ РЕКЛАМЕ: ПРОВОЦИРОВАНИЕ И ПРЕОДОЛЕНИЕ КОГНИТИВНОГО ДИССОНАНСА.....	14
<b>Голядкина Е. И., Крупочкин Е. П.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	17
<b>Гумерова Г. А., Никифорова А. А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	20
<b>Дзгоева Е. А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕНТРАХ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	23
<b>Жаркова В. Л., Малафий А. С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	25
<b>Журавлева И. В.</b> ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ.....	29
<b>Индюкова М. А., Дунец А. Н.</b> ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЧАСТИ АЛТАЙСКОГО ГОРНОГО РЕГИОНА: РЕСУРСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	33
<b>Kambarova E. A., Domashek E. V.</b> SOME SPECIFIC OF AGRO-TOURISM DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR TERRITORY.....	38
<b>Карабанова И. В.</b> АГРОТУРИЗМ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	40
<b>Карвунис Ю. А., Капилевич Л. В.</b> РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ): ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ.....	43
<b>Климова А. Р., Козырева Ю. В.</b> РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЧИНСКОГО РАЙОНА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ДЛЯ ЗИМНИХ ВИДОВ ТУРИЗМА.....	45

### **Список использованных источников:**

1. Здоров, А. Б. Устойчивое развитие аграрного туризма в России / А. Б. Здоров // Российский журнал устойчивого туризма. – 2012. – № 2. – С. 13-20.
2. Карабанова, И. В. Рекреационное освоение сельских территорий / И. В. Карабанова // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. коллективная монография. / под ред. проф. Е. Е. Шарафановой. – СПб.: РИО СПбГУСЭ, 2013. – 371 с. – С. 115-124.
3. Карабанова, И. В. Эколого-географические аспекты устойчивого развития Северо-Кавказского экономического района / И. В. Карабанова // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Естественные и технические науки. – 2013. – Т.18. – Вып. 2. – С.620-624.
4. Карабанова, И. В. Бренд региона в формировании конкурентоспособного турпродукта / И. В. Карабанова // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. – Изд-во: ДГТУ-Принт, 2014. – 355 с. – С. 71-76.

## **РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ): ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ**

*Ю. А. Карвунис, Л. В. Каплевич*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

В современной действительности наша страна столкнулась с рядом экономических и политических сложностей, которые в значительной мере оказали влияние на переориентацию туристской индустрии России на новые направления и приоритеты. Но, несмотря на то, что на всех уровнях активно поднимается вопрос о необходимости развития в первую очередь видов внутреннего туризма, на сегодняшний день большинство регионов в недостаточной мере готовы к созданию и реализации качественных туристских продуктов и их дальнейшему продвижению на туристский и экскурсионный рынок нашей страны.

В своей работе мы анализируем ситуацию с развитием внутреннего туризма в Томской области, исследуем потенциальные направления, обладающие региональной спецификой и проблематику данного вида туризма в нашем регионе.

В 2016 году Томская область отметит условный юбилей события, заложившего основу регионального томского туризма. Начиная с 1956 года, в Томске был основан и действовал первый Клуб Туристов (дата основания не является точной, 1956 год – первое упоминание о клубе в архивах). За эти 60 лет развитие клуба, как и самого туризма в области, претерпело множество этапов, включая моменты расцветов и кризисов. И сегодня немаловажно проследить историю существования данного объединения для того, чтобы воспользоваться всем накопленным за эти годы опытом для дальнейшего компетентного развития туризма в регионе.

Наиболее перспективным направлением развития внутреннего туризма в Томской области, на наш взгляд, является детско-юношеский туризм. В связи с этим, инициатива Министерства образования и науки Российской Федерации об актуализации положения о значке «Юный турист» может способствовать в нашей области повышению интереса у будущих абитуриентов к спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Одна из особенностей Томска состоит в его значении как Университетского города. При профессионально продуманных условиях учета категорий «Юного туриста» в личном портфолио ученика приемными комиссиями вузов. Эта инициатива, на наш взгляд, действительно может привести к положительному результату. За последние годы значок «Юный турист» в нашей области ежегодно выдавался не более чем 40 школьникам, выполнение иных туристских юношеских нормативов в среднем подтверждали около 100 человек.

По данным проведенных нами исследований, в 2013-2014 годах общее количество туристских клубов и объединений в Томской области составило 145, из них 86 организаций расположены непосредственно в областном центре. В одно- и двухдневных походах принимало участие, хотя бы раз в году, около 4500 школьников, что составляет не более 4,2 % всех обучающихся общеобразовательных школ региона. Только 19 школьников за указанный период приняли участие в туристских соревнованиях российского уровня. Участие в категорийных походах приняли не более 0,5 % от всех обучающихся области. Показатели свидетельствуют, в первую очередь, о слабом развитии и незначительном привлечении школьников к детско-юношескому туризму даже в его самых простых и доступных формах. Уровень спортивно-оздоровительного, познавательного и патриотического вклада туризма в учебно-воспитательную работу со школьниками и студентами серьезно недооценен.

На данный момент ежегодно привлекают и относительно активно пополняют свои ряды молодыми людьми 9 студенческих клубов туристской направленности, но разной специфики: «Альтус», «Альпклуб ТГУ», «Амазонки», «Арба», «Ариадна», «Берендеи», «Вертикаль» «Спектр», «Такт» [3]. В перечне маршрутов выходного дня Томского клуба туристов вокруг Томска разработано 15 маршрутов. Наибольшей популярностью пользуются уже упоминавшиеся выше Таловские чаши (это самый посещаемый одно-двухдневный маршрут, число посетителей в год – 5-7 тысяч, в том числе гостей региона). Так же популярны у школьников однодневный маршрут «В Заварзинскую лесную дачу, к самому большому муравейнику»; «К Синему Утесу», вдоль реки Томи, с осмотром террас древнего городища Шеломок и древнего Басандайского городища (памятник археологии) [1].

В целом можно отметить, что работа по развитию спортивно-оздоровительного туризма для молодежи, особенно в формате вузовских клубов, ведется, но ее потенциал для Томска как студенческого города гораздо шире тех реалий, которые существуют на сегодняшний день. Но в случае, если на самых первых ступенях вовлечения в туристско-краеведческую деятельность детей будет поставлена качественная организационная и методическая работа, можно прогнозировать и в дальнейшем увеличение заинтересованных в туризме студентов и иной молодежи.

Среди перспективных направлений формирования местных туристских продуктов в нашем регионе можно выделить также таежно-болотный, водный, приключенческий и иные экстремальные виды туризма. Туристско-рекреационный потенциал области располагает всеми необходимыми ресурсами для комплектования уникальных по своему содержанию туристских продуктов, в том числе для массового потребителя в лице жителей и гостей региона. В качестве примера можно привести Обь-Енисейский канал, являющийся по своей сути «меккой российских экстремалов». Следует выделить Обь-Томское междуречье, где осуществляются в течение всего года восхождения на «Эверест Обь-Томского междуречья», реализуются молодежные проекты «Последний герой по-томски» и Экстрим-поход-шоу [2].

Но профессиональный подход в данном направлении не реализуется сегодня по нескольким причинам. В первую очередь это недостаток компетентных кадров, а также низкий уровень маркетинговых проработок и эффективных стратегий продвижения столь специфических видов услуг.

Для успешного решения данной проблемы необходима координация усилий органов региональной и муниципальной власти и туристского бизнеса. «Центром притяжения» для этой координации должны стать, в первую очередь, научные коллективы (кафедры и лаборатории) университетов туристского профиля.

#### **Список использованных источников:**

1. Активные виды туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusadventures.ru> /-2015.

2. Капилевич, Л. В. Состояние и перспективы развития туризма в Томской области / Л. В. Капилевич // Вестник национальной академии туризма. – 2010. – №4 (16). – С. 59-61.

3. Официальный информационный интернет-портал Администрации Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomsk.gov.ru/>-2015.

Статья подготовлена в рамках выполнения проекта государственного задания «Прикладная гуманитаристика: актуализация практически ориентированных подходов в исследовании культуры» (код проекта 2111).

## РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЧИНСКОГО РАЙОНА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ДЛЯ ЗИМНИХ ВИДОВ ТУРИЗМА

*А. Р. Климова, Ю. В. Козырева*  
*Алтайский государственный университет*

В последние годы активно развиваются различные виды туризма. Поэтому требуется переоценка как уже известных туристских районов, так и новых территорий.

Сочинский район расположен на юге Краснодарского края. Территория простирается от посёлка Магри на западе до реки Псоу на востоке и от берега моря на юге до Главного и Водораздельного хребтов Западного Кавказа на севере [1].

Большую часть территории Сочинского района занимают горы. Главный Кавказский хребет, протянувшийся с северо-запада на юго-восток, в районе Туапсе имеет высоту до 1000 метров над уровнем моря [4]. От Главного хребта к морю спускаются короткие поперечные хребты, расчлененные глубокими долинами рек. Очень многие из них представляют собой труднодоступные ущелья [2].

Сочи относится к зоне влажных субтропиков, являясь наиболее северным районом этой климатической зоны во всём мире. Южное расположение района, наличие незамерзающего моря и отрогов Главного Кавказского хребта оказывают существенное влияние на климат [7].

95 % площади лесов заняты лиственными листопадными лесами, и только 5 % хвойными из пихты кавказской и ели восточной. Хвойные леса расположены в области высокогорья и отдалены от побережья на 30-60 км. Прибрежные леса в зимнее время разнообразит лишь небольшими группами сосна пицундская [1].

Рекреационный потенциал территории очень изменчив и зависит, согласно точке зрения Д. В. Николаенко, от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. Пространство России весьма разнообразно по природно-климатическим условиям, что предопределяет специфику каждой отдельной территории по рекреационным возможностям. Изучение туристско-рекреационного потенциала предполагает оценку величины и особенностей ресурса, оценку потребностей в нем и оценку возможностей использования [8].

Существует большинство подходов и методов оценивания рекреационного потенциала территории. Одним из наиболее распространенных является метод балльных оценок, используемый во многих работах.

Наиболее полная методика оценки природных рекреационных ресурсов предложена коллективом сотрудников ИГ РАН под руководством В. С. Преображенского. В ней представлены детальные разработки поэлементной и комплексной характеристики рекреационных ресурсов с конкретизацией по группам, способствующих, ограничивающих и препятствующих факторов, приведены шкалы оценки рекреационных угодий для различных видов занятий. Процесс оценивания рекреационных ресурсов включает реализацию двух этапов: поэлементной (аналитической) и интегральной (синтетической) оценки.