



**CONNECT
UNIVERSUM
2016**

МАТЕРИАЛЫ
III Международной трансдисциплинарной
научно-практической WEB-конференции
CONNECT-UNIVERSUM – 2016

**ЦИФРОВОЕ
КОЧЕВНИЧЕСТВО
КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ
И СИБИРСКИЙ ТРЕНД**

24–26 мая 2016 года



**Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Кафедра социальных коммуникаций**

ничества: не равную представленность в разных культурах, медиа-зависимость визуального опыта людей, бедность визуализации, а также, по-видимому, доминирование визуальных репрезентаций над вербальным знанием об этом явлении.

Литература

1. Бауман З. Текущая современность / пер. с англ.; под ред. Ю.В. Асочакова. СПб.: Питер, 2008.
2. Кужелева-Саган И.П. Бизнес-коммуникации в условиях цифрового кочевничества // Коммуникация как дисциплина и область знания в современном мире: диалог подходов: сборник статей и выступлений участников международной научной конференции, 9–11 июля 2015 / отв. ред. Н.С. Бачурина. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Шюц А. Феноменология и социальные науки // Избранное: Мир, священный смыслом / пер.с нем. и англ. М.: Российская политическая энциклопедия, 2004.
4. Гидденс Э. Устройство общества: очерк теории структуризации. М.: Академический проект, 2003.
5. Волков В.В., Хорхордин О.В. Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008.
6. Арнхейм Р. Визуальное мышление // Психология мышления / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.А.Сиридонова, М.В. Фаликман, В.В. Петухова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АСТ: Астрель, 2008. (Хрестоматия по психологии).
7. Васильева М.Р. Визуальная коммуникация: становление дисциплины // Сибирский педагогический журнал. 2015. № 4. С. 34–39.
8. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступит. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007.
9. Müller Marion G. Iconography and Iconology as a Visual Method and Approach // The Sage handbook of visual research methods, edited by Eric Margolis and Luc Pauwels. London, UK: Sage Publication, 2011. P. 283–297.

VISUALISING THE PRACTICES OF DIGITAL NOMADISM

Marina R. Vasilyeva, Ph.D., Associate Professor, Novosibirsk State Technical University (Russia, Novosibirsk).
E-mail: vasileva@corp.nstu.ru

DOI: 10.17223/9785946216104/10

Abstract. Digital nomadism as a new pervasive lifestyle is a result of global world changes; it should be studied by theoretical and empirical research in different sciences. The article deals with digital nomadism as a new social practice, which is widely reproduced by representations of itself in the culture. The dominant form of these representations is visualization of digital nomadism in the new media and on TV, which can be studied specifically. This article presents a complex method of studying images of digital nomads on the Internet. This method was used to carry out an empirical study of visual representations of digital nomadism in different cultures, which revealed the main attribute signs of this phenomenon indicated visually. This study was supplemented by another research of mental visual representations of digital nomads by verbal questioning people from Russia, not associated with this practice. As a result, it was found that mental visualization of digital nomads correlates with their visualization in the media; young people create a better visualization than older people; all respondents equally represent the geography of digital nomadism; all of the respondents express a positive attitude to digital nomads. The important conclusion of this study was that young respondents do not use their own visual experience but the one generated by the media.

Keywords: digital nomads; visualization of digital nomadism; visual mental representation; visual media representation.

УДК 316.444/77(1-81) : 004.77

DOI: 10.17223/9785946216104/11

«ОАЗИСЫ» ДЛЯ ЦИФРОВЫХ КОЧЕВНИКОВ

О. С. Вахрушева, студентка IV курса бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»
Томский государственный университет (Россия, Томск)
E-mail: vos.rus@gmail.com

Н. А. Карнаухова, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций
Томский государственный университет (Россия, Томск)
E-mail: nmarketing@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются феномен «цифрового нomaдизма» и понятие «оазис» для цифровых кочевников, составляется типология «оазисов» на основе проведенного эмпирического

исследования и смыслового контент-анализа, подробно описывается каждый тип «оазиса». Всего в статье анализируется пять типов обозначенных «оазисов»: конкретная страна, коворкинг-пространство, коливинг, интеграция коворкинга и коливинга, кампус и кафе. Кроме того, в статье приводятся примеры «оазисов» для каждого типа «перевалочного пункта цифровых кочевников» с обозначением и акцентированием внимания на важности и значимости «оазисов» для цифровых номадов.

Ключевые слова: цифровой номадизм; оазис цифровых кочевников; коворкинг; фриланс.

В последнее время все большую популярность набирает такой культурный феномен, как цифровое кочевничество. Стоит отметить, что известен он был и ранее. Например, самым первым цифровым кочевником можно считать Стива Робертса, который в 1983 году проехал на компьютеризированном велосипеде 10 000 миль по Америке, при этом он работал удаленно – писал технические статьи и занимался консалтингом [2]. Если даже он не был цифровым кочевником в том смысле, какой сейчас вкладывается в это понятие, то, по крайней мере, он был, если не первым, то одним из тех, кто попробовал работать удаленно при кочевом образе жизни.

В 1997 году Цугио Макимото и Дэвид Мэннерс опубликовали книгу «Digital Nomad» издательства Wiley. До сих пор неизвестно – придумали они это словосочетание сами или выступили трансляторами, но то, что эта книга первая по данной теме – бесспорно [2]. Сегодня же цифровых кочевников становится всё больше, независимо от гражданства [1]. Это уже своеобразный тренд, имеющий глобальное значение. Цифровое кочевничество – больше, чем просто путешествия и удаленная работа, это целое, особое культурное явление, сложившаяся субкультура и определенный тип людей. Цифровые кочевники (digital nomads) – люди, не привязанные к определенному месту жительства и путешествующие по всему миру. Это те, кто пытается противостоять абсолютизации канонов современной жизни, кто в качестве способа существования выбирает постоянные перемещения, ведь век высоких технологий позволяет работать на удаленном расстоянии [3]. Цифровые кочевники сегодня – это представители оседлой западной цивилизации, ощутившие прилив энергии от использования феномена истинного кочевья в его изначальном смысле. Глобальный мир сегодня превращается в пространство бесконечных перемещений [3].

Так как люди, выбравшие жизнь в ритме цифрового кочевника, проводят много времени в дороге, то им периодически необходимо найти удобное место для того, чтобы отдохнуть от переезда, спокойно поработать, набраться сил и продолжить дальше свое путешествие. Кто-то живет в гостиницах и наслаждается светской жизнью крупных городов, кто-то путешествует в передвижном фургоне по живописным местам, кто-то покоряет горы или морские глубины [4], но каждый цифровой кочевник ищет свой «оазис», чтобы остановиться в нем для тихого отдыха и плодотворной работы.

Изучив большое количество электронных ресурсов, обсуждений на форумах цифровых кочевников, можно сформулировать такое определение: «оазис» для цифровых кочевников – это локальное, небольшое, уютное место, где есть информационно-технические блага цивилизации. Например, это тихое рабочее пространство с надежным Интернетом, укромными уголками, откуда можно позвонить, и, желательно, с бонусами в виде бесплатного кофе, печенья и кондиционера [5]. В качестве таких «оазисов» выступают коворкинги, кафе, хостелы и пр. Однако «оазис» для цифровых кочевников может быть и абсолютно иным, можно сказать – глобальным. Например, целая страна вполне может считаться «оазисом» для цифровых кочевников. Одни страны, в которых быстрое и надежное интернет-соединение, вкусная, недорогая еда и комфортный климат, могут быть очень популярны у цифровых кочевников, а другие, в которых нестабильное интернет-соединение, повышенная преступность или имеются трудности с оформлением проездных и визовых документов, – нет.

Опираясь на анализ электронных источников, материалов специализированных сайтов, блогов, форумов, а также научных и специально-научных статей и материалов, можно выдвинуть гипотезу о наличии условной классификации таких «оазисов» и выделить следую-

щие типы «оазисов» для цифровых кочевников: конкретная страна, подходящая по параметрам удобства сочетания отдыха и работы для цифровых кочевников; коворкинг (coworking); совместное проживание (coliving); coworking+coliving; кампус; кафе со свободной зоной wi-fi.

Рассмотрим каждый из обозначенных типов «оазисов» для цифровых кочевников. Для удобного и простого поиска страны, которая бы полностью удовлетворяла заявленным критериям, цифровые кочевники, да и просто путешественники и фрилансеры, используют сайт NomadList. NomadList – это сервис для тех людей, которые стремятся переехать жить в другую страну на несколько месяцев или на более длительное время. Сервис представляет собой простую таблицу, отображающую список самых популярных для удалённой работы городов, а также важнейшие их характеристики: примерную стоимость жизни, среднюю скорость доступа к сети Интернет и текущую температуру [6]. Сведения для справочника путешественника собираются силами самих пользователей, тем самым сайт создает своё собственное сообщество, и сейчас в нём состоит более трехсот тысяч человек [7].

Ниже приведены 5 рейтингов стран, составленных с помощью сервиса NomadList [7], по различным критериям, которые можно считать «оазисами». Главное найти тот «оазис», который соответствует критериям и потребностям конкретного цифрового кочевника.

– 5 лучших стран по соотношению всех параметров (цены, Интернет, безопасность, дружелюбность и т.д.):

1. Чехия (\$795);
2. Венгрия (\$912);
3. Южная Корея (\$1 195);
4. Руанда (\$1 016);
5. Босния и Герцеговина (\$744).

– 5 самых дешевых стран со средним или плохим Интернетом:

1. Непал (\$305);
2. Конго (\$380);
3. Пакистан (\$388);
4. Индия (\$393);
5. Сербия (\$415).

– 5 самых дешевых стран с хорошим Интернетом:

1. Македония (\$505);
2. Украина (\$552);
3. Молдова (\$555);
4. Румыния (\$718);
5. Словакия (\$721).

– 5 самых дорогих стран с хорошим Интернетом:

1. Джерси (\$3 987);
2. Швейцария (\$2 932);
3. Люксембург (\$2 854);
4. Сингапур (\$2 615);
5. Гонконг (\$2 607).

– 5 комфортных и теплых стран:

1. Колумбия (\$3 987);
2. Сенегал (\$741);
3. Таиланд (\$741);
4. Мексика (\$888);
5. Индонезия (\$910).

Второй тип «оазиса» – это коворкинг. Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») в широком смысле – подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком – некое рабочее пространство, коллективный офис (англ. coworking space) [9]. Цель коворкинга – не просто обеспечить человека рабочим местом и высокоскоростным Wi-Fi, а создать сообщество, объединяющее близких по духу людей, которые обмениваются опытом и идеями, работают и отдыхают вместе. Пространства, которые поначалу

были рассчитаны на стартаперов, со временем превратились в места встреч спортсменов, бизнес-мам, поэтов и прочих «коворкеров», а в последнее время их облюбовали и цифровые кочевники [10].

Первый «оазис» для цифровых кочевников типа «коворкинг» – Hubud. Райский уголок для кочевников расположен в Убуде на острове Бали, Индонезия. Работает круглосуточно и без выходных, по тарифу от \$5 в час. Этот дизайнерский лофт со стенами из бамбука и паркетом из борнейского железного дерева с одной стороны окружает Обезьяний лес, с другой – рисовые поля, а с третьей – деревни ремесленников, где вырезают скульптуры, делают украшения из серебра и шьют одежду из натуральных тканей. Помимо рабочего пространства площадью 400 кв. м коворкинг располагает кафе, где угощают салатами и безглютеновыми лакомствами, предлагают огромный выбор соков, коктейлей в кокосах и свежесваренный органический кофе. По задумке создателей именно здоровое питание, свежий воздух и активные пляжные развлечения – залог продуктивной работы и неиссякаемой творческой энергии [10]. Приятный бонус для россиян – индонезийская виза на пребывание сроком до 30 дней ставится по прибытии [10].

Следующий пример «коворкинг-оазиса» для цифровых кочевников был найден на обсуждениях форума цифровых номадов: NomadForum [12]. Это Coworking Split, который расположен в городе Сплит, Хорватия. Coworking Split объединяет местных жителей, эмигрантов и цифровых кочевников в пространство, которое способствует независимой работе и сотрудничеству [13]. У коворкинга есть все средства, чтобы помочь всем «коворкерам» достичь своих целей в легкой и дружественной рабочей обстановке. Работает коворкинг с понедельника по пятницу с девяти утра и до восьми вечера. Стоимость посещения на весь день стоит 9,8 евро, абонемент на неделю и приятные бонусы (бесплатная печать пятнадцати страниц, полный доступ на мероприятия и встречи коворкинга и пр.) – 44,6 евро. У CoWorking Split самое быстрое Интернет-соединение в Хорватии, а также коворкинг располагает всем необходимым офисным оборудованием. И самый приятный бонус для всех любителей пляжей и моря, – путь пешком от CoWorking Split до моря занимает 10 минут.

По прогнозам РБК, через пять-шесть лет большинство офисных работников будут работать удаленно. Эта тенденция заметна уже и сегодня, коворкинги, как форма организации труда, становятся популярны не только в США и Европе, но и в России [14]. Коворкинги превосходное место не только для удаленных сотрудников и стартаперов, но и для набирающей популярность субкультуры цифровых кочевников. Так как устраиваться в офис они не станут, потому что многие из них и стали цифровыми кочевниками, чтобы избежать серой и рутинной офисной жизни. Поэтому коворкинг, как рабочее пространство и как перевалочный пункт в путешествии цифрового кочевника, – оптимальное решение.

Третий тип «оазисов» для цифровых кочевников – это коливинг. Coliving – это современная форма проживания, в которой резиденты делят не только жилое пространство, но и ряд интересов, взглядов и, довольно часто, профессиональную область. На NomadForum цифровыми кочевниками обсуждается коливинг NomadHouse. Основную идею этого коливинга можно выразить одной фразой: «Проведите 9 дней с 18 удивительными предпринимателями и цифровыми кочевниками в Лиссабоне, Португалия». Набирается команда из 18 человек, которые проживают и трудятся вместе 9 дней над созданием каких-либо новых идей, проектов и стартапов. Дом расположен на двух просторных этажах, есть две гостиные, две кухни, два частных патио и много мест для разнообразного отдыха. Большие пространства делают его идеальным, чтобы работать в группах, но без чувства дискомфорта и ограниченности для участников. Это также означает, что каждый проживающий сможет найти себе место, если ему вдруг захочется тишины и покоя [15]. Цена за проживание \$990, в стоимость также входит трехразовое питание.

Четвертый тип «оазиса» представляет собой объединение коворкинга и коливинга. Один из первых и совсем недавно открытый в Юго-Восточной Европе коворкинг+коливинг уже привлекает цифровых кочевников в столицу Румынии – Бухарест. Коворкинг и совмест-

ное проживание под названием «Pura Vida» - это специально созданное для цифровых кочевников место, обладающее быстрым Интернетом, а также всем необходимым для их жизни и профессиональной деятельности. В дополнение к коворкингу гости могут арендовать комнаты или кровати в небольшом хостеле Bucharest Old Town [16]. Стоимость за 1 день – 5 евро, за 1 неделю – 30 евро и за месяц – 100 евро. Это рабочее и жилое пространство, созданное специально для цифровых кочевников, которые путешествуют и хотят, чтобы всегда под рукой было быстрое и стабильное подключение к Интернету и немного «офисной обстановки» для того, чтобы лучше сосредотачиваться на работе [16].

Предпоследний тип «оазиса» – кампус. Чаще всего под кампусом (лат. campus) понимают университетский (институтский, студенческий) городок. Иногда кампусом называют обособленную территорию, принадлежащую крупной компании. Также кампусом могут называть комплекс сооружений, который состоит из территории, коммуникаций, зданий, дорог и дорожного покрытия, имущества и людей [17].

К этим определениям имеет смысл добавить, что кампус может выступать в качестве площадки для генерации идей и проектов креативных предпринимателей и специалистов различных областей, в качестве пространства для проведения семинаров и конференций, а также являться, всем уже привычной, коворкинговой зоной для тех, кто устал от работы в офисе. Несколько кампусов такого вида расположены в пяти городах мира: Лондон, Англия; Мадрид, Испания; Сеул, республика Корея; Тель-Авив, Израиль; Варшава, Польша.

Приведем пример кампуса, расположенного в Англии. В кампусе «Лондон» семь этажей. Каждый этаж отведен под определенную зону. 1 этаж – кафе и лаборатория девайсов, где, например, проходят проверку мобильные приложения; нулевой этаж – главная площадка для специальных событий и вестибюль; первый и второй этажи – коворкинговые зоны; третий этаж – малая площадка для специальных событий, аудитории для проведения семинаров и конференций; четвертый этаж – сообщество партнеров кампуса; пятый этаж – офис Google [18]. Кампус открыт для посещения и работы в нём с понедельника по пятницу с девяти утра и до половины шестого вечера. Кампусы такого вида – абсолютно новый формат рабочих пространств.

Последний тип «оазиса», которые любят и часто посещают цифровые кочевники – кафе. Порой уютное и тихое кафе с надежным Wi-Fi-соединением может стать более дешевой альтернативой, чем аренда, например, стола в коворкинге.

В городе Окленд в штате Калифорния, США есть маленькое, но популярное и любимое номадами кафе «Nomad». Кристофер Вотерс, владелец, открыл «Nomad Café» в 2003 году, когда горячие точки с Wi-Fi были по всему городу. Его идея заключалась в том, чтобы обеспечить что-то вроде баров для таких же «техно-бедуинов», как и он сам [19]. Поскольку бедуины, будь то аравийская пустыня или американский пригород, по своей природе все равно являются племенными, социальными существами, то для хорошего оазиса просто приличного Wi-Fi недостаточно [19]. Они должны стать новыми – или очень старыми – местами для сборов. Сначала он думал назвать свое кафе «Gypsy Spirit Mission», которое также отражает тему мобильности, но решил остановиться на более простом – «Nomad» [19]. Вообще, любое кафе с надежным Wi-Fi подключением и уютной обстановкой может считаться «оазисом», в котором возможно передохнуть, выпить кофе и немного поработать.

Завершая статью, следует отметить, что тема «оазисов» для цифровых кочевников пока еще недостаточно изучена. Перед исследователями данного феномена открывается широкое поле для анализа, как в теоретическом, концептуальном плане, так и на прикладном уровне. Сегодня, наш глобальный мир превращается в пространство бесконечных перемещений [3], появляются люди, живущие вне привязки к стране, городу, локальному месту и мировая система рабочих пространств будет развиваться и дальше, актуализируя вопрос об «оазисах» для цифровых кочевников по всему миру.

Литература

1. Цифровые кочевники, удаленная работа и путешествия // THAISCRIP.TU. URL: <http://thaiscript.ru/tsifrovye-kochevniki-udalennaya-rabota-i-puteshhestviya/> (дата обращения: 25.11.2015).
2. Краткая история цифрового кочевничества // Цифровой странник. URL: <https://rudigitalnomad.wordpress.com/2015/08/08/краткая-история-цифрового-кочевничества/> (дата обращения: 25.11.2015).
3. Древние кочевники и цифровые в контексте современности // Код Кыргызов. URL: http://kgcode.akipress.org/unews/un_post:2368 (дата обращения: 25.11.2015).
4. Odesk популяризирует понятие Digital nomad // СоХабр. URL: <https://sohabr.net/post/211500/> (дата обращения: 25.11.2015).
5. Секреты цифровых кочевников // INSIDER PRO. URL: <https://insider.pro/ru/article/39059/> (дата обращения: 25.11.2015).
6. NomadList – краткий справочник путешественника // ЛАЙФХАКЕР. URL: <http://lifehacker.ru/2014/08/12/nomadlist/> (дата обращения: 25.11.2015).
7. Страны для жизни, путешествий и удаленной работы | NomadList // Niklenburg. URL: <http://niklenburg.com/strany-dlya-zhizni-puteshhestvij-i-udalynnoj-raboty-nomadlist/> (дата обращения: 25.11.2015).
8. NomadList // NomadList. URL: <https://nomadlist.com/> (дата обращения: 25.11.2015).
9. Коворкинг // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коворкинг> (дата обращения: 25.11.2015).
10. Между домом и офисом: 10 коворкингов с необычными концепциями // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/node/255129/photo/1> (дата обращения: 25.11.2015).
11. Hub in Ubud // Hubud. URL: <http://www.hubud.org/> (дата обращения: 25.11.2015).
12. NomadForum // NomadForum. URL: <https://nomadforum.io/> (дата обращения: 25.11.2015).
13. Coworking Split // Coworking Split URL: <http://www.coworkingsplit.com/> (дата обращения: 25.11.2015).
14. Коворкинги: мини-офисы для стартапа // РБК. URL: <http://reality.rbc.ru/articles/08/12/2014/562949993248948.shtml> (дата обращения: 25.11.2015).
15. Nomad House // Nomad House. URL: <https://nomadhouse.io/retreats/lisbon> (дата обращения: 25.11.2015).
16. The only hub located in the Old Town in Bucharest // Pura Vida Hostels. URL: <http://www.puravidahostels.ro/en/pura-vida-hub-bucharest/> (дата обращения: 25.11.2015).
17. Кампус // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кампус> (дата обращения: 25.11.2015).
18. Campus London // Campus London. URL: <https://www.campus.co/london/en/about> (дата обращения: 25.11.2015).
19. Городские кочевники – новый социальный класс, который живет в параллельном мире // ЛАЙФХАКЕР. URL: <http://lifehacker.ru/2013/08/19/city-nomads/> (дата обращения: 25.11.2015).
20. Nomad Café // YELP. URL: <http://www.yelp.com/biz/nomad-cafe-oakland> (дата обращения: 25.11.2015).

OASES FOR DIGITAL NOMADS

Olesya S. Vakhrusheva, Student, Tomsk State University (Russia, Tomsk). E-mail: vos.rus@gmail.com

Natalya A. Karnaukhova, Senior Lecturer, Tomsk State University (Russia, Tomsk), E-mail: nmarketing@mail.ru

DOI: 10.17223/9785946216104/11

Abstract. The paper deals with the phenomenon of digital nomadism, and the conception of oases for digital nomads. We present a typology of oases based on our empiric research and content analysis, and give a detailed description of every type of oases. We identify five types of oases: a specific country, a coworking space, a coliving, an integration of a coworking and a coliving, a campus, and a café. We also give examples for every type, and emphasize the importance of oases for digital nomads.

Keywords: digital nomadism; oasis for digital nomads; coworking; freelance.