

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Высшая школа бизнеса

# **ЕСЛИ ТЕБЕ БИЗНЕСМЕН ИМЯ...**

**Материалы III Всероссийской молодежной  
научно-практической конференции  
с международным участием**

**27 апреля 2015 г.**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2016

6. Басовский Л.Е., Лунёва А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) : учеб. пособие / под ред. Л.Е. Басовского. М. : ИНФРА-М, 2010. 222 с.

7. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2003. 240 с.

8. Парушина Н.В., Дёмина С.В. Теория и практика оценки эффективности деятельности организации в системе комплексного экономического анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 19. С. 52–56.

9. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. М. : ИНФРА-М, 2009. 255 с.

10. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 248 с.

11. Дохина Ю.А. Развитие концепции комплексного экономического анализа формирования и использования капитала хозяйствующего субъекта // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2011. № 1. С. 232–237.

**Л.С. Мадалиева**

*Магистрант Высшей школы бизнеса  
г. Томск, Томский государственный университет*

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения любого предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля, а именно при получении кредитов, привлечении инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Финансовая деятельность должна быть направлена на обеспечение систематического поступления и эффективного использования финансовых ресурсов, соблюдение расчетной и кредитной дисциплины, достижение рационального соотношения собственных и заемных средств, финансовой устойчивости с целью эффективного функционирования предприятия. Существенная роль в достижении стабильного положения принадлежит анализу.

Для принятия управленческих решений в области строительного производства, финансов, инвестиций руководству нужна постоянная деловая осведомленность в соответствующих вопросах, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной информации. Необходимо аналитическое прочтение данных исходя из целей анализа и управления.

Наиболее используемыми инструментами (приемами) анализа финансового состояния являются коэффициенты. Анализ финансовых коэффициентов позволяет выявить симптомы скрытых явлений, проблемы, требующие более глубокого изучения. Самыми распространенными и изучаемыми являются следующие финансовые коэффициенты: ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, прибыльности (рентабельности).

Показатели деловой активности имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия. Скорость оборота средств, т.е. скорость перехода их в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность организации и отражает повышение производственно-технического потенциала, что позволяет говорить о востребованности услуг на рынке строительства. В строительных организациях на деловую активность влияют такие факторы, как сезонность производства (неритмично реализуется продукция, поступает выручка). Показатель деловой активности оказывает влияние на показатель финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость – одна из важнейших характеристик финансового состояния строительной организации, позволяющая судить о степени финансовой защищенности капиталовложений кредиторов и инвесторов, т.е. является финансовым имиджем предприятия. Высокая финансовая устойчивость свидетельствует о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Данный показатель формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Рентабельность строительной организации отражает уровень эффективности работы данной компании, т.е. является ли деятельность фирмы прибыльной. В строительных организациях в последние годы наблюдается очень низкая рентабельность, убыточность. Она может возникнуть по разным причинам: в большинстве случаев потому, что затраты по

накладным расчетам превышают 30–40% от сумм, полученных на эти цели от заказчиков. На снижение рентабельности влияет и финансовый кризис. Спрос на строительство падает, а для того чтобы заинтересовать покупателя, строительные компании вынуждены предлагать лучшие условия для клиентов (скидки, разные подарки либо квартиры с готовой отделкой). Для повышения рентабельности необходимо принимать меры по оптимизации и сокращению расходов на производство [1].

Финансовое состояние предприятий зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Например, затруднения с реализацией выполненных строительно-монтажных работ ведут к уменьшению поступления денежных средств на счета предприятия, в результате чего ухудшается его платежеспособность. Имеется и обратная связь, так как отсутствие денежных средств может привести к перебоям в обеспеченности материальными ресурсами, а следовательно, и в производственном процессе [2].

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственные и финансовые планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое состояние предприятия. Следовательно, устойчивое финансовое положение не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовое состояние строительной организации может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем устойчивом финансовом состоянии.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Главная цель финансового анализа – своевременное выявление резервов улучшения финансового состояния строительной организации и его платежеспособности. Для этого необходимо решать следующие задачи:

1. Дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния на основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

2. Прогнозировать возможные финансовые результаты, экономическую рентабельность исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

3. Разрабатывать конкретные мероприятия, направленные на укрепление финансового состояния строительной организации и более эффективное использование финансовых ресурсов [3].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. М. : Бухгалтерский учёт, 2010. 320 с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М. : Финансы и статистика, 2010. 560 с.
3. Ткачёва Т.В., Комкова А.В. Методика анализа финансового состояния в строительстве // Вопросы экономических наук. 2013. № 3. С. 98–100.

## С.С. Никитина

*Магистрант Высшей школы бизнеса  
г. Томск, Томский государственный университет*

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Сегодня спектр финансовых услуг постоянно расширяется, появляются новые банковские продукты и услуги, и происходит усиленная борьба между коммерческими банками за клиентов. Для того чтобы завоевать доверие клиентов, кредитным организациям необходимо предоставлять не только традиционный спектр услуг, банкам нужно осваивать и внедрять новые технологии, предоставлять модернизированные банковские продукты и услуги, изменять методы обслуживания, расширять сервисные возможности. Поэтому особое значение для повышения эффективности деятельности и обеспечения устойчивого развития коммерческих банков имеет внедрение новых продуктов и технологий, реализуемых на рынке, которые представляют собой инновацию.

Понятие «инновация» (англ. innovation – нововведение, новшество, новаторство) буквально означает инвестицию в новацию. Инновации