

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск X

ТОМСК · 2015

Еще один важнейший типоформирующий признак региональных газет, это аудитория, на которую рассчитано издание. В этом случае пресса подразделяется на качественную, качественно-массовую (смешанную) и бульварную. В Каракалпакстане наиболее распространены типы качественной и массовой прессы. К ним можно отнести республиканские издания, такие, как «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана», «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана), «Коракалпогистон тонги» (Утро Каракалпакстана) и др. Однако каждая из газет имеет свой индивидуальный облик.

Как в качественных, так и в массовых изданиях основу номера составляют политическая тематика. Предпочтение отдается, как правило, событиям и вопросам внутривнутриполитической жизни. Но все газеты не имеют собственных корреспондентов в районах республики, потому на первых полосах газет освещаются официальные сообщения.

Профессор М.В. Шкондин справедливо отмечает, что «...экономический фактор не позволяет трансформировать структуру СМИ в соответствии с возросшими и активно меняющимися потребностями аудитории» [1. С. 108]. Наблюдаются тенденции расширения географии распространения каракалпакской периодики, но целый ряд причин не позволяет расширить количество пишущих журналистов. Это, в первую очередь, связано с экономической составляющей редакции газет.

Литература:

1. Шкондин М. В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М., 2000.

Л. А. ШЕСТАКОВА

«РУССКОЕ РАДИО»: ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Е. А. Войтик*

Несмотря на развитие новых технологий, средств массовой коммуникации, радио по-прежнему остается одним из востребованных каналов масс-медиа. Предпосылками его устойчивого положения в России стало не только активное развитие радиовещания в 1930-е гг., но и трансформации, произошедшие в 1990-е гг., которые позволили значительно расширить отечественный радиорынок с помощью создания радиостанции, работающих в самых различных форматах.

Одной из таких стала российская радиостанция «Русское Радио» (дата образования 2 августа 1995 г.). Двадцать лет назад в эфире «Русское Радио» была только музыка с перерывами между песнями в несколько секунд. Сегодня это один из крупнейших медиахолдингов в стране под названием «Русская Медиагруппа», у истоков которого стоит радиостанция «Русское Радио». Выйти из тестового режима на мировой уровень руководство станции смогло лишь благодаря тому, что они крепко держат руку на пульсе современности и учитывают все потребности аудитории в рамках медиаиндустрии.

В настоящее время она ведет свою активную деятельность. Ее можно услышать не только в России, но и некоторых странах Ближнего и Дальнего зарубежья: Украине, Казахстане, Беларуси, Армении, Молдавии, ОАЭ, Испании, Латвии, Литве, Черногории, Киргизии, Таджикистане. С 2011 года ведется спутниковое вещание на спутнике «Eutelsat W7» в радиopakете «Триколор ТВ».

Отличие «Русского радио» от других станций заключается в том, что трансляция песен здесь происходит исключительно на русском языке. Однако некоторые песни могут содержать определенный процент иностранных слов. Средний возраст радиослушателей составляет 30–40 лет. Фирменными знаками радиостанции являются слоган «Все будет хорошо!» и короткие шутки после рекламных блоков.

Сегодня сетка вещания в течение суток радиостанции состоит из 10 блоков, но каждый день недели выстраивается по-разному. В будние дни это 5–6 радиошоу и 4–5 раз эфир отдан диджею (это Л. Гусева, Г. Корнева, М. Орлов, Д. Оленин, В. Данилин, К. Данилин и др.). В выходные блоки с диджеями уменьшаются до трех. По содержанию, 70 % – это музыка, в основном попсовая, и 30 % – информация (реклама, программы, новости, разговоры диджеев).

Программы радиостанции преимущественно музыкально-развлекательные. Передача «Золотой граммофон» занимает по два часа эфира по будням и воскресеньям. В ней представлены современные российские хиты. «Стол заказов» – это программа по заявкам слушателей, в рамках которой они могут заказать свою любимую песню, передать привет или поздравления. Выходит в эфир несколько раз в день 3–6 раз в зависимости от дня недели (в воскресенье максимальное количество – 6). «Дембельский альбом» – передача для тех, кто проходит военную службу, а также для тех, кто ждет их возвращения домой. «Русские перцы» – утреннее четырехчасовое шоу, которое выходит по будням. Одна из старейших программ на радио. «Игра без слов» – вечерняя игра, состоящая из трех вступлений, в которой слушателям предлагается угадать названия и исполнителей песен по вступлениям. Оригинальным является вечернее «Ё-шоу». Оно состоит из четырех рубрик. В двух обсуждаются вопросы, связанные с отношениями между людьми, жизнь звезд, а также, а еще две рубрики игровые: в одной решается вопрос, чей интеллект сильнее – мужчины или женщины, в другой слушатели пробуют сразиться в знаниях со звездой. Самой малень-

кой программой является «Пять минут для пользы тела». Здесь представлены короткие, простые и полезные советы о здоровье, питании и спорте. Кроме того, каждый час на радио выходят четырехминутный выпуск новостей, созданный «Русской службой новостей».

В целом, можно сделать вывод о том, что акцент в программной политике «Русское Радио» поставлен на подачу развлечений для слушателей. Это, с одной стороны, хорошо, но с другой – в ряде передач (включая эфиры диджеев) нередко представлена информация низкого качества, не всегда проверенная по фактам.