

К.А. Кузоро

Издательская деятельность современных сельских библиотек как способ сохранения и популяризации историко-культурного наследия региона (на примере библиотек Томской области)¹

Аннотация: Одним из направлений работы современных сельских библиотек является издательская деятельность. На основе знакомства с библиотечной издательской продукцией можно выделить следующие ее виды: библиографические указатели, историко-краеведческие издания, литературные произведения местных авторов, библиотечные газеты, дайджесты и т. д. Издательская деятельность библиотек вносит значительный вклад в сохранение культурного наследия края, становясь связующим звеном в передаче накопленных знаний обществу.

Ключевые слова: издательская деятельность, сельские библиотеки, Томская область.

Publishing in modern rural libraries as a way to preserve and promote the historical and cultural heritage of the region (for example of libraries of Tomsk region)

One of the areas of modern rural libraries is the publishing activities. On the basis of analysis the library publishing products we can distinguish the following types of them: bibliographies, local history editions, literary works by local authors, newspapers, digests, etc. Publishing in the libraries contributes significantly to the preservation of the cultural heritage of the region, becoming a link in the transfer of accumulated knowledge to society.

Key words: publishing activities, rural libraries, Tomsk region.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке совместного конкурса РГНФ и Администрации Томской области, проект № 13-11-70003.

Сельская библиотека в своей работе призвана решать множество задач по сохранению и передаче культурного опыта во времени и пространстве. В настоящее время муниципальная библиотека нередко является одним из немногих источников информации и культурного развития, доступных сельскому жителю. К направлениям работы большинства сельских библиотек можно отнести формирование информационной культуры читателей, краеведение, социальную работу, патриотическое воспитание, профориентационную работу с молодежью, культурно-досуговую деятельность, правовое, экологическое просвещение. Многие из них сопровождает деятельность по подготовке библиотеками собственных изданий.

Издательская деятельность библиотек различных регионов России и стран СНГ обращает на себя внимание исследователей и рассматривается в публикациях В.Е. Удальцова², М.Н. Осиповой³, И.В. Дымовой⁴, И.О. Щербы⁵. В данной статье мы обратимся к опыту в сфере издательской деятельности, накопленному сельскими библиотеками Томской области.

В настоящее время муниципальные сельские библиотеки функционируют во всех 16 районах области. В большинстве библиотек отсутствуют издательства, оформленные в качестве самостоятельной структуры. Издательской работой в этом случае занимаются сотрудники

² Удальцов В.Е. Социальные аспекты развития структуры электронной издательской деятельности в Сибири: некоторые замечания о проблематике исследований // Книга в российской провинции: парадигмы и альтернативы книжной культуры Сибири в 60-х годах XX – начале XXI века / отв. ред. А.Л. Посадков. Новосибирск, 2005. С. 138–158.

³ Осипова М.Н. Продвижение чтения через издательскую деятельность Пензенской областной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rba.ru/content/activities/section/30/publ/2009/5.pdf> (дата обращения: 11.06.2014).

⁴ Дымова И.В. Издательская деятельность Амурской областной научной библиотеки в помощь изучению историко-культурного наследия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.libamur.ru/page/20.html> (дата обращения: 11.06.2014).

⁵ Щерба И.О. Издательская деятельность библиотек как средство формирования и укрепления профессионализма кадров [Гомельская область] [Электронный ресурс]. URL: <http://bibmir.blogspot.ru/2013/01/3.htm> (дата обращения: 11.06.2014).

отделов обслуживания, автоматизации, методических и библиографических отделов. Лишь у некоторых районных библиотек имеется опыт создания и функционирования собственных издательских центров.

Библиотеки осуществляют издательскую деятельность, имея стандартные комплекты оборудования: компьютер и МФУ. Издавая печатную продукцию, сотрудники библиотек работают с программами Microsoft Word, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher. Также имеется необходимое оборудование для послепечатного оформления изданий: резак для бумаги, брошюраторы, ламинаторы, степлеры. Используя это оборудование, ряд библиотек оказывает платные услуги для населения по копированию, сканированию, переплету, набору и распечатке текста и т.д.

Сотрудники сельских библиотек проходят обучение по программе «Издательская деятельность библиотек как отражение библиотечной практики», проводящейся выездным учебно-методическим центром Томской областной универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина. Кроме того, центральные районные библиотеки проводят обучение для сотрудников библиотек-филиалов, оказывают им консультационную помощь.

На основе знакомства с библиотечной издательской продукцией можно выделить следующие ее виды.

1. Библиографические указатели, рекомендательные списки литературы.

Сотрудниками Каргасокской районной библиотеки издается библиографический указатель «Профессиональное чтение: путь к успеху» (составители – Т.А. Эльшайдт, О.К. Кичигина), адресованный библиотекарям-практикам, студентам специальных библиотечных учебных заведений. В библиотеках публикуются указатели к различным праздникам и памятным датам. Например, «Отечественная война 1812 года: взгляд через два века» (Колпашевский район, 2012 г.), «Мы помним день Бородино» (Каргасокский район, 2012 г.), «Простая история Марии Халфиной (к 105-летию со дня рождения М.Л. Халфиной)» (Томский район, 2013 г.).

К 80-летию Асиновского района в 2012–2013 гг. сотрудниками библиотек была проведена масштабная работа по подготовке серии рекомендательных списков литературы о районе: «Батуринское сельское поселение», «Новокусковское сельское поселение», «Большедороховское сельское поселение» и др. Все списки включают историко-географическую справку о поселениях; снабжены вспомогательным справочным материалом.

2. Историко-краеведческие издания.

Недостаток литературы об истории районов, о жителях, достопримечательностях, природных ресурсах стал предпосылкой для начала систематической издательской работы.

Возрождение библиотечного краеведения активизировало участие библиотек в подготовке и издании краеведческой литературы. Библиотеки, обладая ценнейшими документальными источниками, становятся центрами информационного обслуживания в области исторического краеведения. Например, в Кривошеино в 2012 г. библиотекой и муниципальным архивом был издан сборник материалов о памятниках и обелисках землякам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны под названием «Он – образ всех, погибших за Победу». Памятники есть в каждом селе района и каждый из них имеет свою историю, отраженную в документах. В сборнике многие из этих материалов были опубликованы впервые.

В 2012–2013 гг. в Каргасокской библиотеке были подготовлены сборники «Архитектурные юбилеи Каргаска». На основе историко-краеведческих исследований сотрудников библиотек и архивов, педагогов, читателей создаются такие издания, как календари юбилеев и памятных дат, путеводители. В 2011 г. в Кривошеинской библиотеке был подготовлен литературно-биографический календарь, в который вошли основные события из жизни писателя и общественного деятеля Г.М. Маркова. В библиотеке села Подгорного издается «Календарь знаменательных дат Чаинского района», в Парабели – «Календари знаменательных дат Парабельского района» и «Парабельская хроника», в которой в хронологическом порядке

представлены наиболее важные события, произошедшие в районе. Календари памятных дат также выпускаются в Молчановском и Колпашевском районах.

3. Литературные произведения.

Еще одним важным направлением издательской деятельности сельских библиотек является издание литературных произведений местных авторов.

В издательском центре «Кедр» Кривошеинской библиотеки ведется активная работа по подготовке к изданию поэтических сборников поэтов-земляков. Работой по редактированию литературных сборников занимается заведующая отделом информационного обслуживания Г.Ю. Грищенко. В Каргасокской библиотеке реализуется издательский проект «Новое имя», в рамках которого издаются литературные произведения писателей района. Большая работа по редактированию текстов и подготовке сборников к публикации проведена заведующей сектором обслуживания читателей М.А. Мартынюк. В Колпашевском районе издаются сборники с сочинениями учеников детско-юношеской литературной студии: «Первая капель», «Перекресток вдохновений», «Вестник капельской орбиты».

4. Материалы конференций, конкурсов, проектов.

Сельская библиотека нередко выступает в роли организатора конференций, конкурсов и других мероприятий, после проведения которых возникает необходимость опубликовать связанные с ними материалы.

В Кривошеинской библиотеке были опубликованы материалы духовно-исторических чтений памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, состоявшихся в селе в мае 2013 г. «Православие и духовная культура Отечества». При участии межпоселенческой библиотеки Парабельского района опубликована проектная работа ученицы Нельмачевской школы «Большое Васюганское болото – дар земли сибирской» (2013). Центральной библиотекой была подготовлена к публикации и издана проектная работа ученика Кривошеинской средней школы М. Чечельницкого «Прекрасней парка не найти» (2013), рассказывающая об истории создания парка в центре

села, об уникальности его растительного и животного мира, о необходимости охраны этого памятника природы.

5. Библиотечные газеты.

Библиотечные газеты являются достаточно новым для Томской области видом издательской продукции. С 2010 г. издается газета «Библиотечный вестник Томского района». В Кривошеинском районе выпускаются газеты «Володинские вести» и «Пудовский вестник». В Верхнекетском районе библиотека поселка Катайга, совместно с домом культуры выпускает газету «Катайгинский вестник»; в библиотеке поселка Лисица при участии совета ветеранов выходит газета «Лисичка».

6. Дайджесты.

Центральная библиотека Колпашевского района выпускает ежегодные дайджесты «Лауреаты и книги», содержащие информацию о победителях различных международных и российских литературных конкурсов и самих произведениях, отмеченных наградами. Также в Колпашевской библиотеке публикуются дайджесты на различные социально значимые темы. Например, «Молодежная политика: какой ей быть?», «Эффективное общение: что надо знать о культуре речи», «Давайте думать вместе: будущее без наркотиков».

К 200-летию Отечественной войны 1812 г. в Томском районе был подготовлен дайджест «Легендарные томцы». К 80-летию Асиновского района был выпущен информационный дайджест «По мосту времени» (2013).

7. Библиографические и информационные пособия малых форм.

В Каргасокской библиотеке разработана серия плакатов и буклетов, посвященных здоровому образу жизни «Повседневная экология»; выпускаются информационные листовки «В помощь абитуриенту», «Надежная правовая поддержка (КонсультантПлюс)». Сотрудниками библиотеки разработана серия буклетов «Литературные юбиляры». В 2013 г., например, были изданы буклеты «"Поднимая вечные проблемы": к 85-летию

Чингиза Айтматова», «"Сражаюсь, верую, люблю": к 90-летию Эдуарда Асадова», «"Я, конечно, вернусь!": к 75-летию Владимира Высоцкого» и др.

В Колпашевской библиотеке публикуются информационные листки «Новинки журнальной прозы». В Шегарском районе каждый год издаются закладки на самую различную тематику: «Всемирный день без табака», «Наша планета: ко дню космонавтики», «Старец Федор Томский». Ново-Васюганская библиотека Каргасокского района издает закладки для детей с персонажами сказок и мультфильмов.

8. Рекламная продукция.

Для привлечения читателей и жителей города на массовые мероприятия и рекламы библиотечных услуг готовятся буклеты, пригласительные, объявления, программы. Сельские библиотеки используют весь спектр визуальной рекламы: баннеры, плакаты у входа в библиотеку, информационные стенды. Переносные рекламные щиты используются для проведения акций и мероприятий на улицах. Проведение крупных мероприятий сопровождается выпуском афиш, буклетов, закладок, календарей, программ, открыток, пригласительных билетов⁶.

В ряде библиотек по индивидуальным заказам для населения оформляются брошюры, информационные листки, юбилейные календари, открытки.

В год библиотеки выпускают от 4 до 40 наименований печатной продукции тиражами не более чем по 50 экземпляров. Издательские проекты библиотек носят некоммерческий характер. Пользователи знакомятся с печатной продукцией на сайтах библиотек, информационных стендах, выставках, в материалах местных газет. Сотрудники библиотек проводят презентации наиболее интересных, на их взгляд, изданий.

В жизнь сельских библиотек уверенно входит разработка и использование электронных ресурсов. В настоящее время сэкономить на

⁶ Кузоро К.А. Реклама в сельских библиотеках Томской области: виды и возможности // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2012. № 2 (6). С. 67.

выпуске тиражей печатных изданий позволяет размещение электронных версий изданий на сайтах. Часть представленных на сайтах библиотек Томской области изданий дублирует печатные варианты, часть существует только в электронном варианте. Так, например, не предполагает подготовки печатной версии новый интерактивный издательский проект Каргасокской библиотеки – литературно-художественный краеведческий интернет-журнал «Таежная лира». У библиотек имеется опыт выпуска материалов на CD и DVD-дисках.

Проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники при осуществлении издательской деятельности – недостаточное финансирование, недостаток времени для подготовки изданий, нехватка специалистов. К тому же, технические возможности библиотек не всегда позволяют осуществить задуманное.

Наличие издательского центра в структуре библиотеки может приносить прибыль при реализации широкого спектра услуг для пользователей. Но даже при условии высокого спроса населения на оказываемые услуги, по мнению библиотекарей, доходы вряд ли смогут перекрыть расходы, потраченные на изготовление печатной продукции. При этом, благодаря изданию библиотеками уникальных материалов, происходит сохранение и популяризация историко-культурного наследия края, знакомство с ним жителей сел и деревень. Поэтому крайне необходима помощь районных администраций и иных социальных партнеров в осуществлении библиотеками издательской деятельности. Может быть, для выпускаемых библиотеками изданий и не нужны большие тиражи, но важно, чтобы эта деятельность не прекращалась, и сотрудники библиотек получали достойное вознаграждение за свой труд.

Таким образом, издательская деятельность занимает значительное место в работе сельских библиотек, работая на ее имидж, внося весомый вклад в сохранение культурного наследия края, становясь связующим звеном в передаче накопленных знаний обществу.