
DOI 10.15826/qr.2015.2.106

УДК 330(571.1/5)(031)+929(571.1/5)

**Евгения Комлева
Василий Зиновьев
Ольга Журавель**

**«ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ПО ИСТОРИИ
КУПЕЧЕСТВА И КОММЕРЦИИ СИБИРИ»:
ВОЗВРАЩЕННЫЕ ИМЕНА И РАСКРЫТЫЕ СУДЬБЫ**

**Evgeniya Komleva
Vasiliy Zinoviev
Olga Zhuravel'**

***AN ENCYCLOPAEDIC DICTIONARY OF THE HISTORY
OF THE MERCHANT CLASS AND TRADE IN SIBERIA:
RECOVERED NAMES AND DISCOVERED DESTINIES***

The article is a description of a research project that has been developed for several years now and is devoted to the study of Russian entrepreneurship history. One of the stages of the project was the creation of *An Encyclopaedic Dictionary of the History of the Merchant Class and Trade in Siberia* (Novosibirsk, Izdatel'stvo «GEO», 2012–2013). This is an unparalleled publication, the first dictionary of this kind in Russian historiography and it is worthy of attention because of the amount of information included and its structure (it contains videos, an academic bibliography, and the choice of authors is remarkable). The project is discussed by Vasiliy Pavlovich Zinoviev, professor of history (Tomsk State University), an eminent specialist in the economic history of Siberia; Evgeniya Vladislavovna Komleva, leading research fellow of the Department of the 2nd Half of the 16th – Early 20th Century History of the Institute of History (Russian Academy of Sciences, Siberian Branch), executive editor of the *Dictionary*; Olga Dmitrievna Zhuravel', dean of the faculty of Journalism, Novosibirsk State University. The article describes the problems that underlie the realization of this unique large-scale project, the informational potential of the *Dictionary* that makes it possible to substantiate not only the economic but also cultural paradigm, as well as entrepreneurship as a mode of living of Siberian merchants.

Keywords: Siberian merchants; biographies; entrepreneurship; everyday life; development of Siberian region; culture of Siberia.

Обсуждение научного проекта, длившегося несколько лет и продолжающегося сейчас, по изучению истории российского предпринимательства. Одним из этапов стало создание коллективом авторов двухтомного «Энциклопедического словаря по истории купечества и коммерции Сибири» (Новосибирск: Академическое издательство «Гео», 2012–2013). Уникальное издание, фактически первое такого рода в российской историографии, привлекает внимание объемом информации и продуманной системой оформления (видеоряд, научная библиография, подбор авторов). В обсуждении данного проекта принимают участие *Василий Павлович Зиновьев*, доктор исторических наук, профессор Томского государственного университета, известный специалист по экономической истории Сибири; *Евгения Владиславовна Комлева*, старший научный сотрудник сектора истории второй половины XVI – начала XX в. Института истории СО РАН, ответственный секретарь издания; *Ольга Дмитриевна Журавель*, доктор филологических наук, декан факультета журналистики Новосибирского государственного университета. Речь пойдет о сложности реализации этого уникального ширококомасштабного проекта, об информационных возможностях словаря для раскрытия не только экономической, но и культурной парадигмы, о предпринимательстве как образе жизни сибирских купцов.

Ключевые слова: сибирское купечество, биографии, предпринимательство, повседневная жизнь, развитие сибирского региона, культура Сибири.

Евгения Комлева:

Опубликованный три года назад после восьмилетней подготовительной работы «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» представляет собой второе издание вышедшей в 1990-х гг. «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири» [Краткая энциклопедия], к настоящему времени давно уже ставшей библиографической редкостью. Тогда инициатива подготовки труда, в который бы вошли биографии сотен людей, состоявших в сибирском купечестве, исходила от доктора исторических наук Дмитрия Яковлевича Резуна (1945–2012). Ему удалось заинтересовать идеей и привлечь к работе более двадцати исследователей из разных городов нашей страны – от Москвы до Владивостока, а главное – найти необходимые для публикации средства. Несмотря на то что «Краткая энциклопедия» имела ряд недостатков (например, плохое качество полиграфии, отсутствие технической редакции, постатейных сносок на использованные источники и литературу, неточности, пропуски многих важных персоналий), она стала настоящим прорывом в изучении не только предпринимательства, но и в целом истории Сибири. Читатели впервые узнали о крупных и мелких коммерсантах, действовавших на территории региона в XVIII – начале XX в., от деятельности ко-

торых зависела не только экономика, но и во многом развитие социальной сферы, формирование внешнего облика городов, культура региона.

Поскольку издание оказалось необыкновенно востребованным, очень быстро встал вопрос о его повторении, но уже в переработанном виде, с учетом прежних упущений. В 2003–2004 гг. в Институте истории Сибирского отделения РАН началась работа по подготовке второго выпуска энциклопедии. Пришлось вновь налаживать контакты с авторами, искать новых, учитывать вышедшую литературу, объем которой нарастал как снежный ком – такой популярностью пользовалась (да и сейчас пользуется) тематика, связанная с историей российского купечества. Так же, как и в 1990-х гг., в основу нового издания [Энциклопедический словарь, 2012; 2013] были положены следующие принципы: алфавитная подача биографий; максимальная широта охвата, то есть включение в справочник не только крупных предпринимателей, но и по возможности мелких торговцев, сочетание биографий с экономико-статистическими очерками о развитии российского и сибирского купечества, состоянии городов и сельских поселений Сибири, ярмарках и торжках, что позволяет получить представление не только о конкретных людях, занимавшихся предпринимательством, но и об окружавших их реалиях; интересная подача материала.

Василий Павлович, какую, на Ваш взгляд, ценность имеет данное издание для исследователей и насколько оно может заинтересовать разные категории читателей?

Василий Зиновьев:

Я благодарен Дмитрию Яковлевичу Резуну за приглашение поработать в совместном, очень интересном проекте. Когда в семидесятые годы мы писали историю рабочего класса и крестьянства в Сибири, попутно собирали информацию по истории промышленности, транспорта, торговли, ну и, само собой разумеется, по истории сибирских предпринимателей. Купечество наряду с крестьянством было главным источником формирования российского предпринимательства, поэтому у всех участников будущего проекта накопилось много сведений о сибирских купцах. Еще одним обстоятельством, способствующим такому проекту, стал возродившийся в 1990-х гг. интерес к семейной истории, в том числе у купеческих потомков, которые в советское время предпочитали помалкивать о своих предках. Был и социальный заказ – возрождался слой предпринимателей, и его лучшие представители стали задумываться о своем месте в истории. Интересы встретились: историкам было важно реализовать информацию, предпринимателям – напомнить о своем историческом значении. Лучшим способом совместить интересы ученых и читателей стал энциклопедический жанр – сугубо научный, с одной стороны, но и глубоко частный – с другой.



Юдины Геннадий Васильевич и Евгения Михайловна в саду за чаем с гостями

Евгения Комлева:

За последние годы свет увидело довольно много справочных указателей купцов по всей России, охватывающих отдельные города и субрегионы. Среди подобных изданий указатели предпринимателей Москвы [Ульянова, 1999; Ульянова, 2014], Амурской области [Деловой мир, с. 4–209], Енисейской губернии [Быконя, Комлева, Погребняк, с. 88–299; Погребняк], Алтайского округа [Скубневский, Старцев, Гончаров], Хакасии [Кискидосова, 2009, с. 180–184], Кургана [Васильева], Хабаровска [Бурилова], Енисейска [Буланков, Шумов, с. 126–135], Томска [Дмитриенко]. Большинство этих работ ориентировано на широкую публику: в биографических очерках порой нет четкой единообразной структуры, точных ссылок на литературу и использованные архивные материалы. Исключением являются указатели, составленные московским ученым, специалистом по истории благотворительности Г. Н. Ульяновой, которая представляет всю информацию в табличной форме с жестким разделением сведений по соответствующим графам и столбцам, с четким указанием источников.

А Вы, Василий Павлович, какой подход считаете предпочтительным для биографических указателей, на кого, по Вашему мнению, следует ориентироваться в большей степени: на профессиональных историков и экономистов или на читателей без какой-либо специальной подготовки?

Василий Зиновьев:

Историки, когда составляют словари, энциклопедии, вынуждены следовать той разнообразной информации, которая им оставлена временем, по этой причине не может быть полной унификации собранных данных. Не надо на этом настаивать. Но чтобы сохранить научность изданий, источники информации указывать надо обязательно и критически относиться к их содержанию. В этом случае читатель получит достоверные сведения.

Евгения Комлева:

Отход от марксизма в постсоветский период вызвал среди отечественных историков активный поиск новых исследовательских моделей. По мнению омской исследовательницы В. П. Корзун, изучающей историю российской интеллигенции, зачастую это выражается «в смещении акцентов на культурологические и социологические аспекты собственной проблематики» [Корзун, Кузнецова, Осадченко, с. 74]. Очевидно, что эта тенденция отразилась и в «Энциклопедическом словаре по истории купечества и коммерции Сибири». Какие, по Вашему мнению, методологические подходы лежат в основе данного издания и как они сказываются на способе подачи и интерпретации материала?

Василий Зиновьев:

Думаю, что от марксизма, изучая историю индустриального общества, невозможно отказаться, так как это наиболее адекватная ему теория. Надо различать советский усеченный догматизированный марксизм и реальный, способный к развитию и рождению других модернизационных теорий. Сейчас есть возможность для изучения истории привлечь и другие схемы – цивилизационные, культурологические. Мы не спорили по поводу методологии и методики, отказались только от наиболее упрощенных приемов классового подхода.

Евгения Комлева:

Как уже говорилось, при подготовке «Словаря» значительная часть статей была существенно переработана на основе новых данных. Например, удалось состыковать ранее разрозненные сведения о деятельности известных во многих сибирских городах купцах еврейского происхождения Каминерах [Энциклопедический словарь, 2012, с. 291–292], существенно дополнить историю династии крупных барнаульских, мариинских и красноярских купцов Щеголевых [Энциклопедический словарь, 2013, с. 434–436].

Отмечая важность изучения и реконструкции биографий купцов, барнаульский историк А. Р. Ивонин писал, что это «дает возможность перехода от простого подбора исторических фактов к известным, нередко априорным историко-социологическим схемам... к изучению социально-экономической, социокультурной и политической жизни региона во всем ее многообразии» [Ивонин, с. 81]. Можно ли говорить о каких-то закономерностях функционирования купеческого капитала на территории Сибири? Например, знакомство с историей некоторых династий наводит на мысль о справедливости распространенного сейчас взгляда на историю общества как на последовательную смену циклов из трех поколений: первое поколение накапливало капитал, второе – тратило его на собственные нужды, расширяло сферу интересов, третье – разлагалось и нищало. Как Вы относитесь к подобной трактовке пути, пройденного сибирским купечеством?

Василий Зиновьев:

Если посмотреть на историю семей Ротшильдов, Турн-и-Таксис, Морганов, Дюпонов, Кеннеди и тысяч других, то эта теория не срабатывает. Но действительно, в жизни многих семей прослеживается такая тенденция: одни добиваются нового социального статуса, вторые пользуются им как естественным для себя, третьи теряют интерес к делу предков и ставят другие цели. Например, путь династии Кандинских: Петр Алексеевич и Хрисанф Петрович – разбойники, ставшие купцами, Сильвестр Хрисанфович – добропорядочный нерчинский купец первой гильдии, Василий Сильвестрович – интеллигентный буржуазный житель Одессы, Василий Васильевич – основоположник абстракционизма как искусства; Иосаф Хрисанфович и Хрисанф

Иосафович – нерчинские купцы, а Виктор Хрисанфович – основоположник отечественной психиатрии. Сибирские купцы Посохины дали архитектора советской Москвы Михаила Михайловича Посохина, Сафьяновы – революционера, основателя Тувинской республики Иннокентия Георгиевича (Эккендея), Сабашниковы стали издателями, Шеймины и Лопаревы из самаровских рыбопромышленников превратились в петербургских ученых, Зензиновы – в литераторов, томские Рукавишниковы дали России космонавта Николая Николаевича. Можно перечислять очень долго.

Евгения Комлева:

Сейчас много говорят о том, что купцы внесли огромный вклад в историю Сибири. В частности, на состоявшейся в апреле 2014 г. в Томске Первой Всероссийской научной конференции «Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие» отмечалось, что сибирскому купечеству были присущи патриотизм и любовь к Отечеству [Сибирское купечество, с. 379]. Однако нельзя забывать и о том, что в основе самого купеческого ремесла – торговли – лежит стремление к обогащению и некоторые купцы не особенно церемонились в выборе средств при сколачивании капитала. Вы только что упомянули об основателях крупного купеческого рода Кандинских, занимавшихся разбоем. А вот что говаривал один из представителей многочисленного купеческого клана Гадаловых своим клиентам: «Захочу – раздавлю как гниду, а захочу – помилую» [Кискидосова, 2012, с. 70]. То есть мы видим, что купечество было очень неоднородным по своему составу и ценностным ориентирам. Но все же каких людей среди купцов, по Вашему мнению, было больше: добрых, щедрых благотворителей, радеющих за своих сограждан, или ни перед чем не останавливающихся дельцов, способных на все ради наживы? И происходили ли с течением времени какие-либо изменения в мировоззрении купцов, менялось ли их значение для жизни общества?

Василий Зиновьев:

Купечество, как и любой другой социальный слой, было неоднородно, но имело свои традиции, обычаи. В купечестве боролись две тенденции в методах ведения дел – стремление обмануть («объегорить») партнера, чаще всего случайного, и стремление соблности «купеческое слово» в отношениях с партнерами постоянными. Сделки на китайской границе в Кяхте производились без записей, под честное слово, на миллионы рублей. «Немая» торговля в тайге и тундре велась тоже на честном слове, партнеры друг друга порой никогда не видели, оставляя товар в условном месте. Обман постепенно уходил, заменяясь надежностью, которая становилась более выгодной. Благотворительность предпринимателей, с одной стороны, была их частью общественного разделения обязанностей, она поощрялась государ-

ственными наградами, общественным почетом, с другой стороны, благотворительность была вынужденным шагом купечества в подготовке кадров – это содержание учебных заведений, приютов. Милосердие, таким образом, было «вмонтировано» в социальные функции купечества. Мера щедрости определялась, конечно, характером и семейными обстоятельствами. Бездетные купцы все отдавали обществу. З. М. Цибульский отдал средства Сибирскому университету, М. М. Миллюнонec – городу Томску.

Ольга Журавель:

Купечество – при всей открытости новым знаниям, навыкам и контактам в сфере предпринимательства, при всей динамичности, мобильности – отличалось консерватизмом, приверженностью традициям. Можно ли утверждать, что именно присущий сословию консерватизм стал одной из причин того, что купечество сыграло значительную роль в сохранении исторической и культурной памяти, культурного наследия? Думаю, это не только память рода, память о предках. Ведь были среди купцов знаменитые просветители: достаточно, например, вспомнить Петра Ивановича Макушина, считавшего, что «просвещение народа – прежде всего», или книжных коллекционеров Геннадия Васильевича Юдина, Петра Ильича Пежемского. Последний, как я прочла в статье Словаря, тридцать лет работал над «Панорамой Иркутской губернии». Каким направлениям культурной, просветительской деятельности отдавали предпочтение сибирские купцы?

Евгения Комлева:

Действительно, многие купцы проявили себя на ниве благотворительности: зачастую сделанные ими пожертвования на православную церковь, в пользу бедных и больных, на нужды армии, благоустройство городов, образовательные учреждения, науку и искусство, поражают своими размерами. Что касается роли сибирских купцов в сохранении культурного наследия и исторической памяти, то ее трудно переоценить. Купцы тратили огромные средства, помогая организовывать научно-исследовательские экспедиции, издавать труды по истории региона, коллекционировали предметы старины, картины, книги. При этом они не ограничивались лишь удовлетворением своей любознательности, но желали, чтобы как можно больше людей узнали о прошлом и настоящем Сибири, получили возможность учиться, пользоваться книгами. Например, часто по инициативе купцов и на их средства создавались краеведческие музеи, становившиеся настоящими культурно-просветительскими центрами в разных сибирских городах. Стоит вспомнить Александра Игнатьевича Кытманова, который свыше двадцати лет безвозмездно заведовал таким музеем в Енисейске и приложил немало усилий для комплектации его фондов.

Ольга Журавель:

Василий Павлович, размышляя о разнообразных жизненных траекториях нескольких поколений купеческих родов, называл имена Василия Кандинского, Михаила Посохина, Хрисанфа Лопарева и других. Все это яркие личности, вышедшие из купеческого сословия, но прославились они, как известно, на других поприщах – в искусстве, науке, политике. Не буду уводить в сторону разговор, рассуждая о том, что, наверное, врожденная энергия, трудолюбие и прочие качества, полученные из семьи, немало способствовали этому. Вопрос в другом.

Не могли бы Вы назвать ярких личностей среди купцов, чья жизнь могла бы и сейчас стать основой для сюжета, послужить материалом не только для писателя, сценариста игрового кино, но и для журналиста или кинодокументалиста? Драматургия А. Островского, романы Вяч. Шишкова и других русских писателей отразили немало купеческих характеров и судеб, и русская литература еще до исторической науки предложила свои интерпретации и образы. Все они – результат авторских обобщений, и все используют вымысел. В последнее время в журналистике, в том числе в научно-популярных исторических журналах, очень популярен жанр *storytelling*: читатели и зрители охотно следят за реальными историями. Есть ли среди реальных персонажей Словаря личности, которые могли бы послужить героями таких жизненных историй?

Евгения Комлева:

Среди сибирских купцов было немало людей с интересными биографиями. Про купца из французов, владельца крупнейшего графитового рудника в России Жана Пьера (Ивана Петровича) Алибера в 1884 г. французская газета «Ле Фигаро» писала: «Жизнь Алибера фантастичнее всего, что можно себе представить, и его имя могло бы с успехом фигурировать в романах Жюль Верна и Буссенара». Достойны романа и судьбы знаменитого исследователя сибирского севера красноярского купца Михаила Константиновича Сидорова, «Колумба российского», одного из главных основателей знаменитой Российско-американской компании Григория Ивановича Шелихова, иркутянина Иннокентия Михайловича Сибирякова, закончившего свои дни на Афоне, много потрудившегося для налаживания русско-китайской торговли тарского купца Ивана Алексеича Нерпина. Подобных примеров можно привести огромное количество – жизнь большинства купцов была насыщенной событиями, трудностями, борьбой, удачами и разочарованиями. Другое дело, что не об очень многих купцах сохранились полноценные, исчерпывающие источники, в первую очередь, конечно, личного происхождения, позволяющие детально разобраться во всех перипетиях, постигавших этих людей на жизненном пути, получить представление о их характере, манере поведения, внешнем облике. К настоящему времени вышли издания, посвященные М. А. Зензинову [Суркова, Алферина],

М. Д. Бутину [Ушакова], Г. И. Шелихову [Ситников], Г. В. Юдину [Половникова], Кандинским [Бараев; Жеребцов], Гадаловым [Киселев], Басниным [Связь времен], Кузнецовым [Сысоева]. Приведенный в них богатейший биографический материал вполне мог бы стать основой для создания литературно-художественных произведений и фильмов, рассчитанных на самую широкую аудиторию.

Василий Зиновьев:

Я согласен с Евгенией Владиславовной, что сибирские купцы достойны внимания писателей и сценаристов. В любом сибирском городе обязательно есть персонажи народной истории из купеческого сословия: в Томске – Кухтерины и Карым Хамитов, в Нарыме – Родюковы, в Тюмени – Гилевы, в Мариинске – Савельевы, в Минусинске – Сафьяновы, в Барнауле – Ворсины, в Вилуйске – Санниковы, в Нерчинске – Бутины, в Баргузине – Новомейские, в Иркутске – Сибиряковы, в Кяхте – Сабашниковы и другие. Их семейные истории порой занимательней, чем в самых крутых детективах.

Ольга Журавель:

То, что сейчас сказали Василий Павлович и Евгения Владиславовна о социальном поведении, образе жизни купцов, о типичных и при этом столь разнообразных особенностях их характеров, на мой взгляд, представляет огромный интерес. И прежде всего потому, что эти наблюдения сделаны профессионалами, много лет работавшими с источниками. Работа над энциклопедическим словарем не терпит субъективности. На мой взгляд, Словарь содержит ценнейший материал для изучения не только русской, но и сибирской идентичности, для понимания особенностей как русского национального, так и сибирского характера. А ведь эта проблема уже не одно столетие составляет камень преткновения в отечественной и зарубежной науке. Стремление к разгадке пресловутой тайны русской души породило множество мифов и стереотипов, но не утратило своей актуальности. Я думаю, что Словарь может быть полезен тем, кто намерен следовать не сложившимся в массовом сознании стереотипам, а понять глубинные основы сибирского характера, проникнуть в суть сибирской идентичности.

Можно ли уже сейчас говорить о каких-то специфических особенностях сибирского купца, о том, что Сибирь накладывала свой отпечаток на характер купца, на его поведение? Можем ли мы ставить вопрос о существовании типа (или типов) сибирского купца? И если так, то каковы особенности именно этого типа, отличающие его от купца, скажем, самарского или нижегородского?

Евгения Комлева:

Прежде всего, в Сибири, по сравнению с Европейской Россией, социальный статус купцов был гораздо выше: при малочисленно-

сти дворянства и чиновничества купцы составляли не только финансовую, но и культурную элиту региона. Купеческие дома часто становились центрами общественной жизни в сибирских городах, местом, где встречались самые образованные представители социума, ссыльные декабристы, русские и иностранные ученые и путешественники. В купеческих особняках останавливались и проезжавшие по Сибири члены Императорского дома. Современники отмечали присущие сибирским купцам дружелюбие, гостеприимство. По словам норвежского консула Й. Лида, приехавшего в Красноярск в конце XIX в., «не нужно было предъявлять визитку, чтобы зайти в гости – вас сразу звали в гостиную, где уже дымился самовар» [Лид, с. 78]. Некоторые исследователи обращают также внимание на то, что в Сибири купцы держали себя независимее, чем их собратья из центральной части страны, не терпели злоупотреблений и произвола чиновничьей бюрократии и, в случае необходимости, не боялись отстаивать свои права.

Василий Зиновьев:

Ведущие исследователи купечества Сибири В. Н. Разгон, В. П. Бойко, исследуя менталитет сибирских купцов, обращали больше внимания не на сибирские особенности, а на формирование психологии и поведения их как предпринимателей, на постепенное изживание крестьянских патриархальных традиций, подражание чиновникам. В Сибири, так же как и в других частях России, образовывался слой буржуазии, имеющей рациональные мотивы в деятельности, грамотной и культурной, осознающей свою особенность и значимость в жизни общества. Но историки отмечают и медленность этого процесса.

Евгения Комлева:

А что бы Вы, Василий Павлович, сказали о разнице между купечеством отдельных сибирских городов: наблюдались ли какие-либо региональные особенности поведения и социального статуса предпринимателей?

Василий Зиновьев:

Есть основания говорить, что характер занятия купцов влиял на их поведение. Так, наиболее культурными и просвещенными были иркутские и кяхтинские купцы, получавшие доходы от торговли чаем. Золотопромышленники Енисейска, Красноярска, Томска, Баргузина были технически грамотнее других. Сильнее все же влияло на характер купцов социальное и этническое происхождение. Купцы из крестьян долго соблюдали патриархальные обычаи, выходцы из городских сословий имели бóльший культурный лоск. Купцы из евреев, немцев, татар, бурят отличались от русских. Но в любом случае купцы были опорой своих общин в городах.

Евгения Комлева:

Одно из популярных направлений современной отечественной историографии связано с изучением гендерных аспектов истории. Как бы Вы, Василий Павлович, кратко охарактеризовали положение женщины в купеческой среде?

Василий Зиновьев:

Поведение женщин подчинялось традициям патриархальной семьи. Жена исполняла волю мужа. Но, став вдовой, она принимала на себя обязанности главы семьи, нередко проявляя недюжинные деловые способности, как, например, Елизавета Медведникова, Мария Останина в Иркутске, Татьяна Родюкова в Нарыме и т. д.

Евгения Комлева:

Какие задачи, связанные с изучением истории сибирского купечества, по Вашему мнению, Василий Павлович, на сегодняшний день удалось решить, а за какие еще только предстоит браться исследователям?

Василий Зиновьев:

Публикация энциклопедического словаря по истории сибирского купечества, региональных энциклопедий, монографий В. П. Бойко [Бойко, 1996; Бойко, 2007], В. Н. Разгона [Разгон], А. В. Старцева [Старцев, Гончаров; Старцев], Вашей книги о енисейском купечестве [Комлева] и других исследований – все это только начало изучения купечества как сословия. Нет обобщающего труда, который бы показал значение купечества в освоении Сибири, в становлении современной России. Чем дальше события прошлого, тем грандиознее представляется подвиг наших предков, присоединивших и освоивших Северную Азию, тем явственнее проступает геополитическое значение открытия и закрепления сибирских ресурсов за Россией. Сибирское купечество внесло большой вклад в этот всемирно-исторический процесс. Нужен большой общероссийский проект по подготовке истории освоения Сибири, в которой купечество заняло бы свое почетное место.

Евгения Комлева:

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что, конечно, библиографические справочники по истории купечества играют неопределимую роль в деле реконструкции истории отдельных купеческих родов: в них по крупицам из разных источников приводятся сведения про отдельных купцов и про целые купеческие династии. И это вызывает живой отклик читателей: в редакцию постоянно приходят письма от потомков и краеведов с вопросами и уточнениями. Однако помимо вклада в генеалогические изыскания справочные издания ценны еще и тем, что в них собран воедино огромный материал, соз-

дающий уникальную базу для дальнейших исследований самых различных сторон жизнедеятельности дореволюционных предпринимателей разного уровня. Эта информационная база, которую, конечно, нельзя считать исчерпывающей и можно пополнять еще долгие годы, дает возможность для анализа всех сторон жизнедеятельности сибирских купцов: их торговых оборотов, предпринимательства, состава семей, участия в общественном самоуправлении, уровня культурного развития, благотворительности.

Список литературы

Бараев В. В. Древо: декабристы и семейство Кандиных. М. : Издательство политической литературы, 1991. 272 с.

Бойко В. П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в. : Очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2007. 424 с.

Бойко В. П. Томское купечество в конце XVIII – XIX в. : Из истории формирования сибирской буржуазии. Томск : Водолей, 1996. 320 с.

Буланков В. В., Шумов К. Ю. Енисейск : Очерки по истории развития и застройки города. Красноярск : Красноярское книжное издательство, 1999. 216 с.

Бурилова М. Ф. Хабаровск купеческий в фотографиях и документах. Хабаровск : Приамурские ведомости, 1999. 48 с.

Быконя Г. Ф., Комлева Е. В., Погребняк А. И. Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.). Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2012. 316 с.

Васильева А. М. Курганское купечество (конец XVIII – начало XX в.): в 2 т. Шумиха : ШМРТ, 2010. Т. 1 384 с. ; Т. 2. 320 с.

Деловой мир Приамурья (середина XIX – начало XX вв.). Т. 2. Благовещенск-на-Амуре : Амурская ярмарка, 2013. 320 с.

Дмитриенко Н. М. Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). Томск : Изд-во Томского ун-та, 2014. 336 с.

Жеребицов Г. А. Купцы Кандиные и их потомки. Чита : Редакционно-издательский комплекс пресс-центра Управления Судебного департамента в Забайкальском крае, 2012. 400 с.

Ивонин А. Р. Сибирские предприниматели дореформенного периода: штрихи к историческому портрету // Личность в истории Сибири XVIII–XX веков : Сборник биографических очерков. Новосибирск : Сова, 2007. С. 81–94.

Киселев Л. В. Гадаловы. Новосибирск : Историческое наследие Сибири, 2012. 208 с.

Кискидосова Т. А. Повседневная жизнь горожан Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX века. Абакан : Бригантина : Журналист, 2012. 312 с.

Кискидосова Т. А. Торгово-промышленное предпринимательство Ачинско-Минусинского края во второй половине XIX – начале XX в. Абакан : РОСА, 2009. 186 с.

Комлева Е. В. Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века). М. : Academia, 2006. 384 с.

Корзун В. П., Кузнецова О. В., Осадченко Б. А. Научное сообщество омских историков в интерьере биобиблиографического словаря // Вестник Омского университета. 1999. Вып. 4. С. 73–76.

Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. Новосибирск : РИПЭЛ-плюс, 1994–1997.

Лид И. Сибирь – странная ностальгия. Автобиография. М. : Весь мир, 2009. 304 с.

Погребняк А. И. Купцы-предприниматели Енисейской губернии. Красноярск : Изд-во Красноярского гос. торг.-экон. ин-та : Красноярский рабочий, 2002. 368 с.

Половникова И. А. Геннадий Васильевич Юдин. Жизнь. Библиотека. М. : Новости, 2010. 456 с.

Разгон В. Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в. : Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 1999. 660 с.

Связь времен : Баснины в истории Иркутска : сб. ст. Иркутск : Иркутское отделение Музея связи Сибири, 2008. 152 с.

Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие : Материалы Первой Всероссийской научной конференции. Томск : Изд-во ТГАСУ, 2014. 386 с.

Ситников Л. А. Григорий Шелихов. Иркутск : Восточно-Сибирское книжное изд-во, 1990. 412 с.

Скубневский В. А., Старцев А. В., Гончаров Ю. М. Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг. : Энциклопедия. Барнаул : Демидовский фонд, 1996. 112 с.

Старцев А. В. Русская торговля в Монголии (вторая половина XIX — начало XX в.). Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2003. 308 с.

Старцев А. В., Гончаров Ю. М. История предпринимательства в Сибири (XVII – начало XX в.) : учебное пособие. Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 1999. 215 с.

Суркова Н. А., Алферина М. И. Михаил Андреевич Зензинов – краевед, естествоиспытатель Забайкалья (20–70-е годы XIX в.). Улан-Удэ : Издательско-полиграфический комплекс ГОУ ВСГАКИ, 2004. 254 с.

Сысоева Л. А. Во славу любезного Отечества : Семья Кузнецовых в истории Красноярска и России. Красноярск : Сибирский печатный двор, 2010. 120 с.

Ульянова Г. Н. Благотворительность московских предпринимателей, 1860–1914 гг. М. : Мосгосархив, 1999. 512 с.

Ульянова Г. Н. Благотворительность московских предпринимателей, 1860–1914 : Словарь купцов-благотворителей. М. : Форум, 2014. 496 с.

Ушакова О. В. Михаил Дмитриевич Бутин. Предприниматель и меценат Забайкалья (60-е гг. XIX – начало XX в.). Новосибирск : Новосибирское книжное изд-во, 2006. 300 с.

Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири : в 2 т. Т. 1. Новосибирск : Академическое изд-во «Гео», 2012. 450 с.

Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири : в 2 т. Т. 2. Новосибирск : Академическое изд-во «Гео», 2013. 464 с.

References

Baraev, V. V. (1991). *Drevo: dekabristy' i semejstvo Kandinskih* [A Tree: Decembrists and the Kandinsky Family]. 272 p. Moscow, Izdatel'stvo politicheskoy literatury'.

Bojko, V. P. (1996). *Tomskoye kupechestvo v konce XVIII – XIX v.: Iz istorii formirovaniya sibirskoj burzhuzii* [Tomsk Merchants in the Late 18th – Early 19th Centuries: On the History of Siberian Bourgeoisie Formation]. 320 p. Tomsk, Vodoley.

Bojko, V. P. (2007). *Kupechestvo Zapadnoj Sibiri v konce XVIII – XIX v.: Oчерki social'noj, otraslevoj, by'tovoj i mental'noj istorii* [The Merchants of Western Siberia in the Late 18th – 19th Centuries: Essays on Social, Sector, Everyday Life and Mental History]. 424 p. Tomsk, Izdatel'stvo Tomskogo universiteta.

Bulankov, V. V. & Shumov, K. Yu. (1999). *Enisejsk. Oчерki po istorii razvitiya i zastrojki goroda* [Yeniseysk: Essays on the History of the City's Development and Construction]. 216 p. Krasnoyarsk, Krasnoyarskoe knizhnoe izdatel'stvo.

Burilova, M. F. (1999). *Habarovsk kupecheskij v fotografijah i documentah* [Trade Khabarovsk in Photographs and Documents]. 48 p. Khabarovsk, Priamurskie vedomosti.

By'konya, G. F., Komleva, Ye. V. & Pogrebnyak, A. I. (2012). *Enisejskoye kupechestvo v liczah (XVIII – nachalo XX v.)* [Yeniseysk Merchants: Personalities (18th – Early 20th Centuries)]. 316 p. Novosibirsk, SO RAN.

Delovoj mir Priamur'ya (seredina XIX – nachalo XX v.) [The Business World of the Amur River Region (Mid-19th – Early 20th Centuries)]. (2013). (Vol. 2, 320 p.). Blagoveshchensk-na-Amure.

Dmitrienko, N. M. (2014). *Tomskie kupcy': biographicheskij slovar' (vtoraya polovina XVIII – nachalo XX v.)* [Tomsk Merchants: A Bibliographic Dictionary (2nd Half of the 18th – Early 20th Century)]. 336 p. Tomsk.

E'ncyklopedicheskij slovar' po istorii kupechestva i kommercii Sibiri [An Encyclopaedic Dictionary of the History of the Merchant Class and Trade in Siberia: in 2 vols.]. (2012). (Vol. 1). 450 p. Novosibirsk, Geo.

E'ncyklopedicheskij slovar' po istorii kupechestva i kommercii Sibiri [An Encyclopaedic Dictionary of the History of the Merchant Class and Trade in Siberia: in 2 vols.]. (2013). (Vol. 2). 464 p. Novosibirsk, Geo.

Ivonin, A. R. (2007). Sibirskie predprinimateli doreformennogo perioda: shtrihi k istoricheskomu portretu [Siberian Entrepreneurs of the Pre-Reform Period: A Study for a Historic Portrait]. In *Lichnost' v istorii Sibiri XVIII–XX vekov* (pp. 81–94). Novosibirsk, Sova.

Kiselev, L. V. (2012). *Gadalovy'* [The Gadalovs]. 208 p. Novosibirsk, Istoricheskoe nasledie Sibiri.

Kiskidosova, T. A. (2009). *Torgovo-promyshlennoe predprinimatel'stvo Achinsko-Minusinskogo kraja vo vtoroj polovine XIX – nachale XX veka* [Commercial and Industrial Entrepreneurship of Achinsk-Minusinsk Region in the 2nd Half of the 19th – Early 20th Centuries]. 186 p. Abakan, ROSA.

Kiskidosova, T. A. (2012). *Povsednevnyaya zhizn' gorozhan Enisejskoj gubernii vo vtoroj polovine XIX – nachale XX veka* [Yeniseysk Governorate Citizens' Everyday Life in the 2nd Half of the 19th – Early 20th Centuries]. 312 p. Abakan, Brigantina, Zhurnalists.

Komleva, E. V. (2006). *Enisejskoe kupechestvo (poslednyaya chetvert' XVIII – pervaya polovina XIX veka)* [Yeniseysk Merchants (Last Quarter of the 18th – 1st Half of the 19th Century)]. 384 p. Moscow, Academia.

Korzun, V. P., Kuznecova, O. V. & Osadchenko, B. A. (1999). Nauchnoe soobshchestvo omskih istorikov v inter'ere biobibliograficheskogo slovarya [The Academic Community of Omsk Historians in a Bio-bibliographic Dictionary]. In *Vestnik Omskogo universiteta*. Iss. 4, pp. 73–76.

Kratkaya e'nciklopediya po istorii kupechestva i kommercii Sibiri [A Short Encyclopaedia of the Life of Merchants and Trade in Siberia] (in 4 vols.). (1994–1997). Novosibirsk, RIPE'L-plyus.

Lid, J. (2009). *Sibir' – strannaya nostalgija. Avtobiografiya* [Siberia – A Strange Nostalgia. An Autobiography]. 304 p. Moscow, Ves' mir.

Pogrebnyak, A. I. (2002). *Kupcy'-predprinimateli Enisejskoj gubernii* [Merchants Entrepreneurs of Yeniseysk Governorate]. 368 p. Krasnoyarsk, Izdatel'stvo Krasnoyarskogo gosudarstvennogo torgovo-e'konomicheskogo instituta, Krasnoyarskij rabochij.

Polovnikova, I. A. (2010). *Gennadij Vasil'vich Yudin. Zhizn'. Biblioteka* [Gennadiy Vasilyevich Yudin. His Life. His Library]. 456 p. Moscow, Novosti.

Razgon, V. N. (1999). *Sibirskoe kupechestvo v XVIII – pervoj polovine XIX v.: Regional'nyj aspekt predprinimatel'stva tradicionnogo tipa* [Siberian Merchants of the 18th – 1st Half of the 19th Centuries: A Regional Aspect of Traditional Entrepreneurship]. 660 p. Barnaul, Izdatel'stvo Altajskogo universiteta.

Sibirskoe kupechestvo: istoki, deyatel'nost', nasledie [Siberian Merchants: Origins, Activities, Legacy: Materials of the 1st All-Russian Conference]. (2014). 386 p. Tomsk, TGASU.

Sitnikov, L. A. (1990). *Grigorij Shelihov* [Grigoriy Shelikhov]. 412 p. Irkutsk, Vostochno-Sibirskoe knizhnoe izdatel'stvo.

Skubnevskij, V. A., Starcev, A. V. & Goncharov, Yu. M. (1996). *Predprinimateli Altaya, 1861–1917 gg.: E'nciklopediya* [The Businessmen of Altai, 1861–1917: An Encyclopaedia]. 112 p. Barnaul, Demidovskij fond.

Starcev, A. V. (2003). *Russkaya trgovlya v Mongolii (vtoraya polovina XIX – nachalo XX v.)* [Russian Trade in Mongolia: (2nd Half of the 19th – Early 20th Centuries)]. 308 p. Barnaul, Izdatel'stvo Altajskogo universiteta.

Starcev, A. V., & Goncharov, Yu. M. (1999). *Istoriya predprinimatel'stva v Sibiri (XVII–nachalo XX v.)* [The History of Entrepreneurship in Siberia (17th – Early 20th Centuries): A Tutorial]. 215 p. Barnaul, Izdatel'stvo Altajskogo universiteta.

Surkova, N. A. & Alferina, M. I. (2004). *Mihail Andreevich Zenzinov – kraeved, estestvoispytatel' Zabajkal'ya (20–70-e gody' XIX v.)* [Mikhail Andreevich Zenzinov, a Regional Ethnographer and Naturalist from Transbaikal (1820–1870s)]. 254 p. Ulan-Ude, VSGAKI.

Svyaz' vremen: Basniny' v istorii Irkutsk [The Connection of Times: The Basnins in the History of Irkutsk]. (2008). 152 p. Irkutsk, Irkutskoe otdelenie Muzeya svyazi Sibiri.

Sysoeva, L. A. (2010). *Vo slavu lyubeznogo Otechestva. Sem'ya Kuznecovy'h v istorii Krasnoyarska i Rossii* [In Honor of the Beloved Motherland: The Kuznetsov Family in the History of Krasnoyarsk and Russia]. 120 p. Krasnoyarsk, Sibirskij pechatnyj dvor.

Ul'yanova, G. N. (1999). *Blagotvritel'nost' moskovskih predprinimatelej, 1860–1914 gg.* [Charity Activities of Moscow Entrepreneurs, 1860–1914]. 512 p. Moscow, Mosgosarhiv.

Ul'yanova, G. N. (2014). *Blagotvritel'nost' moskovskih predprinimatelej, 1860–1914 gg.* [Charity Activities of Moscow Entrepreneurs, 1860–1914: A Dictionary of Merchant Patrons]. 496 p. Moscow, Forum.

Ushakova, O. V. (2006). *Mihail Dmitrievich Butin. Predprinimatel' i mecenat Zabajkal'ya (60-e gg. XIX – nachalo XX v.)* [Mikhail Dmitrievich Butin. A Businessman and Patron of Transbaikal (1870s – Early 20th Century)]. 300 p. Novosibirsk, Novosibirskoe knizhnoe izdatel'stvo.

Vasil'eva, A. M. (2010). *Kurganskoe kupechestvo (konecz XVIII – nachalo XX v.)* [Kurgan Merchants (Late 18th – Early 20th Centuries)] (in 2 vols.). (Vol. 1, 384 p.; Vol. 2, 320 p.). Shumikha, ShMRT.

Zherebczov, G. A. (2012). *Kupcy' Kandinskie i ih potomki* [Merchants Kandinsky and Their Descendants]. 400 p. Chita.

The article was submitted on 28.03.2015

Евгения Владиславовна Комлева,
кандидат исторических наук,
старший научный сотрудник
Института истории Сибирского
отделения Российской академии
наук,
Новосибирск, Россия
feodal@history.nsc.ru

Evgeniya Komleva, Dr,
Senior Researcher, Institute of His-
tory,
Siberian Branch of the Russian Acad-
emy of Sciences,
Novosibirsk, Russia,
feodal@history.nsc.ru

Василий Павлович Зиновьев,
профессор,
Томский государственный
университет,
Томск, Россия
vpz@tsu.ru

Vasiliy Zinoviev,
Professor,
Tomsk State University,
Tomsk, Russia
vpz@tsu.ru

Ольга Дмитриевна Журавель,
доктор филологических наук,
Новосибирский государственный
университет,
Новосибирск, Россия
olga_zhuravel@mail.ru

Olga Zhuravel', Dr.,
Novosibirsk State University,
Novosibirsk, Russia
olga_zhuravel@mail.ru

Иллюстрация к статье: Е. Комлева, В. Зиновьев, О. Журавель
«Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири»...



Ярмарка. Красноярск. Новобазарная площадь