

Литература:

1. Барановская, Д.И. Роль физкультурных занятий в формировании мотивации к занятиям физической культурой студенческой молодежи / Д.И. Барановская, В.И. Врублевская // актуальные проблемы оздоровительной физической культуры и спорта для всех на современном этапе: матер. VIII междуна. науч. сессии по итогам НИР за 2004 г. – Минск: БГУФК, 2005. – С. 13-16.
2. Беяничева В. В. «Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов». / В. В. Беяничева // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики – Саратов, 2009г - с. 6
3. Ильин, Е. П. Психология физического воспитания. / Е. П. Ильин - Санкт-П.: 2002г. с. 287
4. Сырвачева, И.С. Мотивация самостоятельных занятий физическими упражнениями / И. С. Сырвачева - Владивосток, 2003г. с. 486
5. Электронный источник : <http://nsportal.ru/detskiy-sad/fizkultura/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Д.С. Герасименко, магистрант

Томский государственный университет, г.Томск, Россия

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Однако роль туризма в комплексном развитии территорий в Российской Федерации недооценена. Если рассматривать только экономическую выгоду от развития туризма, то масштабы и широта воздействия туристской индустрии, конечно, впечатляют. Развитие отрасли стимулирует развитие торговли, транспортной сети, строительства, рынка услуг и пр.

Современная Республика Саха является одним из наиболее динамично развивающихся регионов России. Якутия обладает богатыми рекреационными ресурсами и многовековым культурно-историческим наследием. Наблюдая за динамикой становления туризма в мире, и учитывая туристский потенциал Российской Федерации, можно выдвинуть гипотезу, что туризм действительно может стать высокодоходным и приоритетным сектором экономики Республики Саха.

В нашей стране для развития внутреннего и въездного туризма не существует неперспективных субъектов, поэтому в условиях растущей глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и огромные перспективы для республики. Обладая неповторимыми природными ресурсами и самобытной культурой, Якутия имеет большой нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках[3].

Туризм в Якутии начал развиваться не так давно. И на это есть причины: до начала девяностых годов, в силу географической удаленности от основных турпоточков, слабого развития дорожно-транспортной инфраструктуры, территория Республики была практически закрыта для массового въездного туризма, а внутренний рынок был нацелен на выездной туризм за пределы Республики и ограничивался организацией круизов по главной артерии Якутии – реке Лена. Следовательно, как отдаленные регионы, так и крупные города Республики не получали подобного развития структуры кадров, обновления материально-технической базы и разработки новых маршрутов.

В настоящее время туроператоры концентрируют внимание на въездном и внутреннем туризме, при этом оставляя рынок выездного направления. Якутия готова

ежегодно принимать около 10 тыс. туристов, в то время как пока в регион приезжает в среднем около 3 тыс. гостей, при этом 2/3 приходится на зарубежных туристов [5].

Наибольшее количество туристов посещают республику из Японии, США, Германии, Великобритании, Франции и других развитых стран [2]. В перспективе туристический поток из стран Азиатско-Тихоокеанского региона будет наиболее привлекательным для республики, благодаря укреплению экономических связей, культурного обмена, в том числе, и развитию сотрудничества в увеличении туристского обмена между туристскими компаниями [2].

В последние годы наметилась тенденция увеличения спроса на туристский продукт республики со стороны российских туристов, проживающих в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород [2]. На сегодня устойчивый рынок потребления якутского турпродукта сосредоточен главным образом в Якутске.

Суммарный въездной и внутренний туристический поток в 2014 году составил 8,5 тыс. туристов. По прогнозам экспертов, к 2016 г. въездной и внутренний туристический поток увеличится до 20 тысяч туристов в год, а к 2020 г. туристические потоки, достигнут 60 тысяч туристов в год. В последние годы наблюдается тенденция увеличения доли внутреннего туризма. Эксперты прогнозируют опережающий рост внутреннего туризма в ближайшие годы, в связи с высокой стоимостью авиаперелетов.

Общий туристский поток в Якутии в 2012 году составил 150 тыс чел [5], в 2014 г. – 157 тыс чел [5]. К 2016 году планируется увеличить турпоток в Якутии до 180 тыс человек [2].

Эксперты объясняют возросший интерес к Якутии тем, что якутская сторона стала грамотнее презентовать туристские событийные проекты. Таковыми являются, в частности, фестиваль «Зима начинается с Якутии», традиционно национальный праздник Ысыах, Бриллиантовая неделя Якутии.

Но современный уровень туризма в Якутии, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристской деятельности, не соответствуют мировому уровню и требованиям индустрии туризма. Невысокие темпы развития туристской деятельности связаны с проблемами, свойственными северным регионам, где туризм не являлся традиционной отраслью. К числу наиболее важных проблем относятся:

1. Удаленность региона от центральной части России и сохраняющаяся высокая стоимость транспортного обслуживания туристов воздушным путем. Ведь транспортная недоступность большого количества наиболее привлекательных для туризма мест и объектов - одно из наиболее существенных препятствий для ускоренного развития туризма. С одной стороны, географически республика расположена на пересечении кратчайших путей между Европой, Северной Америкой и Азией и обладает большим потенциалом международного и межрегионального транзита. Все более обнадеживающим проектом для пассажирских сообщений становятся кроссполярные авиалинии. Но, с другой стороны современное состояние транспортной системы не позволяет в полной мере использовать указанные преимущества. Республика имеет огромный рекреационный потенциал летнего туризма, но более 85% территории республики доступны лишь только с использованием сезонных видов транспорта, а наиболее интересные места для спортивного, охотничьего и рыболовного туризма доступны только дорогостоящими вертолетами (*ориентировочная цена 30 000 руб/час полёта*) [1]. Из этого следует следующая, немаловажная проблема:

2. Ярко выраженная сезонность приема туристских потоков [2]. Первый массовый сезон роста потребительского спроса наблюдается в конце зимы – начале весны (пик приходится на конец марта). В это время резко возрастает рост продаж программ выходного

дня, сосредоточенных в окрестностях Якутска и близлежащих улусах. Второй крупный туристский сезон на внутреннем рынке – лето, с пиком в июле-начале августа. В это время горожане в большинстве случаев приобретают круизные и другие программы, связанные с выездом на реку Лену и другие реки – Алдан, Витим, Вилюй(сплавы, рыбалка) [4].

3. В силу своего географического положения и особенностей природных условий, большая часть территории республики не используется в целях туризма.

4. Слабое развитие материально-технической базы, сфер производства инфраструктуры туристской индустрии для осуществления полномасштабной туристской деятельности на наиболее интересных и привлекательных направлениях (транспорт, автодороги, аэродромы и авиаплощадки, речное береговое хозяйство, авиационная техника, автобусы, речные суда, связь, энергообеспечение мест отдыха) [1], что характерно для большего числа северных и отдаленных от центра регионов. Для примера, в республике всего 129 гостиниц с учетом микропредприятий (по данным 2013г.) [5].

5. Отсутствие достаточного количества профессиональных кадров, прошедших специализированную подготовку для работы как непосредственно в туристической сфере, так и в сфере обеспечивающих отраслей.

Для решения вопросов, связанных с развитием туризма в Якутии, необходимы действенный механизм государственной поддержки, переход к рыночным методам стимулирования, а также укрепление взаимодействия между органами исполнительной власти и туристическим бизнесом[3]. Кроме того, правительству и парламенту Республики Саха (Якутия) необходимо разработать и принять ряд законопроектов, способствующих инвестированию в туристическую отрасль республики. Особый акцент следует сделать на привлечение молодых специалистов в области туризма и смежных с ним отраслей.

Литература:

1. Алексеев В.В. Некоторые аспекты проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия) / Российское предпринимательство. — 2008. — № 7 Вып. 1 (114). — с. 146-150.

2. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы» от 12 октября 2011 года № 978 [Электронный ресурс] / Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) - Электрон. текст. дан. – Якутск, 2003-2015. – URL: <http://sakha.gov.ru/node/51854>

3. Государственная программа «Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года» от 27 мая 2009 года № 236 [Электронный ресурс] / Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) - Электрон. текст. дан. – Якутск, 2003-2015. – URL: <http://www.sakha.gov.ru/node/10813>

4. Григорьев В.А., Ахметшин А.А. О предпосылках развития туризма в Республике Саха (Якутия) / Экономическая эффективность природоохранной деятельности: теория и практика: Материалы 10-й Международной конференции Рос.об-ва экономики (национальный парк «Куршская коса», Калининградская область, Россия, 6-12 сент. 2009 г.) / Российская экон. Академия им. Г.В. Плеханова [и др.] [Под ред. В.Г. Князева, И.М. Потравного, Т. Тамбовцевой]. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2009. – 295 с.

5. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – Электрон. текст. дан. – Якутск, 2015. – URL: <http://sakha.gks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Ю.О.Акулова	
ЗНАЧЕНИЕ ПРОФИЛИРУЮЩИХ УПРАЖНЕНИЙ В СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКЕ	3
2. В.Ю. Алексеев, В.В. Маркелов	
СИСТЕМНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ И ДИАГНОСТИКА СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ НАДЕЖНОСТИ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ	5
3. В.О. Анисимов, А.М. Тихонов	
СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БАСКЕТБОЛИСТОВ 15 – 16 ЛЕТ	8
4. Д.С. Бондаренко, О.Б. Кузнецова	
СКОРОСТНО-СИЛОВАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНОВ 16 – 17 ЛЕТ В МИНИ-ФУТБОЛЕ	11
5. Брезгина К.А.Е.Зубков	
РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ВОЛЕЙБОЛОМ	14
6. С.Л. Будаев	
ТУРИЗМ В ЗАПОВЕДНИКАХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ООПТ РОССИИ	17
7. А.И. Булгакова, А.В. Кабачкова	
ОСОБЕННОСТИ ВЕГЕТАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДАННЫМ ВАРИАбельНОСТИ СЕРДЕЧНОГО РИТМА У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ	20
8. А.В. Буслаева, А.А. Оплетин	
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОГО ДВИГАТЕЛЬНОГО РЕЖИМА СТУДЕНТА	23
9. А.И.Валева, Д.А.Шатунов	
АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	26
10. Е.Н. Вергун, А.С. Кузовлева, Г.Г. Павлецова	
СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ ПОНЯТИЯ СПОРТ КАК КРИТЕРИЙ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	28
11. А.В. Воронина, Е.Н.Артемова	
ПАТРИОТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ К 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ	31
12. Е.А.Выскребенцев	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	34
13. И.А.Вятчанинова, Г.А.Твердохлебова	
ЖИЗНЕННАЯ ЕМКОСТЬ ЛЕГКИХ ЧЕЛОВЕКА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ	36
14. К.А. Кобелева, Н.А. Ганицева, Д.И. Пономарева, А.А. Оплетин	
РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА	38
15. Д.С. Герасименко	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	41
16. Д.А. Гладких С.Н. Зверева	
ВЛИЯНИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ЛЫЖНУЮ ПОДГОТОВКУ В УСЛОВИЯХ ВУЗА	44
17. Н.Ю. Гребенщикова, Л.А. Кербель	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ МЛАДШИХ КЛАССОВ	45