

# Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск XI

ТОМСК · 2016

ВАЛЕНТИНА АНКУДИНОВА

## **ОСОБЕННОСТИ КОНСЕРВАТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА САЙТОВ «РУСЬ ПРАВОСЛАВНАЯ» И ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА РПЦ)**

*Томский государственный университет  
Науч. рук. д-р. филол. наук Н.В. Жиликова*

Актуализация консервативной идеологии в современном российском обществе позволяет исследователям обращаться к истокам консерватизма и одновременно сопоставлять явления века XIX (дореволюционная Россия) и начала XXI. Это дает возможность проследить эволюцию консервативной мысли и выявить моменты сходства и различия во взглядах тех, кто придерживался традиционных «правых» взглядов до 1917 года — и почти столетие спустя.

Основные постулаты российской консервативной идеологии XIX века выразились в формуле Константина Петровича Победоносцева, которая гласила «православие, самодержавие, народность». Наиболее радикальное направление консерваторов, так называемые черносотенцы, также поддерживали монарха, церковь и пропагандировали шовинистические и антисемитские идеи. Но если до революции «информационная поддержка» консерватизма осуществлялась при помощи периодической печати, то сегодня это, в первую очередь, электронные ресурсы.

Рассмотрим два сайта, которые позиционируют себя как оплот современной российской государственности.

Официальный сайт Русской Православной Церкви ([www.patriarchia.ru](http://www.patriarchia.ru)) состоит из ряда разделов, среди которых «Новости», «Церковь и Государство», «Церковь и общество», «Публикации». Основная идея большинства публикаций — осуждение «бездуховного» Запада, поддержка «истинной православной веры» и т.д., то есть по сути публицисты следуют все той же формуле Победоносцева, несколько видоизмененной в новых условиях.

Сайт «Русь Православная» продолжает традиции русского черносотенства в XXI веке. Они так же, как и сто лет назад, призывают очистить Россию от «жидов», поддерживают официальную политику государства и критикуют оппозицию. Особое внимание уделяется православию, которое воспринимается как мощное политическое оружие. Так, в разделе сайта «Религия» расположены не только материалы о православных праздниках, но и статьи со следующими названиями «Христиане Сирии высоко ценят действия России», «Патриарх Филарет: «Украинского языка не существует, а есть лишь польско-жидовский гибрид», «Как Россия спасает христиан в Сирии и во всем мире» и т.д.

Нужно отметить и общность оценок. Так, День народного единства, присоединение Крыма, борьба с ИГИЛ (запрещенной в России группировкой) и на сайте РПЦ, и на сайте «Русь православная» воспринимается однозначно с положительной точки зрения. Также важно и то, что

статьи появляются, как отклик на какое-либо актуальное, недавно прошедшее событие и содержат в себе своеобразный лозунг «Мы победим», «Россия будет великой».

Анализ консервативных сайтов говорит о том, что основные положения консервативной мысли практически без изменений перенесены в новейшую российскую историю. По-прежнему политические противники России нарекаются бездуховными; с помощью веры представители церкви стараются оправдать и экономическое, и социальное положение России, не забывая при этом говорить о «христианском духе нашего народа» (в том числе и в Советское время), о «свободной и сильной стране, которая зародилась в Советский период».

Необходимо отметить, что причины, которые побуждают граждан поддерживать консервативную идеологию и стремиться к ее распространению, требуют дальнейшего исследования и большего охвата материала, и это является задачей, которая стоит перед автором настоящей работы.

ВАЛЕРИЯ БИТЮЦКАЯ

## **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ В ТАСС ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ЛенТАСС)**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
Науч. рук. д-р филол. наук Л.П. Громова*

В 1960-е гг. крупнейшие информационные агентства мира вынуждены были решать возникшие экономические проблемы: газеты не могли покупать дорогие информационные продукты, расходы на освещение событий в мире росли. Это потребовало серьезных и быстрых изменений в системе обработки информации внутри агентств. Но проблема и резкие перемены коснулись не всех. С подобной задачей не столкнулись государственные информагентства: французское Ажан Франс Пресс и советское ТАСС [1]. Перед последним не стояла задача быть рентабельным, однако «подавляющее большинство информации, которую советский человек черпал из СМИ, имело своим первоисточником ТАСС» [2. С.347], а потому здесь существовали жесткие правила работы с сообщениями: отбором, обработкой и подачей. Формировалась и особая структура информагентства.

В составе ТАСС было четыре главных редакции: Редакция иностранной информации, Редакция информации для заграницы, Редакция союзной информации и Редакция информации для местной печати. Редакция ИНОТАСС, кроме того, делилась на несколько территориальных отделов.