

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Болгарская Академия наук
ООО «ЛИТТ»

ИННОВАТИКА-2015

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**XI Международной школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
21–23 мая 2015 г.
г. Томск, Россия**

Под ред. проф. А.Н. Солдатова, доц. С.Л. Минькова

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2015

6. Сырямкина Е.Г. Социально-активный университет: формирование субъекта гражданского общества // Классический университет в неклассическое время: Труды Томского государственного университета. – Т. 269. – Сер. культурологическая. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. – С. 71-74.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ УНИВЕРСИТЕТСКОМУ СТУДЕНЧЕСКОМУ СООБЩЕСТВУ НА ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольников

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: univol_tsu@mail.ru*

SOCIAL ORDER TO UNIVERSITY STUDENT COMMUNITY FOR INNOVATIVE SOCIAL SERVICES

E.Y. Liventsova, E.G. Syryamkina, C.I. Ugolnikova

National Research Tomsk State University

Today the University is not only the production of knowledge, technologization and commercialization, but it is also development of third role - responsibility for regional development. As part of the «third role» Center of volunteerism UNIVOL TSU carries out its activities through the implementation of the social order for the university student community services in the social sphere.

Key words: social order, volunteering, social - professional volunteering, students, youth innovative services in the social sphere.

Университет в России и в мире в последние десятилетия претерпел серьёзные изменения, связанные со спецификой современного социокультурного развития общества. Все большее число университетов ищут новые варианты развития, свою роль во внешней политике и выполняют функцию социальной ответственности перед местным сообществом. Вузы включаются в региональное развитие, активно откликаясь на потребности и проблемы местного сообщества [1].

Вместе с тем, студенческая пора – это важный этап на пути профессионального становления и самореализации студента. Профессиональная самореализация студента характеризуется как процесс приобретения профессиональных знаний, умений, навыков, формирования профессионально значимых свойств и качеств личности с их последующей реализацией, развитием и совершенствованием в практической профессиональной деятельности в результате социально активной деятельности студен-

та, основанной на системе внутренних осознанных побуждений личности.

Анализ мотивации студентов, который был проведен авторами в рамках социологического исследования 2014 года «Социально активный университет» (Парк социогуманитарных технологий ТГУ), позволил выявить, что профессиональная деятельность в составе мотивов студентов занимает ведущее место, и при этом эффективность своей карьеры обучающиеся связывают с социальным опытом [2].

Успешное формирование профессионального субъекта происходит тогда, когда студенты сами включаются в организацию реального социального действия, направленного на решение конкретной социальной проблемы (общественные акции, проекты, добровольчество), в организацию реальных социально-профессиональных проб, которые дают возможность попробовать себя в профессиональном качестве во время учебы в вузе (студенческие профессиональные сообщества и объединения) [3].

Таким образом, мы наблюдаем ситуацию в вузах, когда, с одной стороны, студенты под влиянием собственной мотивации реализуют свои социальные проекты, направленные на решение проблем университета или местного сообщества. А с другой стороны, студенты активно отзываются на приглашения различных организаций местного сообщества к участию в социально-значимых практиках в качестве волонтера.

В процессе участия в подобных социальных практиках студент создает своего рода социальный продукт/услугу в качестве собственного проекта, либо развивает конкретные навыки волонтерской деятельности, участвуя в социальных заказах от представителей местного сообщества.

Под социальным заказом университетскому студенческому сообществу на услуги в социальной сфере авторами понимается вся совокупность запросов, которые предъявляются или могут быть предъявлены образовательному учреждению любыми социальными субъектами местного сообщества на решение социально-значимых задач.

Центр социально-профессионального волонтерства «UNIVOL», созданный на базе ТГУ в 2014 году, организовал стратегию реализации социального заказа.

ЦСПВ ТГУ принимает социальные заказы как внутриуниверситетские (от структурных подразделений университета, которые реализуют тот или иной проект социальной направленности, ориентированный на студентов, преподавателей, сотрудников ТГУ и жителей города), так и

внешние (от некоммерческих организаций (далее – НКО), муниципальных структур, бизнес-организаций, а также частных лиц, которые нуждаются в волонтерах).

Одним из механизмов реализации социального заказа на базе ЦСПВ является создание сайта, на котором имеется отдельный раздел с аналогичным названием. Любая организация может оставить свою заявку на социально-профессиональную работу волонтеров.

Под социально-профессиональным волонтерством нами понимается не «одноразовая» помощь, а долгосрочная специализированная социально-активная деятельность студента в соответствии со спецификой факультета, на котором происходит обучение (например, квалифицированная помощь студентов дизайнеров, психологов, экологов и т.д.).

Таким образом, волонтерская помощь становится не «эпизодической», а «долгосрочной» и «выстроенной», что полезно как для субъекта, получающего те или иные услуги, так и для самого волонтера, получающего профессиональный опыт.

Так, например, по заказу ТГУ Центр «UNIVOL» организовал новые волонтерские профессиональные команды (команда по организационному обеспечению мероприятий ТГУ, пожарная дружина ТГУ, международная команда волонтеров ТГУ, команда по организации спортивных мероприятий для местного сообщества, команда «IT-волонтер» и др.).

Иным механизмом реализации социального заказа являются очные встречи сотрудников (заключение соглашений) и волонтеров (в рамках образовательных семинаров) с организациями, нуждающимися в социальных услугах студенческой молодежи.

Важно отметить, что поступающий социальный заказ может быть как краткосрочный (т.е. участие студентов-волонтеров в конкретном ближайшем мероприятии), так и долгосрочным (на протяжении года или более ведется набор волонтеров для работы в организации).

И, наконец, третьим механизмом реализации социального заказа является организация и объявление текущих Конкурсов долгосрочного социального заказа. Данные конкурсы будет объявляться Центром и организацией-партнером по мере необходимости и на длительный срок.

Так, например, в Научной библиотеке ТГУ запущена программа обновления библиотечного пространства. ЦСПВ ТГУ и НБ ТГУ запустили Конкурс «Сделай Научку лучше!» В конкурсе могут принять участие студенты, преподаватели и сотрудники ТГУ и представить свои идеи и проекты по улучшению пространства библиотеки.

Другим примером уже долгосрочного социального заказа является запрос АНО «Партнёры по радости», которые постоянно набирают специалистов на добровольных началах для развития организации, цель которой содействие социально-культурной реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Также ЦСПВ ТГУ инициировал и собственный конкурс для обучающихся ТГУ, в рамках которого выделил именно те направления для проектной деятельности, которые наиболее актуальны для местного сообщества, и в рамках которых поступало наибольшее количество социальных заказов.

Таким образом, выполнение социального заказа университетским студенческим сообществом способствует применению студентами профессиональных и личностных навыков в решении реальных социальных проблем местного сообщества, популяризации волонтерской деятельности, а также выработке студентами новых нестандартных идей для решения поставленных задач в силу специфики студенческой аудитории («свежий взгляд» на проблему, креативность, энергичность). В свою очередь, «заказчики» получают волонтерскую помощь студентов, обладающих знаниями и навыками работы с определёнными целевыми группами, а регион дополнительные ресурсы для решения социальных проблем и задач.

Литература

1. Сырямкина Е.Г.. Социально-активный университет: формирование субъекта гражданского общества // Классический университет в неклассическое время: Труды Томского государственного университета. – Т. 269. – Сер. культурологическая. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. – С. 71-74.
2. Сырямкина Е.Г., Шункова А.А. Социальная активность как эффективная форма профессиональной самореализации студентов // Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25-26 октября 2012 г.) – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – С. 208-211.
3. Сырямкина Е.Г.. Междисциплинарность в сопровождении профессионального становления студентов специальности «Организация работы с молодежью» // Вестник Томского государственного университета. - Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/phil/04/image/04-133.pdf>.