

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОСОФСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**INITIA:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
(25–26 апреля 2014 г.)**

**Материалы  
XVI Международной конференции молодых учёных**

*Под редакцией Ю.Н. Кириленко*

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2016

## МЫШЛЕНИЕ В РАМКАХ СТЕРЕОТИПОВ КАК МЕХАНИЗМ ПОЗНАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.Г. Шлыкова

Научный руководитель: к. филос. н. Д.В. Галкин

*Томский государственный университет*

Темп жизни современного мира и обилие информации о вновь возникающих предметах задаёт особые условия для жизни людей. Ориентироваться во всевозможных новых явлениях становится всё сложнее, поэтому возникают механизмы, которые позволяют проще справляться с этой задачей. Одним из таких механизмов упрощения познания является процесс заключения информации в форму стереотипа.

Стереотип, как упрощённый образ какого-либо явления, существует в той или иной форме на протяжении всей истории человечества. Свообразными предками стереотипа можно считать древние мифы, которые объясняют, например, погодные явления.

Мифы являются схемой, упрощающей понимание конкретного процесса. Однако, с нашей точки зрения, нельзя сказать, что объяснение грома как недовольства небес будет являться верным. В прежние времена люди схематизировали информацию из-за отсутствия достоверных знаний о явлениях. На определённом этапе обладание такими знаниями было в меньшем приоритете перед более практическими навыками.

В условиях современного общества, которое находится на стадии перехода от индустриального к информационному, стереотипы по-прежнему остаются актуальными. Более того, именно в рамках быстрого темпа жизни информационного общества они приобретают новую особую функцию – функцию экономии времени.

В условиях непрерывного появления новых объектов познания, схематизацию информации можно рассматривать как положительную особенность. Однако стереотип часто фиксирует второстепенные черты этих объектов, а также содержит их эмоциональную оценку. Здесь мы сталкиваемся с искажением информации об объекте нашего познания, что положительной чертой назвать никак нельзя.

Если рассматривать структуру стереотипа, то, по мнению Ольги Семендяевой, стереотип состоит из двух компонентов:

1) Когнитивный образ, который детерминирует предрасположенность субъекта к восприятию массовой информации

2) Инструментально-практическая установка, создающая контекст оценивания информации и внутренней готовности субъекта к последующим действиям.

Здесь же она поясняет, что «если инструментальный компонент начинает доминировать над когнитивным (то есть субъект воспринимает только то, что он хочет воспринимать), то правда становится неотличимой от лжи и убеждение перерастает в предубеждение» [1. С.15]. Таким образом, стереотип противоречит классической рационалистической установке в отношении процесса познания, которую сформулировал Рене Декарт:

«Не принимать за истинное ничего, что я не признал бы таковым с очевидностью, т. е. старательно избегать поспешности и предубеждения и включать в

свои суждения только то, что представляется моему уму столь ясно и отчетливо, что никоим образом не сможет дать повод к сомнению» [3. С. 22].

Стереотип – это явление, к которому в наши дни обращаются в рамках самого широкого круга гуманитарных проблем: от теоретических, философско-научных и художественно-эстетических разработок до социально-практических и политических программ.

Первым, кто использовал понятие «стереотип» в социологии, был Уолтер Липпман, американский писатель и журналист XX века.

Сегодня в качестве признаков стереотипа можно выделить следующие пункты:

- а) фиксация второстепенных черт;
- б) содержание эмоциональной оценки;
- в) усвоение стереотипа индивидом в готовом виде.

Также хотелось бы отметить, что в рамках современного общества стереотипы предстают своеобразным парадоксом. С одной стороны – огромное количество источников информации и в большинстве случаев открытый к ним доступ дают возможность для всестороннего изучения конкретных объектов. С другой стороны, не все эти источники являются достоверными, и только именно сравнение многих разных позволяет усвоить информацию, приближенную к истине.

Но, увы, как показывает практика, современный темп жизни или, в другом случае, – невежество и лень, препятствуют обращению ко многим источникам и сравнению информации, которая в них содержится. Большинство людей предпочитает обращаться только к одному источнику – средствам массовой информации. В основном это – телевидение, что, например, подтверждается опросом, проведенным Левада Центром в июне 2013 года [5]. Согласно данным, 88% опрошенных узнают о новостях в стране и мире именно из телевизионных СМИ.

К сожалению, часто бывает так, что СМИ сами не обладают достаточной информацией и описывают факты поверхностно, апеллируя различными стереотипами.

Всё вышесказанное можно применить, когда речь идёт о молодёжных субкультурах. В качестве примера приведём ситуацию с движением скинхедов. Два самых распространённых стереотипа в отношении данного движения – это внешний вид и приверженность нацистской/расистской идеологии.

Внешний облик объясняется образом жизни первых скинхедов. Многие из них работали на заводах. Отсюда популярность джинсов – прочных и удобных в носке. Тяжелые ботинки защищали ноги от падения инструментов и гвоздей, а аскетичная причёска не требовала особого ухода. Если обращаться к вопросу идеологии, то изначально скинхеды были аполитичны. Более того, известно, что одними из первых скинхедов были выходцы с островов, в частности – с Ямайки. Как и многие молодёжные движения, скинхедов так же объединяли музыкальные вкусы – они слушали ска и регги [9].

Движение скинхедов принято разделять на четыре части:

1. Традиционные скинхеды.
2. R.A.S.H. (англ. *Red & Anarchist Skinheads*) – «Красные» и анархо-скинхеды (идеи социализма и анархизма).

4. S.H.A.R.P. (англ. *Skinheads Against Racial Prejudices*) – «Скинхеды против расовых предрассудков». Появились в Америке 1980-х как реакция на возникший в СМИ стереотип о том, что все скинхеды нацисты.

5. НС-скинхеды (англ. *National Socialist skinheads*) – наци-скинхеды [6].

Таким образом, мы видим, что нацистская идеология не является безусловной почвой зарождения данной субкультуры. Среди остальных представителей движения наци-скинхеды пользуются дурной славой, их уничижительно называют бонхедами (англ. *bonehead* – костяная голова). В целом, по мнению традиционных скинхедов, на данный момент кроме общих элементов моды наци-скинхедов с ними практически ничего не объединяет.

Однако, в средствах массовой информации уже давно принято не разбираться в терминологии и называть скинхедами всех бритых и обутых в военные сапоги хулиганов.

Рассмотрим простой пример. 24 апреля 2014 года на запрос «скинхеды напади» поисковая система Яндекс выдаёт ряд публикаций.

Из первых десяти заголовков только один уточняет, что нападающими были именно наци-скинхеды [2]. В данной статье идёт речь о нападении на граждан Узбекистана. И на протяжении заметки нападавшие именуется не иначе как «подростки». Во всех остальных публикациях нападавшие именуется скинхедами (без уточнения), описываются их действия, несущие в себе характер разжигания межнациональной розни. То есть между понятиями «скинхед» и «расист» априорно ставится знак равенства. При этом не уточняется, как авторы всех этих статей узнали, что это были именно скинхеды, а не любые другие нарушители порядка, схожие, однако, со скинхедами внешне.

Далее, стоит отметить, что художественная культура, в частности литература и кинематограф, также предпочитает эксплуатировать именно образ скинхеданациста. Скорее всего, это связано с остросюжетностью повествования заданной в рамках данной смысловой концепции. В качестве примеров можно выделить книгу О. Нечаевой «Скинхед» [4] и фильм «Скины» («*Romper Stomper*») [7] режиссера Джеффри Райта. Оба произведения раскрывают образ скинхедов именно как приверженцев нацистской идеологии и жестокости в поведении.

Но всё-таки приятно отметить, что существуют также попытки адекватно рассмотреть историю и сущность этого движения. Один из примеров – фильм «Это Англия» (англ. «*This is England*») [8] режиссера Шейна Медоуза. Фильм, вышедший в 2006 году, рассказывает о событиях 1983 года – неклассического периода истории субкультуры скинхедов. Медоуз рассматривает героев фильма, прежде всего, как людей – с их чувствами и переживаниями, бытовыми проблемами. Через взаимоотношения главных героев режиссёр также стремится показать те противоречия, которые всегда существовали в движении скинхедов.

В качестве итога хочется ещё раз подчеркнуть, что обилие информации, окружающей человека, очень часто препятствует адекватному пониманию сути явлений. Хочется надеяться, что усвоение стереотипов не вытеснит у наших современников и потомков способность к критическому осмыслению реальности и экономия времени не превозобладает над стремлением чисто и ясно видеть и понимать окружающий мир.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Васильева Т.Е.* Стереотипы в общественном сознании. – М.: ИНИОН, 1988 – 41 с.
2. *Во Владивостоке осуждены наци-скинхеды, напавшие на граждан Узбекистана* // СОВА : информационно-аналитический центр. – URL: <http://www.sova-center.ru/racism-xenophobia/news/counteraction/2010/07/d19376/> (дата обращения: 20.04.2014).
3. *Декарт Р.* Рассуждение о методе. С приложениями: «Диоптрика», «Метеоры», «Геометрия». – М.: Издательство Академии наук СССР, 1953. – 656 с.
4. *Нечаева Н.Г.* Скинхед. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2009. – 413с.
5. *Откуда Россияне узнают новости* // Левада-центр: аналитический центр Юрия Левады. М, 2013. – URL: <http://www.levada.ru/08-07-2013/otkuda-rossiyane-uznauyut-povosti> (дата обращения: 20.04.2014).
6. *Скинхеды* //Субкультуры. СПб. – URL: <http://ssubcultura.narod.ru/skin.htm> (дата обращения 15.04.2014)
7. *Скины*// КиноПоиск. Все фильмы планеты. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/12252/> (дата обращения 14.04.2014)
8. *Это – Англия* / КиноПоиск. Все фильмы планеты. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/197450/> (дата обращения 14.04.2014)
9. *Marshall G.* Spirit of '69. – S. T. Publishing, 1994. – 176 p.