

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

Национальный исследовательский Томский государственный университет  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники  
Болгарская Академия наук  
ООО «ЛИТТ»

# **ИННОВАТИКА-2016**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**XII Международной школы-конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
20–22 апреля 2016 г.  
г. Томск, Россия**

**Под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова**

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

**Томск – 2016**

фикации. Система сертификации это путь к эффективному, безопасному, честному и оптимальному уровню работы и производства предприятий, продуктов и услуг.

### **Литература**

1. Сертификация сложных технических систем / Л.Н. Александровская, И.З. Аронов, В.В. Смирнов, А.М. Шолом / под редакцией В.И. Круклова : учебное пособие. – М. : Логос, 2001. – 312 с.
2. Сергеев А.Г., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 820 с.
3. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям, и ликвидации последствий стихийных бедствий [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru).
4. Егорова Л.Г. Опыт и перспективы сертификации систем качества // Стандарты и качество. 1997. № 11.
5. Кутырев Г.А. Сысоева Е.В. Контроль качества продуктов питания : учебное пособие. 2012.
6. Сертификации по всей России //Официальный сайт агентства по сертификации «РО-ТЕСТ» [Электронный ресурс]. – URL: [http:// rotest.ru](http://rotest.ru).

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ В РФ**

**Ю.А. Ильиных**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет  
e-mail: [yuliya.ilinyh@yandex.ru](mailto:yuliya.ilinyh@yandex.ru)*

## **FEATURES AND PROBLEMS OF MANDATORY AND VOLUNTARY CERTIFICATION OF PRODUCTS IN RUSSIA.**

**Y.A. Ilinykh**

*National Research Tomsk State University*

*In article it is told about features of certification in Russia, as well as about the changes in the legislation caused the problem of certification.*

*Keywords: certification, innovations, system, enterprise.*

В СССР сертификация начала развиваться с 1979 г. К 1991 г. в стране функционировало 14 испытательных центров, а также несколько аттестованных производств. Сертификация продукции в СССР выполнялась органами Госстандарта СССР.

В 1993 г. был принят закон «О сертификации продукции и услуг» (в новой редакции – в 1995 г.). Этот закон устанавливает правовые основы обязательной и добровольной сертификации в Российской Федерации, так же ответственность, права и обязанности её участников. Органом по

сертификации, согласно этому закону, является Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт России), закон определяет основные направления его деятельности и цели сертификации [1].

Участниками сертификации могут быть: государственные органы, которые создают систему сертификации; центральные органы систем сертификации; испытательные лаборатории; производители и потребители. Возможно участие в проведении работ по обязательной сертификации, как организаций любых форм собственности, так и некоммерческих объединений, если они аккредитованы соответствующим государственным органом управления. Закон, в целом отвечал соответствующему периоду развития рыночной экономики в России (1992-2002 гг.), и конечно же, должен был совершенствоваться и дорабатываться.

В соответствии с законом «О сертификации продукции и услуг» в РФ были введены следующие принципиально новые положения:

1. Две формы сертификации продукции, услуг и иных объектов, а именно: обязательная и добровольная.
2. Система сертификации представляет собой совокупность участников сертификации, проводящих сертификацию в соответствии с положениями Закона «О сертификации продукции и услуг». Она создается государственными органами управления, предприятиями, организациями и юридическими лицами, причем форма собственности юридического лица и организационная форма не регламентируются.

Вступивший 1 июля 2003 г. в силу Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» определил новую систему установления и применения требований к продукции, процессам производства, работам и услугам. Закон направлен на создание основ единой политики в областях технического регулирования, стандартизации и сертификации, отвечающей современным международным требованиям.

Принятие этого закона было вызвано изменениями в мировой политике, а, следовательно, стало необходимо провести переход от старого технико-экономического уклада хозяйственной системы России к новому системному подходу управления российской экономики и технического регулирования. Так же было необходимо выполнять требования соглашений по техническим барьерам ВТО, а так же добиваться снятия этих барьеров.

В любом регионе России предприятие может получить сертификат или другие разрешительные документы на производимую продукцию, условием этого служит наличие аттестата аккредитации у организации

по сертификации. Подтверждение соответствия в России имеет обязательный или добровольный характер [2].

Добровольная сертификация проводится по инициативе заявителей (изготовителей, продавцов, исполнителей) в целях подтверждения соответствия продукции (услуг) требованиям стандартов, технических условий, рецептур и других документов, определяемых заявителем. То есть производитель в результате проведения сертификации получает сертификат соответствия, который подтверждает, что качество продукции соответствует требованиям, указанным в ГОСТ, СТО, договоре либо ТУ (технических условиях), предоставленным заказчиком. Документом, подтверждающим соответствие, является сертификат соответствия. Продукция, прошедшая добровольную сертификацию маркируется знаком соответствия системе или национальным стандартам. Например, знак соответствия национальному стандарту ГОСТ 31452 нанесен на сметану производства ООО «Томское молоко» (ГОСТ Р 52092-2003).

Возможно умышленное нарушение соответствия продукции предприятия после проведения сертификации с целью экономии. Например, продукция «Сибирской Аграрной Группы» оказалась не соответствующей стандартам, сообщил Красноярский центр стандартизации, метрологии и испытаний, который провёл исследования образцов колбасы «Докторская». Это была четвёртая оценка «Докторской» Красноярским ЦСМ. Ранее рейтинги проводились в 2006, 2009 и 2013 гг.. В 2009 году из 10 образцов все были признаны фальсификатом, в 2013 году – ГОСТу не соответствовали 9 образцов из 11 (Московский комсомолец в Томске, 04.02.2015). Этот пример показывает, что после первой провальной проверки предприятие не стремится улучшить качество производимых товаров. И даже освещение ситуации в СМИ не сказывается на продажах, так как у потребителей нет разнообразия выбора и уверенности в том, что продукция другого предприятия будет соответствовать стандартам.

Обязательная сертификация продукции была введена с началом рыночных реформ как вынужденная мера, призванная остановить тот вал откровенно опасной продукции, которая хлынула в нашу страну с открытием рынка. За годы действия обязательной сертификации страна прошла большой путь. Законопослушные и ответственные производители сформировали службы качества и сертификации, навели порядок в нормативной документации и метрологическом обеспечении производства, наладили испытания продукции, стали четко выполнять требования по предоставлению информации для потребителя. Требовательнее и грамотнее стал и потребитель.

Одновременно, увы, шел процесс деградации самой сертификации, снижения ее качества и объективности. На рынке услуг по сертификации расплодилось великое множество фирм, не утруждавших себя собственно работой по сертификации, а, по сути, откровенно и широко развернувших торговлю самими сертификатами. Конечно, это не могло не привести к девальвации самой идеи сертификации [3].

Беда не только в том, что производители той продукции, которая никак не может быть сертифицирована из-за своей очевидной опасности, получили возможность всегда купить сертификат. Жертвами мошенников сертификации становятся вполне законопослушные производители, выбравшие не ту организацию по сертификации.

В целом политика РФ по сертификации продукции движется в правильном направлении. Но в связи с ситуацией, сложившейся в стране, России предстоит ещё долгий путь по становлению эффективной системы сертификации, повышению доверия покупателя к потребительским свойствам товара. Это определяет комплекс необходимых мер для устранения этих проблем:

- Авторитет организаций, проводящих сертификацию, базирующийся на обладании ими высоких технических возможностях и проведении качественной, непредвзятой и публичной сертификации.
- Введение сертифицирующих органов из пространства коммерческих отношений.
- Наличие четкой законодательной базы и правовых документов, регулирующих процедуру сертификации.
- Жесткий контроль над проведением процедур по сертификации со стороны компетентных государственных контролирующих органов (Прокуратура, МВД и др.)
- Остановить «знаковую мультипликацию». Покупатель просто не в состоянии разобраться в огромном количестве товарных значков и ярлычков. Чем знаков меньше, тем лучше.
- Единая система знаков.

*Научный руководитель – доцент ФИТ ТГУ Попов Л.Н.*

### **Литература**

1. Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 671 с.
3. Ссылка на источник материала: Ростест-Москва. Метрология. Сертификация. Испытания.