

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Болгарская Академия наук
ООО «ЛИТТ»

ИННОВАТИКА-2016

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**XII Международной школы-конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых
20–22 апреля 2016 г.
г. Томск, Россия**

Под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2016

СЕРТИФИКАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

К.А. Ильина

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: kristina-ilina-94@mail.ru*

CERTIFICATION AS A KEY ASPECT OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF FIRMS

K.A. Ilina

National Research Tomsk State University

Certification is the most effective way to guarantee the quality of products and services. ISO 9000 standards are assisting customers in identifying potential suppliers have effective quality system. The company can get substantial cost savings by implementing a quality system in accordance with ISO 9000. There are two types of certification: mandatory and voluntary. The working of the quality management system can be a real tool for continuous improvement of the company and a source of economic benefits.

Keywords: certification, key aspect of competitiveness, ISO 9000, consumer confidence.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, существуют предприятия различных форм собственности, которые предоставляют продукцию или услуги потребителю. Продукция и услуги должны быть качественными. Наиболее эффективным способом подтверждения качества является сертификация. Наличие высокоэффективного организационно-технического механизма управления и результативной системы качества, ориентированной на требования потребителя, обеспечивает конкурентоспособность на рынке и успешную экономическую деятельность предприятий и компаний. От поставки качественных изделий (услуг) зависит доверие потребителей и формирование партнерских отношений. Все чаще при участии в различных тендерах и вступлении в контрактные отношения, от компаний требуется необходимость аргументированного доказательства потребителю своей способности выпускать продукцию (выполнять услуги) с заданным уровнем качества, не снижающимся в течение всего периода поставок или всего периода существования компании на рынке. Именно таким доказательством, и как следствие, реальным конкурентным преимуществом, является внедренный на предприятии комплекс стандартов ISO [1].

Существуют специальные стандарты, серии ISO 9000, которые помогают потребителям в определении потенциальных поставщиков, обла-

дающих эффективной системой качества. Предприятия, сертифицированные по данным стандартам, по требованиям потребителей считаются жизнеспособными поставщиками. Для заключения эффективных договорных соглашений между покупателем и поставщиком необходимо соответствие товарной продукции стандартам серии ISO 9000 [2].

В настоящее время существует перечень продуктов, поставляемых на рынок только при наличии сертификата качества, таких как сертификат соответствия ISO 9001 или соответствие техническому регламенту Таможенного Союза. Наличие таких сертификатов позволяет компании быть конкурентоспособной и расширяет рынок потребителей данной продукции (услуги).

Сертификатом соответствия является документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям.

Внедряя систему качества в соответствии с требованиями стандартов серии ISO 9000, организация получает взамен немалую экономию издержек. Затраты, которые использовались для обнаружения и исправления дефектов, возможно сократить за счет перераспределения денежных ресурсов на предупредительные мероприятия. В результате чего снизится общая сумма затрат и появится дополнительная прибыль.

Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха товара в рыночной экономике. Следовательно, продукция (услуга) должна соответствовать требованиям рынка и конкретных потребителей не только по своим качественным, экономическим и техническим характеристикам, но и по иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис и другие). Существуют требования к товару, выдвигаемые каждым отдельным потребителем и так же общие для всех товаров, которые должны обязательно выполняться. Это нормативные параметры, которые устанавливаются национальными стандартами, действующими международными и региональными стандартами, действующим законодательством, определенными техническими регламентами и другой нормативной документацией.

Подтвердить, что сертификация способствует повышению конкурентоспособности продукции (услуги) можно использовать три основные группы факторов, такие как: производственно-экономические факторы (внедрение системы сертификации качества ведет к росту рентабельности предприятия и снижению издержек производства), правовые факторы (наличие сертификата на систему качества определяется законодательно) и психологические факторы (восприятие сертифицированной продукции потребителем).

Внедрение сертификации системы менеджмента качества приводит к повышению качества продукции (услуги) и повышению ее конкурентоспособности, увеличивается ориентированность на потребителя и возрастает удовлетворенность ключевых партнеров организации, развивается корпоративная культура, происходит минимизация затрат и издержек деятельности предприятия.

В Российской Федерации существует закон «О сертификации продукции и услуг», который предусматривает два вида сертификации: обязательную и добровольную.

Добровольная сертификация представляет собой сертификацию, которая проводится на добровольной основе, по инициативе изготовителя, продавца или потребителя продукции (например, сертифицирование пластиковых окон, изготовитель сертифицирует продукцию на свое усмотрение). При сертификации такого вида, производитель продукции вправе выбирать любую схему сертификации. Добровольную сертификацию может производить любое юридическое лицо, взявшее на себя функцию органа по добровольной сертификации и зарегистрировавшее систему сертификации и знак соответствия в Госстандарте России в установленном порядке [3].

Органы по обязательной сертификации также вправе проводить добровольную сертификацию при соблюдении указанных условий. Существуют нормативные документы на продукцию, которые содержат требования к обеспечению безопасности окружающей среды, жизни и здоровью граждан. Такие нормативные документы предусматривают проведение обязательной сертификации. При положительном результате проведения обязательной сертификации итогом является выдача сертификата соответствия требованиям безопасности [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инструментом непрерывного совершенствования деятельности предприятия и источником экономических выгод может являться работающая система менеджмента качества. Непрерывное совершенствование деятельности предприятия, прозрачность и лучшая управляемость, обеспечивается благодаря документированности, контролю, анализу и периодическому пересмотру ключевых производственных и управленческих процессов, в соответствии с требованиями международного стандарта. Качеству должно уделяться приоритетное внимание на всех уровнях управления, в том числе и на уровне документального подтверждения соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям, т.е. сертификации, как важного фактора обеспечения доверия. Таким образом, сертификация рассматривается как основной

инструмент рыночного регулирования качества и конкурентоспособности продукции (услуг, работ и других объектов).

Литература

1. Ратников Ю. СМК как средство повышения конкурентоспособности и эффективности предприятия. Особенности реализации // Методы менеджмента качества. 2005. № 10.
2. Воронов В.П. Международные стандарты качества ИСО серии 9000, М.: МАДИ, 2000.
3. Аронов И., Рыбакова А., Немешок И. Добровольная сертификация как основной инструмент повышения качества товаров и услуг // Партнеры и конкуренты. 2005. №11.
4. Абрамов В.А. Сертификация продукции и услуг: практическое пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Т.В. Видловская, Е.О. Твердохлебова, В.К. Жуков

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
e-mail: princessa-tanya@list.ru*

PREPARING AND CONDUCTING THE INTERNAL AUDIT SYSTEM OF QUALITY AND SAFETY OF FOOD PRODUCTS

T.V. Vidlovskaya, E.O. Tverdohlebova, V.K. Zhukov

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics

In this article refers to the activities, procedures and results of the preparation and conduct of internal audit of quality system and food safety organization. The use of internal audit as a tool for verification of product quality and safety training.

Keywords: quality management system, internal audit, performance, security, and food products.

Обеспечение качества и безопасности продуктов питания – одна из наиболее актуальных проблем в Российской Федерации. Согласно статистике «Роспотребнадзора» по г. Москве, количество заболеваний, связанных с некачественными продуктами питания, возрастает с каждым годом.

Создано большое количество документов, регламентирующих вопросы санитарии и гигиены на предприятиях, связанных с производством и реализацией пищевых продуктов. Разрабатывают и усовершенствуют все больше санитарных норм и правил. На предприятиях осуществляется общепроизводственный контроль за соблюдением санитарных