

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.П. ГЛУХОВ, Г.А. ОКУШОВА, Ю.М.
СТАХОВСКАЯ

**ПЛАТФОРМЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:
ИСТОРИЯ, АУДИТОРИИ, ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Массовый открытый онлайн-курс

*Прошел экспертизу в рамках проведения третьего
внутриуниверситетского конкурса по отбору
педагогических сценариев открытых онлайн-курсов 2015
года и отобран в качестве победителя конкурса на
заседании Конкурсной комиссии (протокол № 38 от
23.10.2015)*

Томск
Томский государственный университет
2016

УДК
ББК
Г55

Глухов А.П., Окушова Г.А., Стаховская Ю.М.
Г55 Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования : массовый открытый онлайн-курс. – Томск : Томский государственный университет, 2016.

Массовый открытый онлайн-курс, являясь составной частью специализации «[Цифровой SMM-проект: виртуальная платформа для бизнес-коммуникаций](#)», рассчитан на то, чтобы дать базовые знания и навыки использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Онлайн-курс нацелен на формирование первичного представления об интегрированности социальных сетей во все сферы деятельности современного информационного общества (для школьников, абитуриентов и широкой интересующейся аудитории) и на развитие практических навыков практикующих и будущих специалистов в области журналистики в новых медиа, маркетинга, пиар и рекламы, рекрутинга, организации молодежных мероприятий и дистанционного образования в области блогосферы, продвижения бизнеса и брендов, проектов и мероприятий в социальных медиа.

© Глухов А.П., Окушова Г.А., Стаховская Ю.М., 2016

© Томский государственный университет, 2016