

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.П. ГЛУХОВ, Г.А. ОКУШОВА, Ю.М.  
СТАХОВСКАЯ

**ОСНОВЫ SMM: ТРЕНДЫ, АУДИТОРИИ,  
ПЛАТФОРМЫ, АНАЛИТИКА**

**Массовый открытый онлайн-курс**

*Прошел экспертизу в рамках проведения третьего  
внутриуниверситетского конкурса по отбору  
педагогических сценариев открытых онлайн-курсов 2015  
года и отобран в качестве победителя конкурса на  
заседании Конкурсной комиссии (протокол № 38 от  
23.10.2015)*

Томск  
Томский государственный университет  
2016

УДК  
ББК  
Г55

**Глухов А.П., Окушова Г.А., Стаховская Ю.М.**  
Г55 Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика :  
массовый открытый онлайн-курс. – Томск : Томский  
государственный университет, 2016.

Массовый открытый онлайн-курс, являясь составной частью специализации «[Цифровой SMM-проект: виртуальная платформа для бизнес-коммуникаций](#)», посвящен основам SMM-маркетинга и предназначен для слушателей, нацеленных на использование социальных медиа в своей профессиональной деятельности и своих профессиональных бизнес-коммуникациях в рамках продвижения своего цифрового проекта.

Цель данного курса – обучить слушателей основам SMM-маркетинга, выработав у них навыки оценки и использования ведущих трендов в области сетевого продвижения, сегментирования и таргетирования аудитории, выбора сетевых глобальных и локальных платформ и Web-аналитики.

© Глухов А.П., Окушова Г.А., Стаховская Ю.М., 2016

© Томский государственный университет, 2016