

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.П. ГЛУХОВ

**ДИПЛОМНЫЙ DIGITAL-ПРОЕКТ:
РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ**

Массовый открытый онлайн-курс

*Прошел экспертизу в рамках проведения третьего
внутриуниверситетского конкурса по отбору
педагогических сценариев открытых онлайн-курсов 2015
года и отобран в качестве победителя конкурса на
заседании Конкурсной комиссии (протокол № 38 от
23.10.2015)*

Томск
Томский государственный университет
2016

УДК
ББК
Г55

Глухов А.П.

Г55 Дипломный digital-проект: руководство к действию : массовый открытый онлайн-курс. – Томск : Томский государственный университет, 2016.

Массовый открытый онлайн-курс, являясь составной частью специализации «[Цифровой SMM-проект: виртуальная платформа для бизнес-коммуникаций](#)» представляет собой итоговую проектную работу, включающей разработку, создание, продвижение и вовлечение аудитории в цифровой проект слушателя специализации с оценкой его полноты, обоснованности, креативности и практической эффективности.

Онлайн-курс позволяет соединить SMM-компетенции, полученные в рамках первых трех курсов специализации (мониторинг и конкурентную разведку, графическое брендинг, комьюнити- и контент-менеджмент, продвижение и измерение эффективности и др.), в единую стратегию и тактику SMM-кампании по продвижению digital-проекта.

В конце каждой недели изучения курса слушатели выполняют задание на взаимное оценивание, которое является элементом реализации продукта проекта, представляемого в заключение курса в формате презентации рекламной SMM-кампании по продвижению и соответствующей бренд-платформы digital-проекта.

© Глухов А.П., 2016

© Томский государственный университет, 2016