

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е.В. ПОЛЯНСКАЯ

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

**Учебно-методический комплекс**

*Допущено Учебно-методической комиссией факультета  
психологии ТГУ в качестве учебно-методического  
комплекса для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с  
общественностью»*

Томск  
Томский государственный университет  
2016

**УДК**  
**ББК**  
**П54**

**Полянская Е.В.**  
**П54** Иностранный язык профессионального общения : учеб.- метод. комплекс. – Томск : Томский государственный университет, 2016.

Учебно-методический комплекс направлен на рассмотрение и решение задач на знание и владение иностранным языком в сфере профессиональной тематики. В УМК используются последние зарубежные исследования в области PR и рекламы, уделено особое внимание теме Интернет-коммуникаций. УМК является информационным ресурсом для дополнительного сопровождения аудиторного учебного процесса и организации самостоятельной работы, в том числе для подготовки к аудиторным занятиям. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».