

На правах рукописи



Кочеткова Мария Олеговна

**ЖАНРОВАЯ ДИНАМИКА ДИСКУРСА БЛОГОСФЕРЫ:
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

10.02.01 – Русский язык

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Томск – 2016

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», на кафедре общего, славяно-русского языкознания и классической филологии.

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент
Тубалова Инна Витальевна

Официальные оппоненты:

Курьянович Анна Владимировна, доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный педагогический университет», кафедра теории языка и методики обучения русскому языку, заведующий кафедрой

Казакова Ольга Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», кафедра русского языка как иностранного, доцент

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»

Защита состоится 21 декабря 2016 г. в 10:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.267.05, созданного на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», по адресу: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36 (учебный корпус № 3, ауд. 26).

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на сайте федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» www.tsu.ru.

Автореферат разослан «__» октября 2016 г.

Материалы по защите диссертации размещены на официальном сайте ТГУ:
<http://www.ams.tsu.ru/TSU/QualificationDep/co-searchers.nsf/newpublicationn/KochetkovaMO21122016.html>

Учёный секретарь
диссертационного совета



Филь Юлия Вадимовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемое диссертационное сочинение представляет результаты анализа жанровых изменений дискурса блогосферы в их обусловленности социолингвистическими факторами.

Актуальность данного исследования обусловлена его отнесенностью к функциональной парадигме лингвистики, на современном этапе ее развития использующей методы дискурс-анализа (Т. ван Дейк, М. Фуко и др.) для выявления принципов социальной обусловленности текстопорождения. Одной из значимых идей, разрабатываемых в рамках обозначенного аспекта, является идея **взаимосвязи и динамических изменений** функционирующих в конкретном социуме дискурсов, что определяет возможность трансформации продуцируемых ими текстовых форм.

В системе социальных изменений последних двух десятилетий существования российского общества особую роль играет **интернет**, представляющий собой пространство новых социальных коммуникаций, определяющих виртуализацию социального взаимодействия. Интернет оказывается важнейшим культурообразующим фактором, выполняя целый ряд социокультурных функций: коммуникативную, регулятивную интегрирующую, информативную, развлекательную, творческую и др.

Появление интернет-коммуникации как особой формы речевого взаимодействия тесно связано с социокультурными характеристиками постиндустриального (информационного) общества, которые описывались в работах многих зарубежных и российских исследователей (Д. Белла, Дж. Гэлбрейта, В.Л. Иноземцева, М. Кастельса, М. Маклюэна, О. Тоффлера, У. Эко и др.).

Коммуникативно-прагматическая специфика интернет-пространства активно исследуется **в дискурсивном аспекте** – с точки зрения разных наук (политологии – О.Н. Морозова, Ю.Р. Тагильцева, А.Д. Трахтенберг и другие, социологии – С.В. Бондаренко, Д.А. Иванченко, Д.С. Мартыанов, А.А. Петрова и другие, педагогики – И.А. Евстигнеева, Ю.В. Наволочная, Т.Ю. Панышева, О.И. Титкова, О.А. Чекун и другие), среди которых особое место занимает лингвистика (работы О.В. Дедовой, А.Е. Жичкиной, Л.Ю. Иванова, Т.Н. Колокольцевой, П.Е. Кондрашова, О.В. Лутовиновой, Т.И. Рязанцевой, М.Ю. Сидоровой и др.). Дискурсивный подход к исследованию интернет-коммуникации определяет еще один аспект *актуальности* данной работы.

Исследование блогговых речевых жанров осуществляется в русле общей направленности современной лингвистики на анализ речи в прагматическом аспекте, анализ дискурсивных связей и отношений между компонентами ситуации общения, проявляющихся, в том числе в специфике речевых жанровых форм. Ориентированность на выявление видов жанровой реализации дискурса блогосферы соответствует актуальным установкам современной теории речевых жанров на создание «энциклопедии речевых жанров»¹, их разграничение и систематизация как коммуникативно-прагматических феноменов.

¹ Дементьев В. В. Теория речевых жанров. М., 2010. 600 с.

Особую актуальность работе придает также отнесенность блога к личностно-ориентированной коммуникативной сфере. Речевые жанры внеинституционального общения менее изучены в настоящее время, чем жанры институциональной коммуникации, признаки которой блог приобретает в процессе своего социально обусловленного развития.

В связи с развитием интернета особую социальную актуальность приобретает идея создания единой информационной среды и предоставления равных возможностей получения доступа к информационным ресурсам для всех его пользователей. Таким образом, интернет становится важным фактором социокультурного и экономического развития общества. По мере расширения круга пользователей интернета происходит адаптация к новому коммуникативному пространству различных социальных институтов, диверсифицируется образ пользователя, активизируется потребность в появлении новых сервисов, сайтов и технических решений, что приводит к расширению социально-коммуникативного функционала интернет-пространства. В рамках этого процесса активизируется **потребность в новых формах текстовой реализации**, которая оформляется при помощи интерфейса – технических правил составления записи, предназначенных для просмотра и взаимодействия с пользователями. Применение функционального подхода в лингвистических исследованиях позволяет выявить **социально обусловленные изменения** различных текстовых форм. Обращение к динамике социально обусловленных изменений текстовой формы интернет-коммуникации является *актуальным*.

Интернет как канал связи, предъявляющий к текстовым формам особые требования, характеризуется **неоднородностью социально-коммуникативных функций**. При его дискурсивном исследовании учитывается их специфика. Изучение **блогосферы** как специфической среды интернет-коммуникации, выполняющей особые социокоммуникативные функции, является одним из наиболее активно развивающихся направлений современной лингвистики (Р. Блад, Е.Н. Галичкина, Т.М. Гермашева, Д. Гиллмор, Б. Грэхам, В. Сафир, С. Херринг и др.). Тексты блогов («блоговые посты» – отдельные сообщения, опубликованные для публичного чтения) также активно востребованы как материал анализа различных гуманитарных наук: политологии – К.О. Квятковский, К.А. Крайнова, Д.С. Мартьянов, Е.С. Крестинина, Ю.Г. Чернышов и другие, журналистики – В.В. Коломина, Е.В. Лазуткина, А.А. Никитенко и другие, культурологии – Г.М. Агеева, Н.В. Кузнецова, Е.А. Осипова и др. Важной для исследователей является фиксация актуальных тенденций блогосферы, отражающих текущее состояние современного общества в одном из аспектов. Однако темпы развития блогосферы опережают темпы появления научных публикаций, посвященных данной теме. В связи с этим, чтобы представить состояние текущего периода, важно проследить динамику развития блогосферы. Учет функциональной специфики блогосферы как особого дискурса и динамики его развития также определяет *актуальность* данной работы.

Специфика текстовых форм дискурса блогосферы рассматривается в жанровом аспекте – одном из самых востребованных аспектов исследования блоггового текста. Жанровый подход, заданный М.М. Бахтиным и продолженный

его последователями (В.В. Дементьев, К.Ф. Седов, М.Ю. Федосюк, Т.В. Шмелева и др.), а особенно – жанрово-дискурсивный подход (Р. Водак, В.И. Карасик, Е.А. Костяшина, М.Ю. Олешков, И.В. Тубалова, Т.В. Чернышова, Ю.А. Эмер и др.), *сохраняют свою актуальность* в связи с постоянным увеличением количества и активностью трансформаций жанровых форм, в том числе и в рамках исследуемого нами интернет-пространства (Н.Г. Асмус, Н.А. Ахренова, Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, О.А. Казакова, Л.Ф. Компанцева, О.В. Лутовинова, Н.Б. Рогачева, А.А. Селютин, Л.Ю. Шипицина и др.).

Блог как жанр интернет-дискурса уже рассматривался исследователями (Е.А. Баженова, Н.С. Болотнова, Т.М. Гермашева, Е.И. Горошко, И.Н. Загоруйко, Я.В. Трепак и др.), однако социально обусловленная динамика развития блогосферы еще не была описана.

В фокусе представляемого исследования – социолингвистическая проблематика, требующая по своим методологическим установкам обращения к широкому кругу обозначенных выше проблем.

Объектом исследования является дискурс блогосферы Рунета² (как кириллического сегмента блогосферы). При этом обозначенный объект рассматривается в его социальной обусловленности.

Предмет исследования – изменения внутренней жанровой структуры блога как результат социально обусловленного развития дискурса блогосферы.

Цель работы – выявить *жанровые изменения* текстов дискурса блогосферы, реализующихся на разных этапах его развития, и определить *социолингвистические основания* жанровой динамики.

Эмпирической базой исследования послужили блогговые тексты LiveJournal / Живого Журнала (ЖЖ), позиционирующего себя как глобальная социальная сеть, объединившая русскоязычных блогеров во всем мире. Всего исследовано более 10000 и подробно проанализировано около 1500 блогговых постов личных блогговых журналов (персональных авторских блогов, ведущихся одним лицом), созданных с 2001 г. (приблизительная дата начала использования блог-платформ в кириллическом сегменте интернета) по настоящее время.

Обращение к дискурсу блогосферы в заявленном аспекте предполагает необходимость учета социальных факторов ее развития в двух аспектах: (1) влияние социальных потребностей использования интернет-пространства; (2) влияние внутренних коммуникативно-функциональных и технических изменений интернет-пространства, отвечающих заявленным потребностям.

Обозначенная цель определяет следующие **задачи**.

1. Определить жанровые признаки блогговых постов, функционирующих в дискурсе блогосферы на всем протяжении ее развития, устанавливая их соответствие с социально отработанными жанровыми формами текста.

2. Описать динамику жанрового развития в аспекте изменения количественного и качественного состава жанровых форм, выделить его этапы.

² Рунет (сокр. «русский интернет») – русскоязычный сегмент интернета. Представляет собой интернет-ресурсы, ориентированные на русскоязычного пользователя. Однако зарегистрированы они могут быть и за пределами России и располагаться на любом домене.

3. Проанализировать социально обусловленные дискурсивные факторы коммуникативно-функционального развития дискурса блогосферы, оказывающие влияние на состав жанровых форм блога.

4. Охарактеризовать специфику дискурса блогосферы, реализующуюся в системе жанровых форм, на разных этапах его развития.

5. Выявить типовые субъектные интенции блогеров, оказывающие влияние на выбор конкретной жанровой формы блоггового поста.

6. Установить соответствие между текстовой спецификой жанровых форм и спецификой дискурса блогосферы на разных этапах его развития.

Методологическую базу настоящей работы составили труды

- по дискурсологии (Т.А. ван Дейк, Ш. Балли, В.Е. Гольдин, Л.К. Граудина, В.З. Демьянков, Т.В. Кочеткова, У. Лабов, М.Л. Макаров, Н.Б. Мечковская, О.Б. Сиротинина, Л. Филипс, М.В. Йоргенсен, М. Фуко, Ф.И. Шарков, Е.Н. Ширяев, Д.Н. Шмелев и др.);
- по проблемам разграничения личностно-ориентированных / институциональных дискурсов (В.И. Карасик, В.Б. Кашкин, А.А. Кибрик, М.Л. Макаров, И.А. Ревзина, И.В. Силантьев, И.В. Тубалова и др.);
- по жанроведению (В.В. Дементьев, К.Ф. Седов, Т.В. Шмелева и др.);
- по интернет-дискурсу (Е.Н. Галичкина, Т.М. Гермашева, И.Н. Загоруйко, К.О. Квятковский и др.);
- по интернет-жанроведению (А.А. Алексеев, Н.Г. Асмус, Е.А. Баженова, Т.В. Бойченко, И.Н. Горелова, Е.И. Горошко, Л.А. Капанадзе О.В. Лутовинова, Н.Б. Рогачева, Е.А. Северина и др.);
- по проблемам проявления личности автора и функции моделирования его образа в тексте (А.В. Болотнов, Н.С. Болотнова, Н.Д. Голев, Н.Н. Казнова, А.А. Калашникова, Н.С. Козлова, А.В. Курьянович, О.В. Лутовинова, Н.И. Ноздрева, О.А. Носкова и др.).

Методы исследования. Предмет и цель исследования обусловили формирование комплексной методики анализа дискурса блогосферы.

Для **сбора материала** использовался *метод сплошной и дифференцированной выборки* блогговых постов ЖЖ.

Междисциплинарный характер исследования предполагает обращение к комплексной методологии дискурс-анализа, предполагающей использование следующих методов.

На *первом этапе* исследования блогговые тексты были проанализированы в аспекте их жанровой дифференциации. Для этого были использованы методы *семантико-стилистического анализа* (включая прием *стилистической трансформации*), *контекстуального* и *денотативно-референтного анализа*, результаты применения которых позволили выявить общие и дифференциальные жанровые признаки исследуемых текстов (*сравнительно-сопоставительный метод*) и провести жанровую дифференциацию по модели, разработанной Т.В. Шмелевой. С помощью *описательного* метода (методик *интерпретации* и *классификации*) были выявлены типовые жанровые формы, обладающие общими признаками блога и рядом различительных признаков. Различительные признаки были соотнесены с признаками социокультурно отработанных речевых жанров, в

результате чего были установлены источники проникновения этих признаков в блоготворческий жанр.

На *втором этапе* с помощью *количественного метода* были выявлены наиболее частотные реализующиеся в разные периоды существования ЖЖ типовые жанровые формы. Сравнение жанровых типов различных периодов с помощью *сравнительно-сопоставительного метода* позволило выявить принципы жанровых изменений блоготворческого текста, выявить *этапы* развития блоготворческой сферы.

На *третьем этапе* для выявления *социолингвистических оснований* развития дискурса блоготворческой сферы применялись *социолингвистический* и *коммуникативно-прагматический* методы. Их результаты использовались далее для *дискурсивного моделирования* процесса выбора блоготворцем жанровой формы, основанного на установлении соотношения между внешними дискурсивными параметрами и жанровыми параметрами текста. Полученные модели дискурса соотносились с выявленными жанровыми типами. В результате были выявлены социодискурсивные модели речевого поведения блоготворца, реализуемые при использовании различных жанровых форм.

В результате обобщения обнаруженных моделей были выявлены *социолингвистические основания* развития дискурса блоготворческой сферы и *жанровые признаки*, реализующие его изменения на разных этапах этого развития в их обусловленности типичными для каждого этапа развития блоготворческой сферы дискурсивными интенциями.

Научная новизна исследования определяется тем, что в данной работе

- 1) впервые выявлены жанровые типы текста дискурса блоготворческой сферы Рунета,
- 2) выделены этапы развития русскоязычного дискурса блоготворческой сферы, определяющие его жанровую динамику;
- 3) установлены типовые жанровые формы блога на разных этапах развития дискурса блоготворческой сферы;
- 4) исследована динамика жанровых изменений блога в ее обусловленности общей социально заданной динамикой русскоязычного дискурса блоготворческой сферы,
- 5) выявлены принципы развития русскоязычного дискурса блоготворческой сферы, определяющие динамику его жанровой реализации;
- б) описаны принципы манипулятивного использования жанровых форм в блоготворческой сфере.

Теоретическая значимость работы определяется вкладом настоящего исследования в разработку проблем теории современного русского языка.

Анализ изменений дискурса блоготворческой сферы, выделение этапов его динамики вносит вклад в развитие концепции социально обусловленных динамических изменений дискурса, а именно – концепции динамических изменений личностно-ориентированного дискурса в целом и интернет-коммуникации в частности. Анализ результатов проникновения в личностно-ориентированный дискурс блоготворческой сферы институциональных интенций различного типа способствует развитию теории междискурсивного взаимодействия. Описание жанровой системы дискурса блоготворческой сферы развивает идеи теории речевых жанров, жанровой организации интернет-коммуникации.

Результаты исследования дискурса блогосферы Рунета в его обусловленности спецификой развития русского социума вносит вклад в развития общей социолингвистической теории в ее приложении к конкретному материалу русского языка.

Практическая ценность исследования заключается в возможности применения его результатов при чтении теоретических курсов по дискурс-анализу, текстологии, лингвистическому жанроведению, лингвокультурологии, социологии и др.

Результаты анализа социально обусловленной динамики развития дискурса блогосферы могут быть использованы в практиках различных общественных структур, осуществляющих социальное регулирование, в социальной и социально-политической аналитической деятельности.

На защиту выносятся следующие положения.

1. Личностно-ориентированный дискурс блогосферы Рунета динамически развивается по линии нарастания значимости признаков институциональности, что определяется расширением его социальных функций. На этот процесс влияют следующие социальные изменения: (1) появление новых интернет-платформ и перераспределение их социально-коммуникативных функций; (2) появление новых технических интернет-сервисов; (3) изменение типового социального портрета блогера; (4) активизация институциональной активности клиентов социальных институтов; (5) развитие потребностей социальных институтов в расширении сферы дискурсивной деятельности.

2. В результате расширения социальных функций русскоязычной блогосферы изменяется количество и качественный состав ее жанровых форм. Их динамика определяется следующим: (1) интенциональные изменения дискурса блогосферы, включающие (1.1) социально обусловленные изменения дискурсивной интенции, определяющей потенциал жанровых форм ее реализации, и (1.2) изменение типовых видов субъектной интенции, определяющих выбор конкретной жанровой формы; (2) изменения диктумного содержания дискурса блогосферы.

3. Расширение жанрового состава блога осуществляется на основании взаимодействия жанра *блога-дневника* (как базового жанра дискурса блогосферы) с социально отработанными жанрами, наиболее соответствующими реализации проникающих в блогосферу социальных интенций.

4. Жанровая динамика дискурса блогосферы Рунета включает 4 этапа его развития: (1) этап начального формирования блогосферы как особой функциональной сферы личностно-ориентированного дружеского общения – 2001–2003 гг.; (2) этап внутренней интеграции, консолидации и иерархической организации блогосферы – 2004–2006 гг.; (3) этап формирования медийности – 2007–2011 гг.; (4) этап институционализации блогосферы – с 2011 г. (современный).

5. Каждая из жанровых форм дискурса блогосферы, сформированных на разных этапах его развития, отличается спецификой содержания и текстовых средств его реализации. *Блог-дневник* – единственный жанр *первого этапа* – характеризуется диктумным содержанием, детально отражающим события внешней и внутренней жизни автора, что выражается в использовании

местоимений и глаголов 1 лица, эпитетов и оценочных средств, описывающих его состояние, и др. Новый жанр *второго этапа* – *блог-жизненная история* – отличается выбором бытового диалогического содержания, интересного широкому кругу читателей, и его личностной оценкой, что выражается в различных формах обращения к читателю, броских заголовках, использовании особых средств интернет-языка и др. Новые жанры *третьего этапа* – *блоги-СМИ* (*блог-статья, блог-комментарий, блог-рецензия* и под.) – характеризуются выбором социально значимого диалогического текста и его гражданской оценкой, активностью цитирования, публицистическими (в том числе – газетными) клише и под. Новые жанры *четвертого этапа* – *жанры институциональных дискурсов* (*блог-фельетон, блог-политическое обращение, блог-рекламная заметка* и др.) – характеризуются спецификой жанрового содержания и текстовыми средствами его выражения, отработанными в соответствующих институциональных дискурсах.

6. На каждом последующем этапе развития дискурса блогосферы его жанровые формы получают новые социальные функции. *Блог-дневник* выполняет функцию реализации личностно-ориентированного внутригруппового общения. *Блог-жизненная история* выполняет функцию самопозиционирования и повышения уровня популярности блогера, отвечающие общей тенденции консолидации дискурса блогосферы. *Блоги-СМИ* (*блог-статья, блог-комментарий, блог-рецензия* и др.) расширяют функционал повышения уровня популярности блогера, отвечающий общей тенденции иерархизации, развития медийности и институционализации дискурса блогосферы. На современном этапе дискурсивные *жанры институциональных дискурсов*, а также манипулятивно используемые *жанры, сформированные на предыдущих этапах развития дискурса блогосферы*, выполняют функцию реализации институциональных интенций блогера, что соответствует общей тенденции институционализации дискурса блогосферы.

7. Наиболее последовательно в дискурсе блогосферы на современном этапе его развития реализуются *рекламные и политические институциональные интенции*. В результате наиболее частотно востребуются жанры, воспринятые из политического дискурса (наиболее частотно – *блог-политическое обращение*), а также основные жанры дискурса блогосферы предыдущих этапов (*блог-дневник, блог-жизненная история, блог-комментарий, блог-статья, блог-журналистское расследование* и под.), выполняющие институциональные (политические и рекламные) функции.

Апробация работы. Материалы диссертации обсуждались на заседаниях и научных семинарах кафедры общего, славяно-русского языкознания и классической филологии Томского государственного университета.

Основные положения диссертации прошли апробацию на конференциях различного уровня и тематики (8 докладов): региональной / всероссийской конференции «Актуальные проблемы литературоведения и лингвистики» (Томск 2010, 2011, 2016), международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Коммуникативные аспекты языка и культуры» (Томск, 2011), международной научной конференции «Функционально-когнитивный анализ

языковых единиц и его аппликативный потенциал» (Барнаул, 2014), международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (Томск, 2014), региональной научно-практической конференции «Журналистика в коммуникативной культуре современности» (Новосибирск, 2015), международной научно-практической конференции «Естественная письменная речь» (Кемерово, 2016).

Базовые положения исследования представлены в 10 публикациях автора, в т.ч. в 3 статьях, опубликованных в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав основной части диссертационной работы, заключения, списка литературы (357 наименований), трех приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы исследования, устанавливаются цель, задачи и методика работы, выделяются объект и предмет анализа, определяются новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость, излагаются основные положения, выносимые на защиту.

В **главе 1 «Блог как объект лингвистических исследований»** представлена специфика активно реализуемого в современной лингвистике дискурсивно-жанрового подхода к анализу блоггового текста. Переход от рассмотрения блога как дискурсивного жанра интернет-коммуникации к его анализу как самостоятельного дискурса, формирующего особую жанровую систему, мотивируется онтологией развития блогосферы Рунета, ее функциональной динамикой.

В **разделе 1.1 «Дискурсивный подход к исследованию речевого жанра»** освещаются теоретические положения, обосновывающие использование дискурсивного подхода (Т. ван Дейк, М. Фуко и др.) при анализе речевых жанров, в рамках которого особую значимость получают экстралингвистические факторы формирования жанрового текста. Анализ дискурса в данном исследовании осуществляется с социолингвистических позиций. При таком подходе особое значение имеет учет характера его социального регулирования, в соответствии с которым выделяются два типа дискурса: персональный (личностно-ориентированный) и институциональный (В.И. Карасик). Блогосфера изначально имеет **личностно-ориентированную** ориентацию, что определяет ее потенциальную полиинтенциональность (о множественности локальных целей личностно-ориентированного общения – в работе М.Л. Макарова³).

В рамках дискурсивного подхода речевые жанры блога рассматриваются как **дискурсивные жанры**. Под речевым жанром понимаются «относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы

³ Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М., 2003. 280 с.

высказываний»⁴, «вербальное оформление типичной ситуации социального взаимодействия людей»⁵.

В основе дискурсивного подхода к жанровому анализу лежит идея социально упорядоченной вариативности специализированных коммуникативных целей, конкретизирующих единую дискурсивную интенцию и реализуемых с помощью особых дискурсивных средств (И.В. Силантьев, К.Ф. Седов, В.И. Тюпа и др.).

В разделе **1.2 «Блог как дискурсивный жанр интернет-коммуникации»** представлены результаты анализа блога как жанра интернет-дискурса, обращенного к специфике текста блога в его базовой жанровой форме (работы Е.А. Баженова, Я.А. Бардашевич, Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина, Н.В. Черкасова и др.). В рамках такого анализа определена ключевая дискурсивная характеристика интернет-коммуникации – реализация типовой речевой интенции через особый канал связи, выделены основные свойства интернет-жанров, заданные социально обусловленной интенцией и спецификой формирующей их технической среды (Н.Г. Асмус, Л. Ф. Компанцева, О.В. Лутовинова, Л.Ю. Щипицина и др.).

Жанр блога – как **дискурсивный жанр интернет-дискурса** – представляет собой особый тип социально закрепившейся текстовой формы, реализующей социальную функцию внеинституционального публичного дружеского общения и являющийся порождением особого блоггового интерфейса (специфики интернет-канала связи).

Развитие жанрового интернет-пространства определяется, с одной стороны, внешними факторами (изменение социокультурного состояния общества, так как интернет – его отражение и форма его презентации), а с другой – внутренними факторами (изменение интернет-пространства как технически определяемой среды). Совместное влияние этих двух групп факторов является причиной динамических жанровых изменений блогосферы Рунета, проанализированных в главе 2.

Анализируя блог в жанровом аспекте, исследователи указывают на его дневниковую природу. В реферируемой работе блог также рассматривается как преемник «классического» дневникового жанра: «дневниковая» основа играет важную роль в реализации социальных функции блогосферы на всем протяжении ее жанрового развития и является основой жанровой модели блога. Для выявления жанровых признаков «классического» дневника в блоге как жанре интернет-дискурса на основании работ А.А. Зализняк, Е.И. Калининой, Н.А. Семкиной, S. Nowson и других исследователей был проведен анализ блога-дневника как жанра интернет-дискурса в сравнении с его жанровым предшественником. В основу организации анализа положена структура жанровой модели, разработанной Т.В. Шмелевой⁶.

На материале блогговых текстов показано, что основное отличие блога-дневника от дневника «классического» определяется его ориентацией на читателя, задаваемой интернетом как новым коммуникативным пространством.

⁴ Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1979. 242 с.

⁵ Дементьев В. В., Седов К. Ф. Социопрагматический аспект теории речевых жанров. Саратов, 1998. С. 6.

⁶ Шмелева Т. В. Модель речевого жанра. Саратов, 1997. С. 88-99.

Качественно изменяются отношения между адресатом и адресантом. Все базовые отличия жанровых признаков блога от дневника «классического» основаны на изменении этих отношений.

Социально заданная динамика интернет-взаимодействия воплощается в дискурсивной самостоятельности блогосферы, оформление которой связано с расширением ее социальных функций, реализуемых через особый канал связи. В разделе **1.3 «Блогосфера как особый дискурс в структуре интернет-дискурса»** рассмотрены специфические признаки дискурса блогосферы, описаны основания его развития.

Результаты влияния канала связи на социально заданный дискурс блогосферы выявляются на фоне общих признаков интернет-коммуникации, и развитие дискурса блогосферы рассматривается в корреляции с общим развитием интернет-пространства. Технические возможности канала связи по-особому используются в блогосфере: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность становятся инструментами привлечения читательского внимания, средствами формирования блоговой популярности. В условиях повышения социальной значимости интернет-коммуникации, её интенсификации блогосфера (как площадка публичного и институционально не регулируемого взаимодействия коммуникантов) становится удобной сферой реализации социальных интенций самого различного типа, получая в этой связи особый потенциал для развития. Возможности сетевого взаимодействия пользователей блогосферы определяет множественный характер информационного обмена, а особая организация интерфейса блогowego журнала, выраженная в определяющей роли его создателя, с одной стороны, и установки на получение обратной связи – с другой, способствует его регулируемости автором.

С точки зрения организации дискурса – в блогосфере каждый пост представляет собой самостоятельный текст, выступающий как продукт определенной коммуникативной ситуации («коммуникативного события», по Т.А. ван Дейку), в которой блогер реализует свою конкретно-ситуативную **авторскую (субъектную) интенцию** с учетом типовой субъектной интенции дискурса блогосферы. Блогосфера как типовое социально заданное дискурсивное пространство, в свою очередь, на каждом этапе своего развития характеризуется единством **дискурсивной интенции** (дискурсообразующей), которая меняется под влиянием изменений социальной функции блогосферы.

Изменение социальной функции дискурса блогосферы и его базовой дискурсивной интенции на каждом этапе развития выражается в специфике типовых моделей его реализации в особых жанровых формах.

В главе **2 «Блог под влиянием социально обусловленных изменений дискурса блогосферы»** поэтапно исследуется жанровое развитие блога в составе дискурса блогосферы, фиксируется его диверсификация и увеличение количества конкретных жанровых форм.

В разделе **2.1 «Социально обусловленные факторы, определяющие жанровую динамику дискурса блогосферы. Подходы к анализу»** описаны дискурсивные факторы жанрового развития дискурса блогосферы, выделены признаки дискурсивных изменений, представлены подходы к анализу.

Блоговые жанры рассматриваются как дискурсивные жанры, и динамика, отслеживаемая на всем протяжении существования дискурса блогосферы, определяется изменениями, реализуемыми под влиянием социальных обстоятельств, таких как (1) внешние по отношению к интернет-коммуникации факторы – наличие событий, имеющих резонансную социальную значимость, которые определенным образом отражаются в интернет-коммуникации, развитие в обществе потребности в диалоговом взаимодействии, в публичном обсуждении социальных проблем, а также (2) внутренние по отношению к данной сфере факторы – развитие доступности интернет-связи, рост числа пользователей интернета, мобилизация коммуникации и – как следствие – появление новых интернет-платформ.

Социальные изменения определяют динамику дискурса блогосферы, в соответствии с которой требуется реализация новых жанровых форм.

Социально обусловленные изменения дискурса блогосферы выражаются в следующем.

(1) **Интенциональные изменения:** (1.1) изменения дискурсивной интенции, определяющей потенциал жанровых форм ее реализации, и (1.2) изменения типовых видов субъектной интенции, определяющие выбор конкретной жанровой формы.

(2) Изменения диктумного содержания дискурса блогосферы, определяемые его интенциональными трансформациями и занимающие по отношению к ним подчиненное положение, но также особым образом влияющие на выбор конкретной жанровой формы.

На разных этапах степень интенсивности влияния названных дискурсивных признаков различается, однако наиболее последовательное влияние оказывает специфика дискурсивной интенции, так как именно ее изменение при развитии дискурса блогосферы влияет на изменение жанров блога и определяет набор функционирующих в нем в определенный период жанров. Выбор блогером жанровой формы блога основан на соответствии жанровой цели его субъектной интенции. В этом проявляется процесс адаптации к дискурсу блогосферы его субъекта, реализующего свою интенцию.

Таким образом, блогový текст рассматривается как особый тип текста, являющийся результативной стороной дискурса блогосферы и на разных этапах его развития реализующийся в виде различных жанровых форм (дискурсивных речевых жанров), образованных как результат различных видов социально обусловленной трансформации отработанных за пределами дискурса блогосферы жанров (*«классический» дневник, житейская история, статья* и под.).

Раздел **2.2 «Специфика развития дискурса блогосферы»** представляет социальные изменения, оказавшие влияние на развитие дискурса блогосферы как компонента интернет-дискурса, в том числе – на развитие его жанровых форм.

Жанровое развитие блогосферы встраивается в общий процесс развития интернет-пространства, выражающийся в формировании ее новых функций и появлении новых технических решений, обеспечивающих их реализацию. Проанализированный период функционирования блоговой ЖЖ-платформы Рунета (2001–2016 гг.) охватывает практически весь период ее существования и

соответствует времени активного развития отечественного интернет-пространства. При этом данная коммуникативная сфера рассматривается как часть социокоммуникативного пространства, которая реализует общие социальные интенции русского общества.

На процесс развития дискурса блогосферы влияют следующие социальные изменения: (1) появление новых интернет-платформ и перераспределение их социально-коммуникативных функций; (2) появление новых технических интернет-сервисов; (3) изменение типового социального портрета блогера; (4) активизация институциональной активности клиентов социальных институтов; (5) развитие потребностей социальных институтов в расширении сферы дискурсивной деятельности.

Принципы организации текста (в том числе – жанровые) на всем протяжении существования дискурса блогосферы отвечают его общим социальным тенденциям.

Жанровая динамика дискурса блогосферы рассмотрена в подразделах раздела **2.3 «Жанры блога на разных этапах его развития» (2.3.1 «Блог-дневник как жанровая форма первого этапа развития блогосферы Рунета», 2.3.2 «Блог-жизненная история как жанровая форма второго этапа развития блогосферы Рунета», 2.3.3 «Блоги-СМИ как жанровые формы третьего этапа развития блогосферы Рунета» и 2.3.4 «Институциональные блоги-СМИ как жанровые формы четвертого (современного) этапа развития блогосферы Рунета»)**. В каждом из разделов рассматривается **особый этап** развития дискурса блогосферы, выделенный в соответствии со спецификой его социальной функции и на основании жанровой модели Т.В. Шмелевой проводится анализ жанровых форм, ее реализующих.

Блог-дневник – единственный жанр **первого этапа** (2001–2003 гг.) развития дискурса блогосферы – сохраняет основные интенции «классического» бумажного дневника и предназначен, в основном, для чтения знакомыми в офлайне пользователями. Это отражается на его тематике (выстраивающейся, в основном, вокруг деятельности конкретной личности – автора блога – и отражающей его «внутреннюю жизнь»), на форме ее представления (описание конкретных действий, ощущений, саморефлексий, презентующих внутреннюю жизнь личности: *Я купил кепку. Тёмно-синюю. Хожу в ней всюду, даже сплю в ней...*). Использование блога как средства внутригруппового самовыражения стирает границу между «интимным» и «публичным», используя мнимую «интимность» в качестве средства поддержания дружеского общения. В тексте это выражается в использовании местоимений и глаголов 1 лица, эпитетов и оценочных средств, описывающих состояние автора: *Четвёртую неделю уже) убираюсь в комнате своей. Блин. Вот разгрёб треть, нужное – сложил, ненужное (9 пакетов по 60 литров) – вынес. И хоть бы хны. Доколь?*

С расширением пользовательского круга блогосферы и переходом к общественно организованному общению связано появление нового жанра – *блог-жизненной истории*, отражающего усиление ориентированности на читателя. Функционирование нового жанра соответствует переходу ко **второму этапу** (2004–2006 гг.), на котором снижается уровень личностной проявленности автора

(его «публичной интимности»⁷). Интерфейс блогосферы перестраивается: отменяется техническая функция, обеспечивающая чтение блога только приглашенными его автором пользователями. Блогосфера оформляется как единое социокультурное пространство (консолидируется). Автор старается завоевать аудиторию, неизвестную ему лично, в связи с чем происходит усиление установки на самоманифестацию и активизация манипулятивных интенций, направленных на формирование блоговой популярности. Жанровый диктум соответствует отражению событий, интересных не только в кругу друзей: блогер знакомит читателя с жизненными ситуациями, произошедшими, например, с его знакомыми, чтобы впоследствии обсудить их в системе комментариев: *Подруга рассказала (привет, Лю!). Отдала сына в русскоязычный дневной лагерь. Типа, осваивать язык предков, на котором чадо, посещавшее до сей поры только англоязычные образовательные учреждения, не говорило. В первый же вечер ребенок на чисто русском языке сказал первое освоенное им слово: «Помолчи!»...* Усиление ориентированности на читателя выражается в различных формах обращения к нему (*Друзья мои. Считаете ли вы её а) Богохульным б) Безвкусным и глупым Мне действительно интересно ваше мнение*), использовании броских заголовков (*Оказывается, если бы не открыли Америку, то Украина никогда бы не существовала; Горшок..козье молоко..и ЭЭГ..и это все про нас*), активном употреблении особых средств интернет-языка (*...вжизне многа про блеммоф а тут ище эти дуратские за кабрючкы. Прасвятите пжлста*) и др.

На втором этапе жанр *блог-жизненная история* сосуществует с жанром *блог-дневник*. Их реализация на первых двух этапах (как жанров, ориентированных на групповую аудиторию) связана с ориентацией платформы на личностно-ориентированное общение как друзей, знакомых в офлайне (сложившаяся за пределами интернет-пространства группа, поддерживающая общение в новой сфере), так и приобретенных в блогосфере (требующих от автора особых стратегий их «завоевания»).

Становление **третьего этапа** (2007–2011 гг.) развития дискурса блогосферы осуществляется в связи с общим перераспределением интенций интернет-общения. Личностные интенции перемещаются в соцсети – появляются новые социальные ресурсы, что трансформирует привычный формат блога. В обществе возникает потребность в детальном анализе фактов и событий, которая может дать почву для дискуссии и вызвать эмоциональный отклик. Все это способствует активному проникновению в блогосферу СМИ-интенций, определяющих трансформацию блогowego текста и формирование в нем признаков публицистических жанров, которые реализуются в гибридных жанрах (*блоггах-СМИ*). Тематами постов становятся интерпретация чувств и действий не только автора, но и других людей, события и факты, особую роль начинает играть обсуждение общественно значимых проблем (отличительное свойство блогосферы Рунета).

Жанры *блог-дневник* и *блог-жизненная история* уходят на периферию, но жанровая модель блога-дневника сохраняет статус базовой как на этом этапе, так и в дальнейшем. Дневниковая форма начинает манипулятивно использоваться как

⁷ Выражение М.А. Кронгауза (Кронгауз М. А. Публичная интимность М., 2009. № 12. С. 162-167.).

средство коммуникативной привлекательности текста. Особую значимость приобретает ориентация на читательское признание, выстраивается четкая иерархическая структура блогосферы, выделяются популярные блогеры (блогеры-тысячники), которые становятся авторитетными фигурами как в блогосфере, так и за её пределами. Блогосфера начинает представлять собой новую иерархически организованную медийную общность, что влияет на медиатизацию авторской интенции.

Специфика *блогов-СМИ* рассматривается на примере жанров *блог-статья*, *блог-комментарий* и *блог-рецензия*.

Так, *блог-статья* в силу особой динамичности соответствующего медийного жанра реализует признаки дневниковой основы наиболее органично. В *блог-статье* затрагиваются дискуссионные социально актуальные темы («Юбилей Черноморского флота» и под.), представленные в их событийной конкретности: *Корабли простояли посреди бухты неподвижно, у швартовых бочек; Вместо прохождения боевых кораблей зрителям устроили театрализованное представление...*

Краткость и оперативность *комментария*, а также актуальность его темы отвечают требованиям блогосферы на освещение происходящих событий в режиме реального времени, что делает этот публицистический жанр, реализующийся в блогосфере как *блог-комментарий*, востребованным у блогеров: *Поскольку «гребаная цепь» не дает журналистам покоя и они склонны интерпретировать счастливые события в жизни известных людей как зачистку, считаю нужным прокомментировать. Я, безусловно, поддерживаю решение Суркова, потому что считаю, что каждый человек должен заниматься тем, что он может и что ему нравится.*

Проникновению жанровых установок *медийной рецензии* в блогосферу способствует выраженность авторского начала – как признак дневника. При этом особый – экспертный – статус автора, закрепленный в его жанровом образе, отражает иерархичность блогосферы на рассматриваемом этапе. Но личностная ориентированность блогерского дискурса активно сопротивляется официальности *СМИ-рецензии*, и профессионализм эксперта-журналиста подменяется бытовой информированностью блогера. В связи с этим *блог-рецензия* воспринимает признаки соответствующего жанра *СМИ* значительно менее активно, чем *блог-статья*. *Блог-рецензию* отличают внеинституциональные принципы текстопорождения, выраженность ориентации на читателя: *Создатели Хауса меня наконец-то порадовали. Они мыслят оригинальнее, чем я – никто не стал геем и не умер. Но драйва добавилось. Если кто еще не видел 17 серию, лучше дальше не читайте, пока не просмотрите – лишитесь удовольствия. Я смотрела в украинской озвучке, не дожидаясь Лостфильма.*

Четвертый этап (конец 2011г. – настоящее время) развития дискурса блогосферы соответствует периоду окончательной трансформации блогерской дневниковости в публичное пространство с большим количеством обсуждений резонансных событий, для которых необходима площадка для реализаций откликов, мнений, выражения протестных настроений. Происходит

принципиальная функциональная переориентация блогосферы, определяющая ее жанровую перестройку: жанры *блогов-СМИ* приобретают институциональное оформление, связанное с профессионализацией журналистской интенции у блогера и формированием читательского восприятия блога как авторитетной коммуникативно-дискуссионной площадки. *Блог-дневник* как самостоятельный жанр представлен минимально. Основной блоготворческий контент формируется небольшой группой топовых блогеров. Центральное положение занимает политическая тематика. Ведущую роль приобретают рекламные (в широком смысле) интенции – продвижение товаров и услуг, создание и поддержание имиджа.

Под влиянием институциональных интенций начинают активно функционировать тексты, по своей жанровой форме приближенные к жанрам институциональных дискурсов (в соответствии с типом институциональности): к художественно-публицистическим жанрам (*блог-фельетон*, *блог-эссе* и под.), к жанрам политического дискурса (например, *блог-политическое обращение*) и др. Сформированные на предыдущих этапах блоготворческие жанровые формы (*блог-дневник*, *блог-жизненная история*, *блог-комментарий*, *блог-статья* и др.) функционально трансформируются и манипулятивно используются авторами для реализации различных институциональных интенций. Жанровые тексты отличаются употреблением речевых средств, отработанных в соответствующих институциональных дискурсах.

В главе 3 «**Жанровая динамика дискурса блогосферы под влиянием интенций социальных институтов**» описан процесс и результаты трансформации жанровой системы блогосферы под влиянием институциональных интенций, наиболее последовательно реализующихся в дискурсе блогосферы на современном этапе его развития, – рекламных и политических. Проникнув в блоги на третьем этапе, на четвертом они получают широкое распространение и становятся ведущим основанием тематической и функциональной кластеризации блогосферы. Дневниковая форма журнала манипулятивно используется блогером для их реализации. Конкретные институциональные субъектные цели блогеров определяют выбор *стратегии их реализации* и *жанровой формы*, основанных на трансформации базового жанра *блога-дневника* (или близкого к нему *блога-жизненной истории*).

Для реализации институциональных субъектных интенций в зависимости от их характера автор (1) сохраняет и манипулятивно использует дневниковый образ автора или (2) трансформирует его. Тип образа автора в дискурсе блогосферы определяет характер трансформации исходных жанров.

В разделе 3.1 «**Блогосфера как рекламная площадка: динамика дискурса блогосферы под влиянием рекламных интенций**» описаны принципы трансформации жанровой системы блогосферы под влиянием институциональных рекламных интенций. Гарантом качества рекламируемой продукции становится репутация популярного блогера.

В результате жанрового взаимодействия рекламные интенции (1) успешно используют блог как способ и канал рекламирования, как удобную площадку для реализации, не проникая в его жанровую структуру (сохраняя самостоятельность),

а следовательно, меняя функцию, но не меняя внешние принципы формирования жанрового текста; (2) активно проникают в блог, трансформируя блогговые интенции, в результате чего формируются новые гибридные жанры: *рекламный блог-дневник, рекламный блог-жизненная история, блог-рекламная заметка* и др.⁸

Рекламные дискурсивные интенции блоггер может реализовывать в скрытой форме (не маркируя их как рекламные) и открыто (специально маркируя их, при помощи хештега *#реклама* и сопроводительных заголовков, например: *на правах рекламы, публикация скромно оплачена, пост оплачен, текст предоставлен заказчиком* и др.). Скрытый / открытый характер рекламы влияет на **тип образа автора** и, следовательно, на выбор автором **жанровой формы**.

(1) **Реклама в скрытой форме** – это реклама, размещённая под видом информационного или авторского материала, внешние признаки которого соответствуют сообщению нерекламного характера (Л.В. Карлова, С.Л. Vovee, J.V. Thill, G.P. Dovel, M.B. Wood и др.). В блогосфере она начинает активно распространяться в конце второго – начале третьего этапа и нередко сопровождается скандальными разоблачениями ввиду неумелой маскировки рекламной интенции блоггерами и общей неподготовленности скрытой рекламной кампании. В таких текстах образ автора всегда совпадает с дневниковым, что используется в манипулятивных целях. Характерными для его воплощения являются жанровые формы *блога-дневника* и *блога-жизненной истории*, способные реализовать рекламные интенции в скрытой форме.

(2) **Реклама в открытой форме** – это реклама, текст которой специально маркирован. Она появляется в блогосфере с момента ее официального разрешения (в ЖЖ – апрель 2009 г. – третий этап). В таких текстах **образ автора** может (а) совпадать с дневниковым; (б) не совпадать с ним.

Выбор жанровой формы определяется типом образа автора – дневниковым или не совпадающим с ним.

(а) Открытая реклама с **дневниковым** образом автора проявляет личностно-ориентированные принципы формирования текста, характерные для дневниковой основы и используемые для реализации рекламных интенций, «маскирующихся» под дневниковые. Взаимодействие интенций рекламы и дневника помогает преодолеть тривиальность формы рекламного текста. Это выражается в формировании особых рекламных блогговых жанровых форм: *рекламного блог-дневника* и *рекламного блога-жизненной истории*. Дневниковые проявления авторской личности и бытовые оценки сочетаются с признаками рекламного текста (множественные оценочные средства, перечисление достоинств рекламируемого продукта, скрытое его сравнение с однородными продуктам, клишированные характеристики рекламируемого объекта); рекламная информация лично присваивается: *Когда в автосалоне молодой человек сказал, что оппозитный двигатель – это круто, и я обязательно это почувствую, я про себя скептически ухмыльнулась. И зря! Потому что низкий*

⁸ При решении дискуссионной проблемы наличия / отсутствия собственно рекламных жанров данная работа ориентируется на мнение о том, что к реализации рекламной функции привлекаются жанры различных коммуникативных сфер (Ученова В.В., Гринберг Т.Э., Шомова С.А, Конаныхин К.В. Реклама: палитра жанров. М. 2001. 100 с.)

центр тяжести это действительно здорово, и это действительно чувствуется. Гораздо устойчивее в поворотах, чем я привыкла...(рекламный блог-дневник).

(б) Открытая реклама, где образ автора **не совпадает с дневниковым**, использует блог как площадку для размещения рекламного текста. Блоговые принципы лично-ориентированного текстопорождения разрушаются и заменяются на институциональные. Особой подготовленностью для рекламной адаптации характеризуются отработанные в СМИ рекламные сообщения, облеченные в форму традиционных газетных жанров (*заметки, корреспонденции, интервью, очерка* и др.). Реализуясь в блоге, они не адаптируются к его дневниковой форме, сохраняя все признаки исходного жанра: ... *Чем мы еще хороши: не взимаем плату «сделки», мы даем свободу и выбор. Наш девиз – «Специалисты в соседнем доме». Потому что мы действительно верим в то, что еще чуть-чуть и любой житель СНГ сможет зайти на jobgi.ru и найти необходимого специалиста буквально в соседнем доме...* (блог – рекламная заметка).

В разделе 3.2 «**Блогосфера как площадка для политической борьбы: динамика дискурса блогосферы под влиянием политических интенций**» описаны результаты проникновения в блогосферу *политических интенций*, проявленных, с одной стороны, как интенции *агентов* института политики – борьба за власть, а с другой – как интенции *клиентов* этого института, вовлекаемых в эту борьбу и обладающих социально актуальной потребностью получить разностороннюю информацию о деятельности и установках политиков, а также высказать и обсудить собственное мнение о них.

Приобретая статус «новых медиа» (3 этап), блоги становятся влиятельной информационной площадкой. Сложившаяся в блогосфере иерархия влияет и на её взаимодействие с информационными источниками: в блогах обсуждаются информационные поводы, представленные официальными СМИ, и, в тоже время, идет обсуждение новостей, которые не публикуются официальными медиа.

Блоги политической тематики формируют новые типы жанровых текстов, реализующих разные стратегии воплощения субъектных целей блогеров – агентов и клиентов института политики – и сохраняющих / трансформирующих в соответствии с ними дневниковый образ автора.

(1) Блогер – «**наивный политик**», выступающий как **клиент** института политики, реализует следующие образы, основанные на разных целях блогерского текстопорождения.

(1а) «Внешний эксперт» в области политики (клиент), оценивающий политические события. Обращаясь к политике, блогер может не ставить собственно-политических целей, используя актуальную политическую тематику для достижения блогерской популярности: *Меня зовут Виктор, можно просто – Витя. Мне 20 лет. Я из России и пишу, как правило, о политике. Готов писать и на другие темы, но пока не вижу в этом повода и необходимости.* Наиболее адекватно такая установка реализуется в жанрах *блог-комментарий, блог-статья* и под., привлекающих внимание читателей полярностью представленных мнений, гиперболизированным характером оценок, обозначением собственной принадлежности к группе «знатоков политики», осведомленных по поводу типов

поведения политиков (*от человека, профессия которого – ежедневно врать, мы ожидали большего искусства в этой сфере*).

(1б) Обращаясь к политике, блогер может ставить собственно-политическую цель – организация политической оппозиции (стремление получить статус агента института политики), исходящую по внешним признакам от рядового члена общества (не оформленную как составляющая борьбы за власть). Наиболее адекватно такая установка реализуется в жанре *блога-дневника*, текстовые принципы которого манипулятивно используются за счет интеграции текстовых принципов жанров СМИ (наиболее выражено – *журналистское расследование*): *...В теории, дагестанские чиновники могут себе хоть Бенгли покупать. Предполагается, что такие вещи должна регулировать федеральная власть, пресловутая «вертикаль». Посмотрим, что будет происходить. А пока предлагаю распространять информацию. Зачем иметь такую тачку, если никто об этом не знает, да?*

(2) Блогер – **политик**, выступающий как **агент** института политики (статус отражен в паспортной части журнала), реализует следующие образы, основанные на разных стратегиях реализации политических целей.

(2а) Профессиональный политик, близкий к народу, «свой человек» во власти. Тематика текстов в блогах авторов такого типа не ограничивается политической, а собственно-политическая информация предьявляется в аспекте личностного восприятия. Для реализации такого образа манипулятивно используется жанровая форма *блога-дневника*: *Прилетел в Архангельск. Завтра буду выступать на Международном арктическом форуме, организованном Русским географическим обществом. Буду рассказывать про проект Белкомур. Раньше проталкивал его со стороны Урала, завтра буду это делать со стороны Белого моря. P.S. Кто знает, что стоит посмотреть в Архангельске?*

(2б) Профессиональный политик, представляющий институционально организованную политическую силу, прямо продвигающий свою политическую позицию. Для реализации такого образа используются институциональные жанровые формы, отработанные в политическом дискурсе, но допускающие проявления личностного начала, соответствующие признакам *блога-дневника*, которые «смягчают» активную институциональность. Наиболее частотно реализуется жанр *политического обращения* – как агональный (по Е.И. Шейгал⁹) жанр политического дискурса: *Сейчас наша партия СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ ведет в 14-ти регионах страны сбор подписей за мораторий на эти взносы. Поддержка инициативы чрезвычайно активная. Уверен, что задолго до окончания парламентских каникул у нас будет свыше миллиона подписей, которые мы представим коллегам в Госдуме и правительству. Вопрос о приостановке сборов на капремонт до 2020 года вынесем в осеннюю сессию.*

Образы авторов (1а), (1б) и (2а) реализуются при манипулятивном использовании дневниковой основы. Образ автора (2б) реализуется в институциональной жанровой форме, используя блогосферу как площадку для институциональной самореализации.

⁹ Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса : дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2000. 440 с.

В целом принципы использования жанровых форм дискурса блогосферы для реализации как рекламных, так и политических интенций отражают тенденцию институционализации дискурса блогосферы.

Реализация личностно-ориентированных интенций перемещается в социальные сети, составляющие сегодня основную конкуренцию блогосфере и выигрывающие у неё борьбу за аудиторию в силу более высокой скорости социального взаимодействия, более удачного решения проблемы адаптации под мобильную версию, использования технологии репостов и хештегов, а также более низкого психологического барьера в общении. Появление новых социальных сервисов существенно изменило социально-коммуникативную функцию блогосферы.

В **заключении** подводятся итоги проведенного исследования, намечаются перспективы развития научной темы.

Делается вывод о том, что по мере развития дискурса блогосферы реализуется общая тенденция к медиатизации, коммерциализации и ориентации на более широкую аудиторию. Эта тенденция отвечает общей динамике развития интернет-пространства. Блоговые жанры под влиянием этой тенденции расширяют свой состав и трансформируют свои социальные функции.

Работа содержит 3 приложения. В **Приложении А** представлены рисунки, иллюстрирующие тематическую дифференциацию блогосферы текущего этапа. **Приложение Б** содержит примеры блоговых текстов различных жанровых типов. **Приложение В** представляет таблицу, отражающую жанровую динамику блогосферы.

Работы, опубликованные по теме диссертации

Статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук:

1. **Кочеткова М. О.** Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект / М. О. Кочеткова, И. В. Тубалова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2014. – № 1 (27). – С. 39–52. – 1 / 0,5 п.л.

2. **Кочеткова М. О.** Блогосфера как рекламная площадка: динамика речевого жанра блога под влиянием рекламных интенций / М. О. Кочеткова // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 394. – С. 35–42. – DOI: 10.17223/15617793/394/7. – 0,9 п.л.

3. **Кочеткова М. О.** Трансформация «образа автора» в блоге как отражение социокультурно обусловленной жанровой динамики блогосферы (на примере блогов, реализующих политическую тематику) / М. О. Кочеткова // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 407. – С. 17–24. – DOI: 10.17223/15617793/407/3. – 1,2 п.л.

Публикации в других научных изданиях:

4. **Кочеткова М. О.** Текст блога как полидискурсивная структура / М. О. Кочеткова // Актуальные проблемы литературоведения и лингвистики : материалы конференции молодых ученых. Томск, 02 апреля 2010 г. – Томск, 2010. – Вып. 11, т. 1: Лингвистика. – С. 118–121. – 0,2 п.л.

5. **Кочеткова М. О.** Тематический дискурс как источник текстопорождения в блогосфере / М. О. Кочеткова // Коммуникативные аспекты языка и культуры : сборник материалов XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Томск, 18–19 мая 2011 г. – Томск, 2011. – Ч. II. – С. 97–100. – 0,12 п.л.

6. **Кочеткова М. О.** Реализация дискурсивно значимых концептов в тематическом дискурсе блогосферы (на материале дискурса «перепись населения») / М. О. Кочеткова // Актуальные проблемы литературоведения и лингвистики : материалы конференции молодых ученых, Томск, 01 апреля 2011 г. – Томск, 2011. – Вып. 12, т. 1: Лингвистика. – С. 163–165. – 0,2 п.л.

7. **Кочеткова М. О.** Блог-рецензия как жанровая разновидность гипержанра блога / М. О. Кочеткова // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2014. – № 2 (3). – С. 38–41. – 0,5 п.л.

8. **Кочеткова М. О.** Манипулятивные стратегии блога-дневника как показатель его жанровой динамики / М. О. Кочеткова // Наука и образование : материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 21–25 апреля 2014 г. – Томск, 2014. – Т. II: Филология, ч. 1 : Русский язык и литература. – С. 152–158. – 0,3 п.л.

9. **Кочеткова М. О.** Динамика формирования современного гипержанра блога и ее обусловленность социокультурными факторами / М. О. Кочеткова // Функционально-когнитивный анализ языковых единиц и его аппликативный потенциал : материалы II международной научной конференции. Барнаул, 08–10 октября 2014 г. – Барнаул, 2014. – С. 145–149. – 0,4 п.л.

10. **Кочеткова М. О.** Активизация политической тематики в блогосфере как результат влияния интенций СМИ / М. О. Кочеткова // Журналистика в коммуникативной культуре современности : материалы пятой научно-практической конференции. Новосибирск, 29–30 октября 2015 г. – Новосибирск, 2015. – С. 103–105. – 0,1 п.л.

Подписано в печать 17.10.2016 г.
Формат А4/2. Ризография
Печ. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ № 16-10/16
Отпечатано в ООО «Позитив-НБ»
634050 г. Томск, пр. Ленина 34а