

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АССОЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
«СИБИРСКИЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (АСОУ)

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ:
СЕТЕВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОГРАММЫ

Материалы XIII Международной научно-практической конференции
(Томск, 18–20 сентября 2014 г.)

Издательство Томского университета
2014

обеспечивает поддержку самостоятельной работы и способствует ее активизации.

Литература

1. Малкова И.Ю., Феценко А.В. Возможности социальных сетей для проектирования образователь-

ной деятельности и развития качества инновационного образования // Открытое и дистанционное образование. 2012. №2. С. 45–50.

2. Овсянникова Т.Л. Принципы личностно-деятельностного подхода при дистанционном изучении математики // Открытое и дистанционное образование. 2014. №2. С. 77–83.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В СОЗДАНИИ МООК

О.М. Бабанская, Г.В. Можяева, В.Ю. Баль

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Рассматривается формирование новой образовательной парадигмы с максимальным использованием информационных технологий и созданием единой глобальной транснациональной информационно-образовательной среды через современную технологию дистанционного обучения – МООК (массовые открытые онлайн курсы), позволяющую «упаковывать» знания в доступную для понимания форму. Описаны ключевые особенности и инструменты данной педагогической технологии, а также представлен опыт Томского государственного университета в создании МООК.

Ключевые слова: технологии дистанционного обучения, массовые открытые онлайн курсы, инновационная педагогика.

MODERN TENDENCIES IN EDUCATION DEVELOPMENT: EXPERIENCE OF NATIONAL RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY IN MOOC CREATION

O.M. Babanskaya, G.V. Mozhaeva, V.Yu. Bal

National Research Tomsk State University

In the article there is considered formation of a new educational paradigm with maximum use of information technologies and creation of a single global transnational educational information environment through the modern technology of distance education – MOOC (massive open online courses) which allows to “pack” knowledge in an understandable form. The key features and tools of this educational technology are described, the experience of Tomsk State University in MOOC creation is presented.

Keywords: distance learning technologies, massive open online courses, innovative pedagogy.

Одной из ведущих тенденций современной образовательной парадигмы является создание условий для максимально доступного и бесплатного образования. В свете данной тенденции университеты взяли курс на преодоление границ своей закрытой самодостаточности и уникальности для завоевания и освоения не только национального (отечественного) образовательного пространства, но и международного. Стремление университетов утвердиться в мировом образовательном пространстве связано не только с повышением международной конкурентоспособности вуза, но и с реакцией на неизбежную глобализацию системы образования.

Перед каждым университетом стоит задача, используя инновационные педагогические

технологии, утвердить новый статус образовательной площадки, в открытом доступе предоставляющей образовательные ресурсы. В настоящий момент вполне очевиден тот факт, что многие ведущие университеты как отечественные, так и зарубежные размещают в открытом доступе образовательные ресурсы в самых разнообразных форматах: начиная от учебно-методических комплексов и заканчивая видеотеками потоковых лекций. Данный принцип позволяет сделать максимально доступным образовательный контент ведущих вузов для каждого желающего. Но в то же самое время данный принцип не учитывает всех необходимых условий для организации продуктивного и качественного учебного процесса в современной ситуации.

В силу данных обстоятельств особое значение приобретает такая тенденция современного образования, как «мокизация». В основе данной ведущей тенденции последних пяти лет лежит новая технология дистанционного обучения – МООК (массовые открытые онлайн курсы). По сути своей данная технология позволяет «упаковывать» знания в доступную для понимания форму.

Термин МООК ввели в 2008 г. Дэвид Кормиер из канадского Университета острова принца Эдуарда (University of Prince Edward Island) и Брайен Александер из Национального института технологий в либеральном образовании (National Institute for Technology in Liberal Education, США).

Широкое распространение массовых открытых онлайн курсов неизбежно ведет к формированию новой образовательной парадигмы с максимальным использованием информационных технологий и созданию единой глобальной транснациональной информационно-образовательной среды. Ключевые особенности массовых открытых онлайн курсов связаны с реализацией важных идей современного образования: индивидуальное обучение и непрерывное образование. Вполне очевидно, что мода на МООК имеет широкую географию: Америка, Германия, Великобритания, Россия, Индия. Бесспорно, лидером является Америка, имеющая самое большое количество МООК-площадок и количество обучающихся на них слушателей (около 15 МООК, самые масштабные и популярные Coursera (2012 г.) – 6,3 млн. студентов, Edx courses (2013 г.) – 1,6 млн студентов, Udacity (2013 г.) – 1,6 млн студентов. В других же странах, в свою очередь, имеются следующие МООК-площадки: в Германии – Iversity (2012 г., 300 000 студентов), в Великобритании – Open University (2012 г., 250 000 студентов), Европейский Союз – OpenupEd (2013 г., 500 000 студентов), Испания – Ступ4you (2013 г., 150 000 студентов), Россия – Универсариум (2013 г., 400 000 студентов).

Отношение к данному образовательному проекту достаточно противоречивое. С одной стороны, есть оптимистичная точка зрения, рассматривающая данный механизм обучения как продуктивный и отвечающий потребностям современной эпохи. Ряд исследований связан с прогнозами о перспективах развития

моок-педагогике, построенными на аналитическом исследовании уже имеющихся результатов обучения [1].

С другой стороны, наблюдаются и пессимистичные настроения, выражающие недоверие к данному способу обучения в целом [2] и указывающие на неразработанность общих педагогических принципов для массового внедрения данной технологии [3].

Но, несмотря на неоднозначность суждений о данном «образовательном продукте», он все-таки имеет большую популярность и перспективы развития.

Сама номинация данной педагогической технологии содержит в себе её ключевые особенности. Во-первых, это *массовость*, которая, с одной стороны, заключается в неограниченности количества слушателей курса, а с другой стороны, ориентация на широкую аудиторию, иными словами, задача курса – «просто рассказать о сложном». Во-вторых, это *открытость*, которая дает возможность каждому желающему получить знания бесплатно – обучиться на курсах. В-третьих, это онлайн курсы, и это позволяет получать знания дистанционно в удобное время и для слушателя в удобном месте. В-четвертых, это именно курсы, а не просто фрагмент учебного материала. Само содержание курса предполагает структурирование материала как учебного, так и проверочного характера. Имеется еще пятое преимущество данного «образовательного продукта» – это возможность получить сертификат в случае успешного освоения курса. Но, к сожалению, на данный момент «значимость» и «ценность» этого подтверждающего документа для работодателей и других учебных заведений не определены, но, думается, это дело времени.

Также следует отметить и основные педагогические инструменты, формирующие технологию МООК.

Первый, пожалуй, самый основной, – это короткие видеоролики, которые отражают основное содержание курса. Приоритет именно данной формы подачи, «упаковки» учебного материала обусловлен следующими факторами. Во-первых, вполне справедливо отмечено, что сейчас господствует эра аудиовизуальной культуры, которая пришла на смену логоцентричной. И вполне очевиден тот факт, что данному слову культурной па-

радикалы способствовало интенсивное развитие сетевых коммуникаций. Во-вторых, продолжительность видеоролика 8–12 минут – это также вполне закономерное явление в свете пессимистичных выводов о клиповом сознании современного человека, ориентированного на дозированное усвоение информации в короткое время.

Второй инструмент – это проверочные формы работы: тесты, краткие свободные ответы, задания с выводом формул и программированием.

Третий инструмент – свободное общение между участниками учебного процесса в форумах, через оценивание peer to peer, краудсорсинговые проекты wiki, командная совместная работа над проектами.

Третий инструмент – это дедлайн, или, иначе, наличие сроков для выполнения графика учебного курса.

Таким образом, новые педагогические технологии и инструменты позволяют создать принципиально новую оболочку для учебного материала, отвечающего тенденциям времени.

На сегодняшний день Томский государственный университет активно проводит ряд мероприятий по созданию массовых открытых онлайн курсов. Реализация данного проекта включает следующие этапы: разработка, режиссура, видеопроизводство, публикация и техническое сопровождение курсов. Реализация данного проекта предполагает достижение следующих целей:

- повышение качества образовательных программ университета за счет получения обратной связи от широкой аудитории из разных регионов России и стран СНГ;
- повышение узнаваемости бренда университета и его рейтинга, в том числе на международном уровне;
- привлечение внимания к университету широкого числа интернет-пользователей, в том числе потенциальных абитуриентов в бакалавриат и магистратуру;
- анализ эффективности применения онлайн-механизмов для привлечения внимания пользователей к образовательному контенту университета.

Курсы в формате MOOC предназначены для проведения университетом интерактивного удаленного учебного процесса, включающего тематически связанные лекции, прове-

рочные задания и тесты, постоянное общение преподавателя и студентов на специализированной интернет-площадке, проведение финального экзамена для определения лучших студентов и дальнейшего взаимодействия с ними.

Для разработки курсов созданы команды из ведущих преподавателей и ученых университета. Курс MOOC «Зарисовки о Сибири. Город Томск» создается филологами и ориентирован на знакомство слушателей с историей и культурным наследием Томска, справедливо носящего звание Сибирских Афин. Материал курса даст возможность слушателям познакомиться с уникальными богатствами деревянной архитектуры, знаменательными улицами и площадями, памятниками скульптуры Томска. Также материал курса сосредоточен на освещении томских городских традиций, легенд и преданий. Предполагается, что целевая аудитория курса – соотечественники, проживающие за рубежом, иностранные специалисты, работающие в Томске, стажёры вузов г. Томска; все, кто интересуется Сибирью и Томском.

Второй курс MOOC «Гениальность. Одаренность. Посредственность» разрабатывается ведущими учеными и специалистами-практиками в области психологии и имеет прикладное значение, направлен на изучение психологии интенсификации творческой жизни, на психологическое обоснование (восстановление оснований) практик идентификации, помощи в переживании кризисов, реализации и сбережения человеческого, личностного потенциала. Курс может быть полезен как профессиональным психологам, так и специалистам, деятельность которых включает аспект одушевления, одухотворения, понимания и творчества повседневности, а в своей базовой части всем интересующимся. Главная цель данного курса – феноменологическое описание гениальности, одаренности и посредственности как специфических измерений человеческой жизни. Главная мысль этого курса: гениальность, одаренность и посредственность – это различные (перпендикулярно направленные) по отношению друг другу измерения человеческого бытия. Их следует изучать в согласованности проявлений. Вместе они создают пространство творческой жизни, а взятые по отдельности – травмирующие, опустошающие и истощающие человека формы тревоги.

Таким образом, проекты по развитию онлайн курсов позволят университету, с одной стороны, включиться в систему глобального образования и работать со студентами всего мира, с другой стороны, курсы выступают как эффективный маркетинговый инструмент для привлечения талантливой и одаренной молодежи для обучения в университете.

Литература

1. *Maureen Ebben, Julien S. Murphy* Unpacking MOOC scholarship discourse: a review of nascent MOOC

scholarship // *Learning, Media and Technology*, 2014. p. 1–18. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// dx. doi. org/ 10.1080 /17439884.2013.878352](http://dx.doi.org/10.1080/17439884.2013.878352) (дата обращения: 4.04.2014)]

2. *Jon Baggaley*. MOOC rampant // *Distance Education*, 2013, Vol. 34, no. 3, p. 368–378, [Электронный ресурс]. – URL: [http://dx.doi.org/ 10.1080/ 01587919. 2013.835768](http://dx.doi.org/10.1080/01587919.2013.835768) (дата обращения: 4.04.2014)]

3. *Marc Clarà, Elena Barberà* Learning online: massive open online courses (MOOCs), connectivism, and cultural psychology // *Distance Education*, 2013, Vol. 34, no. 1, p. 129–136, [Электронный ресурс]. – URL: <http://dx.doi.org/10.1080/01587919.2013.770428> (дата обращения: 4.04.2014)]

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

С.Б. Велединская, М.Ю. Дорофеева
Томский политехнический университет

Описывается опыт организации электронного обучения в Томском политехническом университете. Авторами предлагается комплексный подход к организации электронного обучения в университете с целью обеспечения его качественной реализации. Электронное обучение рассматривается как самостоятельный бизнес-процесс, включающий разработку ЭК преподавателями, многоуровневую экспертизу, регламентирование использования ЭК в учебном процессе, выстраивание систем мониторинга, мотивации и переподготовки преподавателей, разработку нормативного обеспечения.

Ключевые слова: электронное обучение, электронный курс, экспертиза, мониторинг, нормативное обеспечение, мотивация преподавателей.

QUALITY ASSURANCE OF E-LEARNING

S.B. Velebinskaya, M.Yu. Dorofeeva
Tomsk Polytechnic University

The paper reveals the experience of Tomsk Polytechnic University in e-learning organization. The authors propose an integrated approach to e-learning at the university in order to be sure in its proficient implementation. E-learning is considered to be an independent business process, including the online courses development, multi-level courses assessment, building monitoring, motivation and training systems of the teachers, developing the regulatory support.

Keywords: e-learning, online course, courses assessment, monitoring, regulatory support, teacher's motivation.

С электронным обучением все более связывается будущее высшего образования. Однако в преподавательской среде бытует недоверие к новой форме учебного процесса, неверие в возможность ее качественной реализации.

Действительно, анализ почти 15-летнего опыта разработки и применения в ТПУ электронных образовательных ресурсов и электронных курсов (ЭК) на платформах Web-CT, Blackboard, Moodle показал ряд недостатков: традиционно стимулировался только процесс разработки ресурсов, а не их применения;

широко практиковалась разработка ЭК не самими преподавателями, а программистами; ЭК подвергались исключительно технологической экспертизе; при обучении преподавателей не обращалось внимания на технологии применения ЭК в учебном процессе. В результате создана огромная база учебных ресурсов, отчужденных от преподавателей и практически не используемых в учебном процессе.

Сегодня возникает понимание, что для организации качественного электронного обучения необходимо подходить к нему как к